



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国皮鞋市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2008年中国皮鞋市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57365.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 皮鞋制造行业基本情况分析1

第一节 皮鞋制造行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、皮鞋制造行业相关政策及影响分析6

第二节 皮鞋制造行业基本特征7

- 一、行业界定及主要产品7
- 二、行业在国民经济中的地位7
- 三、皮鞋制造行业特性分析8
- 四、皮鞋制造行业产品发展情况8
- 五、国内市场的重要动态10

第三节 国际皮鞋制造行业发展情况11

- 一、国际皮鞋制造行业现状分析11
- 二、主要国家皮鞋制造行业情况11
- 三、国际皮鞋制造行业发展趋势分析12
- 四、国际市场的重要动态13

第二章 2007年我国皮鞋制造行业经济运行情况15

第一节 2007年我国皮鞋制造行业发展基本情况15

- 一、我国皮鞋制造行业发展现状分析15
- 二、我国皮鞋制造行业市场特点分析17
- 三、我国皮鞋制造行业技术发展状况18

第二节 我国皮鞋制造行业存在问题及发展限制20

- 一、主要问题与瓶颈20
- 二、应对策略21

第三节 我国皮鞋制造相关产业发展情况23

- 一、毛皮业发展情况23
- 二、擦鞋业发展情况24

第四节 2003年-2007年皮鞋制造业企业数量分析25

- 一、2003-2007年皮鞋制造业企业及亏损企业数量25

二、不同规模企业数量26

三、不同所有制企业数量分析26

第五节 2003年-2007年皮鞋制造业从业人数分析27

一、2003-2007年皮鞋制造业企业从业人员分析27

二、不同规模企业从业人员分析28

三、不同所有制企业比较28

第六节 皮鞋制造行业进出口状况分析29

第一节 主要产品进出口量值表29

第二节 2007年1-12月各月产品进出口表31

第三节 主要产品分国别进出口情况33

第三章 2007年我国皮鞋制造业生产状况分析44

第一节 2003年-2007年皮鞋制造业工业总产值分析44

一、2003-2007年皮鞋制造业工业总产值分析44

二、不同规模企业工业总产值分析45

三、不同所有制企业工业总产值比较45

四、2007年皮鞋制造业工业总产值地区分布46

五、2007年皮鞋制造工业总产值前20位企业对比48

第二节 2003年-2007年皮鞋制造业产成品分析49

一、2003-2007年行业产成品分析49

二、不同规模企业产成品分析50

三、不同所有制企业产成品比较50

四、2007年行业产成品地区分布51

第三节 2003年-2007年皮鞋制造业产成品资金占用率分析52

第四章 2007年我国皮鞋制造业销售状况分析53

第一节 2003年-2007年皮鞋制造业销售收入分析53

一、2003-2007年行业总销售收入分析53

二、不同规模企业总销售收入分析54

三、不同所有制企业总销售收入比较54

第二节 2007年皮鞋制造业产品销售集中度分析55

一、按企业分析55

二、按地区分析56

第三节 2003年-2007年皮鞋制造业销售税金分析57

一、2003-2007年行业销售税金分析57

二、不同规模企业销售税金分析58

三、不同所有制企业销售税金比较58

第五章 2007年我国皮鞋制造业成本费用分析59

第一节 2003-2007年皮鞋制造业产品销售成本分析59

一、2003-2007年行业销售成本总额分析59

二、不同规模企业销售成本比较分析60

三、不同所有制企业销售成本比较分析60

第二节 2003-2007年皮鞋制造业销售费用分析61

一、2003-2007年行业销售费用总额分析61

二、不同规模企业销售费用比较分析62

三、不同所有制企业销售费用比较分析62

第三节 2003-2007年皮鞋制造业管理费用分析63

一、2003-2007年行业管理费用总额分析63

二、不同规模企业管理费用比较分析64

三、不同所有制企业管理费用比较分析64

第四节 2003-2007年皮鞋制造业财务费用分析65

一、2003-2007年行业财务费用总额分析65

二、不同规模企业财务费用比较分析66

三、不同所有制企业财务费用比较分析66

第五节 2003-2007年皮鞋制造业成本费用利润率分析67

第六章 2007年我国皮鞋制造业资产负债状况分析68

第一节 2003-2007年皮鞋制造业总资产状况分析68

一、2003-2007年行业总资产分析68

二、不同规模企业资产规模比较分析69

三、不同所有制企业总资产比较分析69

四、总资产规模前20位企业对比70

第二节 2003-2007年皮鞋制造业固定资产状况分析71

一、2003-2007年行业固定资产净值分析	71
二、不同规模企业固定资产净值分析	72
三、不同所有制企业固定资产净值分析	72
第三节 2003-2007年皮鞋制造业总负债状况分析	73
一、2003-2007年行业总负债分析	73
二、不同规模企业负债规模比较分析	74
三、不同所有制企业总负债比较分析	74
第四节 2003-2007年皮鞋制造业流动资产总额分析	75
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	75
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	76
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	76
第五节 2003-2007年皮鞋制造业应收账款总额分析	77
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	77
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	78
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	78
第六节 2003-2007年皮鞋制造业资产负债率分析	79
第七节 2003-2007年皮鞋制造业周转情况分析	80
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	80
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	81
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	82
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	83
第八节 2003-2007年皮鞋制造业资本保值增值率分析	84
第七章 2007年我国皮鞋制造业盈利能力分析	85
第一节 2003-2007年皮鞋制造业利润总额分析	85
一、2003-2007年行业利润总额分析	85
二、不同规模企业利润总额比较分析	86
三、不同所有制企业利润总额比较分析	86
第二节 2003-2007年皮鞋制造业销售毛利率分析	87
第三节 2003-2007年皮鞋制造业销售利润率分析	88
第四节 2003-2007年皮鞋制造业总资产利润率分析	89
第五节 2003-2007年皮鞋制造业净资产利润率分析	90

第六节 2003-2007年皮鞋制造业产值利税率分析91

第八章 2007年我国皮鞋制造业经济运行最好水平分析92

第一节 2003-2007年皮鞋制造业资本保值增值率最好水平92

第二节 2003-2007年皮鞋制造业资产负债率最好水平93

第三节 2003-2007年皮鞋制造业产值利税率最好水平94

第四节 2003-2007年皮鞋制造业资金利润率最好水平95

第五节 2003-2007年皮鞋制造业流动资产周转次数最好水平96

第六节 2003-2007年皮鞋制造业成本费用利润率最好水平97

第七节 2003-2007年皮鞋制造业人均销售率最好水平98

第八节 2003-2007年皮鞋制造业产成品资金占用率最好水平99

第九章 2007年我国皮鞋制造业重点企业竞争状况分析100

第一节 2007年皮鞋制造业企业地区分布100

第二节 江苏森达集团有限公司企业竞争状况分析101

一、企业基本情况101

二、企业资产负债分析102

三、企业经费用分析102

四、企业收入及利润分析103

五、企业营业外支出分析103

六、企业工业中间投入及现金流分析104

第三节 沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业竞争状况分析105

一、企业基本情况105

二、企业资产负债分析106

三、企业经费用分析106

四、企业收入及利润分析107

五、企业营业外支出分析107

六、企业工业中间投入及现金流分析108

第四节 沈阳于洪鞋业园有限公司企业竞争状况分析109

一、企业基本情况109

二、企业资产负债分析110

三、企业经费用分析110

四、企业收入及利润分析111

五、企业营业外支出分析111

六、企业工业中间投入及现金流分析112

第五节 奥康集团有限公司企业竞争状况分析113

一、企业基本情况113

二、企业资产负债分析114

三、企业经费用分析114

四、企业收入及利润分析115

五、企业营业外支出分析115

六、企业工业中间投入及现金流分析116

第六节 青岛三湖制鞋有限公司企业竞争状况分析117

一、企业基本情况117

二、企业资产负债分析118

三、企业经费用分析118

四、企业收入及利润分析119

五、企业营业外支出分析119

六、企业工业中间投入及现金流分析120

第七节 青岛泰光制鞋有限公司企业竞争状况分析121

一、企业基本情况121

二、企业资产负债分析122

三、企业经费用分析122

四、企业收入及利润分析123

五、企业营业外支出分析123

六、企业工业中间投入及现金流分析124

第八节 红蜻蜓集团有限公司企业竞争状况分析125

一、企业基本情况125

二、企业资产负债分析126

三、企业经费用分析126

四、企业收入及利润分析127

五、企业营业外支出分析127

六、企业工业中间投入及现金流分析128

第九节 威海市金猴集团有限责任公司企业竞争状况分析129

- 一、企业基本情况129
- 二、企业资产负债分析130
- 三、企业经费用分析130
- 四、企业收入及利润分析131
- 五、企业营业外支出分析131
- 六、企业工业中间投入及现金流分析132
- 第十节 清新县万国（清新）鞋业有限公司企业竞争状况分析133
 - 一、企业基本情况133
 - 二、企业资产负债分析134
 - 三、企业经费用分析134
 - 四、企业收入及利润分析135
 - 五、企业营业外支出分析135
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析136
- 第十一节 广东海丰鞋业有限公司企业竞争状况分析137
 - 一、企业基本情况137
 - 二、企业资产负债分析138
 - 三、企业经费用分析138
 - 四、企业收入及利润分析139
 - 五、企业营业外支出分析139
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析140

- 第十章 2007年我国皮鞋制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告141
 - 第一节 皮鞋制造行业营销策略分析及建议141
 - 一、行业营销策略分析141
 - 二、企业营销策略发展及建议142
 - 第二节 皮鞋制造行业投资环境分析及建议146
 - 一、行业投资环境分析146
 - 二、行业投资风险分析146
 - 三、行业投资发展建议147
 - 第三节 皮鞋制造行业企业经营发展分析及建议148
 - 一、行业企业发展现状及存在问题148
 - 二、行业企业应对策略150

第十一章 2008-2010年我国皮鞋制造行业发展趋势分析151

第一节 未来皮鞋制造行业发展趋势分析151

一、未来行业发展分析151

二、未来行业技术开发方向157

三、总体行业“十一五”整体规划及预测157

第二节 2008-2010年皮鞋制造业运行状况预测166

一、2008-2010年行业工业总产值预测166

二、2008-2010年行业销售收入预测167

三、2008-2010年行业利润总额预测168

四、2008-2010年行业总资产预测169

图表目录

2003年-2007年皮鞋制造业亏损企业数量25

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业数量分析26

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业数量分析26

2003年-2007年皮鞋制造业从业人数分析27

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业从业人员分析28

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业从业人员比较28

2007年皮鞋行业主要产品进口量值29

2007年皮鞋行业主要产品出口量值30

2007年1-12月各月皮鞋行业产品进口情况31

2007年1-12月各月皮鞋行业产品出口情况32

2007年皮鞋行业主要产品进口分国别情况33

2007年皮鞋行业主要产品出口分国别情况36

2003年-2007年皮鞋制造业工业总产值分析44

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业工业总产值45

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业工业总产值45

2007年皮鞋制造业工业总产值地区分布46

2007年皮鞋制造业工业总产值前20位企业48

2003年-2007年皮鞋制造业工业产成品分析49

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业产成品50

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业产成品50

2007年皮鞋制造业产成品地区分布51

2003年-2007年皮鞋制造业产成品资金占用率分析52

2003年-2007年皮鞋制造业销售收入分析53

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业总销售收入分析54

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业销售收入比较54

2007年皮鞋制造业产品销售份额集中度按企业分析55

2007年皮鞋制造业产品销售份额集中度按地区分析56

2003年-2007年皮鞋制造业销售税金分析57

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业销售税金分析58

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业销售税金比较58

2003年-2007年皮鞋制造业销售成本总额59

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业销售成本比较分析60

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业销售成本比较分析60

2003年-2007年皮鞋制造业销售费用总额61

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业销售费用比较分析62

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业销售费用比较分析62

2003年-2007年皮鞋制造业管理费用总额63

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业管理费用比较分析64

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业管理费用比较分析64

2003年-2007年皮鞋制造业财务费用总额65

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业财务费用比较分析66

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业财务费用比较分析66

2003年-2007年皮鞋制造业成本费用利润率67

2003年-2007年皮鞋制造业总资产68

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业资产规模比较分析69

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业总资产比较分析69

2007年皮鞋制造业总资产规模前20位企业70

2003年-2007年皮鞋制造业固定资产71

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业固定资产比较分析72

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业固定资产比较分析72

2003年-2007年皮鞋制造业负债状况73

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业负债规模比较分析74

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业负债规模比较分析74

2003年-2007年皮鞋制造业流动资产总额75

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业流动资产总额比较分析76

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业流动资产总额比较分析76

2003年-2007年皮鞋制造业应收账款77

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业应收账款比较分析78

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业应收账款比较分析78

2003年-2007年皮鞋制造业资产负债率79

2003-2007年皮鞋制造业总资产周转率80

2003-2007年皮鞋制造业流动资产周转率81

2003-2007年皮鞋制造业应收账款周转率82

2003-2007年皮鞋制造业流动资产周转次数83

2003年-2007年皮鞋制造业资本保值增值率84

2003年-2007年皮鞋制造业利润总额85

2003年-2007年皮鞋制造业不同规模企业利润总额86

2003年-2007年皮鞋制造业不同所有制企业利润总额86

2003年-2007年皮鞋制造业销售毛利率87

2003年-2007年皮鞋制造业销售利润率88

2003年-2007年皮鞋制造业总资产利润率89

2003年-2007年皮鞋制造业净资产利润率90

2003年-2007年皮鞋制造业产值利税率91

2003年-2007年皮鞋制造业资本保值增值率最好水平92

2003年-2007年皮鞋制造业负债率最好水平93

2003年-2007年皮鞋制造业产值利税率最好水平94

2003年-2007年皮鞋制造业资金利润率最好水平95

2003年-2007年皮鞋制造业流动资产周转次数最好水平96

2003年-2007年皮鞋制造业成本费用利润率最好水平97

2003年-2007年皮鞋制造业人均销售率最好水平98

2003年-2007年皮鞋制造业产成品资金占用率最好水平99

2007年皮鞋制造业地区分布100

2007年江苏森达集团有限公司基本情况101

2007年江苏森达集团有限公司负债分析102

2007年江苏森达集团有限公司企业经费用分析102

2007年江苏森达集团有限公司企业收入及利润分析103

2007年江苏森达集团有限公司企业营业外支出分析103

2007年江苏森达集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析104

2007年沈阳恒泰鞋业发展有限公司基本情况105

2007年沈阳恒泰鞋业发展有限公司负债分析106

2007年沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业经费用分析106

2007年沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业收入及利润分析107

2007年沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业营业外支出分析107

2007年沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业工业中间投入及现金流分析108

2007年沈阳于洪鞋业园有限公司基本情况109

2007年沈阳于洪鞋业园有限公司负债分析110

2007年沈阳于洪鞋业园有限公司企业经费用分析110

2007年沈阳于洪鞋业园有限公司企业收入及利润分析111

2007年沈阳于洪鞋业园有限公司企业营业外支出分析111

2007年沈阳于洪鞋业园有限公司企业工业中间投入及现金流分析112

2007年奥康集团有限公司基本情况113

2007年奥康集团有限公司负债分析114

2007年奥康集团有限公司企业经费用分析114

2007年奥康集团有限公司企业收入及利润分析115

2007年奥康集团有限公司企业营业外支出分析115

2007年奥康集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析116

2007年青岛三湖制鞋有限公司基本情况117

2007年青岛三湖制鞋有限公司负债分析118

2007年青岛三湖制鞋有限公司企业经费用分析118

2007年青岛三湖制鞋有限公司企业收入及利润分析119

2007年青岛三湖制鞋有限公司企业营业外支出分析119

2007年青岛三湖制鞋有限公司企业工业中间投入及现金流分析120

2007年青岛泰光制鞋有限公司基本情况121

2007年青岛泰光制鞋有限公司负债分析122

2007年青岛泰光制鞋有限公司企业经费用分析122

2007年青岛泰光制鞋有限公司企业收入及利润分析123

2007年青岛泰光制鞋有限公司企业营业外支出分析123

2007年青岛泰光制鞋有限公司企业工业中间投入及现金流分析124

2007年红蜻蜓集团有限公司基本情况125

2007年红蜻蜓集团有限公司负债分析126

2007年红蜻蜓集团有限公司企业经费用分析126

2007年红蜻蜓集团有限公司企业收入及利润分析127

2007年红蜻蜓集团有限公司企业营业外支出分析127

2007年红蜻蜓集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析128

2007年威海市金猴集团有限责任公司基本情况129

2007年威海市金猴集团有限责任公司负债分析130

2007年威海市金猴集团有限责任公司企业经费用分析130

2007年威海市金猴集团有限责任公司企业收入及利润分析131

2007年威海市金猴集团有限责任公司企业营业外支出分析131

2007年威海市金猴集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析132

2007年清新县万国（清新）鞋业有限公司基本情况133

2007年清新县万国（清新）鞋业有限公司负债分析134

2007年清新县万国（清新）鞋业有限公司企业经费用分析134

2007年清新县万国（清新）鞋业有限公司企业收入及利润分析135

2007年清新县万国（清新）鞋业有限公司企业营业外支出分析135

2007年清新县万国（清新）鞋业有限公司企业工业中间投入及现金流分析136

2007年广东海丰鞋业有限公司基本情况137

2007年广东海丰鞋业有限公司负债分析138

2007年广东海丰鞋业有限公司企业经费用分析138

2007年广东海丰鞋业有限公司企业收入及利润分析139

2007年广东海丰鞋业有限公司企业营业外支出分析139

2007年广东海丰鞋业有限公司企业工业中间投入及现金流分析140

2008-2010年皮鞋制造业工业总产值预测166

2008-2010年皮鞋制造业销售收入预测167

2008-2010年皮鞋制造业利润总额预测168

2008-2010年皮鞋制造业总资产预测169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57365.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。