



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007中国服装行业兼并重组决策报告

一、调研说明

《2006-2007中国服装行业兼并重组决策报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述10

第一节研究背景10

第二节研究内容10

第三节研究方法10

第四节研究专家团队10

第二章 全球服装行业发展现状10

第一节全球服装行业发展特征10

第二节全球服装行业供给格局分析10

第三节全球服装行业需求趋势分析10

第四节全球服装市场竞争格局分析10

第五节美国服装行业发展现状分析11

第六节日本服装行业发展现状分析11

第七节法国服装行业发展现状分析11

第八节意大利服装行业发展现状11

第三章 中国服装的现状与发展趋势分析11

第一节中国服装行业的现状特点分析11

第二节中国服装供给关系分析11

第三节中国服装需求消费情况分析11

第四节中国服装进出口情况分析12

第四章 中国服装行业细分市场概况12

第一节休闲服装市场12

第二节西服市场分析12

第三节男装市场分析12

第四节女装市场分析12

第五节童装市场分析12

第五章 服装产业原材料市场供需分析12

第一节原材料—棉花供需现状12

第二节原材料—涤纶供需现状12

第三节其他原材料供需分析13

第六章 中国服装行业投资政策环境分析13

第一节宏观经济政策对服装行业的影响	13
第二节产业政策对服装行业的影响分析	13
第三节WTO对中国服装行业的影响分析	13
第七章 影响服装行业发展的因素分析	13
第一节中国服装行业进入生命周期分析	13
第二节服装行业发展的竞争风险	14
第三节中国服装行业发展存在的问题	14
第八章 中国服装行业区域性发展现状与兼并重组趋势分析	14
第一节东北地区	14
第二节华北地区	14
第三节华中地区	14
第四节华南地区	15
第五节西南地区	15
第六节西北地区	15
第七节华东地区	15
第九章 中国服装行业兼并重组现状分析	16
第一节中国服装行业兼并重组背景分析	16
第二节中国服装行业兼并重组现状分析	16
第三节中国服装行业兼并重组特点趋势分析	16
第十章 中国服装行业兼并重组的障碍分析	16
第一节政策障碍	16
第二节资金障碍	16
第三节品牌障碍	16
第四节市场障碍	16
第五节组织障碍	16
第十一章 国外服装企业兼并重组案例分析	16
第一节美国VF兼并Nautical	16
第二节哥伦比亚服饰公司收购PacificTrailInc.	16
第三节法国Chantelle兼并Orcanta	17
第四节琼斯服装集团收购巴尼纽约公司	17
第五节Claiborne收购JuicyCouture	17
第六节日本FastRetailing收购美国Theory	18

第七节意大利玛佐托集团收购HUGOBOSS18	
第八节思捷环球收购美国ESPRIT18	
第九节Delta服装公司收购M.J.Soffe18	
第十节阿迪达斯兼并锐步19	
第十一节伍德公司收购格伦儿童服装公司19	
第十二章 国外服装品牌在中国的兼并重组趋势分析19	
第一节国外服装企业在中国的发展分析19	
第二节夏奈尔（ GabrielleChanel ） 20	
第三节LouisVuitton20	
第四节Dior20	
第五节Versace20	
第六节Prada21	
第七节Burberry21	
第八节Kenzo21	
第九节Givenchy21	
第十节Valentino22	
第十一节HugoBoss22	
第十三章 即将进入中国的国外服装企业分析22	
第一节日本O N Y O N E 公司22	
第二节意大利亚曼达22	
第三节韩国利比昂23	
第四节Carhartt23	
第五节Gerry23	
第六节SuanDunn24	
第七节JaneSinger24	
第八节LloydKlein24	
第九节Wisher24	
第十四章 国内服装行业兼并重组案例分析25	
第一节万事利收购联华合纤25	
第二节上海海螺有限公司收购四川成都服装集团公司25	
第三节广东雷伊意欲收购广东利威制衣有限公司等四家公司25	
第十五章 中国服装行业兼并重组主体竞争力分析26	

第一节红豆集团公司	26
第二节雅戈尔集团股份有限公司	26
第三节内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司	26
第四节内蒙古仕奇集团公司	27
第五节福建七匹狼集团公司	27
第六节报喜鸟集团有限公司	28
第七节万事利集团公司	28
第八节宁波杉杉股份有限公司	28
第九节上海海螺（集团）有限公司	29
第十六章 中国服装行业上下游企业兼并重组现状与趋势分析	29
第一节服装企业与上下游企业兼并重组背景分析	29
第二节服装企业与上下游企业兼并重组案例分析	29
第三节服装企业与上下游企业兼并重组趋势分析	29
第四节服装企业与其他行业兼并重组机会分析	29
第十七章 中国服装行业规模性兼并重组机会分析	30
第一节大型规模服装企业兼并重组机会分析	30
第二节中型规模服装企业兼并重组机会分析	30
第三节小型规模服装企业兼并重组趋势分析	30
第十八章 中国服装行业兼并重组风险分析	30
第一节资产重组风险分析	30
第二节品牌组合风险分析	30
第三节人事变动情况分析	30
第四节企业管理情况分析	30
第五节企业文化情况分析	30
第六节企业战略情况分析	30
第十九章 中国服装行业兼并重组建议	30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。