



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国服装行业市场分析及 发展趋势预测研究报告（200 7年第二版）

一、调研说明

《2007年中国服装行业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57242.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状分析

第一章 中国服装行业发展概述1

第一节 中国服装行业分类1

第二节 我国服装行业发展特点3

一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变3

二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行4

三、服装价格指数回升服装市场全面提升5

四、外贸增长方式正在转变5

第三节 中国服装业发展概况6

一、服装企业中民营企业是主体6

二、依靠技术进步实现产业升级7

三、纺织服装业受信托机构青睐8

四、政策调整对纺织服装业影响较大9

第四节 服装业投资特性分析11

一、服装行业进入壁垒和退出机制分析11

二、中国服装出口的主要贸易壁垒13

三、服装业的主要风险19

四、2007年纺织服装业投资发展情况19

五、2007年纺织服装专业市场投资建设持续走强21

第二章 中国服装业发展情况分析23

第一节 服装业发展现状分析23

一、2007年纺织品服装业将遭遇洗牌压力23

二、2007年纺织机械助推纺织服装行业升级改造24

三、2007中国服装向纵深发展面临新一轮洗牌26

四、服装产业研发创新有待提高27

五、2007年纺织服装业142个产品成为“中国名牌”29

第二节 服装业发展存在的问题37

一、纺织服装行业两极分化明显37

二、纺织服装企业内销结构亟待升级39

三、欧盟频繁对华服装发出消费者警告42

第三节 2005-2010年纺织服装行业发展持续向好45

一、纺织服装业生命力旺盛46

二、国际竞争优势无法撼动47

三、内需市场开始启动48

四、人民币升值与退税率下降影响被消化49

五、行业成本稳中有升50

六、产业向高技术与高附加值靠拢50

第四节 2007年我国服装行业经济运行情况分析52

一、2007年纺织服装制造销售收入前十家企业52

二、2007年纺织服装制造分地区主要经济指标分析53

第五节 2007年部分服装产品生产情况96

一、2007年服装分地区产量96

二、2007年针织服装分地区产量104

三、2007年革皮服装分地区产量114

四、2007年毛皮服装分地区产量120

第二部分 市场需求与细分产品分析

第三章 服装市场需求分析125

第一节 2007年我国服装市场销售情况分析125

一、2007年纺织服装业销售情况分析125

二、内需成为中国纺织品服装的主要市场127

三、10大城市服装品牌消费调查分析127

第二节 消费者分析131

一、2007年居民生活和消费预测131

二、2007年居民消费价格预计131

三、大学生服装消费特点扫描132

第三节 影响服装需求的其他因素分析134

一、社会文化135

二、流行趋势138

三、服装的基本功能与特征138

四、商品名称140

五、商标140

六、商品价格141

七、商品广告142

八、消费者收入142

第四章 主要细分产品市场分析144

第一节 女装144

一、中国女装行业现状分析144

二、中国女装市场一枝独秀145

三、2007年中国女装行业盈利趋于社会平均利润值147

四、2007年中国女装6大展望149

五、2007-2008年全球秋冬女装流行趋势154

六、中国女装未来五年发展趋势157

七、中国丰满女性服装市场蕴涵三百亿商机161

第二节 男装162

一、我国男装产业状况分析162

二、2007年北京市场品牌男装数据分析166

三、2007年中国十大男装175

四、2007年秋冬男装的流行趋势176

五、2008年春夏男装流行趋势177

第三节 童装178

一、2007年儿童服装分产量178

二、2007年童装时尚流行趋势184

三、2007年童装成服装业新增长点185

四、童装首次纳入中国名牌评选范畴186

五、童装心理价位调查解析187

六、时尚类童装品牌市场空间渐大190

七、解析童装行业九大市场竞争热点问题191

第四节 内衣195

一、中国内衣行业市场分析195

二、2007年保暖内衣市场的理性变革196

三、2007年内衣行业新的拐点200

四、2007年内衣营销的走向203

五、2007年内衣业的趋势预测205

六、完善功能性修正型内衣国内市场前景广阔209

第五节 运动服装213

一、中国运动服装供给区域分布格局213

二、2007年春夏运动服装流行趋势214

三、运动品牌喜爱扎堆分析216

第六节 羽绒服装219

一、2007年羽绒服装分地区产量219

二、中国羽绒服产业大势分析226

三、中国羽绒服发展趋势228

第七节 休闲服装230

一、闽派服装领跑休闲服装产业230

二、休闲服装进入卖场竞争阶段232

三、中高档棉休闲服装市场前景广阔233

第八节 职业装234

一、职业装市场分析234

二、中国职业装行业在变化中求创新求发展235

三、品牌化是职业装的发展趋势238

四、2007年西服及西服套装分地区产量239

五、2007年衬衫分地区产量249

第三部分 行业外贸分析

第五章 中国服装业进出口分析259

第一节 2007年世界服装市场分析259

一、看世界服装行业发展之六大趋势259

二、2007-2012年世界纺织服装贸易发展预测259

三、2010年全球折扣店服装零售额预测260

第二节 2007年服装进出口现状分析261

一、我国出口服装自主品牌发展滞后261

二、中国纺织服装出口可持续增长任重道远264

三、纺织服装出口将由高速增长转为平稳增长266

四、2007年纺织服装出口走势情况分析和建议268

五、中国纺企在摩洛哥市场大有可为268

第三节 2007年服装进出口情况分析271

一、2007年全国纺织品服装进出口概况271

二、2007年我国纺织品服装出口概况	275
三、2007年纺织服装出口继续“软着陆”	276
四、2007年我国出口美国服装品种统计	281
五、2007年纺织品服装进出口额统计	288
六、2007年全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表	290
七、2007年纺织服装出口格局变化分析	291
八、2007年中国纺织品服装出口增幅变化分析	292
第四节 入世后我国服装业出口市场多元化战略分析	294
一、中国纺织品服装出口市场多元化格局分析	294
二、中国纺织服装业出口市场多元化战略效果分析	297
三、相关建议	299
第五节 配额时代纺织服装出口面临的问题与对策	300
一、后配额时代的机遇和挑战	301
二、面临的主要问题和困难	301
三、破解问题的对策与建议	302
第六节 我国服装产品出口绿色壁垒的新趋势与对策	302
一、纺织服装行业绿色壁垒的新趋势与中国企业的状态	303
二、针对纺织服装绿色壁垒的对策研究	304
第七节 我国服装制品出口竞争力的SWOT分析	309
一、内部优势分析	310
二、内部劣势分析	311
三、外部机会分析	312
四、外部威胁分析	313
五、SWOT分析结论与对策措施	314
第六章 我国服装主要出口市场分析	315
第一节 2007年欧盟服装市场分析	315
一、2007年欧盟将实施新纺织品配额	315
二、欧盟服装零售业市场国际化和集中化成趋势	316
三、欧盟服装消费各影响因素分析	317
第二节 2007年法国服装市场分析	320
一、法国服装工业消费现状	320
二、法国服装市场进入网上销售时代	321

三、法国纺织服装界期待新政府延长对华配额期限322

第三节 2007年俄罗斯服装市场分析322

一、俄罗斯裘皮装进口税降低322

二、俄罗斯年人均服装消费额为219美元323

三、俄罗斯纺织服装市场极具开发潜力323

第四节 2007年美国服装市场分析324

一、美国服装市场分析324

二、2007年美国服装市场零售额分析325

第五节 2007年日本服装市场分析326

一、日本人对中国制造服装满意度调查326

二、2007年日本纺企看好服装市场收入327

第六节 2007年香港服装市场分析327

一、2007年香港纺织服装贸易稳步增长327

二、2007年香港成衣出口大展望330

第七节 2007年挪威服装市场分析337

一、中国纺织服装出口挪威现存四个问题337

二、中国成为挪威纺织和服装业第一大出口国家338

第八节 其他各国纺织服装发展现状分析339

一、突尼斯纺织服装行业实现恢复性增长339

二、巴基斯坦发布纺织业新政策339

三、柬埔寨成衣业发展迅速340

四、2007年意大利服装纺织品行业继续回升341

第七章 我国服装出口主要竞争对手分析342

第一节 2007年印度服装市场分析342

一、印度服装业分析342

二、印度免除纺织业税收增强服装出口国际竞争力346

三、印度纺织服装业全方位在世界市场谋求优势346

四、印度服装生产商利用新概念吸引消费者349

五、2010印度纺织服装世界市场份额预提升350

第二节 2007年巴西服装市场分析350

一、巴西的纺织服装产销量及位居世界排名350

二、巴西纺织和服装工业准备在世界市场发挥重要作用351

第三节 2007年泰国服装市场分析353

一、2007年泰国服装出口预测353

二、泰国丝绸在国际市场崭露头角354

第四节 2007-2010年越南服装市场分析355

一、2007年越南将降低服装进口关税355

二、2007年越南纺织服装对欧盟出口分析356

三、2010年越南的服装出口可能增长356

第五节 2007年韩国服装市场分析357

一、2007年韩国纺织品服装等纤维制品出口分析357

二、2007年韩国运动休闲服饰及儿童服装市场分析358

三、2007年韩国服装纺织品内销下降360

四、高级韩国时装品牌的分析360

五、四大利器凸显韩国服装牢固控制女装市场361

第六节 2007年土耳其服装市场分析363

一、土耳其占据全球纺织服装市场重要位置363

二、2007年土耳其纺织服装力求在国际市场树立新形象364

第四部分 行业竞争分析

第八章 服装主要生产省市发展情况369

第一节 中国纺织服装产业集群与竞争力分析369

一、产业集群概述369

二、中国服装产业集聚模式371

三、产业集聚和中国服装产业的竞争力379

四、服装业集群应以市场配置为导向380

第二节 中国新增纺织服装专业市场情况分析381

一、区域分布分析382

二、市场规模分析383

三、经营类别分析385

四、投资力度分析386

第三节 广东省387

一、2007年广东服装出口趋势分析387

二、广州服装市场繁荣新亮点388

第四节 江苏省388

一、江苏省童装市场现状分析与前景展望	388
二、2007年浙江童装从"生产大省"走向"品牌大省"	392
三、杭州女装“十年计划”分析	394
第五节 上海市	399
一、顶级服装品牌进入上海情况	399
二、2010年上海将成服装时尚之都	400
第六节 其他省市	401
一、2007年成都女装涨价市场深度调查	401
二、北京服装批发市场进入产业成熟期	405
第九章 服装行业竞争情况分析	409
第一节 纺织服装行业竞争力发展状况	409
一、全面提升竞争力发展总态势	409
二、非国企是最具竞争力的群体	410
三、毛纺是前进步伐最快的行业	411
四、山东是竞争力最强的省份	412
五、美国是竞争最激烈的地方	413
六、集群是最富潜力的竞争模式	414
七、社会责任是未来关注的焦点	415
第二节 打造服装品牌的竞争力	416
一、品质取胜	416
二、渠道创新	417
三、充分发挥产地及设计师的优势	418
第三节 2007年服装行业全国百强企业名单	418
一、中国纺织服装行业竞争力前10强企业	418
二、纺织服装上市公司各寻出路	420
第十章 服装销售渠道与营销策略分析	423
第一节 中国服装销售渠道分析	423
一、我国服装销售渠道的模式	423
二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键	427
三、服装产业渠道销售之痛	429
四、中国服装产业销售渠道发展策略	433
第二节 服装批发市场分析	435

一、服装批发市场的发展特征	436
二、服装批发市场的三大类型	436
三、服装批发市场按照地区划分的六大板块	437
四、中国大中型服装批发市场一览	438
第三节 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析	439
一、中国纺织服装专业市场现状	439
二、纺织服装专业市场发展趋势	440
第四节 服装企业的定制营销	442
一、建立数据库掌握顾客需求	442
二、用柔性制造提速定制服务	443
三、敏捷供应链为定制护航	445
四、用网络提供互动平台	445
第五节 借力移动信息化助推服装业升级	446
一、服装业从信息化向移动信息化的跨越	446
二、服装生产领域移动信息化解决方案	447
三、服装销售领域移动信息化解决方案	450
第六节 服装营销的“临门一脚”	453
一、掌握顾客心理	453
二、搞好终端布置	454
三、服务周到细致	456
第七节 未来营销模式内衣网上销售标准要提高	458
一、营销大师们关于未来营销模式的描述	458
二、互联网为新营销模式提供了完美平台	460
三、内衣网上销售现状与不足	461
四、内衣网上销售应有的服务标准	462
第十一章 服装业领先企业分析	464
第一节 江苏红豆实业股份有限公司	464
一、企业概况	464
二、2007年企业经营状况	465
三、企业动态	469
第二节 中国服装股份有限公司	471
一、企业概况	471

二、2007年企业经营状况	472
三、企业战略	476
第三节 雅戈尔集团股份有限公司	476
一、企业概况	476
二、2007年企业经营状况	477
三、企业动态	481
第四节 福建七匹狼制衣实业有限公司	482
一、企业概况	482
二、2007年企业经营状况	483
三、企业动态	487
第五节 宁波杉杉股份有限公司	489
一、企业概况	489
二、2007年企业经营状况	490
三、企业动态	494
第六节 黑牡丹集团股份有限公司	495
一、企业概况	495
二、2007年企业经营状况	497
第七节 波司登股份有限公司	501
一、企业概况	501
二、企业发展策略	501
第八节 富可达控股股份有限公司	507
一、企业概况	507
二、富可达海外发展策略	507
第九节 罗蒙集团股份有限公司	509
一、企业概况	509
二、企业发展战略	510
第十节 美特斯邦威集团有限公司	511
一、企业发展概况	511
二、美特斯邦威品牌发展策略	513
第五部分 趋势及战略分析	
第十二章 中国服装业的品牌战略	515
第一节 中国服装品牌发展现状	515

一、服装消费以品牌化销售为市场导向515

二、中国服装产业集体面对品牌压力517

三、品牌超市IT支撑下服装零售的蓝海519

四、服装品牌的“新拿来主义”分析523

五、中外服装品牌开始短兵相接525

第二节 中国服装品牌发展战略527

一、纺织服装企业提高内销比例的可行性建议527

二、中国服装用文化武装品牌529

三、Trands创世品牌战略无国界品牌530

四、柒牌男装品牌塑造经营推广战略分析531

第三节 国内童装企业从批发向品牌转型的策略538

一、树立足够的魄力和决心538

二、规划科学的产品结构539

三、制定规范的价格体系540

四、构筑健康的渠道网络540

五、打造完整的品牌体系541

六、提升企业管理体系541

第四节 加快推进我国服装自主品牌建设542

一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义543

二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题546

三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性547

第十三章 服装行业趋势分析549

第一节 2007年服装业发展主要趋势分析549

一、2007年服装行业发展趋势与对策549

二、我国纺织服装专业市场发展分析550

三、创新抓住未来服装市场的消费主体553

四、纺织服装专业市场与产业集群的互动发展新趋势556

五、2007年中国成衣业发展趋势剖析558

第二节 我国服装行业发展趋势567

一、产业深度发展567

二、国内服装市场面临“洗牌”568

三、国际资源和国际市场同等重要569

第三节 服装行业投资前景及策略分析571

一、2007年下半年纺织服装行业投资策略571

二、纺织服装专业市场仍是当前国内投资热点572

第四节 中国纺织服装企业投资海外分析574

一、成本高企压力增大575

二、海外投资另辟蹊径575

三、配套缺陷阻碍发展576

四、全盘考虑转换思维577

第五节 “十一五”期间中国服装行业发展指南578

一、中国服装行业科技发展指南578

二、服装行业“十一五”发展重点587

三、我国服装行业急需转换优势588

四、装备与品牌将成为纺织服装业战略重点590

图表目录

图表：纺织服装分类(部分)注释表2

图表：2007年中国名牌纺织服装类产品名单29

图表：2002-2006年8月RAPEX信息发布情况42

图表：2006年1-8月各类产品在严重警告的比例43

图表：2006年1-8月RAPEX警告中国产服装的部分情况43

图表：2007年2月纺织服装制造销售收入前十家企业52

图表：2007年5月纺织服装制造销售收入前十家企业52

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标全国合计53

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标北京市合计54

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标天津市合计55

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标河北省合计57

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标山西省合计58

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计60

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计61

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计62

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计64

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标上海市合计65

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计66

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计68

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计69

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标福建省合计71

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标江西省合计72

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标山东省合计73

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标河南省合计75

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计76

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计77

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标广东省合计79

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标广西区合计80

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标海南省合计82

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计83

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标四川省合计84

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计86

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标云南省合计87

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计88

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计90

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标青海省合计91

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计93

图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计94

图表：2007年2-7月服装产量全国合计96

图表：2007年2-7月服装产量北京市合计96

图表：2007年2-7月服装产量天津市合计96

图表：2007年2-7月服装产量河北省合计97

图表：2007年2-7月服装产量山西省合计97

图表：2007年2-7月服装产量辽宁省合计97

图表：2007年2-7月服装产量吉林省合计97

图表：2007年2-7月服装产量黑龙江合计98

图表：2007年2-7月服装产量上海市合计98

图表：2007年2-7月服装产量江苏省合计98

图表：2007年2-7月服装产量浙江省合计99

图表：2007年2-7月服装产量安徽省合计99

图表：2007年2-7月服装产量福建省合计99

图表：2007年2-7月服装产量江西省合计99

图表：2007年2-7月服装产量山东省合计100

图表：2007年2-7月服装产量河南省合计100

图表：2007年2-7月服装产量湖北省合计100

图表：2007年2-7月服装产量湖南省合计101

图表：2007年2-7月服装产量广东省合计101

图表：2007年2-7月服装产量广西区合计101

图表：2007年2-7月服装产量重庆市合计101

图表：2007年2-7月服装产量四川省合计102

图表：2007年2-7月服装产量贵州省合计102

图表：2007年2-7月服装产量云南省合计102

图表：2007年2-7月服装产量陕西省合计103

图表：2007年2-7月服装产量甘肃省合计103

图表：2007年2-7月服装产量新疆区合计103

图表：2007年2-7月服装产量宁夏区合计103

图表：2007年2-7月服装产量内蒙古合计104

图表：2007年2-7月服装产量青海省合计104

图表：2007年2-7月针织服装产量全国合计104

图表：2007年2-7月针织服装产量北京市合计105

图表：2007年2-7月针织服装产量天津市合计105

图表：2007年2-7月针织服装产量河北省合计105

图表：2007年2-7月针织服装产量山西省合计106

图表：2007年2-7月针织服装产量辽宁省合计106

图表：2007年2-7月针织服装产量吉林省合计106

图表：2007年2-7月针织服装产量黑龙江合计107

图表：2007年2-7月针织服装产量上海市合计107

图表：2007年2-7月针织服装产量江苏省合计107

图表：2007年2-7月针织服装产量浙江省合计108

图表：2007年2-7月针织服装产量安徽省合计108

图表：2007年2-7月针织服装产量福建省合计108

图表：2007年2-7月针织服装产量江西省合计109

图表：2007年2-7月针织服装产量山东省合计109

图表：2007年2-7月针织服装产量河南省合计109

图表：2007年2-7月针织服装产量湖北省合计110

图表：2007年2-7月针织服装产量湖南省合计110

图表：2007年2-7月针织服装产量广东省合计110

图表：2007年2-7月针织服装产量广西区合计111

图表：2007年2-7月针织服装产量重庆市合计111

图表：2007年2-7月针织服装产量四川省合计111

图表：2007年2-7月针织服装产量云南省合计112

图表：2007年2-7月针织服装产量新疆区合计112

图表：2007年2-7月针织服装产量宁夏区合计112

图表：2007年2-7月针织服装产量内蒙古合计113

图表：2007年2-7月针织服装产量青海省合计113

图表：2007年2-7月革皮服装产量114

图表：2007年2-7月革皮服装产量全国合计114

图表：2007年2-7月革皮服装产量北京市合计114

图表：2007年2-7月革皮服装产量天津市合计115

图表：2007年2-7月革皮服装产量河北省合计115

图表：2007年2-7月革皮服装产量辽宁省合计115

图表：2007年2-7月革皮服装产量上海市合计116

图表：2007年2-7月革皮服装产量江苏省合计116

图表：2007年2-7月革皮服装产量浙江省合计116

图表：2007年2-7月革皮服装产量安徽省合计117

图表：2007年2-7月革皮服装产量福建省合计117

图表：2007年2-7月革皮服装产量江西省合计117

图表：2007年2-7月革皮服装产量山东省合计118

图表：2007年2-7月革皮服装产量河南省合计118

图表：2007年2-7月革皮服装产量湖南省合计118

图表：2007年2-7月革皮服装产量广东省合计119

图表：2007年2-7月革皮服装产量四川省合计119

图表：2007年2-7月革皮服装产量陕西省合计119

图表：2007年2-7月革皮服装产量甘肃省合计120

图表：2007年2-7月革皮服装产量西藏区合计120

图表：2007年2-7月毛皮服装产量120

图表：2007年2-7月毛皮服装产量全国合计121

图表：2007年2-7月毛皮服装产量北京市合计121

图表：2007年2-7月毛皮服装产量河北省合计121

图表：2007年2-7月毛皮服装产量辽宁省合计122

图表：2007年2-7月毛皮服装产量江苏省合计122

图表：2007年2-7月毛皮服装产量浙江省合计122

图表：2007年2-7月毛皮服装产量山东省合计123

图表：2007年2-7月毛皮服装产量河南省合计123

图表：2007年2-7月毛皮服装产量湖南省合计123

图表：2007年2-7月毛皮服装产量广东省合计124

图表：2007年2-7月毛皮服装产量甘肃省合计124

图表：2007年2-7月毛皮服装产量内蒙古合计124

图表：2007年5月居民消费衣着类价格指数统计131

图表：2006年全球服装排名前十的国际性品牌的变化148

图表：不同来源地品牌男装的整体市场覆盖率167

图表：2007年中国十大男装175

图表：2007年2-7月儿童服装产量全国合计178

图表：2007年2-7月儿童服装产量北京市合计179

图表：2007年2-7月儿童服装产量天津市合计179

图表：2007年2-7月儿童服装产量河北省合计179

图表：2007年2-7月儿童服装产量辽宁省合计180

图表：2007年2-7月儿童服装产量上海市合计180

图表：2007年2-7月儿童服装产量江苏省合计180

图表：2007年2-7月儿童服装产量浙江省合计180

图表：2007年2-7月儿童服装产量安徽省合计181

图表：2007年2-7月儿童服装产量福建省合计181

图表：2007年2-7月儿童服装产量江西省合计181

图表：2007年2-7月儿童服装产量山东省合计182

图表：2007年2-7月儿童服装产量河南省合计182

图表：2007年2-7月儿童服装产量湖北省合计182

图表：2007年2-7月儿童服装产量湖南省合计182

图表：2007年2-7月儿童服装产量广东省合计183

图表：2007年2-7月儿童服装产量广西区合计183

图表：2007年2-7月儿童服装产量四川省合计183

图表：2007年2-7月儿童服装产量四川省合计184

图表：2007年2-7月羽绒服装产量全国合计219

图表：2007年2-7月羽绒服装产量北京市合计219

图表：2007年2-7月羽绒服装产量天津市合计219

图表：2007年2-7月羽绒服装产量河北省合计220

图表：2007年2-7月羽绒服装产量辽宁省合计220

图表：2007年2-7月羽绒服装产量吉林省合计220

图表：2007年2-7月羽绒服装产量黑龙江合计221

图表：2007年2-7月羽绒服装产量上海市合计221

图表：2007年2-7月羽绒服装产量江苏省合计221

图表：2007年2-7月羽绒服装产量浙江省合计222

图表：2007年2-7月羽绒服装产量安徽省合计222

图表：2007年2-7月羽绒服装产量福建省合计222

图表：2007年2-7月羽绒服装产量江西省合计223

图表：2007年2-7月羽绒服装产量山东省合计223

图表：2007年2-7月羽绒服装产量河南省合计223

图表：2007年2-7月羽绒服装产量湖北省合计224

图表：2007年2-7月羽绒服装产量广东省合计224

图表：2007年2-7月羽绒服装产量广西区合计224

图表：2007年2-7月羽绒服装产量重庆市合计225

图表：2007年2-7月羽绒服装产量四川省合计225

图表：2007年2-7月羽绒服装产量陕西省合计225

图表：2007年2-7月羽绒服装产量甘肃省合计226

图表：2007年2-7月羽绒服装产量内蒙古合计226

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量全国合计239

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量北京市合计240

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量天津市合计240

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量河北省合计240

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量山西省合计241

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量辽宁省合计241

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量吉林省合计241

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量上海市合计242

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量江苏省合计242

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量浙江省合计242

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量安徽省合计243

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量福建省合计243

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量江西省合计243

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量山东省合计244

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量河南省合计244

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量湖北省合计244

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量湖南省合计245

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量广东省合计245

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量广西区合计245

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量重庆市合计246

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量四川省合计246

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量贵州省合计246

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量云南省合计247

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量陕西省合计247

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量甘肃省合计247

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量宁夏区合计248

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量内蒙古合计248

图表：2007年2-7月西服及西服套装产量青海省合计248

图表：2007年2-7月衬衫产量全国合计249

图表：2007年2-7月衬衫产量北京市合计249

图表：2007年2-7月衬衫产量天津市合计249

图表：2007年2-7月衬衫产量河北省合计250

图表：2007年2-7月衬衫产量山西省合计250

图表：2007年2-7月衬衫产量辽宁省合计250

图表：2007年2-7月衬衫产量吉林省合计251

图表：2007年2-7月衬衫产量黑龙江合计251

图表：2007年2-7月衬衫产量上海市合计251

图表：2007年2-7月衬衫产量江苏省合计252

图表：2007年2-7月衬衫产量浙江省合计252

图表：2007年2-7月衬衫产量安徽省合计252

图表：2007年2-7月衬衫产量福建省合计253

图表：2007年2-7月衬衫产量江西省合计253

图表：2007年2-7月衬衫产量山东省合计253

图表：2007年2-7月衬衫产量河南省合计254

图表：2007年2-7月衬衫产量湖北省合计254

图表：2007年2-7月衬衫产量湖南省合计254

图表：2007年2-7月衬衫产量广东省合计255

图表：2007年2-7月衬衫产量广西区合计255

图表：2007年2-7月衬衫产量重庆市合计255

图表：2007年2-7月衬衫产量四川省合计256

图表：2007年2-7月衬衫产量陕西省合计256

图表：2007年2-7月衬衫产量新疆区合计256

图表：2007年2-7月衬衫产量宁夏区合计257

图表：2007年2-7月衬衫产量甘肃省合计257

图表：2007年2-7月衬衫产量内蒙古合计257

图表：2007年2-7月衬衫产量青海省合计258

图表：2007年7月我国纺织品进口统计272

图表：2007年7月我国纺织品出口统计273

图表：2001-2007年各年1-7月纺织服装进出口对比277

图表：2001-2007年纺织服装出口对比278

图表：2007年1-7月我国纺织服装出口各类企业所占比重280

图表：2007年1-7月我国粤浙苏沪鲁闽六省市出口金额281

图表：2007年1-7月我国纺织服装出口的主要地区构成281

图表：2006-2007年1-7月我国针织男便服套装出口美国数量及单价对比图282

图表：2006-2007年1-7月我国针织运动服出口美国数量及单价对比图283

图表：2006-2007年1-7月我国针织男长裤出口美国数量及单价对比图283

图表：2006-2007年1-7月我国针织女长裤出口美国数量及单价对比图284

图表：2006-2007年1-7月我国针织女衬衫出口美国数量及单价对比图285

图表：2006-2007年1-7月我国针织女式便服套装出口美国数量及单价对比图285

图表：2006-2007年1-7月我国针织男衬衫出口美国数量及单价对比图286

图表：2006-2007年1-7月我国针织女式三角裤出口美国数量及单价对比图287

图表：2006-2007年1-7月我国梭织男内裤出口美国数量及单价对比图287

图表：2007年1-7月纺织品服装出口额统计（不含褥垫、睡袋及其他寝具）288

图表：2007年1-7月纺织品服装进口额统计（不含褥垫、睡袋及其他寝具）289

图表：2007年全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表290

图表：2002-2006年中国纺织品服装出口额按大洲统计295

图表：2006年中国纺织品服装出口地区分布图295

图表：2002-2006年中国纺织品服装出口额按区域经济组织统计296

图表：2002-2006年中国纺织品服装出口额按国别和地区统计297

图表：2006年我国纺织品出口市场三个层次的多元化发展状况298

图表：2002-2006年四大市场出口所占比重变化299

图表：2002-2006年第三层次贸易伙伴所占比重变化299

图表：2006-2007年受配额限制的中国内地纺织及服装产品类别316

图表：贝克曼产业地点类型表370

图表：内部和外部规模经济的连续统一体表370

图表：浙江主要服装产业集聚区表372

图表：其他省市主要服装产业集聚表373

图表：上海都市型服装产业表376

图表：政府与区域产业集聚表378

图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表380

图表：全国各省市新增专业市场情况（部分）382

图表：新增市场数量对比图384

图表：新增市场不同规模面积统计图384

图表：新增各种经营类别市场比例图385

图表：新增市场投资规模对比图386

图表：2005年服装行业竞争力测评体系409

图表：2005年服装行业非国有企业在行业中的地位410

图表：2005年服装行业非国有企业与全行业水平的比较410

图表：2005年毛纺行业工业经济效益评价411

图表：2005年纺织服装各行业工业经济综合效益提升的比较411

图表：2005年山东省与全国及重点省市比较412

图表：2005年山东、江苏、浙江、广东四省经济运行状况与全国平均的比较412

图表：部分产品高速出口，特保、反倾销风险依然存在413

图表：2005年美国进口排名前三甲的情况414

图表：2005年集群企业竞争潜力突现415

图表：服装业的移动信息化切入点分析447

图表：服装生产移动信息化方案实施效果示意450

图表：服装销售移动信息化解决方案示意451

图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成图465

图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司利润总额构成图465

图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成表465

图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司每股指标466

图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司获利能力表466

图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司经营能力表467

图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司偿债能力表467

图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司资本结构表467

图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司发展能力表467

图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表468

图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司利润分配表468

图表：2007年二季度中国服装股份有限公司主营业务构成图472

图表：2007年二季度中国服装股份有限公司利润总额构成图472

图表：2007年二季度中国服装股份有限公司主营构成表472

图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司每股指标473

图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司获利能力表473

图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司经营能力表473

图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司偿债能力表473

图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司资本结构表474

图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司发展能力表474

图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司现金流量分析表474

图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司利润分配表474

图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成图477

图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司利润总额构成图478

图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成表478

图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司每股指标478

图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司获利能力表479

图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司经营能力表479

图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司偿债能力表479

图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司资本结构表479

图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司发展能力表479

图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表480

图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司利润分配表480

图表：2007年二季度福建七匹狼制衣实业有限公司主营业务构成图483

图表：2007年二季度福建七匹狼制衣实业有限公司利润总额构成图483

图表：2007年二季度福建七匹狼制衣实业有限公司主营构成表483

图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司每股指标484

图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司获利能力表484

图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司经营能力表484

图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司偿债能力表485

图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司资本结构表485

图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司发展能力表485

图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司现金流量分析表485

图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司利润分配表486

图表：2007年二季度宁波杉杉股份有限公司主营业务构成图490

图表：2007年二季度宁波杉杉股份有限公司利润总额构成图490

图表：2007年二季度宁波杉杉股份有限公司主营构成表491

图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司每股指标491

图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司获利能力表491

图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司经营能力表492

图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司偿债能力表492

图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司资本结构表492

图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司发展能力表492

图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司现金流量分析表493

图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司利润分配表493

图表：2007年二季度黑牡丹集团股份有限公司主营业务构成图497

图表：2007年二季度黑牡丹集团股份有限公司利润总额构成图497

图表：2007年二季度黑牡丹集团股份有限公司主营构成表497

图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司每股指标498

图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司获利能力表498

图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司经营能力表498

图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司偿债能力表498

图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司资本结构表499

图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司发展能力表499

图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司现金流量分析表499

图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司利润分配表499

图表：2000-2004年全国重点大型零售企业服装销售总量及增长率516

图表：2005-2010年中国服装市场发展分布图517

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。