



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国皮鞋市场研究及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2008年中国皮鞋市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 行业概况1

### 第二章 企业地理位置分布2

### 第三章 行业总体状况4

#### 第一节 不同规模企业的经济效益状况4

##### 一、不同规模企业的经济状况4

##### 二、不同规模企业的成本分析5

##### 三、不同规模企业的资本运营状况6

##### 四、不同规模企业的经营效益分析7

#### 第二节 不同经济类型企业经济效益状况8

##### 一、不同经济类型企业的经济状况8

##### 二、不同经济类型企业的成本分析10

##### 三、不同经济类型企业的资本运营状况12

##### 四、不同经济类型企业的经营效益分析14

#### 第三节 分地区企业的经济效益状况16

##### 一、不同地区企业的经济状况16

##### 二、不同地区企业的成本分析18

##### 三、不同地区企业的资本运营状况22

##### 四、不同地区企业的经营效益分析26

#### 第四节 2003-2007年行业发展状况28

##### 一、2003-2007年行业经济状况28

##### 二、2003-2007年行业成本分析29

##### 三、2003-2007年行业资本运营状况30

##### 四、2003-2007年行业经营效益分析31

### 第四章 行业生产情况32

#### 第一节 全行业生产情况32

#### 第二节 行业生产情况（分规模）32

#### 第三节 行业生产情况（分经济类型）33

#### 第四节 行业生产情况（分地区）33

### 第五章 产品销售份额集中度分析35

#### 第一节 按企业分析35

#### 第二节 按地区分析36

#### 第三节 按城市分析38

#### 第四节 按不同经济类型分析39

#### 第五节 按不同规模分析39

### 第六章 主要产品总产量40

### 第七章 进出口情况41

#### 第一节 主要产品进出口量值表41

#### 第二节 2007年1-12月各月产品进出口表43

#### 第三节 主要产品分国别进出口情况45

### 第八章 重点企业信息56

### 第九章 国内皮鞋行业现状分析77

#### 第一节 宏观经济形势与政策环境77

##### 一、宏观经济形势分析77

##### 二、政府对产业的政策及影响分析79

#### 第二节 全球行业现状及发展趋势80

##### 一、行业的发展状况80

##### 二、主要国家当前行业发展80

##### 三、全球市场动态分析81

##### 四、主要行业企业82

##### 五、行业的发展趋势84

### 第十章 国内皮鞋行业存在问题及应对策略86

#### 第一节 国内皮鞋行业存在问题以及发展限制86

#### 第二节 国内皮鞋行业企业应对策略87

## 第十一章 皮鞋行业市场供求现状及趋势分析89

### 第一节 皮鞋行业国内市场供需情况分析89

### 第二节 皮鞋行业市场需求发展趋势90

## 第十二章 皮鞋行业重点企业经营策略分析92

### 第一节 江苏森达集团有限公司92

#### 一、公司简介92

#### 二、企业发展历程93

#### 三、企业营销策略分析93

#### 四、企业发展战略分析94

### 第二节 奥康集团95

#### 一、公司简介95

#### 二、企业发展历程95

#### 三、企业发展策略96

### 第三节 康奈集团有限公司98

#### 一、公司简介98

#### 二、企业发展历程99

#### 三、企业发展战略分析100

## 第十三章 皮鞋行业企业营销策略分析103

### 第一节 营销策略103

### 第二节 借鉴发展104

## 第十四章 皮鞋产业投资分析及市场发展趋势研究报告108

### 第一节 皮鞋产业投资环境108

### 第二节 皮鞋产业投资风险108

### 第三节 皮鞋产业投资建议109

## 第十五章 皮鞋行业发展趋势及企业应对策略110

### 第一节 皮鞋行业发展趋势110

### 第二节 皮鞋行业企业应对策略116

## 图表目录

2007年皮鞋制造业行业概况1

2007年皮鞋制造业企业地理位置分布2

2007年皮鞋制造业不同规模企业的经济状况4

2007年皮鞋制造业不同规模企业的成本分析5

2007年皮鞋制造业不同规模企业的资本运营状况6

2007年皮鞋制造业不同规模企业的经营效益分析7

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的经济状况（1）8

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的经济状况（2）9

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的成本分析（1）10

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的成本分析（2）11

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的资本运营状况（1）12

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的资本运营状况（2）13

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的经营效益分析（1）14

2007年皮鞋制造业不同经济类型企业的经营效益分析（2）15

2007年皮鞋制造业不同地区企业的经济状况16

2007年皮鞋制造业不同地区企业的成本分析（1）18

2007年皮鞋制造业不同地区企业的成本分析（2）20

2007年皮鞋制造业不同地区企业的资本运营状况（1）22

2007年皮鞋制造业不同地区企业的资本运营状况（2）24

2007年皮鞋制造业不同地区企业的经营效益分析26

2003-2007年皮鞋制造业经济状况28

2003-2007年皮鞋制造业成本分析29

2003-2007年皮鞋制造业资本运营状况30

2003-2007年皮鞋制造业经营效益分析31

皮鞋制造业生产情况32

皮鞋制造业分规模生产情况32

皮鞋制造业分经济类型生产情况33

皮鞋制造业分地区生产情况33

皮鞋制造业产品销售份额集中度按企业分析35

皮鞋制造业产品销售份额集中度按地区分析36

皮鞋制造业产品销售份额集中度按城市分析38

皮鞋制造业产品销售份额集中度按不同经济类型分析39  
皮鞋制造业产品销售份额集中度按不同规模分析39  
2007年2-5月皮鞋产量全国统计40  
2007年皮鞋行业主要产品进口量值41  
2007年皮鞋行业主要产品出口量值42  
2007年1-12月各月皮鞋行业产品进口情况43  
2007年1-12月各月皮鞋行业产品出口情况44  
2007年皮鞋行业主要产品进口分国别情况45  
2007年皮鞋行业主要产品出口分国别情况48  
江苏森达集团有限公司56  
沈阳恒泰鞋业发展有限公司58  
沈阳于洪鞋业园有限公司60  
奥康集团有限公司62  
青岛三湖制鞋有限公司64  
青岛泰光制鞋有限公司66  
红蜻蜓集团有限公司68  
威海市金猴集团有限责任公司71  
清新县万国（清新）鞋业有限公司73  
广东海丰鞋业有限公司75  
奥康集团发展历程95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57366.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。