



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国制鞋行业调研报告

一、调研说明

《2008年中国制鞋行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57395.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国制鞋行业调研报告

报告目录

第一部分 行业发展分析

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析1

第一节 中国制鞋业概况1

一、鞋的分类1

二、制作工艺4

第二节 中国制鞋业产业概况7

一、制鞋企业数量及产量7

二、主要制鞋生产地区7

三、进出口概况8

第三节 2006-2007年中国制鞋行业发展情况分析10

一、2006年中国制鞋行业发展情况分析10

二、2007年中国制鞋市场发展情况分析22

三、2007年中国制鞋企业上市情况分析36

四、2007年中国鞋业进入新制造阶段39

第四节 2008年中国制鞋行业发展情况预测44

一、2008年纺织服装鞋帽行业发展趋势45

二、2008年中国制鞋行业发展预测49

三、2008年中国制鞋行业产业结构调整任务紧迫51

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状55

第一节 制鞋机械行业发展55

一、2007青岛鞋机行业发展与展望55

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局58

三、展望中国鞋机业未来60

四、国产皮革机械迈向世界62

五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长63

第二节 鞋用纺织材料发展现状分析65

第三节 皮革工业发展现状分析65

一、2005-2007年中国皮革业发展分析65

二、2007年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场	67
三、2007上半年中国皮革业出口情况分析	68
四、2007年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略	70
五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势	75
六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强	75
七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战	78
第四节 皮革化学品工业发展分析	78
一、国际皮革化学品工业发展现状	78
二、中国皮革化学品工业发展状况	80
三、皮革化学品工业市场竞争情况	82
第五节 中国人造革合成革工业分析	85
一、人造革合成革的概念、组成及发展	85
二、2006年我国合成革进出口数量呈下降趋势、	87
三、2006年内需拉动合成革、人造革行业新发展	88
四、我国人造革行业站稳国际市场策略	89
第六节 中国橡胶工业分析	91
一、我国橡胶市场缺口分析	91
二、2007年我国橡胶工业发展解析	94
三、2007年我国橡胶市场分析	105
四、废旧橡胶综合利用的现状和分析	106
第二部分 细分市场分析	
第三章 胶鞋市场分析	109
第一节 胶鞋概况	109
第二节 胶鞋行业生产状况分析	112
一、2006年全国胶鞋生产分析	112
二、2007年全国胶鞋生产分析	118
第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势	127
一、生产与需求发展预测	127
二、存在问题及优劣势分析	132
三、投资建议及措施	135
第四章 运动鞋市场分析	140
第一节 美国运动鞋市场分析	140

一、2007年福布斯十大运动品牌	140
二、美国运动鞋市场的主要品牌	141
二、美国鞋业市场及进口渠道	142
第二节 国内运动鞋行业发展近况	144
一、2006年中国运动鞋市场分析	144
二、运动鞋市场的金字塔形态	146
三、运动品牌五大僵局与对策	147
四、中国运动鞋市场竞争升温	155
五、2008年运动鞋企如何通过体育营销抓住奥运商机	157
第五章 皮鞋市场分析	163
第一节 皮鞋行业产量状况	163
一、2006年我国皮鞋产量分析	163
二、2007年1-10月我国皮鞋产量分析	174
第二节 2006-2007年皮鞋进出口分析	184
一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单	184
二、中国鞋应如何对待贸易壁垒	185
三、出口退税对皮鞋出口的影响	186
第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析	188
第一节 童鞋市场	188
一、中国童鞋市场规模及现状分析	188
二、1996-2006中国童鞋十年营销进程	188
三、2007年国内首家童鞋研究机构组建	196
四、2007年国内童鞋市场吸引力增大	197
五、童鞋品牌营销之路	198
第二节 布鞋市场	204
一、布鞋的发展历程和展望	204
二、传统文化促进布鞋产业发展	207
三、2007年布鞋行业的时尚进程	208
第三节 擦鞋市场	209
第三部分 进出口分析	
第七章 2006-2007年我国制鞋业进出口分析	213
第一节 2006年鞋类产品进出口分析	163213

- 第二节 2007年进出口分析及预测218
 - 一、2007年1-10月我国鞋类出口情况218
 - 二、2007年鞋类产品利润分析219
- 第三节 2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据219
 - 一、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据219
 - 二、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据222
- 第四节 2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据224
 - 一、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据224
 - 二、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据226
- 第五节 2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据229
 - 一、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据229
 - 二、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据231
- 第六节 2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据170233
 - 一、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据233
 - 二、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据236
- 第七节 2007年其他鞋靴进出口数据238
 - 一、2007年其他鞋靴进口数据238
 - 二、2007年其他鞋靴出口数据240
- 第八章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析243
 - 第一节 中国鞋类产品主要进出口市场分析243
 - 一、美国市场243
 - 二、欧盟市场244
 - 三、法国市场246
 - 四、意大利市场247
 - 五、俄罗斯市场248
 - 六、越南市场249
 - 七、其他市场249
 - 第二节 我国鞋类产品出口环境与预测252
 - 一、2007年中国鞋业出口面临困局252
 - 二、2007年出口退税新政实施254
 - 三、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困255
 - 四、中国鞋企走向国际化三大要素258

- 五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力260
- 六、2008年鞋类产品出口面对的机遇和挑战263
- 第九章 反倾销的分析与应对策略270
 - 第一节 我国反倾销政策270
 - 一、中华人民共和国反倾销条例270
 - 二、出口产品反倾销案件应诉规定283
 - 三、反倾销产业损害调查规定287
 - 四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定293
 - 第二节 美国反倾销政策296
 - 第三节 欧盟反倾销政策299
 - 一、欧盟反倾销法规299
 - 二、欧盟反倾销法新出口商审查制度300
 - 第四节 韩国反倾销法规304
 - 一、基本制度304
 - 二、法律规定305
 - 三、法律依据306
 - 四、初步调查310
 - 五、正式(本)调查312
 - 六、最终措施313
 - 第五节 日本反倾销法规317
 - 第六节 俄罗斯反倾销法规318
 - 一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范319
 - 二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容319
 - 三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念328
 - 四、俄罗斯反倾销立法动态330
 - 五、2007年部分经济学家鼓吹对中国设贸易壁垒331
 - 第七节 加拿大反倾销法规333
 - 第八节 反倾销的应对337
 - 一、应诉企业具体要参与配合的主要工作337
 - 二、企业怎样了解自己是不是涉案企业337
 - 三、被抽样企业需采取的应对策略338
 - 四、未被抽样企业需采取的应对策略338

- 五、企业申请市场经济地位时需提交的资料339
- 六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性339
- 七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题340
- 八、企业参加应诉会有怎样的结果340

第四部分 竞争格局分析

第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析341

第一节 广东制鞋产业的发展状况342

- 一、广东省皮革工业发展状况342
- 二、广东省制鞋产业的发展分析345
- 三、2006-2007年广东鞋类产品出口状况350

第二节 福建制鞋产业的发展状况351

- 一、福建制鞋产业的发展分析351
- 二、2006-2007年晋江鞋业发展状况354
- 三、2006-2007年泉州鞋业发展状况358

第三节 温州制鞋产业的发展分析366

- 一、2007年温州鞋业品牌的新危机366
- 二、2007年温州鞋企国际市场的开拓372

第四节 成都制鞋产业的发展分析372

- 一、成都制鞋产业集群发展规划372
- 二、2007年四川省成立鞋业市场技术创新联盟381
- 三、2007年成都制鞋产业基地的建设情况382
- 四、2007年成都女鞋国际市场拓展情况384

第五节 其他省市制鞋产业的发展分析385

- 一、浙江省各大城市鞋业市场终端市场调查及发展趋势研究报告385
- 二、2007年青岛市将打造江北最大制鞋基地394

第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析395

第一节 中国鞋业品牌发展分析395

- 一、中国鞋业品牌集群与地域分布395
- 二、中国鞋业品牌营销分析395
- 三、中国鞋业品牌的四大缺陷399
- 四、鞋业品牌未来发展趋势分析400

第二节 中国鞋业市场的侵权问题402

第三节 中国制鞋业营销策略分析403

- 一、低成本新闻营销分析403
- 二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势406
- 三、中国鞋业的差异化生存411

第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析414

- 一、专卖店发展现状及趋势415
- 二、商场的回归和雄起417
- 三、鞋业超市的兴起419
- 四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势420

第五节 鞋类产品消费行为研究423

- 一、品牌认知度423
- 二、品牌偏好424
- 三、品牌想象425
- 四、消费者对鞋品牌的认知渠道426
- 五、认知渠道的接受度427
- 六、曾经购买和日后考虑购买的品牌427
- 七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌428
- 八、经常购买品牌和替代品牌429
- 九、五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌430
- 十、购买渠道431
- 十一、购买类别432
- 十二、鞋的购买力433
- 十三、影响购买的因素433
- 十四、消费理念434

第十二章 国内领先企业分析435

第一节 百丽国际控股有限公司435

- 一、公司简介435
- 二、发展历程435
- 三、2006-2007年经营状况437
- 四、2007年公司香港上市438
- 五、2007年百丽国际收购江苏森达439
- 六、战略目标441

- 七、发展前景442
- 第二节 奥康集团有限公司445
 - 一、企业概况445
 - 二、品牌战略446
 - 三、人才战略452
 - 四、营销方略457
 - 五、投资近况475
 - 六、发展目标476
- 第三节 江苏森达集团有限公司477
 - 一、企业概况477
 - 二、森达集团经营情况477
 - 三、品牌战略477
- 第四节 安踏体育用品有限公司480
 - 一、企业概况480
 - 二、竞争优势482
 - 三、营销网络483
 - 四、品牌建设484
 - 五、2007年公司经营情况分析486
- 第五节 康奈集团有限公司489
 - 一、企业概况489
 - 二、2007年经营投资状况490
 - 三、企业经营战略491
 - 四、国际化策略493
- 第六节 威海金猴集团有限责任公司497
 - 一、企业简介497
 - 二、经营投资状况498
 - 三、品牌建设分析499
 - 四、企业发展战略499
- 第七节 青岛亨达集团501
 - 一、企业概况501
 - 二、2006-2007年经营状况502
 - 三、2007年集团科技成果505

四、品牌建设506

第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司517

一、企业概况517

二、市场策略518

三、2007年公司蓝海战略520

第九节 石狮富贵鸟集团521

一、公司概况521

二、2006-2007年经营投资状况521

三、优劣势分析523

四、公司新运动品牌延伸策略525

第十节 李宁有限公司527

一、公司简介527

二、2006-2007年经营业绩528

三、李宁的奥运战略529

四、市场策略531

第十一节 青岛双星股份有限公司534

一、企业概况535

二、2006-2007年三季度双星经营业绩535

三、2007年青岛双星的“脱鞋”之痛538

第五部分 发展趋势及策略

第十三章 中国制鞋业发展趋势543

第一节 制约中国制鞋产业发展的因素543

一、反倾销政策对制鞋行业的影响543

二、人民币升值对出口影响渐增544

三、环保政策对皮革工业的影响545

四、人才匮乏对鞋革产业的影响545

五、中国制鞋业同质化竞争的影响547

六、2007年新劳动法将增加鞋企成本的解析547

第二节 2008-2010年中国制鞋业发展趋势549

一、2008-2010年中国制鞋业发展环境分析549

二、产业迁移趋势553

三、制鞋业发展的预测554

四、中国制革、制鞋业“十一五”发展目标	555
五、中国鞋企渠道开拓的方向	555
第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素	559
一、环保立法	559
二、高性能材料	560
三、信息科技	560
四、工艺与设备	561
第四节 技术发展趋势	561
一、运动鞋鞋底及帮面材料发展	561
二、科技创新助力运动鞋	563
三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势	564
四、全程自动化——未来制鞋新模式	567
五、鞋样设计的发展	569
第十四章 中国制鞋业发展策略	572
第一节 中国制鞋业发展策略	572
一、上市将成为鞋企扩张的新半径	572
二、中国制鞋业发展对策	573
第二节 中国鞋企转型策略	575
一、外销到内贸的转型	575
二、原料商向品牌商的转型	576
三、产品供应商向市场营运商的转型	577
第三节 中国制鞋业向“智力型”转型策略	578
一、“智力型”转型是历史的必然	579
二、智力型企业最重要的生产要素	580
三、国内外市场环境呼吁中国制造知识化	581
四、中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期	582
五、中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴	583
六、结语	588
附录一 最新《鞋号》国家标准	589
附录二 皮革行业四项标准	592
图表目录	
图表：2006年制鞋行业标准目录	5

图表：2005年全国主要地区年销售收入500万元人民币以上企业皮鞋产量占全国总产量一览表8

图表：2004-2005年中国鞋类产品出口统计数据8

图表：2005年出口到前5个国家和地区的鞋类产品统计9

图表：2006年上半年鞋类产品出口统计9

图表：2005年鞋类产品进口9

图表：2006年上半年鞋类产品进口9

图表：2006年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况17

图表：2006年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况17

图表：2006年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况17

图表：2006年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况18

图表：2006年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况18

图表：2006年7月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况19

图表：2006年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况19

图表：2006年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况20

图表：2006年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况20

图表：2006年11月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况21

图表：2006年12月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况21

图表：2007年上半年市场热门产品排行榜23

图表：2007年上半年制鞋行业供应信息情况24

图表：2007年上半年制鞋行业求购信息情况25

图表：2007年上半年制鞋行业成品鞋供应信息情况27

图表：2007年上半年制鞋行业成品鞋求购信息情况27

图表：2007年1月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况29

图表：2007年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况30

图表：2007年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况31

图表：2007年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况32

图表：2007年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况33

图表：2007年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况33

图表：2007年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况34

图表：2007年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况35

图表：2007年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况36

图表：2007年1-10月份皮革工业主要商品出口量值表69

图表：2007年1-10月份皮革工业主要商品进口量值表69

图表：2005年世界前10位丁苯橡胶生产厂家情况 6795

图表：2005年世界各地丁苯橡胶的供需现状 6797

图表：2006年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况 6898

图表：2003-2005年我国初级形状丁苯橡胶进口来源情况 68101

图表：1998-2005年我国丁苯橡胶的供需状况 68102

图表：布面胶鞋的简要工艺流程109

图表：胶面胶鞋的简要工艺流程110

图表：国际统一鞋号的尺寸与规格111

图表：2006年7月全国及部分地区胶鞋产量112

图表：2006年8月全国及部分地区胶鞋产量113

图表：2006年9月全国及部分地区胶鞋产量114

图表：2006年10月全国及部分地区胶鞋产量115

图表：2006年11月全国及部分地区胶鞋产量116

图表：2006年12月全国及部分地区胶鞋产量117

图表：2007年2月全国及部分地区胶鞋产量118

图表：2007年3月全国及部分地区胶鞋产量 86119

图表：2007年4月全国及部分地区胶鞋产量 87120

图表：2007年5月全国及部分地区胶鞋产量 88121

图表：2007年6月全国及部分地区胶鞋产量 85122

图表：2007年7月全国及部分地区胶鞋产量 86123

图表：2007年8月全国及部分地区胶鞋产量 87124

图表：2007年9月全国及部分地区胶鞋产量 88125

图表：2007年10月全国及部分地区胶鞋产量 88126

图表：1998-2010年世界鞋类产品消费情况与预测 93131

图表：2006年2-12月全国皮鞋产量合计163

图表：2006年2-12月河北省皮鞋产量合计163

图表：2006年2-12月吉林省皮鞋产量合计164

图表：2006年2-12月江苏省皮鞋产量合计164

图表：2006年2-12月福建省皮鞋产量合计164

图表：2006年2-12月河南省皮鞋产量合计165

图表：2006年2-12月广东省皮鞋产量合计165
图表：2006年2-12月重庆市皮鞋产量合计166
图表：2006年2-12月新疆区皮鞋产量合计166
图表：2006年2-12月青海省皮鞋产量合计166
图表：2006年2-12月北京市皮鞋产量合计167
图表：2006年2-12月山西省皮鞋产量合计167
图表：2006年2-12月黑龙江皮鞋产量合计168
图表：2006年2-12月浙江省皮鞋产量合计168
图表：2006年2-12月江西省皮鞋产量合计168
图表：2006年2-12月湖北省皮鞋产量合计169
图表：2006年2-12月广西区皮鞋产量合计169
图表：2006年2-12月四川省皮鞋产量合计170
图表：2006年2-12月陕西省皮鞋产量合计170
图表：2006年2-12月宁夏区皮鞋产量合计170
图表：2006年2-12月西藏区皮鞋产量合计171
图表：2006年2-12月天津市皮鞋产量合计171
图表：2006年2-12月辽宁省皮鞋产量合计172
图表：2006年2-12月上海市皮鞋产量合计172
图表：2006年2-12月安徽省皮鞋产量合计172
图表：2006年2-12月山东省皮鞋产量合计173
图表：2006年2-12月湖南省皮鞋产量合计173
图表：2006年2-12月贵州省皮鞋产量合计174
图表：2006年2-12月内蒙古皮鞋产量合计174
图表：2007年1-10月份全国皮鞋产量合计174
图表：2007年1-10月份河北省皮鞋产量合计175
图表：2007年1-10月份吉林省皮鞋产量合计175
图表：2007年1-10月份江苏省皮鞋产量合计176
图表：2007年1-10月份福建省皮鞋产量合计176
图表：2007年1-10月份河南省皮鞋产量合计176
图表：2007年1-10月份广东省皮鞋产量合计177
图表：2007年1-10月份重庆市皮鞋产量合计177
图表：2007年1-10月份新疆区皮鞋产量合计177

图表：2007年1-10月份青海省皮鞋产量合计178

图表：2007年1-10月份北京市皮鞋产量合计178

图表：2007年1-10月份山西省皮鞋产量合计178

图表：2007年1-10月份黑龙江皮鞋产量合计179

图表：2007年1-10月份浙江省皮鞋产量合计179

图表：2007年1-10月份江西省皮鞋产量合计179

图表：2007年1-10月份湖北省皮鞋产量合计180

图表：2007年1-10月份广西区皮鞋产量合计180

图表：2007年1-10月份四川省皮鞋产量合计180

图表：2007年1-10月份陕西省皮鞋产量合计181

图表：2007年1-10月份西藏区皮鞋产量合计181

图表：2007年1-10月份天津市皮鞋产量合计181

图表：2007年1-10月份辽宁省皮鞋产量合计182

图表：2007年1-10月份上海市皮鞋产量合计182

图表：2007年1-10月份安徽省皮鞋产量合计182

图表：2007年1-10月份山东省皮鞋产量合计183

图表：2007年1-10月份湖南省皮鞋产量合计183

图表：2007年1-10月份贵州省皮鞋产量合计183

图表：2005-2006年上半年我国鞋革业主要商品进出口数据214

图表：2006年1季度我国鞋类产品进出口数据217

图表：2006年2季度我国鞋类产品进出口数据217

图表：2006年3季度我国鞋类产品进出口数据218

图表：2006年4季度我国鞋类产品进出口数据218

图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据219

图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据220

图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据220

图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据220

图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据220

图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据220

图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据221

图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据221

图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据221

图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据221

图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据221

图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据222

图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据222

图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据222

图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据222

图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据222

图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据223

图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据223

图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据223

图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据223

图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据223

图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据224

图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据224

图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据224

图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据224

图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据225

图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据225

图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据225

图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据225

图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据225

图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据226

图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据226

图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据226

图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据226

图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据226

图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据227

图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据227

图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据227

图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据227

图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据227

图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据228

图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据228

图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据228

图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据228

图表：2007年1-10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据229

图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据229

图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据229

图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据229

图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据230

图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据230

图表：2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据230

图表：2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据230

图表：2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据230

图表：2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据231

图表：2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据231

图表：2007年1-10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据231

图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据231

图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据231

图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据232

图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据232

图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据232

图表：2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据232

图表：2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据232

图表：2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据233

图表：2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据233

图表：2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据233

图表：2007年1-10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据233

图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据234

图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据234

图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据234

图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据234

图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据234

图表：2007年6月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据235

图表：2007年7月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据235

图表：2007年8月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据235

图表：2007年9月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据235

图表：2007年10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据235

图表：2007年1-10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据236

图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据236

图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据236

图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据236

图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据236

图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据237

图表：2007年6月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据237

图表：2007年7月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据237

图表：2007年8月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据237

图表：2007年9月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据237

图表：2007年10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据238

图表：2007年1-10月其他鞋靴进口数据238

图表：2007年1月其他鞋靴进口数据238

图表：2007年2月其他鞋靴进口数据238

图表：2007年3月其他鞋靴进口数据239

图表：2007年4月其他鞋靴进口数据239

图表：2007年5月其他鞋靴进口数据239

图表：2007年6月其他鞋靴进口数据239

图表：2007年7月其他鞋靴进口数据239

图表：2007年8月其他鞋靴进口数据240

图表：2007年9月其他鞋靴进口数据240

图表：2007年10月其他鞋靴进口数据240

图表：2007年1-10月其他鞋靴出口数据240

图表：2007年1月其他鞋靴出口数据240

图表：2007年2月其他鞋靴出口数据241

图表：2007年3月其他鞋靴出口数据241

图表：2007年4月其他鞋靴出口数据241

图表：2007年5月其他鞋靴出口数据241

图表：2007年6月其他鞋靴出口数据241

图表：2007年7月其他鞋靴出口数据242

图表：2007年8月其他鞋靴出口数据242

图表：2007年9月其他鞋靴出口数据242

图表：2007年10月其他鞋靴出口数据242

图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌认知度423

图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌偏好424

图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌想象425

图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的首要认知渠道426

图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的认知渠道的接受度427

图表：5大被调查城市消费者曾经购买和日后考虑购买的品牌428

图表：5大被调查城市消费者曾经购买的品牌428

图表：5大被调查城市消费者考虑日后购买的品牌429

图表：5大被调查城市消费者经常购买品牌和替代品牌430

图表：5大被调查城市消费者经常购买的品牌430

图表：5大被调查城市消费者的替代品牌431

图表：5大被调查城市消费者购买渠道432

图表：5大被调查城市消费者购买鞋类产品类别432

图表：5大被调查城市消费者的购买能力433

图表：5大被调查城市消费者影响购买的因素434

图表：5大被调查城市消费者的消费理念434

图表：百丽国际控股有限公司供应链运行流程441

图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络484

图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司主营构成表536

图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司每股指标分析536

图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司获利能力分析537

图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司经营能力分析537

图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司偿债能力分析537

图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司资本结构分析537

图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司发展能力分析538

图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司现金流量分析538

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。