



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国皮鞋市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国皮鞋市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 行业概况1

第二章 企业地理位置分布2

第三章 行业总体状况4

第一节 不同规模企业的经济效益状况4

一、不同规模企业的经济状况4

二、不同规模企业的成本分析5

三、不同规模企业的资本运营状况6

四、不同规模企业的经营效益分析7

第二节 不同经济类型企业经济效益状况8

一、不同经济类型企业的经济状况8

二、不同经济类型企业的成本分析10

三、不同经济类型企业的资本运营状况12

四、不同经济类型企业的经营效益分析14

第三节 分地区企业的经济效益状况16

一、不同地区企业的经济状况16

二、不同地区企业的成本分析18

三、不同地区企业的资本运营状况22

四、不同地区企业的经营效益分析26

第四节 2003-2007年行业发展状况28

一、2003-2007年行业经济状况28

二、2003-2007年行业成本分析29

三、2003-2007年行业资本运营状况30

四、2003-2007年行业经营效益分析31

第四章 行业生产情况32

第一节 全行业生产情况32

第二节 行业生产情况（分规模）32

第三节 行业生产情况（分经济类型）33

第四节 行业生产情况（分地区）33

第五章 产品销售份额集中度分析35

第一节 按企业分析35

第二节 按地区分析36

第三节 按城市分析38

第四节 按不同经济类型分析39

第五节 按不同规模分析39

第六章 主要产品总产量40

第七章 进出口情况41

第一节 主要产品进出口量值表41

第二节 2007年1-12月各月产品进出口表43

第三节 主要产品分国别进出口情况45

第八章 重点企业信息56

第九章 国内皮鞋行业现状分析77

第一节 宏观经济形势与政策环境77

一、宏观经济形势分析77

二、政府对产业的政策及影响分析79

第二节 全球行业现状及发展趋势80

一、行业的发展状况80

二、主要国家当前行业发展80

三、全球市场动态分析81

四、主要行业企业82

五、行业的发展趋势84

第十章 国内皮鞋行业存在问题及应对策略86

第一节 国内皮鞋行业存在问题以及发展限制86

第二节 国内皮鞋行业企业应对策略87

第十一章 皮鞋行业市场供求现状及趋势分析89

第一节 皮鞋行业国内市场供需情况分析89

第二节 皮鞋行业市场需求发展趋势90

第十二章 皮鞋行业重点企业经营策略分析92

第一节 江苏森达集团有限公司92

一、公司简介92

二、企业发展历程93

三、企业营销策略分析93

四、企业发展战略分析94

第二节 奥康集团95

一、公司简介95

二、企业发展历程95

三、企业发展策略96

第三节 康奈集团有限公司98

一、公司简介98

二、企业发展历程99

三、企业发展战略分析100

第十三章 皮鞋行业企业营销策略分析103

第一节 营销策略103

第二节 借鉴发展104

第十四章 皮鞋产业投资分析及市场发展趋势研究报告108

第一节 皮鞋产业投资环境108

第二节 皮鞋产业投资风险108

第三节 皮鞋产业投资建议109

第十五章 皮鞋行业发展趋势及企业应对策略110

第一节 皮鞋行业发展趋势110

第二节 皮鞋行业企业应对策略116

图表目录

2007年皮鞋制造业行业概况1

2007年皮鞋制造业企业地理位置分布2

2007年皮鞋制造业不同规模企业的经济状况4

2007年皮鞋制造业不同规模企业的成本分析5

2007年皮鞋制造业不同规模企业的资本运营状况6

2007年皮鞋制造业不同规模企业的经营效益分析7

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的经济状况（1）8

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的经济状况（2）9

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的成本分析（1）10

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的成本分析（2）11

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的资本运营状况（1）12

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的资本运营状况（2）13

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的经营效益分析（1）14

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的经营效益分析（2）15

2007年皮鞋制造业不同地区企业的经济状况16

2007年皮鞋制造业不同地区企业的成本分析（1）18

2007年皮鞋制造业不同地区企业的成本分析（2）20

2007年皮鞋制造业不同地区企业的资本运营状况（1）22

2007年皮鞋制造业不同地区企业的资本运营状况（2）24

2007年皮鞋制造业不同地区企业的经营效益分析26

2003-2007年皮鞋制造业经济状况28

2003-2007年皮鞋制造业成本分析29

2003-2007年皮鞋制造业资本运营状况30

2003-2007年皮鞋制造业经营效益分析31

皮鞋制造业生产情况32

皮鞋制造业分规模生产情况32

皮鞋制造业分经济类型生产情况33

皮鞋制造业分地区生产情况33

皮鞋制造业产品销售份额集中度按企业分析35

皮鞋制造业产品销售份额集中度按地区分析36

皮鞋制造业产品销售份额集中度按城市分析38

皮鞋制造业产品销售份额集中度按不同经济类型分析39
皮鞋制造业产品销售份额集中度按不同规模分析39
2007年2-5月皮鞋产量全国统计40
2007年皮鞋行业主要产品进口量值41
2007年皮鞋行业主要产品出口量值42
2007年1-12月各月皮鞋行业产品进口情况43
2007年1-12月各月皮鞋行业产品出口情况44
2007年皮鞋行业主要产品进口分国别情况45
2007年皮鞋行业主要产品出口分国别情况48
江苏森达集团有限公司56
沈阳恒泰鞋业发展有限公司58
沈阳于洪鞋业园有限公司60
奥康集团有限公司62
青岛三湖制鞋有限公司64
青岛泰光制鞋有限公司66
红蜻蜓集团有限公司68
威海市金猴集团有限责任公司71
清新县万国（清新）鞋业有限公司73
广东海丰鞋业有限公司75
奥康集团发展历程95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57366.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。