



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国皮毛深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007—2008年中国皮毛深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国皮毛深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势
研究报告

市场分析及发展趋势研究报告目录

第一章 研究概述11

第一节 报告目的12

第二节 研究范围13

第三节 研究区域14

第四节 数据来源15

第五节 研究方法16

第六节 市场竞争力指标体系17

第二章 皮毛加工行业概况18

第一节 皮毛加工的行业定义19

第二节 皮毛加工行业的特性20

第三节 皮毛加工行业界定及主要产品21

第四节 皮毛加工行业主要特征及发展历程22

第三章 国外皮毛加工行业现状23

第一节 全球主要原皮产地状况24

一、世界主要地区皮毛加工业概况25

二、世界皮毛加工产业格局发生变化26

三、部分国家皮毛加工市场进出口情况27

第二节 非洲皮毛加工行业现状28

一、2006非洲皮毛加工业产销量29

二、2006年非洲皮毛加工业进出口情况30

三、非洲皮毛加工业前景展望31

第二节 意大利皮毛加工行业现状32

一、2006年意大利皮毛加工业产销量33

二、2006年意大利皮毛加工业进出口情况34

三、意大利皮毛加工业前景展望35

第三节 土耳其皮毛加工行业现状36

一、土耳其皮毛加工业产销量37

二、2006年土耳其皮毛加工业进出口情况38

三、土耳其皮毛加工业前景展望39

第四节 美国皮毛加工行业现状40

一、美国皮毛加工业产销量41

二、2006年美国皮毛加工业进出口情况42

三、美国皮毛加工业前景展望43

第五节 俄罗斯皮毛加工行业现状44

一、俄罗斯皮毛加工业产销量45

二、2006年俄罗斯皮毛加工业进出口情况46

三、俄罗斯皮毛加工业前景展望47

第六节 印度皮毛加工行业现状48

一、印度皮毛加工业产销量49

二、2006年印度皮毛加工业进出口情况50

三、印度皮毛加工业前景展望51

第七节 其他国家皮毛加工行业现状52

一、德国皮毛加工业现状53

二、西班牙皮毛加工业现状54

三、英国皮毛加工业业状况55

四、日本皮毛加工业业现状56

第四章 中国皮毛加工行业现状57

第一节 中国皮毛加工行业市场现状58

第二节 2006年中国皮毛加工行业规模59

第三节 2006年中国皮毛消费市场现状60

第四节 中国皮毛种类分析61

第五节 中国皮毛加工产品分析62

第六节 中国皮毛加工产值分析63

第五章 2004-2006年中国皮毛加工行业规模状况分析（按总体、规模、所有制、地区）64

第一节 2004-2006年行业企业总体数量状况65

第二节 2004-2006年行业亏损企业数量状况66

第三节 2004-2006年行业亏损总额67

第四节 2004-2006年行业从业人员数量状况68

第六章 2004-2006年中国皮毛加工行业资产状况分析（按总体、规模、所有制、地区）69

第一节 2004-2006年行业总资产状况	70
第二节 2004-2006年行业固定资产状况	71
第三节 2004-2006年行业流动资产状况	72
第七章 2004-2006年中国皮毛加工行业工业总产值分析（按总体、规模、所有制、地区）	73
第一节 2004-2006年行业工业总产值	74
一、总体情况	75
二、按规模分	76
三、按所有制分	77
第二节 2006年行业工业总产值地区分布状况	78
第三节 2006年行业工业总产值前20位企业对比	79
第八章 2004-2006年中国皮毛加工行业销售收入分析（按总体、规模、所有制、地区）	80
第一节 2004-2006年行业销售收入	81
一、总体情况	82
二、按规模分	83
三、按所有制分	84
第二节 2006年行业销售收入地区分布状况	85
第三节 2006年行业销售收入前20位企业对比	86
第九章 2004-2006年中国皮毛加工行业利润总额分析（按总体、规模、所有制、地区）	87
第一节 2004-2006年行业利润总额	88
一、总体情况	89
二、按规模分	90
三、按所有制分	91
第二节 2006年行业利润总额地区分布状况	92
第三节 2006年行业利润总额前20位企业对比	93
第十章 中国皮毛加工产品应用领域现状	94
第一节 中国皮毛加工产品在服装领域的应用	95
一、国内皮毛服装产业概况	96
二、皮毛服装市场状况及发展趋势	97
三、中国皮毛服装进出口分析	98
四、中国皮毛服装行业发展前景预测	99
第二节 中国皮毛加工产品在箱包领域的应用	100
一、国内皮制箱包产业概况	101

二、皮制箱包市场状况及发展趋势	102
三、中国皮制箱包进出口分析	103
四、中国皮制箱包行业发展前景预测	104
第三节 中国皮毛加工产品在制鞋领域的应用	105
一、国内皮鞋产业概况	106
二、皮鞋市场状况及发展趋势	107
三、中国皮鞋进出口分析	108
四、中国皮鞋行业发展前景预测	109
第四节 中国皮毛加工产品在汽车装饰领域的应用	110
一、国内汽车领域用皮概况	111
二、皮毛加工产品在汽车装饰领域的发展趋势	112
三、中国皮制汽车饰件进出口分析	113
四、中国皮制汽车饰件行业发展前景预测	114
第五节 中国皮毛加工产品在家具装饰领域的应用	115
一、国内皮制家具产业概况	116
二、皮制家具市场状况及发展趋势	117
三、中国皮制家具进出口分析	118
四、中国皮制家具行业发展前景预测	119
第六节 中国皮毛加工产品在其它领域的应用	120
一、国内其它领域应用皮毛制品概况	121
二、皮毛制品在其它领域的发展趋势	122
三、其它皮毛制品进出口分析	123
四、其它皮毛制品发展前景预测	124
第十一章 中国皮毛加工种类发展现状	125
第一节 裘皮加工行业发展现状	126
一、产销量分析	127
二、应用领域分析	128
三、加工技术分析	129
第二节 狐皮加工行业发展现状	130
一、产销量分析	131
二、应用领域分析	132
第三节 貉皮加工行业发展现状	133

一、产销量分析134

二、应用领域分析135

三、加工技术分析136

第四节 貂皮加工行业发展现状137

一、产销量分析138

二、应用领域分析139

第五节 牛皮加工行业发展现状140

一、产销量分析141

二、应用领域分析142

三、加工技术分析143

第六节 猪皮加工行业发展现状144

一、产销量分析145

二、应用领域分析146

三、加工技术分析147

第七节 羊皮加工行业发展现状148

一、产销量分析149

二、应用领域分析150

三、加工技术分析151

第八节 兔皮毛加工行业发展现状152

一、产销量分析153

二、应用领域分析154

三、加工技术分析155

第九节 其它特种皮毛加工行业发展现状156

一、产销量分析157

二、应用领域分析158

三、加工技术分析159

第十二章 中国皮毛加工行业竞争格局分析160

第一节 2006年中国皮毛加工行业区域市场竞争格局161

一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分162

二、按省、市、自治区划分163

第二节 企业市场占有率比较（市场占有率前10名企业）164

第三节 中国皮毛加工行业重点企业核心竞争力分析（前10名企业）165

一、重点企业资产总计对比分析	166
二、重点企业从业人员对比分析	167
三、重点企业全年营业收入对比分析	168
四、重点企业出口交货值对比分析	169
五、重点企业利润总额对比分析	170
六、重点企业综合竞争力对比分析及建议	171
第四节 中国皮毛加工行业品牌竞争力对比分析	172
第十三章 皮毛皮革制品行业企业介绍	173
第一节 奥康集团	174
一、奥康集团简介	175
二、奥康鞋业分销系统分析	176
三、奥康集团的物流运作模式	177
四、奥康鞋业的营销方略	178
第二节 富贵鸟集团	179
一、富贵鸟集团简介	180
二、富贵鸟的品牌推广策略	181
三、富贵鸟鞋业从容应对欧洲反倾销	182
第三节 康奈集团	183
一、康奈集团简介	184
二、康奈集团参与国际竞争	185
三、康奈皮鞋以连锁专卖打响欧美市场	186
第四节 金猴集团	187
一、金猴集团简介	188
二、金猴集团营销策略分析	189
三、金猴集团推行品牌战略	190
第五节 红蜻蜓集团	191
一、红蜻蜓集团简介	192
二、红蜻蜓集团关注鞋业文化	193
三、红蜻蜓男皮鞋销量国内名列前茅	194
第六节 蒙努集团	195
一、蒙努集团简介	196
二、蒙努集团发展战略	197

第七节 路易威登198

一、路易威登简介199

二、路易威登的经营之路200

三、路易威登扩大在华投资201

第十四章 中国皮毛加工行业重点企业经济指标对比分析202

第一节 河北华斯实业集团203

一、企业基本情况204

二、企业资产负债分析205

三、企业经营费用分析206

四、企业营业收入及利润分析207

五、企业营业外支出分析208

六、企业工业中间投入及现金流分析209

第二节 浙江中辉皮草有限公司210

一、企业基本情况211

二、企业资产负债分析212

三、企业经营费用分析213

四、企业营业收入及利润分析214

五、企业营业外支出分析215

六、企业工业中间投入及现金流分析216

第三节 枣强县富尔派皮草有限公司217

一、企业基本情况218

二、企业资产负债分析219

三、企业经营费用分析220

四、企业营业收入及利润分析221

五、企业营业外支出分析222

六、企业工业中间投入及现金流分析223

第四节 枣强县富邦皮毛有限公司224

一、企业基本情况225

二、企业资产负债分析226

三、企业经营费用分析227

四、企业营业收入及利润分析228

五、企业营业外支出分析229

六、企业工业中间投入及现金流分析230

第五节 青岛慧重人造皮毛有限公司231

一、企业基本情况232

二、企业资产负债分析233

三、企业经营费用分析234

四、企业营业收入及利润分析235

五、企业营业外支出分析236

六、企业工业中间投入及现金流分析237

第六节 河北博丹裘革制品有限公司238

一、企业基本情况239

二、企业资产负债分析240

三、企业经营费用分析241

四、企业营业收入及利润分析242

五、企业营业外支出分析243

六、企业工业中间投入及现金流分析244

第七节 浙江天湖服装有限公司245

一、企业基本情况246

二、企业资产负债分析247

三、企业经营费用分析248

四、企业营业收入及利润分析249

五、企业营业外支出分析250

六、企业工业中间投入及现金流分析251

第八节 枣强县鹏派皮草有限公司252

一、企业基本情况253

二、企业资产负债分析254

三、企业经营费用分析255

四、企业营业收入及利润分析256

五、企业营业外支出分析257

六、企业工业中间投入及现金流分析258

第九节 南海区海欣长毛绒有限公司259

一、企业基本情况260

二、企业资产负债分析261

三、企业经营费用分析	262
四、企业营业收入及利润分析	263
五、企业营业外支出分析	264
六、企业工业中间投入及现金流分析	265
第十节 河北肃昂裘革制品有限公司	266
一、企业基本情况	267
二、企业资产负债分析	268
三、企业经营费用分析	269
四、企业营业收入及利润分析	270
五、企业营业外支出分析	271
六、企业工业中间投入及现金流分析	272
第十一节 河北恒兴裘皮有限公司	273
一、企业基本情况	274
二、企业资产负债分析	275
三、企业经营费用分析	276
四、企业营业收入及利润分析	277
五、企业营业外支出分析	278
六、企业工业中间投入及现金流分析	279
第十二节 大营福顺裘皮有限公司	280
一、企业基本情况	281
二、企业资产负债分析	282
三、企业经营费用分析	283
四、企业营业收入及利润分析	284
五、企业营业外支出分析	285
六、企业工业中间投入及现金流分析	286
第十三节 扬州京都制衣有限公司	287
一、企业基本情况	288
二、企业资产负债分析	289
三、企业经营费用分析	290
四、企业营业收入及利润分析	291
五、企业营业外支出分析	292
六、企业工业中间投入及现金流分析	293

第十四节 枣强县大营增辉皮草有限公司294

一、企业基本情况295

二、企业资产负债分析296

三、企业经营费用分析297

四、企业营业收入及利润分析298

五、企业营业外支出分析299

六、企业工业中间投入及现金流分析300

第十五节 兰州三五一二皮革制衣厂 301

一、企业基本情况302

二、企业资产负债分析303

三、企业经营费用分析304

四、企业营业收入及利润分析305

五、企业营业外支出分析306

六、企业工业中间投入及现金流分析307

第十六节 枣强县竞佳裘皮服装厂 308

一、企业基本情况309

二、企业资产负债分析310

三、企业经营费用分析311

四、企业营业收入及利润分析312

五、企业营业外支出分析313

六、企业工业中间投入及现金流分析314

第十七节 桐乡市雄鹰皮草有限公司315

一、企业基本情况316

二、企业资产负债分析317

三、企业经营费用分析318

四、企业营业收入及利润分析319

五、企业营业外支出分析320

六、企业工业中间投入及现金流分析321

第十八节 桐乡市雪球皮草制品有限公司322

一、企业基本情况323

二、企业资产负债分析324

三、企业经营费用分析325

四、企业营业收入及利润分析	326
五、企业营业外支出分析	327
六、企业工业中间投入及现金流分析	328
第十九节 江苏恒达人造毛皮有限责任公司	329
一、企业基本情况	330
二、企业资产负债分析	331
三、企业经营费用分析	332
四、企业营业收入及利润分析	333
五、企业营业外支出分析	334
六、企业工业中间投入及现金流分析	335
第二十节 莘县杰昂裘革皮毛工艺制品厂	336
一、企业基本情况	337
二、企业资产负债分析	338
三、企业经营费用分析	339
四、企业营业收入及利润分析	340
五、企业营业外支出分析	341
六、企业工业中间投入及现金流分析	342
第十五章 2006年中国皮毛加工行业进出口分析	343
第一节 2006年中国皮毛加行业进出口情况	344
一、2006年中国皮毛加行业进口情况分析	345
二、2006年中国皮毛加行业出口情况分析	346
第二节 2006年中国皮毛加行业进出口海关及国别分布	347
一、2006年中国皮毛加行业进口产品海关分布	348
二、2006年中国皮毛加行业出口产品国家分布	349
第三节 2006年中国皮毛加行业进出口产品品类分布	350
一、2006年中国皮毛加行业进口产品品类分布	351
二、2006年中国皮毛加行业出口产品品类分布	352
第四节 2007-2010年中国皮毛加工产品进出口贸易预测	353
第十六章 皮毛加工行业投资价值分析	354
第一节 2006年中国皮毛加工行业总体投资情况分析	355
第二节 2004-2006年外商投资中国皮毛加工行业情况分析	356
第三节 2004-2006年港台商投资中国皮毛加工行业情况分析	357

第四节 中国皮毛加工行业投资收益率比较及分析	358
一、2006年相关产业投资收益率比较	359
二、2004-2006行业投资收益率分析	360
第五节 中国皮毛加工行业活力系数比较分析	361
一、2006年相关产业活力系数比较	362
二、2004-2006行业活力系数分析	363
第六节 中国皮毛加工行业投资价值分析	364
第七节 2007-2010年中国皮毛加工行业投资趋势	365
第八节 中国皮毛加工行业投资环境分析及投资风险	366
一、中国皮毛加工行业投资环境分析	367
二、中国皮毛加工行业投资风险分析	368
三、中国皮毛加工行业投资风险防范建议	369
第十七章 中国皮毛加工行业政策环境分析	370
第一节 宏观经济发展现状及趋势	371
第二节 产业最新政策及相关法律法规	372
第三节 上、下游产业发展状况	373
第四节 相关子行业发展状况	374
第十八章 研究结论及建议	375
市场分析与发展趋势研究报告图表目录略	
A044	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。