



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国制鞋行业市场分析及 发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国制鞋行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57266.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 中国制鞋行业现状分析

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析 1

第一节 中国制鞋业概况 1

一、产业概况 1

二、鞋的分类 1

三、制作工艺 3

第二节 2006年我国制鞋行业的发展状况 6

第三节 2007上半年制鞋市场的数据分析 15

第四节 制约中国制鞋产业发展的因素 24

一、反倾销政策对制鞋产业的影响 24

二、人民币升值对出口影响渐增 25

三、环保政策对皮革工业的影响 26

四、人才匮乏对制鞋产业的影响 27

五、中国制鞋业同质化竞争的影响 29

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状 31

第一节 制鞋机械行业发展 31

一、2007青岛鞋机行业发展与展望 31

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局 33

三、展望中国鞋机业未来 36

四、国产皮革机械迈向世界 37

五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长 38

第二节 鞋用纺织材料发展现状分析 40

第三节 皮革工业发展现状分析 41

一、中国皮革业产业链完整加快走进国际市场 41

二、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势 41

三、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强 42

四、2007年退税调整皮革业形势严峻 45

五、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战 49

六、2007上半年中国皮革业增速回落 49

第四节 皮革化学品工业发展分析 52

一、国际皮革化学品工业发展现状 52

二、中国皮革化学品工业发展状况 53

三、皮革化学品工业市场竞争情况 54

第五节 中国人造革合成革工业分析 54

一、人造革合成革的概念、组成及发展 54

二、2006年我国合成革进出口数量呈下降趋势 57

三、2006年内需拉动合成革、人造革行业新发展 58

四、人造革行业如何才能站稳国际市场 59

第六节 中国橡胶工业分析 61

一、我国橡胶市场缺口分析 61

二、2007年我国橡胶市场可能出现异常波动 63

三、2007年我国橡胶工业发展解析 64

四、废旧橡胶综合利用的现状和分析 69

第三章 胶鞋市场分析 75

第一节 胶鞋概况 75

第二节 胶鞋行业生产状况分析 79

一、2006年下半年全国胶鞋生产分析 79

二、2007年上半年全国胶鞋生产分析 85

第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势 89

一、生产与需求发展预测 89

二、存在问题及优劣势分析 94

三、投资建议及措施 97

第四章 运动鞋市场分析 103

第一节 美国运动鞋市场分析 103

一、美国运动鞋市场的主要品牌 103

二、美国鞋业市场及进口渠道 104

第二节 国内运动鞋行业发展近况 104

一、2006年中国运动鞋市场分析 104

二、运动鞋市场的金字塔形态 107

三、运动品牌五大僵局与对策 108

四、中国运动鞋市场竞争升温 115

第五章 皮鞋市场分析 119

第一节 皮鞋行业产量状况 119

一、2006年我国皮鞋产量分析 119

二、2007年上半年我国皮鞋产量分析 131

第二节 2006-2007年皮鞋进出口分析 137

一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单 137

二、中国鞋应如何对待贸易壁垒 138

三、出口退税对皮鞋出口的影响 139

第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析 143

第一节 童鞋市场 143

一、1996-2006中国童鞋十年营销进程 143

二、2007年国内首家童鞋研究机构组建 149

三、2007年国内童鞋市场吸引力增大 150

四、童鞋品牌营销之路 152

第二节 布鞋市场 155

一、布鞋的发展历程和展望 155

二、传统文化促进布鞋产业发展 157

第三节 擦鞋市场 160

第二部分 全球及我国制鞋业进出口分析

第七章 全球制鞋业与我国制鞋业进出口分析 163

第一节 2006年鞋类产品进出口分析 163

第二节 2007年进出口分析及预测 170

一、2007年上半年我国鞋类出口情况 170

二、2007年下半年鞋类产品利润预测 181

第三节 中国鞋类产品进出口主要市场分析 183

一、美国市场 183

二、欧盟市场 185

三、法国市场 189

四、意大利市场 190

五、俄罗斯市场 191

六、越南市场 196

七、其他市场 197

第四节 我国鞋类产品出口环境与预测 199

一、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困 199

二、出口退税新政实施 203

第八章 反倾销的分析与应对 213

第一节 我国反倾销政策 213

一、中华人民共和国反倾销条例 213

二、出口产品反倾销案件应诉规定 224

三、反倾销产业损害调查规定 228

四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定 235

第二节 美国反倾销政策 237

第三节 欧盟反倾销政策 314

一、欧盟反倾销法规 314

二、欧盟反倾销法新出口商审查制度 316

第四节 韩国反倾销法规 320

一、基本制度 320

二、法律规定 321

三、法律依据 322

四、初步调查 325

五、正式(本)调查 327

六、最终措施 328

第五节 日本反倾销法规 333

第六节 俄罗斯反倾销法规 334

一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范 334

二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容 335

三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念 343

四、反倾销立法动态 345

五、2007年部分经济学家鼓吹对中国设贸易壁垒 346

第七节 加拿大反倾销法规 348

第八节 反倾销的应对 354

一、应诉企业具体要参与配合的主要工作 354

二、企业怎样了解自己是不是涉案企业 354

三、被抽样企业需采取的应对策略 355

四、未被抽样企业需采取的应对策略 355

- 五、企业申请市场经济地位时需提交的资料 356
- 六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性 356
- 七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题 357
- 八、企业参加应诉会有怎样的结果 357

第三部分 制鞋行业重点地区产业及需求分析

第九章 制鞋行业重点区域产业发展分析 359

第一节 广东制鞋产业的发展状况 359

- 一、广东省皮革工业发展状况 359
- 二、广东省制鞋产业的发展分析 362
- 三、2006年广东鞋类产品出口状况 369

第二节 福建制鞋产业的发展状况 370

- 一、福建制鞋产业的发展分析 370
- 二、2006-2007年晋江鞋业发展状况 380
- 三、2006-2007年泉州鞋业发展状况 392

第三节 温州制鞋产业的发展分析 393

- 一、2007年温州鞋业品牌的新危机 393
- 二、2007年温州鞋企国际市场的开拓 398

第四节 成都制鞋产业的发展分析 400

- 一、2007年的市场策略 400
- 二、2007年四川省成立鞋业市场技术创新联盟 402
- 三、2007年成都制鞋产业基地的建设情况 403
- 四、2007年成都女鞋国际市场拓展情况 405

第四部分 制鞋行业竞争及企业分析

第十章 制鞋产业竞争和营销策略分析 409

第一节 2006-2008年各品牌的竞争分析预测 409

第二节 中国鞋业市场的侵权问题 414

第三节 中国制鞋业营销策略分析 417

- 一、低成本新闻营销分析 417
- 二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势 424
- 三、中国鞋业的差异化生存 429

第四节 2006年鞋类产品消费行为研究 433

- 一、品牌认知度 433

- 二、品牌偏好 434
- 三、品牌想象 435
- 四、消费者对鞋品牌的认知渠道 436
- 五、认知渠道的接受度 436
- 六、曾经购买和日后考虑购买的品牌 437
- 七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌 438
- 八、经常购买品牌和替代品牌 439
- 九、五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌 440
- 十、购买渠道 441
- 十一、购买类别 441
- 十二、鞋的购买力 442
- 十三、影响购买的因素 443
- 十四、消费理念 444

第十一章 国内优势企业分析 445

第一节 青岛双星股份有限公司 445

- 一、企业概况 445
- 二、2006-2007年一季度双星经营业绩 446
- 三、优劣势分析 449

第二节 奥康集团有限公司 452

- 一、企业概况 452
- 二、品牌战略 453
- 三、人才战略 458
- 四、营销方略 460
- 五、投资近况 462
- 六、发展目标 463

第三节 江苏森达集团有限公司 473

- 一、企业概况 473
- 二、2006-2007年森达集团经营情况 473
- 三、优劣势分析 474

第四节 安踏体育用品有限公司 481

- 一、企业概况 481
- 二、竞争优势 482

- 三、营销网络 484
- 四、品牌建设 485
- 五、人才政策 486
- 六、2006-2007年经营业绩 488

第五节 康奈集团有限公司 491

- 一、企业概况 491
- 二、2006-2007年经营投资状况 492
- 三、企业经营战略 495
- 四、国际化策略 498

第六节 威海金猴集团有限责任公司 499

- 一、企业简介 499
- 二、2006-2007年经营投资状况 500
- 三、品牌建设分析 504
- 四、企业发展战略 506

第七节 青岛亨达集团 508

- 一、企业概况 508
- 二、2006-2007年经营状况 509
- 三、品牌建设 510

第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司 521

- 一、企业概况 521
- 二、市场策略 522
- 三、企业发展战略 526

第九节 石狮富贵鸟集团 528

- 一、公司概况 528
- 二、2006-2007年经营投资状况 529
- 三、优劣势分析 530
- 四、品牌策略 532

第十节 李宁有限公司 534

- 一、公司简介 534
- 二、2006-2007年经营业绩 535
- 三、品牌推广战略 536
- 四、市场策略 537

第十一节 百丽国际控股有限公司 539

- 一、公司简介 539
- 二、发展历程 540
- 三、2006-2007年经营状况 541
- 四、战略目标 542
- 五、发展前景 542

第五部分 中国制鞋业发展趋势与发展策略

第十二章 中国制鞋业发展趋势与发展策略 545

第一节 2007年中国制鞋业发展趋势 545

- 一、产业迁移趋势 545
- 二、2007年制鞋业发展的预测 547
- 三、中国制革、制鞋业“十一五”发展目标 555
- 四、中国鞋企渠道开拓的方向 555

第二节 技术发展趋势 558

- 一、运动鞋鞋底及帮面材料发展 558
- 二、科技创新助力运动鞋 560
- 三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势 561
- 四、全程自动化--未来制鞋新模式 562
- 五、鞋样设计的发展 565

第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素 566

- 一、环保立法 566
- 二、高性能材料 567
- 三、信息科技 567
- 四、工艺与设备 568

第四节 中国制鞋业发展策略 568

- 一、上市将成为鞋企扩张的新半径 568
- 二、中国制鞋业发展对策 570

附录

附录一 最新《鞋号》国家标准 573

附录二 皮革行业四项标准 576

图表目录

图表：2006年制鞋行业标准目录 4

图表：2006年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 9

图表：2006年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 10

图表：2006年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 10

图表：2006年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 11

图表：2006年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 11

图表：2006年7月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 12

图表：2006年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 12

图表：2006年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 13

图表：2006年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 13

图表：2006年11月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 14

图表：2006年12月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 14

图表：2007上半年市场热门产品排行榜 15

图表：2007上半年制鞋行业供应信息情况 17

图表：2007上半年制鞋行业求购信息情况 18

图表：2007上半年制鞋行业成品鞋供应信息情况 19

图表：2007上半年制鞋行业成品鞋求购信息情况 19

图表：2007年1月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 21

图表：2007年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 22

图表：2007年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 23

图表：2007年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 24

图表：2007年1-5月份皮革工业主要商品出口量值表 51

图表：2007年1-5月份皮革工业主要商品进口量值表 51

图表：2005年世界前10位丁苯橡胶生产厂家情况 67

图表：2005年世界各地丁苯橡胶的供需现状 67

图表：2006年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况 68

图表：2003-2005年我国初级形状丁苯橡胶进口来源情况 68

图表：1998-2005年我国丁苯橡胶的供需状况 68

图表：橡胶循环生产方式的流程 70

图表：布面胶鞋的简要工艺流程 75

图表：胶面胶鞋的简要工艺流程 76

图表：国际统一鞋号的尺寸与规格 77

图表：2006年7月全国及部分地区胶鞋产量 79

图表：2006年8月全国及部分地区胶鞋产量 80

图表：2006年9月全国及部分地区胶鞋产量 81

图表：2006年10月全国及部分地区胶鞋产量 82

图表：2006年11月全国及部分地区胶鞋产量 83

图表：2006年12月全国及部分地区胶鞋产量 84

图表：2007年2月全国及部分地区胶鞋产量 85

图表：2007年3月全国及部分地区胶鞋产量 86

图表：2007年4月全国及部分地区胶鞋产量 87

图表：2007年5月全国及部分地区胶鞋产量 88

图表：1998-2010年世界鞋类产品消费情况与预测 93

图表：2006年2-12月全国皮鞋产量合计 119

图表：2006年2-12月河北省皮鞋产量合计 119

图表：2006年2-12月吉林省皮鞋产量合计 120

图表：2006年2-12月江苏省皮鞋产量合计 120

图表：2006年2-12月福建省皮鞋产量合计 120

图表：2006年2-12月河南省皮鞋产量合计 121

图表：2006年2-12月广东省皮鞋产量合计 121

图表：2006年2-12月重庆市皮鞋产量合计 122

图表：2006年2-12月新疆区皮鞋产量合计 122

图表：2006年2-12月青海省皮鞋产量合计 122

图表：2006年2-12月北京市皮鞋产量合计 123

图表：2006年2-12月山西省皮鞋产量合计 123

图表：2006年2-12月黑龙江皮鞋产量合计 124

图表：2006年2-12月浙江省皮鞋产量合计 124

图表：2006年2-12月江西省皮鞋产量合计 124

图表：2006年2-12月湖北省皮鞋产量合计 125

图表：2006年2-12月广西区皮鞋产量合计 125

图表：2006年2-12月四川省皮鞋产量合计 126

图表：2006年2-12月陕西省皮鞋产量合计 126

图表：2006年2-12月宁夏区皮鞋产量合计 126

图表：2006年2-12月西藏区皮鞋产量合计 127

图表：2006年2-12月天津市皮鞋产量合计 127

图表：2006年2-12月辽宁省皮鞋产量合计 128

图表：2006年2-12月上海市皮鞋产量合计 128

图表：2006年2-12月安徽省皮鞋产量合计 128

图表：2006年2-12月山东省皮鞋产量合计 129

图表：2006年2-12月湖南省皮鞋产量合计 129

图表：2006年2-12月贵州省皮鞋产量合计 130

图表：2006年2-12月内蒙古皮鞋产量合计 130

图表：2007年1-5月份全国皮鞋产量合计 131

图表：2007年1-5月份河北省皮鞋产量合计 131

图表：2007年1-5月份吉林省皮鞋产量合计 131

图表：2007年1-5月份江苏省皮鞋产量合计 131

图表：2007年1-5月份福建省皮鞋产量合计 132

图表：2007年1-5月份河南省皮鞋产量合计 132

图表：2007年1-5月份广东省皮鞋产量合计 132

图表：2007年1-5月份重庆市皮鞋产量合计 132

图表：2007年1-5月份新疆区皮鞋产量合计 132

图表：2007年1-5月份青海省皮鞋产量合计 133

图表：2007年1-5月份北京市皮鞋产量合计 133

图表：2007年1-5月份山西省皮鞋产量合计 133

图表：2007年1-5月份黑龙江皮鞋产量合计 133

图表：2007年1-5月份浙江省皮鞋产量合计 134

图表：2007年1-5月份江西省皮鞋产量合计 134

图表：2007年1-5月份湖北省皮鞋产量合计 134

图表：2007年1-5月份广西区皮鞋产量合计 134

图表：2007年1-5月份四川省皮鞋产量合计 134

图表：2007年1-5月份陕西省皮鞋产量合计 135

图表：2007年1-5月份西藏区皮鞋产量合计 135

图表：2007年1-5月份天津市皮鞋产量合计 135

图表：2007年1-5月份辽宁省皮鞋产量合计 135

图表：2007年1-5月份上海市皮鞋产量合计 136

图表：2007年1-5月份安徽省皮鞋产量合计 136

图表：2007年1-5月份山东省皮鞋产量合计 136

图表：2007年1-5月份湖南省皮鞋产量合计 136

图表：2007年1-5月份贵州省皮鞋产量合计 136

图表：2005-2006年上半年我国鞋革业主要商品进出口数据 163

图表：2006年1季度我国鞋类产品进出口数据 163

图表：2006年2季度我国鞋类产品进出口数据 164

图表：2006年3季度我国鞋类产品进出口数据 165

图表：2006年4季度我国鞋类产品进出口数据 166

图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据 171

图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据 171

图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据 171

图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据 172

图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据 172

图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据 172

图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据 173

图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据 173

图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据 174

图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据 174

图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据 174

图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据 175

图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据 176

图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据 176

图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据 177

图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据 177

图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据 178

图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据 178

图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据 178

图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据 178

图表：2007年1月其他鞋靴进出口数据 179

图表：2007年2月其他鞋靴进出口数据 179

图表：2007年3月其他鞋靴进出口数据 179

图表：2007年4月其他鞋靴进出口数据 180

图表：2007年5月其他鞋靴进出口数据 180

图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌认知度 433

图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌偏好 434

图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌想象 435

图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的首要认知渠道 436

图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的认知渠道的接受度 436

图表：5大被调查城市消费者曾经购买和日后考虑购买的品牌 437

图表：5大被调查城市消费者曾经购买的品牌 438

图表：5大被调查城市消费者考虑日后购买的品牌 438

图表：5大被调查城市消费者经常购买品牌和替代品牌 439

图表：5大被调查城市消费者经常购买的品牌 440

图表：5大被调查城市消费者的替代品牌 440

图表：5大被调查城市消费者购买渠道 441

图表：5大被调查城市消费者购买鞋类产品类别 441

图表：5大被调查城市消费者的购买能力 442

图表：5大被调查城市消费者影响购买的因素 443

图表：5大被调查城市消费者的消费理念 444

图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司每股指标分析 446

图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司获利能力分析 447

图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司经营能力分析 447

图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司偿债能力分析 447

图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司资本结构分析 448

图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司发展能力分析 448

图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司现金流量分析 448

图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络 484

图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率 485

图表：百丽国际控股有限公司供应链运行流程 542

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。