



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006中国欧美服饰类奢侈品市场调查及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006中国欧美服饰类奢侈品市场调查及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57245.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球服饰类奢侈品市场分析3

第一节 服饰类奢侈品特征分析3

第二节 服饰类奢侈品全球市场分析4

第二章 中国服饰类奢侈品总体市场的背景分析6

第三章 国内欧美服饰类奢侈品市场的现状分析8

第一节 国内欧美服饰类奢侈品市场的环境分析8

第二节 国内欧美服饰类奢侈品市场的经济环境分析12

第三节 国内欧美服饰类奢侈品消费群体特性分析18

第四节 国内欧美服饰类奢侈品市场特征与趋势分析19

第五节 欧美服饰类奢侈品进入中国市场的战略模式分析20

第四章 欧美服饰类奢侈品在国内发展存在的问题分析21

第五章 欧美品牌服饰类奢侈品在中国的市场分析22

第一节 路易威登（LOUIS VUITTON）品牌服饰类奢侈品22

1、进入中国市场背景分析22

2、市场竞争力分析24

3、销售情况分析26

4、发展战略分析28

第二节 夏奈尔（CHANEL）品牌服饰类奢侈品29

1、进入中国市场背景分析29

2、市场竞争力分析30

3、销售情况分析32

4、发展战略分析33

第三节 范思哲（VERSACE）品牌服饰类奢侈品33

1、进入中国市场背景分析33

2、市场竞争力分析34

3、销售情况分析36

4、发展战略分析36

第四节 迪奥（DIOR）品牌服饰类奢侈品37

1、进入中国市场背景分析37

2、市场竞争力分析38

3、销售情况分析41

4、发展战略分析43

第五节 古孜 (GUCCI) 品牌服饰类奢侈品44

1、进入中国市场背景分析44

2、市场竞争力分析45

3、销售情况分析47

4、发展战略分析47

第六节 瓦伦蒂诺 (VALENTINO) 品牌服饰类奢侈品48

1、进入中国市场背景分析48

2、市场竞争力分析50

3、销售情况分析51

4、发展战略分析52

第七节 普拉达 (PRADA) 品牌服饰类奢侈品53

1、进入中国市场背景分析53

2、市场竞争力分析54

3、销售情况分析56

4、发展战略分析56

第八节 乔治·阿玛尼(GIORGIO ARMANI)品牌服饰类奢侈品57

1、进入中国市场背景分析57

2、市场竞争力分析59

3、销售情况分析60

4、发展战略分析60

第六章 未来中国服饰类奢侈品市场发展趋势分析62

第七章 未来中国市场欧美服饰类奢侈品发展风险分析63

第八章 中国市场欧美服饰类奢侈品发展建议64

图表目录

图表 1 2004年全球奢侈品市场份额6

图表 2 2001~2005年我国及世界其他地区GDP增长率7

图表 3 我国城镇居民生活水平情况8

图表 4 我国城镇居民中等收入以上每户每年服装支出及占消费比重8

图表 5 我国城镇居民不同收入阶层服装支出年增长率9

图表 6 上海恒隆广场及锦江迪生地理位置11

图表 7 北京王府饭店及国贸商城12

图表 8 2000 ~ 2005年上海生产总值及GDP增长14

图表 9 上海市城镇居民生活水平15

图表 10 上海城镇居民年人均可支配收入指数与全国比较(1980=100)15

图表 11 北京地区生产总值及增长率16

图表 12 2005年北京市城镇居民各收入阶层家庭人均消费支出及收入情况(元)16

图表 13 北京、上海与全国城镇居民人均每年可支配收入比较(元)17

图表 14 广州地区生产总值及指数(亿元)18

图表 15 我国消费者对服饰类奢侈品的了解渠道19

图表 16 我国奢侈品服装消费着消费渠道构成20

图表 17 路易威登总店及香港旗舰店24

图表 18 路易威登在中国的布局情况24

图表 19 LV各类产品26

图表 20 2003 ~ 2005年LVMH集团营业额28

图表 21 2005年路易威登时装及皮革全球市场份额29

图表 22 Chanel在中国大陆布局情况31

图表 23 夏奈尔各类产品32

图表 24 Versace各类产品36

图表 25 Dior大陆精品店分布39

图表 26 Dior各类产品41

图表 27 迪奥公司各类产品销售份额(单位:百万欧元)43

图表 28 2003 - 2005年迪奥公司分地区收入43

图表 29 Dior全球市场份额44

图表 30 Gucci在中国大陆的布局情况46

图表 31 VALENTINO中国大陆代理情况50

图表 32 瓦伦蒂诺•格拉瓦尼中国布局51

图表 33 阿玛尼分店中国内地布局59

图表 34 阿玛尼各类服饰产品60

图表 35 未来我国服饰类奢侈品市场增长情况63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。