



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国女性时装行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国女性时装行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业概况分析

第一章 女装行业概述 1

第一节 女装行业基本定义和分类 1

一、基本定义 1

二、基本分类 2

第二节 女装行业的基本特征 5

一、区域特征突出 5

二、时尚个性突出 5

三、与上下游共荣 5

第三节 女装行业发展简史 6

一、我国女装变化分析 6

二、女装历史发展分析 10

第四节 女装行业制造工艺的发展 13

一、模块式女装加工系统 14

二、数字化生产女装模式 15

三、衣料剪裁新工艺 16

第五节 女装行业生产原料的发展 17

一、原料市场现状 17

二、国产面料的主要问题 17

第六节 女装行业文化的演变 19

第二章 女装相关市场分析及发展趋势研究报告 20

第一节 纺织行业现状 20

一、纺织行业各产品产量分析 20

二、纺织品服装行业技术进步纲要 23

三、2007年一季度纺织行业运行分析 35

四、2007年一季度我国纺织品服装出口分析 40

第二节 纺织行业经济特点分析 43

一、纺织行业存在的主要问题 43

| | |
|---------------------|----|
| 二、纺织工业循环的特点 | 44 |
| 三、纺织工业循环主要应用领域 | 45 |
| 第三节 2007年纺织行业运行环境分析 | 50 |
| 一、纺织行业发展的有利因素 | 50 |
| 二、纺织行业发展的不利因素 | 51 |
| 第三章 服装行业现状分析 | 52 |
| 第一节 我国服装行业现状分析 | 52 |
| 一、服装业的生存现状 | 52 |
| 二、服装行业经济运行概况 | 55 |
| 三、服装行业市场销售情况 | 58 |
| 四、服装行业进出口情况 | 59 |
| 第二节 2007年服装行业消费需求分析 | 63 |
| 一、2007年服装行业需求分析 | 63 |
| 二、服装行业消费分析 | 64 |
| 第三节 服装产业发展分析 | 66 |
| 一、产业深度分析 | 66 |
| 二、国内服装市场面临洗牌 | 67 |
| 三、国际资源和国际市场分析 | 69 |
| 第四节 服装行业批发市场分析 | 71 |
| 一、发展现状分析 | 71 |
| 二、市场特点分析 | 72 |
| 三、存在问题分析 | 73 |
| 四、市场策略分析 | 73 |
| 五、前景展望 | 76 |
| 第二部分 行业市场分析 | |
| 第四章 女装行业市场分析 | 77 |
| 第一节 女装品牌现状分析 | 77 |
| 一、品牌逐渐走向成熟 | 77 |
| 二、品牌经营存在缺陷 | 77 |
| 三、品牌发展方向分析 | 78 |
| 四、品牌发展特点分析 | 79 |
| 第二节 女装市场现状分析 | 80 |

| | |
|-----------------|-----|
| 一、区域特征分析 | 80 |
| 二、开发重点分析 | 81 |
| 三、设计水平分析 | 81 |
| 四、市场发展潜力分析 | 82 |
| 五、市场定位及战略分析 | 83 |
| 第三节 女装市场销售状况分析 | 84 |
| 一、市场发展方向分析 | 84 |
| 二、市场销售数据分析 | 85 |
| 三、市场销售特点分析 | 86 |
| 第四节 女装品牌差异化发展分析 | 87 |
| 一、经营形式分析 | 87 |
| 二、发展之路分析 | 88 |
| 三、产品差异化分析 | 89 |
| 四、领头羊必备能力分析 | 90 |
| 第五节 女装盈利水平分析 | 96 |
| 一、2006年女装行业盈利分析 | 96 |
| 二、2007年女装行业变化分析 | 98 |
| 三、我国女装企业使命分析 | 102 |
| 第六节 女装消费市场分析 | 103 |
| 一、女装消费者分析 | 103 |
| 二、女装消费者行为特征分析 | 104 |
| 三、女装消费趋势分析 | 106 |
| 四、女装消费市场特征分析 | 109 |
| 第七节 国际女装市场 | 110 |
| 一、亚洲高尔夫女装市场分析 | 110 |
| 二、法国女装市场分析 | 112 |
| 三、日本女装市场分析 | 113 |
| 四、韩国品牌在中国市场状况分析 | 117 |
| 五、美国女装市场分析 | 126 |
| 第五章 女装产品市场分析 | 128 |
| 第一节 高档女装市场分析 | 128 |
| 一、高级女装是一种奢侈消费品 | 128 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 二、高级女装品牌管理规则 | 130 |
| 三、高级女装品牌认知 | 131 |
| 四、高级女装品牌创意 | 132 |
| 五、高级女装产业特征 | 133 |
| 第二节 女性内衣市场分析 | 136 |
| 一、我国内衣之时尚演义 | 136 |
| 二、2006年女式内衣影响因素分析 | 137 |
| 三、2007年女式内衣影响因素分析 | 141 |
| 第三节 孕妇服装市场分析 | 145 |
| 一、孕妇服装分类 | 145 |
| 二、孕妇服装市场状况 | 146 |
| 三、孕妇服装流行趋势 | 147 |
| 第四节 婚纱市场分析 | 148 |
| 一、婚纱历史及发展 | 148 |
| 二、婚纱企业竞争 | 149 |
| 三、婚纱市场前景 | 151 |
| 第五节 旗袍市场分析 | 152 |
| 一、旗袍简介 | 152 |
| 二、旗袍文化 | 159 |
| 第六章 女装行业细分市场分析 | 162 |
| 第一节 北京女装市场分析 | 162 |
| 一、女装市场概况 | 162 |
| 二、女装商场经营状况 | 164 |
| 三、女装品牌间的竞争 | 166 |
| 四、女装消费者的偏好 | 168 |
| 五、2006年9月北京亿元商场女装销售情况 | 169 |
| 第二节 杭州女装市场分析 | 175 |
| 一、市场发展简况 | 175 |
| 二、市场的主要特点 | 176 |
| 三、存在的主要问题 | 180 |
| 四、发展趋势及对策建议 | 181 |
| 第三节 郑州女装市场分析 | 188 |

一、行业概况 188

二、发展机遇 189

第四节 上海女装市场分析 190

一、市场总体特征 190

二、2006年5月女装销售情况 192

第五节 青岛女装市场分析 194

一、总体目标 194

二、发展重点 195

三、工作措施 196

第六节 安徽女装市场分析 197

一、发展概况 197

二、市场定位 199

第七节 深圳女装市场分析 201

一、市场概况 201

二、品牌态势分析 202

第七章 女装行业市场产销情况分析 206

第一节 2006-2007年服装行业产量分析 206

一、2006-2007年各类服装产品产量全国统计 206

二、2006-2007年纺织服装制造收入前十位排名 208

第二节 2006年女装销售状况分析 213

一、2006年6月全国大型商场各地区女装市场占有率分析 214

二、2006年10月全国大型商场各地区女装市场占有率分析 217

第三节 2006-2007年女装出口情况分析 220

第八章 女装行业经营策略分析 290

第一节 国内服装企业的品牌策划分析 290

一、品牌的建立 290

二、品牌的定位 291

三、品牌的构成 293

四、品牌的延伸 295

五、批发型企业品牌的扩大 297

第二节 国内服装广告的媒介分析 299

一、国内服装广告媒介选择的现状 299

二、国际服装广告媒介选择的多样化 300

三、服装广告的特性 301

第三节 女装品牌营销策略分析 303

一、知己知彼 304

二、避实就虚 304

三、先发制人 305

四、以强攻弱 306

五、抢位营销 307

六、品牌存货管理方法 308

第四节 女装营销渠道分析 310

一、大型百货 310

二、大型超市 310

三、专卖连锁 311

四、服装零售店 311

五、专业市场 311

六、品牌精品店 311

七、直销店 312

八、加盟店 312

九、网络商店 312

十、全国主要女装市场/商场 312

第五节 女装商品陈列分析 313

一、商品要求 313

二、陈列事项 314

三、色彩搭配 315

第六节 女装品牌企业发展策略分析 318

一、精准定位品牌 318

二、丰富品牌内涵 319

三、强化品牌认知 319

四、制定合适价格 320

五、引领品牌时尚 321

第七节 女装行业存在问题分析 322

一、生产水平不高 322

| | |
|-------------------|-----|
| 二、品牌不敢做大 | 323 |
| 三、市场分层不精细 | 323 |
| 第八节 中高档休闲女装经营策略分析 | 324 |
| 一、市场环境分析 | 324 |
| 二、目标市场综合定位分析 | 326 |
| 三、品牌形象定位分析 | 328 |
| 四、渠道策略分析 | 328 |
| 五、市场推广策略分析 | 329 |
| 第九节 中高档中年女装营销策略分析 | 331 |
| 一、消费群体定位 | 332 |
| 二、赋予服装文化内涵 | 332 |
| 三、提供体贴恰当的服务 | 333 |
| 第十节 女性内衣推广策略 | 333 |
| 一、广告宣传 | 333 |
| 二、推广策略 | 336 |
| 三、设计与研发的理性回归 | 336 |
| 第三部分 行业竞争分析 | |
| 第九章 女装行业竞争分析 | 339 |
| 第一节 竞争格局分析 | 339 |
| 一、南强北弱 | 339 |
| 二、产业分布集中 | 340 |
| 第二节 女装品牌竞争现状 | 344 |
| 一、竞争进入细分时代 | 344 |
| 二、竞争焦点转移 | 345 |
| 三、竞争特点更加突出 | 346 |
| 四、竞争逐渐升级 | 346 |
| 第三节 本土与进口女装竞争状况分析 | 348 |
| 第四节 深圳与杭州女装竞争状况分析 | 353 |
| 第十章 国际著名女装品牌分析 | 357 |
| 第一节 范思哲 (VERSACE) | 357 |
| 一、公司简介 | 357 |
| 二、公司品牌概述 | 358 |

三、公司品牌特点 359

四、公司最新动态 362

第二节 古琦(GUCCI) 363

一、公司简介 363

二、公司品牌介绍 364

第三节 VEROMODA 368

一、VEROMODA简介 368

二、VEROMODA来自欧洲的时尚 369

第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT) 369

一、公司简介 369

二、公司品牌历史 370

三、公司市场定位 372

四、公司发展方向 373

第五节 ONLY 373

第十一章 国内重点女装生产企业分析 374

第一节 北京白领时装有限公司 374

一、公司简介 374

二、公司发展策略 375

第二节 上海斯尔丽服饰有限公司 377

一、公司简介 377

二、公司策略 380

三、公司动态 383

四、公司品牌流行趋势 383

第三节 上海英模特制衣有限公司 385

一、公司简介 385

二、公司策略 386

三、公司品牌特色 387

第四节 东莞东越服装有限公司 389

一、公司简介 389

二、公司发展历程 389

三、公司产品特色 391

第五节 武汉红人服饰有限公司 392

| | |
|---------------------------|-----|
| 一、公司简介 | 392 |
| 二、公司经营状况 | 393 |
| 三、公司企业文化 | 394 |
| 四、公司最新动态 | 395 |
| 第六节 波司登股份有限公司 | 396 |
| 一、公司简介 | 396 |
| 二、公司品牌介绍 | 397 |
| 三、公司最新动态 | 399 |
| 四、公司品牌流行趋势 | 400 |
| 第四部分 行业发展趋势 | |
| 第十二章 女装行业发展趋势预测 | 403 |
| 第一节 女装行业发展机会分析 | 403 |
| 一、农村市场潜力大 | 403 |
| 二、中老年市场空间广阔 | 403 |
| 三、休闲服装继续旺销 | 404 |
| 第二节 2007年春夏女装国际品牌大盘点 | 404 |
| 一、品牌理念分类 | 405 |
| 二、流行色系分类排序 | 407 |
| 三、款式风格统计分类 | 409 |
| 四、面料种类分类统计 | 411 |
| 五、工艺技术不断进步 | 412 |
| 第三节 2007年夏季女装流行焦点解析 | 413 |
| 一、未来主义装 | 413 |
| 二、时尚动感装 | 416 |
| 三、俏皮可爱装 | 416 |
| 四、职场丽人装 | 416 |
| 五、浪漫少女装 | 416 |
| 六、个性简约装 | 417 |
| 第四节 2007-2008年秋冬季女士服装潮流趋势 | 417 |
| 一、女装十大流行趋势分析 | 417 |
| 二、女装流行主题分析 | 420 |
| 三、女性内衣的流行特点分析 | 421 |

四、职业女装绽放魅力 422

图表目录

图表：女装服装标准尺寸表 1

图表：女装的基本分类 3

图表：2007年一季度化纤产量分省市情况 20

图表：2007年一季度化纤产量分省市情况 21

图表：2007年一季度化纤产量分省市情况 21

图表：2007年一季度化纤产量分省市情况 22

图表：2007年一季度化纤产量分省市情况 23

图表：2007年1-3月全国纺织品进出口分省市统计 38

图表：2007年3月服装市场总体需求数据报告 64

图表：2007年3月服装分种类市场占有率 64

图表：2005-2006年全球服装排名前十的国际性品牌 97

图表：1994-2007年韩国服装进入中国市场品牌列表 119

图表：2006年9月北京亿元商场女装按销售额排序 170

图表：2006年9月北京亿元商场女装按商场销售量排序 171

图表：2006年9月北京亿元商场女装销售额排名前十位商场的平均单价 172

图表：2006年9月北京亿元商场女装按品牌销售额排序 173

图表：2006年9月北京亿元商场女装按品牌销售量排序 174

图表：2006年9月北京亿元商场女装销售额排名前十位品牌平均单价 175

图表：2006年上海市场服装分布图 191

图表：上海市服装品类销售增长率 192

图表：上海市服装品类销售贡献率 192

图表：2006年4-5月上海服装销售总金额比较 193

图表：2006年4-5月上海各类服装销售数量比较 193

图表：2006年5月上海女装占服装销售额比例 194

图表：2006年2-12月服装产品产量全国合计 206

图表：2007年2-3月服装产品产量全国合计 206

图表：2006年2-12月革皮服装产品产量全国合计 206

图表：2007年2-3月革皮服装产品产量全国合计 207

图表：2006年2-12月毛皮服装产品产量全国合计 207

图表：2007年2-3月毛皮服装产品产量全国合计 207

图表：2006年2-12月针织服装产品产量全国合计 208

图表：2007年2-3月针织服装产品产量全国合计 208

图表：2006年2月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 208

图表：2006年3月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 209

图表：2006年4月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 209

图表：2006年5月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 209

图表：2006年6月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 210

图表：2006年7月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 210

图表：2006年8月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 210

图表：2006年9月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 211

图表：2006年10月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 211

图表：2006年11月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 212

图表：2006年12月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 212

图表：2007年2月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标 212

图表：2006年7-9月阿里巴巴女装市场各类女装单品涨跌趋势图 213

图表：2006年6月全国大型商场女装市场华北地区前十位品牌市场综合占有率 214

图表：2006年6月全国大型商场女装市场东北地区前十位品牌市场综合占有率 214

图表：2006年6月全国大型商场女装市场华东地区前十位品牌市场综合占有率 215

图表：2006年6月全国大型商场女装市场中南地区前十位品牌市场综合占有率 215

图表：2006年6月全国大型商场女装市场西北地区前十位品牌市场综合占有率 216

图表：2006年6月全国大型商场女装市场西南地区前十位品牌市场综合占有率 216

图表：2006年10月全国大型商场华北地区前十位品牌市场综合占有率 217

图表：2006年10月全国大型商场东北地区前十位品牌市场综合占有率 218

图表：2006年10月全国大型商场华东地区前十位品牌市场综合占有率 218

图表：2006年10月全国大型商场中南地区前十位品牌市场综合占有率 219

图表：2006年10月全国大型商场西北地区前十位品牌市场综合占有率 219

图表：2006年10月全国大型商场西南地区前十位品牌市场综合占有率 220

图表：2006年1月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 220

图表：2006年2月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 221

图表：2006年3月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 221

图表：2006年4月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 221

图表：2006年5月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 222

图表：2006年6月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 222

图表：2006年7月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 222

图表：2006年8月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 223

图表：2006年9月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 223

图表：2006年10月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 223

图表：2006年11月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 224

图表：2006年12月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 224

图表：2007年1月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 224

图表：2007年2月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计 225

图表：2006年1月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 225

图表：2006年2月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 226

图表：2006年3月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 228

图表：2006年4月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 229

图表：2006年5月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 230

图表：2006年6月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 231

图表：2006年7月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 233

图表：2006年8月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 234

图表：2006年9月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 235

图表：2006年10月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 236

图表：2006年11月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 238

图表：2006年12月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 239

图表：2007年1月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 240

图表：2007年2月针织或钩织女西服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计 241

图表：2006年1月针织或钩编的女衬衫出口统计 242

图表：2006年2月针织或钩编的女衬衫出口统计 242

图表：2006年3月针织或钩编的女衬衫出口统计 243

图表：2006年4月针织或钩编的女衬衫出口统计 243

图表：2006年5月针织或钩编的女衬衫出口统计 243

图表：2006年6月针织或钩编的女衬衫出口统计 243

图表：2006年7月针织或钩编的女衬衫出口统计 244

图表：2006年8月针织或钩编的女衬衫出口统计 244

图表：2006年9月针织或钩编的女衬衫出口统计 244

图表：2006年10月针织或钩编的女衬衫出口统计 244

图表：2006年11月针织或钩编的女衬衫出口统计 244

图表：2006年12月针织或钩编的女衬衫出口统计 245

图表：2007年1月针织或钩编的女衬衫出口统计 245

图表：2007年2月针织或钩编的女衬衫出口统计 245

图表：2006年1月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 246

图表：2006年2月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 246

图表：2006年3月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 247

图表：2006年4月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 248

图表：2006年5月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 249

图表：2006年6月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 250

图表：2006年7月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 250

图表：2006年8月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 251

图表：2006年9月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 252

图表：2006年10月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 253

图表：2006年11月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 254

图表：2006年12月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 254

图表：2007年1月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 255

图表：2007年2月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 256

图表：2006年1月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 257

图表：2006年1月非针织或非钩编女西服套装,上衣、裙、裙裤,长短裤及马裤等出口统计
257

图表：2006年1月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 258

图表：2006年1月非针织或非钩编的女背心等内衣,衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 258

图表：2006年2月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 259

图表：2006年2月非针织或非钩编女西服套装,上衣、裙、裙裤,长短裤及马裤等出口统计
260

图表：2006年2月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 260

图表：2006年2月非针织或非钩编的女背心等内衣,衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 261

图表：2006年3月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 261

图表：2006年3月非针织或非钩织女西服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计
262

图表：2006年3月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 263

图表：2006年3月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 263

图表：2006年4月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 263

图表：2006年4月非针织或非钩织女西服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计
264

图表：2006年4月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 265

图表：2006年4月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 266

图表：2006年5月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 267

图表：2006年5月非针织或非钩织女西服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计
267

图表：2006年5月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 268

图表：2006年5月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 268

图表：2006年6月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 269

图表：2006年6月非针织或非钩织女西服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计
269

图表：2006年6月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 270

图表：2006年6月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 271

图表：2006年7月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 271

图表：2006年7月非针织或非钩织女西服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计
272

图表：2006年7月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 273

图表：2006年7月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 273

图表：2006年8月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 273

图表：2006年8月非针织或非钩织女西服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计
274

图表：2006年8月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 275

图表：2006年8月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 275

图表：2006年9月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 276

图表：2006年9月非针织或非钩织女西便服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计 276

图表：2006年9月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 277

图表：2006年9月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 277

图表：2006年10月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 278

图表：2006年10月非针织或非钩织女西便服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计 278

图表：2006年10月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 279

图表：2006年10月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 279

图表：2006年11月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 280

图表：2006年11月非针织或非钩织女西便服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计 281

图表：2006年11月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 281

图表：2006年11月非针织或非钩编的女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 282

图表：2006年12月非针织或非钩编女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 282

图表：2006年12月非针织或非钩织女西便服套装、上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计 283

图表：2006年12月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 284

图表：2006年12月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 284

图表：2007年1月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 285

图表：2007年1月非针织或非钩织女西便服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计 285

图表：2007年1月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 286

图表：2007年1月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出

口统计 286

图表：2007年2月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 287

图表：2007年2月非针织或非钩织女西服套装，上衣、裙、裙裤、长短裤及马裤等出口统计 287

图表：2007年2月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 288

图表：2007年2月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计 289

图表：2006年8月全国市场前10位女装品牌统计 348

图表：上海斯尔丽服饰有限公司企业文化图 382

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。