



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国皮鞋市场发展 行业研究及市场发展趋势分析报 告

一、调研说明

《2007-2008年中国皮鞋市场发展行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57436.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国皮鞋市场发展行业研究及市场发展趋势分析报告

目录

第一章 行业概况 1

第二章 企业地理位置分布 2

第三章 行业总体状况 4

第一节 不同规模企业的经济效益状况 4

一、不同规模企业的经济状况 4

二、不同规模企业的成本分析 5

三、不同规模企业的资本运营状况 6

四、不同规模企业的经营效益分析 7

第二节 不同经济类型企业经济效益状况 8

一、不同经济类型企业的经济状况 8

二、不同经济类型企业的成本分析 10

三、不同经济类型企业的资本运营状况 12

四、不同经济类型企业的经营效益分析 14

第三节 分地区企业的经济效益状况 16

一、不同地区企业的经济状况 16

二、不同地区企业的成本分析 18

三、不同地区企业的资本运营状况 22

四、不同地区企业的经营效益分析 26

第四节 2003-2006年行业发展状况 28

一、2003-2006年行业经济状况 28

二、2003-2006年行业成本分析 29

三、2003-2006年行业资本运营状况 30

四、2003-2006年行业经营效益分析 31

第四章 行业生产情况 32

第一节 全行业生产情况 32

第二节 行业生产情况（分规模） 32

第三节 行业生产情况（分经济类型） 33

第四节 行业生产情况（分地区） 33

第五章 产品销售份额集中度分析	35
第一节 按企业分析	35
第二节 按地区分析	36
第三节 按城市分析	38
第四节 按不同经济类型分析	39
第五节 按不同规模分析	39
第六章 主要产品总产量	40
第七章 进出口情况	41
第一节 主要产品进出口量值表	41
第二节 2006年1-12月各月产品进出口表	43
第三节 主要产品分国别进出口情况	45
第八章 重点企业信息	56
第九章 国内皮鞋行业现状分析	77
第一节 宏观经济形势与政策环境	77
一、宏观经济形势分析	77
二、政府对产业的政策及影响分析	79
第二节 全球行业现状及发展趋势	80
一、行业的发展状况	80
二、主要国家当前行业发展	80
三、全球市场动态分析	81
四、主要行业企业	82
五、行业的发展趋势	84
第十章 国内皮鞋行业存在问题及应对策略	86
第一节 国内皮鞋行业存在问题以及发展限制	86
第二节 国内皮鞋行业企业应对策略	87
第十一章 皮鞋行业市场供求现状及趋势分析	89
第一节 皮鞋行业国内市场供需情况分析	89
第二节 皮鞋行业市场需求发展趋势	90
第十二章 皮鞋行业重点企业经营策略分析	92
第一节 江苏森达集团有限公司	92
一、公司简介	92
二、企业发展历程	93

三、企业营销策略分析	93
四、企业发展战略分析	94
第二节 奥康集团	95
一、公司简介	95
二、企业发展历程	95
三、企业发展策略	96
第三节 康奈集团有限公司	98
一、公司简介	98
二、企业发展历程	99
三、企业发展战略分析	100
第十三章 皮鞋行业企业营销策略分析	103
第一节 营销策略	103
第二节 借鉴发展	104
第十四章 皮鞋产业投资分析及市场发展趋势研究报告	108
第一节 皮鞋产业投资环境	108
第二节 皮鞋产业投资风险	108
第三节 皮鞋产业投资建议	109
第十五章 皮鞋行业发展趋势及企业应对策略	110
第一节 皮鞋行业发展趋势	110
第二节 皮鞋行业企业应对策略	116

图表目录

2006年皮鞋制造业行业概况	1
2006年皮鞋制造业企业地理位置分布	2
2006年皮鞋制造业不同规模企业的经济状况	4
2006年皮鞋制造业不同规模企业的成本分析	5
2006年皮鞋制造业不同规模企业的资本运营状况	6
2006年皮鞋制造业不同规模企业的经营效益分析	7
2006年皮鞋制造业不同经济类型企业的经济状况(1)	8
2006年皮鞋制造业不同经济类型企业的经济状况(2)	9
2006年皮鞋制造业不同经济类型企业的成本分析(1)	10
2006年皮鞋制造业不同经济类型企业的成本分析(2)	11

2006年皮鞋制造业不同经济类型企业的资本运营状况（1）	12
2006年皮鞋制造业不同经济类型企业的资本运营状况（2）	13
2006年皮鞋制造业不同经济类型企业的经营效益分析（1）	14
2006年皮鞋制造业不同经济类型企业的经营效益分析（2）	15
2006年皮鞋制造业不同地区企业的经济状况	16
2006年皮鞋制造业不同地区企业的成本分析（1）	18
2006年皮鞋制造业不同地区企业的成本分析（2）	20
2006年皮鞋制造业不同地区企业的资本运营状况（1）	22
2006年皮鞋制造业不同地区企业的资本运营状况（2）	24
2006年皮鞋制造业不同地区企业的经营效益分析	26
2003-2006年皮鞋制造业经济状况	28
2003-2006年皮鞋制造业成本分析	29
2003-2006年皮鞋制造业资本运营状况	30
2003-2006年皮鞋制造业经营效益分析	31
皮鞋制造业生产情况	32
皮鞋制造业分规模生产情况	32
皮鞋制造业分经济类型生产情况	33
皮鞋制造业分地区生产情况	33
皮鞋制造业产品销售份额集中度按企业分析	35
皮鞋制造业产品销售份额集中度按地区分析	36
皮鞋制造业产品销售份额集中度按城市分析	38
皮鞋制造业产品销售份额集中度按不同经济类型分析	39
皮鞋制造业产品销售份额集中度按不同规模分析	39
2006年2-5月皮鞋产量全国统计	40
2006年皮鞋行业主要产品进口量值	41
2006年皮鞋行业主要产品出口量值	42
2006年1-12月各月皮鞋行业产品进口情况	43
2006年1-12月各月皮鞋行业产品出口情况	44
2006年皮鞋行业主要产品进口分国别情况	45
2006年皮鞋行业主要产品出口分国别情况	48
江苏森达集团有限公司	56
沈阳恒泰鞋业发展有限公司	58

沈阳于洪鞋业园有限公司 60
奥康集团有限公司 62
青岛三湖制鞋有限公司 64
青岛泰光制鞋有限公司 66
红蜻蜓集团有限公司 68
威海市金猴集团有限责任公司 71
清新县万国（清新）鞋业有限公司 73
广东海丰鞋业有限公司 75
奥康集团发展历程 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57436.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。