



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国皮鞋制造行业 研究及市场预测报告

一、调研说明

《2007-2008年中国皮鞋制造行业研究及市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国皮鞋制造行业研究及市场预测报告

目录

第一章 皮鞋制造行业基本情况分析 1

第一节 皮鞋制造行业发展环境分析 1

一、2006年我国宏观经济运行情况 1

二、我国宏观经济发展运行趋势 3

三、皮鞋制造行业相关政策及影响分析 6

第二节 皮鞋制造行业基本特征 7

一、行业界定及主要产品 7

二、行业在国民经济中的地位 7

三、皮鞋制造行业特性分析 8

四、皮鞋制造行业产品发展情况 8

五、国内市场的重要动态 10

第三节 国际皮鞋制造行业发展情况 11

一、国际皮鞋制造行业现状分析 11

二、主要国家皮鞋制造行业情况 11

三、国际皮鞋制造行业发展趋势分析 12

四、国际市场的重要动态 13

第二章 2006年我国皮鞋制造行业经济运行情况 15

第一节 2006年我国皮鞋制造行业发展基本情况 15

一、我国皮鞋制造行业发展现状分析 15

二、我国皮鞋制造行业市场特点分析 17

三、我国皮鞋制造行业技术发展状况 18

第二节 我国皮鞋制造行业存在问题及发展限制 20

一、主要问题与瓶颈 20

二、应对策略 21

第三节 我国皮鞋制造相关产业发展情况 23

一、毛皮业发展情况 23

二、擦鞋业发展情况 24

第四节 2003年-2006年皮鞋制造业企业数量分析 25

一、2003-2006年皮鞋制造业企业及亏损企业数量	25
二、不同规模企业数量	26
三、不同所有制企业数量分析	26
第五节 2003年-2006年皮鞋制造业从业人数分析	27
一、2003-2006年皮鞋制造业企业从业人员分析	27
二、不同规模企业从业人员分析	28
三、不同所有制企业比较	28
第六节 皮鞋制造行业进出口状况分析	29
第一节 主要产品进出口量值表	29
第二节 2006年1-12月各月产品进出口表	31
第三节 主要产品分国别进出口情况	33
第三章 2006年我国皮鞋制造业生产状况分析	44
第一节 2003年-2006年皮鞋制造业工业总产值分析	44
一、2003-2006年皮鞋制造业工业总产值分析	44
二、不同规模企业工业总产值分析	45
三、不同所有制企业工业总产值比较	45
四、2006年皮鞋制造业工业总产值地区分布	46
五、2006年皮鞋制造工业总产值前20位企业对比	48
第二节 2003年-2006年皮鞋制造业产成品分析	49
一、2003-2006年行业产成品分析	49
二、不同规模企业产成品分析	50
三、不同所有制企业产成品比较	50
四、2006年行业产成品地区分布	51
第三节 2003年-2006年皮鞋制造业产成品资金占用率分析	52
第四章 2006年我国皮鞋制造业销售状况分析	53
第一节 2003年-2006年皮鞋制造业销售收入分析	53
一、2003-2006年行业总销售收入分析	53
二、不同规模企业总销售收入分析	54
三、不同所有制企业总销售收入比较	54
第二节 2006年皮鞋制造业产品销售集中度分析	55
一、按企业分析	55
二、按地区分析	56

第三节 2003年-2006年皮鞋制造业销售税金分析 57

一、2003-2006年行业销售税金分析 57

二、不同规模企业销售税金分析 58

三、不同所有制企业销售税金比较 58

第五章 2006年我国皮鞋制造业成本费用分析 59

第一节 2003-2006年皮鞋制造业产品销售成本分析 59

一、2003-2006年行业销售成本总额分析 59

二、不同规模企业销售成本比较分析 60

三、不同所有制企业销售成本比较分析 60

第二节 2003-2006年皮鞋制造业销售费用分析 61

一、2003-2006年行业销售费用总额分析 61

二、不同规模企业销售费用比较分析 62

三、不同所有制企业销售费用比较分析 62

第三节 2003-2006年皮鞋制造业管理费用分析 63

一、2003-2006年行业管理费用总额分析 63

二、不同规模企业管理费用比较分析 64

三、不同所有制企业管理费用比较分析 64

第四节 2003-2006年皮鞋制造业财务费用分析 65

一、2003-2006年行业财务费用总额分析 65

二、不同规模企业财务费用比较分析 66

三、不同所有制企业财务费用比较分析 66

第五节 2003-2006年皮鞋制造业成本费用利润率分析 67

第六章 2006年我国皮鞋制造业资产负债状况分析 68

第一节 2003-2006年皮鞋制造业总资产状况分析 68

一、2003-2006年行业总资产分析 68

二、不同规模企业资产规模比较分析 69

三、不同所有制企业总资产比较分析 69

四、总资产规模前20位企业对比 70

第二节 2003-2006年皮鞋制造业固定资产状况分析 71

一、2003-2006年行业固定资产净值分析 71

二、不同规模企业固定资产净值分析 72

三、不同所有制企业固定资产净值分析 72

第三节 2003-2006年皮鞋制造业总负债状况分析	73
一、2003-2006年行业总负债分析	73
二、不同规模企业负债规模比较分析	74
三、不同所有制企业总负债比较分析	74
第四节 2003-2006年皮鞋制造业流动资产总额分析	75
一、2003-2006年行业流动资产总额分析	75
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	76
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	76
第五节 2003-2006年皮鞋制造业应收账款总额分析	77
一、2003-2006年行业应收账款总额分析	77
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	78
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	78
第六节 2003-2006年皮鞋制造业资产负债率分析	79
第七节 2003-2006年皮鞋制造业周转情况分析	80
一、2003-2006年行业总资产周转率分析	80
二、2003-2006年行业流动资产周转率分析	81
三、2003-2006年行业应收账款周转率分析	82
四、2003-2006年行业流动资产周转次数	83
第八节 2003-2006年皮鞋制造业资本保值增值率分析	84
第七章 2006年我国皮鞋制造业盈利能力分析	85
第一节 2003-2006年皮鞋制造业利润总额分析	85
一、2003-2006年行业利润总额分析	85
二、不同规模企业利润总额比较分析	86
三、不同所有制企业利润总额比较分析	86
第二节 2003-2006年皮鞋制造业销售毛利率分析	87
第三节 2003-2006年皮鞋制造业销售利润率分析	88
第四节 2003-2006年皮鞋制造业总资产利润率分析	89
第五节 2003-2006年皮鞋制造业净资产利润率分析	90
第六节 2003-2006年皮鞋制造业产值利税率分析	91
第八章 2006年我国皮鞋制造业经济运行最好水平分析	92
第一节 2003-2006年皮鞋制造业资本保值增值率最好水平	92
第二节 2003-2006年皮鞋制造业资产负债率最好水平	93

第三节 2003-2006年皮鞋制造业产值利税率最好水平	94
第四节 2003-2006年皮鞋制造业资金利润率最好水平	95
第五节 2003-2006年皮鞋制造业流动资产周转次数最好水平	96
第六节 2003-2006年皮鞋制造业成本费用利润率最好水平	97
第七节 2003-2006年皮鞋制造业人均销售率最好水平	98
第八节 2003-2006年皮鞋制造业产成品资金占用率最好水平	99
第九章 2006年我国皮鞋制造业重点企业竞争状况分析	100
第一节 2006年皮鞋制造业企业地区分布	100
第二节 江苏森达集团有限公司企业竞争状况分析	101
一、企业基本情况	101
二、企业资产负债分析	102
三、企业经费用分析	102
四、企业收入及利润分析	103
五、企业营业外支出分析	103
六、企业工业中间投入及现金流分析	104
第三节 沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业竞争状况分析	105
一、企业基本情况	105
二、企业资产负债分析	106
三、企业经费用分析	106
四、企业收入及利润分析	107
五、企业营业外支出分析	107
六、企业工业中间投入及现金流分析	108
第四节 沈阳于洪鞋业园有限公司企业竞争状况分析	109
一、企业基本情况	109
二、企业资产负债分析	110
三、企业经费用分析	110
四、企业收入及利润分析	111
五、企业营业外支出分析	111
六、企业工业中间投入及现金流分析	112
第五节 奥康集团有限公司企业竞争状况分析	113
一、企业基本情况	113
二、企业资产负债分析	114

三、企业经费用分析	114
四、企业收入及利润分析	115
五、企业营业外支出分析	115
六、企业工业中间投入及现金流分析	116
第六节 青岛三湖制鞋有限公司企业竞争状况分析	117
一、企业基本情况	117
二、企业资产负债分析	118
三、企业经费用分析	118
四、企业收入及利润分析	119
五、企业营业外支出分析	119
六、企业工业中间投入及现金流分析	120
第七节 青岛泰光制鞋有限公司企业竞争状况分析	121
一、企业基本情况	121
二、企业资产负债分析	122
三、企业经费用分析	122
四、企业收入及利润分析	123
五、企业营业外支出分析	123
六、企业工业中间投入及现金流分析	124
第八节 红蜻蜓集团有限公司企业竞争状况分析	125
一、企业基本情况	125
二、企业资产负债分析	126
三、企业经费用分析	126
四、企业收入及利润分析	127
五、企业营业外支出分析	127
六、企业工业中间投入及现金流分析	128
第九节 威海市金猴集团有限责任公司企业竞争状况分析	129
一、企业基本情况	129
二、企业资产负债分析	130
三、企业经费用分析	130
四、企业收入及利润分析	131
五、企业营业外支出分析	131
六、企业工业中间投入及现金流分析	132

第十节 清新县万国（清新）鞋业有限公司企业竞争状况分析 133

一、企业基本情况 133

二、企业资产负债分析 134

三、企业经费用分析 134

四、企业收入及利润分析 135

五、企业营业外支出分析 135

六、企业工业中间投入及现金流分析 136

第十一节 广东海丰鞋业有限公司企业竞争状况分析 137

一、企业基本情况 137

二、企业资产负债分析 138

三、企业经费用分析 138

四、企业收入及利润分析 139

五、企业营业外支出分析 139

六、企业工业中间投入及现金流分析 140

第十章 2006年我国皮鞋制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告 141

第一节 皮鞋制造行业营销策略分析及建议 141

一、行业营销策略分析 141

二、企业营销策略发展及建议 142

第二节 皮鞋制造行业投资环境分析及建议 146

一、行业投资环境分析 146

二、行业投资风险分析 146

三、行业投资发展建议 147

第三节 皮鞋制造行业企业经营发展分析及建议 148

一、行业企业发展现状及存在问题 148

二、行业企业应对策略 150

第十一章 2007-2010年我国皮鞋制造行业发展趋势分析 151

第一节 未来皮鞋制造行业发展趋势分析 151

一、未来行业发展分析 151

二、未来行业技术开发方向 157

三、总体行业“十一五”整体规划及预测 157

第二节 2007-2010年皮鞋制造业运行状况预测 166

一、2007-2010年行业工业总产值预测 166

- 二、2007-2010年行业销售收入预测 167
- 三、2007-2010年行业利润总额预测 168
- 四、2007-2010年行业总资产预测 169

图表目录

- 2003年-2006年皮鞋制造业亏损企业数量 25
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业数量分析 26
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业数量分析 26
- 2003年-2006年皮鞋制造业从业人数分析 27
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业从业人员分析 28
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业从业人员比较 28
- 2006年皮鞋行业主要产品进口量值 29
- 2006年皮鞋行业主要产品出口量值 30
- 2006年1-12月各月皮鞋行业产品进口情况 31
- 2006年1-12月各月皮鞋行业产品出口情况 32
- 2006年皮鞋行业主要产品进口分国别情况 33
- 2006年皮鞋行业主要产品出口分国别情况 36
- 2003年-2006年皮鞋制造业工业总产值分析 44
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业工业总产值 45
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业工业总产值 45
- 2006年皮鞋制造业工业总产值地区分布 46
- 2006年皮鞋制造业工业总产值前20位企业 48
- 2003年-2006年皮鞋制造业工业产成品分析 49
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业产成品 50
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业产成品 50
- 2006年皮鞋制造业产成品地区分布 51
- 2003年-2006年皮鞋制造业产成品资金占用率分析 52
- 2003年-2006年皮鞋制造业销售收入分析 53
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业总销售收入分析 54
- 2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业销售收入比较 54
- 2006年皮鞋制造业产品销售份额集中度按企业分析 55
- 2006年皮鞋制造业产品销售份额集中度按地区分析 56

2003年-2006年皮鞋制造业销售税金分析	57
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业销售税金分析	58
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业销售税金比较	58
2003年-2006年皮鞋制造业销售成本总额	59
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业销售成本比较分析	60
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业销售成本比较分析	60
2003年-2006年皮鞋制造业销售费用总额	61
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业销售费用比较分析	62
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业销售费用比较分析	62
2003年-2006年皮鞋制造业管理费用总额	63
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业管理费用比较分析	64
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业管理费用比较分析	64
2003年-2006年皮鞋制造业财务费用总额	65
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业财务费用比较分析	66
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业财务费用比较分析	66
2003年-2006年皮鞋制造业成本费用利润率	67
2003年-2006年皮鞋制造业总资产	68
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业资产规模比较分析	69
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业总资产比较分析	69
2006年皮鞋制造业总资产规模前20位企业	70
2003年-2006年皮鞋制造业固定资产	71
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业固定资产比较分析	72
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业固定资产比较分析	72
2003年-2006年皮鞋制造业负债状况	73
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业负债规模比较分析	74
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业负债规模比较分析	74
2003年-2006年皮鞋制造业流动资产总额	75
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业流动资产总额比较分析	76
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业流动资产总额比较分析	76
2003年-2006年皮鞋制造业应收账款	77
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业应收账款比较分析	78
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业应收账款比较分析	78

2003年-2006年皮鞋制造业资产负债率	79
2003-2006年皮鞋制造业总资产周转率	80
2003-2006年皮鞋制造业流动资产周转率	81
2003-2006年皮鞋制造业应收账款周转率	82
2003-2006年皮鞋制造业流动资产周转次数	83
2003年-2006年皮鞋制造业资本保值增值率	84
2003年-2006年皮鞋制造业利润总额	85
2003年-2006年皮鞋制造业不同规模企业利润总额	86
2003年-2006年皮鞋制造业不同所有制企业利润总额	86
2003年-2006年皮鞋制造业销售毛利率	87
2003年-2006年皮鞋制造业销售利润率	88
2003年-2006年皮鞋制造业总资产利润率	89
2003年-2006年皮鞋制造业净资产利润率	90
2003年-2006年皮鞋制造业产值利税率	91
2003年-2006年皮鞋制造业资本保值增值率最好水平	92
2003年-2006年皮鞋制造业负债率最好水平	93
2003年-2006年皮鞋制造业产值利税率最好水平	94
2003年-2006年皮鞋制造业资金利润率最好水平	95
2003年-2006年皮鞋制造业流动资产周转次数最好水平	96
2003年-2006年皮鞋制造业成本费用利润率最好水平	97
2003年-2006年皮鞋制造业人均销售率最好水平	98
2003年-2006年皮鞋制造业产成品资金占用率最好水平	99
2006年皮鞋制造业地区分布	100
2006年江苏森达集团有限公司基本情况	101
2006年江苏森达集团有限公司负债分析	102
2006年江苏森达集团有限公司企业经费用分析	102
2006年江苏森达集团有限公司企业收入及利润分析	103
2006年江苏森达集团有限公司企业营业外支出分析	103
2006年江苏森达集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	104
2006年沈阳恒泰鞋业发展有限公司基本情况	105
2006年沈阳恒泰鞋业发展有限公司负债分析	106
2006年沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业经费用分析	106

2006年沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业收入及利润分析 107

2006年沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业营业外支出分析 107

2006年沈阳恒泰鞋业发展有限公司企业工业中间投入及现金流分析 108

2006年沈阳于洪鞋业园有限公司基本情况 109

2006年沈阳于洪鞋业园有限公司负债分析 110

2006年沈阳于洪鞋业园有限公司企业经费用分析 110

2006年沈阳于洪鞋业园有限公司企业收入及利润分析 111

2006年沈阳于洪鞋业园有限公司企业营业外支出分析 111

2006年沈阳于洪鞋业园有限公司企业工业中间投入及现金流分析 112

2006年奥康集团有限公司基本情况 113

2006年奥康集团有限公司负债分析 114

2006年奥康集团有限公司企业经费用分析 114

2006年奥康集团有限公司企业收入及利润分析 115

2006年奥康集团有限公司企业营业外支出分析 115

2006年奥康集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 116

2006年青岛三湖制鞋有限公司基本情况 117

2006年青岛三湖制鞋有限公司负债分析 118

2006年青岛三湖制鞋有限公司企业经费用分析 118

2006年青岛三湖制鞋有限公司企业收入及利润分析 119

2006年青岛三湖制鞋有限公司企业营业外支出分析 119

2006年青岛三湖制鞋有限公司企业工业中间投入及现金流分析 120

2006年青岛泰光制鞋有限公司基本情况 121

2006年青岛泰光制鞋有限公司负债分析 122

2006年青岛泰光制鞋有限公司企业经费用分析 122

2006年青岛泰光制鞋有限公司企业收入及利润分析 123

2006年青岛泰光制鞋有限公司企业营业外支出分析 123

2006年青岛泰光制鞋有限公司企业工业中间投入及现金流分析 124

2006年红蜻蜓集团有限公司基本情况 125

2006年红蜻蜓集团有限公司负债分析 126

2006年红蜻蜓集团有限公司企业经费用分析 126

2006年红蜻蜓集团有限公司企业收入及利润分析 127

2006年红蜻蜓集团有限公司企业营业外支出分析 127

2006年红蜻蜓集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	128
2006年威海市金猴集团有限责任公司基本情况	129
2006年威海市金猴集团有限责任公司负债分析	130
2006年威海市金猴集团有限责任公司企业经费用分析	130
2006年威海市金猴集团有限责任公司企业收入及利润分析	131
2006年威海市金猴集团有限责任公司企业营业外支出分析	131
2006年威海市金猴集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	132
2006年清新县万国（清新）鞋业有限公司基本情况	133
2006年清新县万国（清新）鞋业有限公司负债分析	134
2006年清新县万国（清新）鞋业有限公司企业经费用分析	134
2006年清新县万国（清新）鞋业有限公司企业收入及利润分析	135
2006年清新县万国（清新）鞋业有限公司企业营业外支出分析	135
2006年清新县万国（清新）鞋业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	136
2006年广东海丰鞋业有限公司基本情况	137
2006年广东海丰鞋业有限公司负债分析	138
2006年广东海丰鞋业有限公司企业经费用分析	138
2006年广东海丰鞋业有限公司企业收入及利润分析	139
2006年广东海丰鞋业有限公司企业营业外支出分析	139
2006年广东海丰鞋业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	140
2007-2010年皮鞋制造业工业总产值预测	166
2007-2010年皮鞋制造业销售收入预测	167
2007-2010年皮鞋制造业利润总额预测	168
2007-2010年皮鞋制造业总资产预测	169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。