



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国餐饮业市场分析及投资研究报告

# 一、调研说明

《2009年中国餐饮业市场分析及投资研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57523.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

餐饮业已经成为我国服务业的支柱性行业，在扩大内需、繁荣市场、吸纳就业和改善群众生活质量等方面正发挥越来越重要的作用。尤其是面向中低端消费群体的大众化餐饮，由于其具有服务对象范围广、消费便利快捷、经营方式灵活、营养卫生安全、价格经济实惠等特点，正越来越受到百姓的欢迎。目前，餐饮消费继续成为拉动消费需求快速增长的重要力量，其中作为大众化餐饮典型代表的快餐业占到三分之一强，快餐业、大众化餐饮有着巨大的市场发展空间。未来五年，我国餐饮业将力争实现年均18%的增长速度，到2013年，零售额达到3.3万亿元，吸纳就业人口超过2,500万人，并初步形成以大众化餐饮为主体，各种餐饮业态均衡发展，总体发展水平基本与居民餐饮消费需求相适应的餐饮业发展格局。

2008年注定是值得铭记的一年。因为北京奥运会，人们在2008年来到之前就对它翘首以待，因为有了汶川地震，才有了大家众志成城的感人场面，因为正值改革开放30年，借此春风，餐饮业又上一个新台阶，金融风暴引发的餐饮业"寒冬"。可以说也没有哪一年的餐饮业像2008年这样色彩斑斓、充满机遇和挑战。2008年我国餐饮业产值达15390亿元，连续18年实现两位数高速增长。

目前中国餐企业已经十分注重品牌的塑造和企业规模的扩大。通过连锁经营和特许经营等多种方式，中国餐饮业正积极进军海外市场。中国的餐饮市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与"洋快餐"相抗衡。随着中国经济及旅游业的发展，餐饮行业的前景看好，在未来几年内，中国餐饮业经营模式将多元化发展，国际化进程将加快，而且绿色餐饮必将成为时尚。

全球金融危机正对我国经济发展造成一定的影响，餐饮业也难例外。但就目前情况看，这种影响主要体现在高端餐饮上，冲击面在10% - 30%，而中、低端大众化餐饮却不降反升。中式快餐真功夫直营店发展到300多家、米饭销量达到5000万份就是有力的证明。真功夫餐饮公司选对了方向、培育了民族品牌，企业发展又快又稳，不仅代表了快餐业在餐饮行业中的竞争优势，也体现了大众化餐饮在大的经济波动中具有较强的抗风险能力，国际风险投资也不断投向餐饮业，可见我国的大众化餐饮必定迎来更加稳定、快速的发展。未来几年，我国将着力发展大众化餐饮，在发展中以实施早餐工程为突破口，以餐饮龙头企业为依托，以店铺式连锁经营为主体，送餐和流动销售为补充，切实解决大众化餐饮企业的网点经营权和基础设施建设问题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会、中国各省市餐饮协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、行业发展环境等进行了，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展预测与策略、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状等方面进行了深入探讨。本报告是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮行业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业概述和环境

#### 第一章 餐饮业概述 1

##### 第一节 餐饮业的定义及分类 1

###### 一、餐饮业的定义 1

###### 二、餐饮业的分类 2

###### 三、餐饮业对国民经济的作用 7

##### 第二节 餐饮业的特点 11

###### 一、餐饮业的成本核算特点 11

###### 二、餐饮业的市場特点 12

###### 三、餐饮业的消费方式和现代化新特点 13

##### 第三节 行业特性 13

###### 一、餐饮业基本特征 13

###### 二、餐饮业生命周期 15

###### 三、餐饮业要素密集性 15

###### 四、餐饮业经营风险 16

##### 第四节 餐饮业名称研究 18

###### 一、店名研究的方法 18

###### 二、中餐馆名称的结构 19

###### 三、中餐馆名称中行业标识词的 21

## 第二章 我国餐饮业发展环境 24

### 第一节 经济环境 24

- 一、2008年我国国民经济发展 24
- 二、2008年我国对外贸易情况 26
- 三、2009年中国经济面临危机 46
- 四、次贷危机对我国经济的十大影响 50
- 五、2009年我国深化经济改革的举措 56
- 六、2009年我国经济发展预测 58

### 第二节 政策环境 63

- 一、中国餐饮业主要政策 63
- 二、餐饮业食品卫生管理办法 65
- 三、调味品卫生管理办法 71

### 第三节 饮食文化环境 73

- 一、中国传统饮食文化 73
- 二、中国饮食文化与历史 77
- 三、历代餐具看中国饮食文化 78
- 四、东北饮食文化 79
- 五、中原饮食文化 81
- 六、山东饮食文化 82
- 七、岭南饮食文化 83

## 第二部分 行业市场发展

### 第三章 我国餐饮业市场发展 87

#### 第一节 我国餐饮业发展现状 87

- 一、我国餐饮业发展取得的成就 87
- 二、我国餐饮业发展格局 88
- 三、国内餐饮连锁业发展现状 90
- 四、我国餐饮业特许经营发展概况 91
- 五、目前中餐饮发展的资金和人才问题 103
- 六、今后我国餐饮业发展重点 105

#### 第二节 2008年中国餐饮市场发展 108

- 一、2008年中国餐饮市场发展概况 108

二、从1978年到2008年中国餐饮业发展及改革 109

三、2008年中国餐饮市场消费主体 109

四、洋快餐市场价格动态 110

五、2008年我国高端餐饮营业额情况 111

第三节 2008年中国餐饮市场发展重大影响因素 111

一、金融危机 111

二、奥运会 112

三、汶川地震 113

四、“限塑令” 113

第四节 2008年我国住宿餐饮消费发展 114

一、2008年上半年我国住宿餐饮消费发展情况 114

二、2008年7月我国住宿餐饮消费发展情况 114

三、2008年8月我国住宿餐饮消费发展情况 115

四、2008年前三季度我国住宿餐饮消费发展情况 117

五、2008年10月我国住宿餐饮消费发展情况 117

六、2008年11月我国住宿餐饮消费发展情况 119

第五节 我国餐饮业发展面临的机遇与挑战 122

一、历史机遇 122

二、主要挑战 122

第六节 我国餐饮业发展的原则、目标及任务 124

一、指导思想 124

二、发展原则 124

三、发展目标 124

四、主要任务 125

第七节 我国餐饮行业信息化发展 126

一、我国餐饮行业信息化市场空间 126

二、餐饮信息化管理发展优势及走势 127

第四章 餐饮业细分市场 131

第一节 西餐业市场 131

一、国外各类西餐的特色 131

二、中国西餐发展历程 133

- 三、中国西餐市场现状 135
- 四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展 136
- 五、天津西餐业的创新与发展 138
- 六、西餐的未来市场经营 143
- 第二节 快餐业市场 145
  - 一、快餐业市场发展的现状 145
  - 二、2008-2009年西式快餐在中国的市场情况 148
  - 三、我国快餐连锁业发展走势 149
- 第三节 中式快餐市场 150
  - 一、中式快餐的概述 150
  - 二、中式快餐的环境 151
  - 三、中式快餐的优劣势 152
  - 四、2008年中式快餐发展情况 154
  - 五、制约中式快餐发展的瓶颈 156
  - 六、中式快餐发展策略 158

## 第五章 我国部分地区餐饮市场发展 163

- 第一节 上海餐饮业市场发展情况 163
  - 一、2008年上海餐饮业发展情况 163
  - 二、2008年上海餐饮业营利情况 164
  - 三、2008-2009年上海餐饮业市场价格情况 166
  - 四、上海餐饮业的发展趋势 166
- 第二节 广州餐饮业市场发展情况 168
  - 一、2008年广州餐饮业营业情况 168
  - 二、2008年广州"洋快餐"发展情况 170
  - 三、2008年广州市餐饮业新规 170
  - 四、2008年12月广州快餐市场价格 171
  - 五、广州餐饮业发展的趋势 172
- 第三节 四川餐饮业市场发展情况 173
  - 一、2008年四川餐饮业发展速度情况 173
  - 二、2008年四川大众餐饮发展情况 174
  - 三、2008年四川餐饮文化发展情况 175

- 四、2008年四川特色餐饮街区集聚效应发展 175
- 五、2008年四川餐饮连锁经营发展情况 176
- 六、2008年四川餐饮品牌发展 176
- 七、2008年四川餐饮化解危机历程 177
- 八、2009年四川成都餐饮市场情况 177
- 第四节 北京餐饮业市场发展情况 178
- 一、2008年北京餐饮企业营业情况 178
- 二、2008年北京快餐连锁市场价格情况 179
- 三、2008年北京餐饮业自律标准 179

## 第六章 食品业和饮料业发展 181

### 第一节 食品业发展 181

- 一、2008年我国餐饮用食品产量情况 181
- 二、我国食品行业问题 247
- 三、我国有机食品产业发展问题 249
- 四、我国绿色食品年销售额情况 251
- 五、2008-2009年度食品行业市场发展趋势 251
- 六、我国肉类食品产业发展趋势 254

### 第二节 饮料业发展 257

- 一、2008年我国餐饮用饮料产量情况 257
- 二、2008年我国饮料业发展情况 280
- 三、2008年我国饮料、酒及醋进出口情况 281
- 四、2008年我国饮料、酒及醋进出口情况 283
- 五、我国食品饮料行业发展前景 285
- 六、2009年食品饮料行业发展趋势 286

## 第三部分 行业竞争

### 第七章 中国餐饮业竞争 291

#### 第一节 餐饮行业竞争结构 291

- 一、行业内现有企业的竞争 291
- 二、新进入者的威胁 292
- 三、替代品的威胁 293



四、供应商的讨价还价能力 293

五、购买者的讨价还价能力 294

## 第二节 餐饮业市场竞争 294

一、2009年快餐业市场竞争现状 294

二、国外快餐业对中国市场的冲击 296

三、餐饮业竞争的意义 297

## 第三节 餐饮业竞争策略 300

一、餐饮业竞争的顾客价值战略 300

二、餐饮业竞争的特色战略 302

三、酒店餐饮经营竞争策略 303

# 第八章 中国餐饮业优势企业 305

## 第一节 百胜全球餐饮集团 305

一、企业概况 305

二、在中国的市场经营状况 306

三、2008年公司经营情况 307

## 第二节 麦当劳 307

一、企业简介 307

二、公司营销策略 308

三、2008年4季度公司经营情况 309

四、2009年公司市场动态 309

## 第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 310

一、企业概况 310

二、公司的优势 312

三、公司新动态 313

## 第四节 天津德克士食品开发有限公司 314

一、企业概况 314

二、公司发展情况 315

三、公司品牌战略 317

## 第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 319

一、公司简介 319

二、2007-2008年公司财务 321

### 三、2009年公司新动态 324

## 第六节 中国全聚德(集团)股份有限公司 325

### 一、企业概况 325

### 二、2007-2008年公司财务 330

### 三、2009年公司新动态 333

## 第七节 西安饮食股份有限公司 334

### 一、企业概况 334

### 二、2007-2008年公司财务 338

### 三、公司新动态 342

## 第八节 真功夫餐饮管理有限公司 342

### 一、企业概况 342

### 二、公司连锁店发展状况 343

### 三、公司新动态 344

## 第九节 其他优势企业 345

### 一、重庆德庄实业(集团)有限公司 345

### 二、重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司 346

### 三、成都谭鱼头投资股份有限公司 348

### 四、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 349

### 五、重庆陶然居饮食文化集团 351

## 第四部分 行业发展趋势与对策

## 第九章 餐饮业发展前景与趋势 353

### 第一节 我国餐饮业前景 353

#### 一、我国餐饮市场前景 353

#### 二、中国餐饮连锁业发展前景 353

### 第二节 金融危机下我国餐饮业发展趋势 356

#### 一、金融危机冲击下我国餐饮业"本色化"经营趋势 356

#### 二、金融危机下中国高端餐饮企业大众化发展趋势 357

#### 三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势 357

### 第三节 我国餐饮业市场趋势与预测 358

#### 一、我国餐饮业市场发展趋势 358

#### 二、未来五年我国餐饮业市场发展趋势 359

三、2010年我国餐饮市场零售预测 361

四、我国特色餐饮外卖新趋势 362

## 第十章 餐饮业发展策略与投资 364

### 第一节 我国餐饮业发展与营销策略 364

一、保障餐饮业科学发展的策略 364

二、餐饮业市场促销与营销的策略 365

### 第二节 餐饮业的投资 367

一、我国餐饮业投资前景 367

二、金融危机下餐饮业投资新趋势 367

三、餐饮业市场投资建议 369

## 图表目录

图表：餐饮业的细分行业分类 5

图表：餐饮业细分行业和业态的发展 6

图表：餐饮业态类型 7

图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况 8

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例 10

图表：餐饮业成本结构表 16

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图 19

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计 20

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1） 22

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2） 23

图表：2008年1-4季度国内生产总值 26

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 28

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 30

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 32

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 33

图表：2008年1-10月我国进口总值 33

图表：2008年1-10月我国出口总值 34

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 34

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 35

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 35

图表：2008年7月我国前十位出口市场 35

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 36

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 36

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 36

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 37

图表：2008年8月我国前十位出口市场 37

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 37

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 38

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 38

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 38

图表：2008年9月我国前十位出口市场 39

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 39

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 40

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 40

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 40

图表：2008年10月我国前十位出口市场 41

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 41

图表：2008年11月我国前十位出口市场 42

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 42

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 43

图表：2008年12月我国前十位出口市场 43

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 43

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 44

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 45

图表：2008年我国月度进出口总值情况 45

图表：2009年我国各地区经济发展目标 50

图表：中国八大菜系分布 75

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况 92

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况 94

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况 94

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况 95

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况 95

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式 96

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1） 97

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2） 97

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况 98

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式 98

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表 99

图表：餐饮业各行业关注的主要问题 101

图表：餐饮业特许经营难点 103

图表：2008年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 116

图表：2008年1-8月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况 116

图表：2008年1-8月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况 117

图表：2008年1-10月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况 118

图表：2008年1-10月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 119

图表：2008年1-10月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况 119

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况 120

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 121

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况 121

图表：每平方米单位面积快餐营业额 148

图表：中式快餐华南发展规划 156

图表：近3年真工夫、麦当劳、肯德基门店数对比 157

图表：2008年2-12月大米产量全国合计 181

图表：2008年2-12月大米产量河北合计 181

图表：2008年2-12月大米产量吉林合计 182

图表：2008年2-12月大米产量江苏合计 182

图表：2008年2-12月大米产量福建合计 182

图表：2008年2-12月大米产量河南合计 183

图表：2008年2-12月大米产量广东合计 183

图表：2008年2-12月大米产量重庆合计 184

图表：2008年2-12月大米产量云南合计 184

图表：2008年2-12月大米产量新疆合计 184

图表：2008年2-12月大米产量北京合计 185

图表：2008年2-12月大米产量黑龙江合计 185

图表：2008年2-12月大米产量浙江合计 186

图表：2008年2-12月大米产量江西合计 186

图表：2008年2-12月大米产量湖北合计 186

图表：2008年2-12月大米产量广西合计 187

图表：2008年2-12月大米产量四川合计 187

图表：2008年2-12月大米产量陕西合计 188

图表：2008年2-12月大米产量宁夏合计 188

图表：2008年2-12月大米产量天津合计 188

图表：2008年2-12月大米产量辽宁合计 189

图表：2008年2-12月大米产量上海合计 189

图表：2008年2-12月大米产量安徽合计 190

图表：2008年2-12月大米产量山东合计 190

图表：2008年2-12月大米产量湖南合计 190

图表：2008年2-12月大米产量贵州合计 191

图表：2008年2-12月大米产量内蒙古合计 191

图表：2008年2-12月小麦粉产量全国合计 192

图表：2008年2-12月小麦粉产量河北合计 192

图表：2008年2-12月小麦粉产量吉林合计 192

图表：2008年2-12月小麦粉产量江苏合计 193

图表：2008年2-12月小麦粉产量福建合计 193

图表：2008年2-12月小麦粉产量河南合计 194

图表：2008年2-12月小麦粉产量广东合计 194

图表：2008年2-12月小麦粉产量重庆合计 194

图表：2008年2-12月小麦粉产量云南合计 195

图表：2008年2-12月小麦粉产量新疆合计 195

图表：2008年2-12月小麦粉产量北京合计 196

图表：2008年2-12月小麦粉产量山西合计 196

图表：2008年2-12月小麦粉产量黑龙江合计 196

图表：2008年2-12月小麦粉产量浙江合计 197

图表：2008年2-12月小麦粉产量湖北合计 197

图表：2008年2-12月小麦粉产量广西合计 198

图表：2008年2-12月小麦粉产量四川合计 198

图表：2008年2-12月小麦粉产量陕西合计 198

图表：2008年2-12月小麦粉产量宁夏合计 199

图表：2008年2-12月小麦粉产量天津合计 199

图表：2008年2-12月小麦粉产量辽宁合计 200

图表：2008年2-12月小麦粉产量上海合计 200

图表：2008年2-12月小麦粉产量安徽合计 200

图表：2008年2-12月小麦粉产量山东合计 201

图表：2008年2-12月小麦粉产量湖南合计 201

图表：2008年2-12月小麦粉产量贵州合计 202

图表：2008年2-12月小麦粉产量甘肃合计 202

图表：2008年2-12月小麦粉产量内蒙古合计 202

图表：2008年2-12月食用植物油产量全国合计 203

图表：2008年2-12月食用植物油产量河北合计 203

图表：2008年2-12月食用植物油产量吉林合计 204

图表：2008年2-12月食用植物油产量江苏合计 204

图表：2008年2-12月食用植物油产量福建合计 204

图表：2008年2-12月食用植物油产量河南合计 205

图表：2008年2-12月食用植物油产量广东合计 205

图表：2008年2-12月食用植物油产量重庆合计 206

图表：2008年2-12月食用植物油产量云南合计 206

图表：2008年2-12月食用植物油产量新疆合计 206

图表：2008年2-12月食用植物油产量青海合计 207

图表：2008年2-12月食用植物油产量北京合计 207

图表：2008年2-12月食用植物油产量山西合计 208

图表：2008年2-12月食用植物油产量黑龙江合计 208

图表：2008年2-12月食用植物油产量浙江合计 208

图表：2008年2-12月食用植物油产量江西合计 209

图表：2008年2-12月食用植物油产量湖北合计 209

图表：2008年2-12月食用植物油产量广西合计 210

图表：2008年2-12月食用植物油产量四川合计 210

图表：2008年2-12月食用植物油产量陕西合计 210

图表：2008年2-12月食用植物油产量宁夏合计 211

图表：2008年2-12月食用植物油产量西藏合计 211

图表：2008年2-12月食用植物油产量天津合计 212

图表：2008年2-12月食用植物油产量辽宁合计 212

图表：2008年2-12月食用植物油产量上海合计 212

图表：2008年2-12月食用植物油产量安徽合计 213

图表：2008年2-12月食用植物油产量山东合计 213

图表：2008年2-12月食用植物油产量湖南合计 214

图表：2008年2-12月食用植物油产量贵州合计 214

图表：2008年2-12月食用植物油产量甘肃合计 214

图表：2008年2-12月食用植物油产量内蒙古合计 215

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量全国合计 215

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量北京合计 216

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量天津合计 216

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量河北合计 216

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量山西合计 217

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量内蒙古合计 217

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量辽宁合计 218

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量吉林合计 218

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量黑龙江合计 218

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量上海合计 219

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量江苏合计 219

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量浙江合计 220

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量安徽合计 220

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量福建合计 220

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量江西合计 221

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量山东合计 221

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量河南合计 222

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量湖北合计 222

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量湖南合计 222

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量广东合计 223

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量广西合计 223



图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量重庆合计 224

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量四川合计 224

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量贵州合计 224

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量云南合计 225

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量陕西合计 225

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量甘肃合计 226

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量青海合计 226

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量宁夏合计 226

图表：2008年1-12月鲜冷藏冻肉产量新疆合计 227

图表：2008年2-12月味精产量全国合计 227

图表：2008年2-12月味精产量河北合计 228

图表：2008年2-12月味精产量江苏合计 228

图表：2008年2-12月味精产量福建合计 228

图表：2008年2-12月味精产量河南合计 229

图表：2008年2-12月味精产量广东合计 229

图表：2008年2-12月味精产量重庆合计 230

图表：2008年2-12月味精产量云南合计 230

图表：2008年2-12月味精产量新疆合计 230

图表：2008年2-12月味精产量黑龙江合计 231

图表：2008年2-12月味精产量浙江合计 231

图表：2008年2-12月味精产量江西合计 232

图表：2008年2-12月味精产量湖北合计 232

图表：2008年2-12月味精产量广西合计 232

图表：2008年2-12月味精产量四川合计 233

图表：2008年2-12月味精产量宁夏合计 233

图表：2008年2-12月味精产量天津合计 234

图表：2008年2-12月味精产量辽宁合计 234

图表：2008年2-12月味精产量上海合计 234

图表：2008年2-12月味精产量山东合计 235

图表：2008年2-12月味精产量湖南合计 235

图表：2008年2-12月味精产量甘肃合计 236

图表：2008年2-12月酱油产量全国合计 236

图表：2008年2-12月酱油产量河北合计 236

图表：2008年2-12月酱油产量吉林合计 237

图表：2008年2-12月酱油产量江苏合计 237

图表：2008年2-12月酱油产量福建合计 238

图表：2008年2-12月酱油产量河南合计 238

图表：2008年2-12月酱油产量广东合计 238

图表：2008年2-12月酱油产量重庆合计 239

图表：2008年2-12月酱油产量云南合计 239

图表：2008年2-12月酱油产量新疆合计 240

图表：2008年2-12月酱油产量北京合计 240

图表：2008年2-12月酱油产量山西合计 240

图表：2008年2-12月酱油产量黑龙江合计 241

图表：2008年2-12月酱油产量浙江合计 241

图表：2008年2-12月酱油产量江西合计 242

图表：2008年2-12月酱油产量湖北合计 242

图表：2008年2-12月酱油产量广西合计 242

图表：2008年2-12月酱油产量四川合计 243

图表：2008年2-12月酱油产量陕西合计 243

图表：2008年2-12月酱油产量天津合计 244

图表：2008年2-12月酱油产量辽宁合计 244

图表：2008年2-12月酱油产量上海合计 244

图表：2008年2-12月酱油产量安徽合计 245

图表：2008年2-12月酱油产量山东合计 245

图表：2008年2-12月酱油产量湖南合计 246

图表：2008年2-12月酱油产量贵州合计 246

图表：2008年2-12月酱油产量甘肃合计 246

图表：2008年2-12月酱油产量内蒙古合计 247

图表：2008年2-12月饮料酒产量全国合计 257

图表：2008年2-12月饮料酒产量河北合计 257

图表：2008年2-12月饮料酒产量吉林合计 258

图表：2008年2-12月饮料酒产量江苏合计 258

图表：2008年2-12月饮料酒产量福建合计 258

图表：2008年2-12月饮料酒产量河南合计 259

图表：2008年2-12月饮料酒产量广东合计 259

图表：2008年2-12月饮料酒产量重庆合计 260

图表：2008年2-12月饮料酒产量云南合计 260

图表：2008年2-12月饮料酒产量新疆合计 260

图表：2008年2-12月饮料酒产量青海合计 261

图表：2008年2-12月饮料酒产量北京合计 261

图表：2008年2-12月饮料酒产量山西合计 262

图表：2008年2-12月饮料酒产量黑龙江合计 262

图表：2008年2-12月饮料酒产量浙江合计 262

图表：2008年2-12月饮料酒产量江西合计 263

图表：2008年2-12月饮料酒产量湖北合计 263

图表：2008年2-12月饮料酒产量广西合计 264

图表：2008年2-12月饮料酒产量四川合计 264

图表：2008年2-12月饮料酒产量陕西合计 264

图表：2008年2-12月饮料酒产量宁夏合计 265

图表：2008年2-12月饮料酒产量西藏合计 265

图表：2008年2-12月饮料酒产量天津合计 266

图表：2008年2-12月饮料酒产量辽宁合计 266

图表：2008年2-12月饮料酒产量上海合计 266

图表：2008年2-12月饮料酒产量安徽合计 267

图表：2008年2-12月饮料酒产量山东合计 267

图表：2008年2-12月饮料酒产量湖南合计 268

图表：2008年2-12月饮料酒产量海南合计 268

图表：2008年2-12月饮料酒产量贵州合计 268

图表：2008年2-12月饮料酒产量甘肃合计 269

图表：2008年2-12月饮料酒产量内蒙古合计 269

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量全国合计 270

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量河北合计 270

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量吉林合计 270

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量江苏合计 271

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量福建合计 271

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量河南合计 272

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量广东合计 272

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量重庆合计 272

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量云南合计 273

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量新疆合计 273

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量北京合计 274

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量山西合计 274

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量黑龙江合计 274

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量浙江合计 275

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量江西合计 275

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量湖北合计 276

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量广西合计 276

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量四川合计 276

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量陕西合计 277

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量天津合计 277

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量辽宁合计 278

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量上海合计 278

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量安徽合计 278

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量山东合计 279

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量海南合计 279

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量甘肃合计 280

图表：2008年2-12月碳酸饮料产量内蒙古合计 280

图表：2008年1月饮料、酒及醋进口情况 281

图表：2008年2月饮料、酒及醋进口情况 282

图表：2008年3月饮料、酒及醋进口情况 282

图表：2008年1季度饮料、酒及醋进口情况 282

图表：2008年4月饮料、酒及醋进口情况 282

图表：2008年5月饮料、酒及醋进口情况 282

图表：2008年6月饮料、酒及醋进口情况 282

图表：2008年2季度饮料、酒及醋进口情况 282

图表：2008年7月饮料、酒及醋进口情况 282

图表：2008年8月饮料、酒及醋进口情况 283

图表：2008年9月饮料、酒及醋进口情况 283

图表：2008年3季度饮料、酒及醋进口情况 283

图表：2008年10月饮料、酒及醋进口情况 283

图表：2008年11月饮料、酒及醋进口情况 283

图表：2008年12月饮料、酒及醋进口情况 283

图表：2008年4季度饮料、酒及醋进口情况 283

图表：2008年1月饮料、酒及醋出口情况 283

图表：2008年2月饮料、酒及醋出口情况 284

图表：2008年3月饮料、酒及醋出口情况 284

图表：2008年1季度饮料、酒及醋出口情况 284

图表：2008年4月饮料、酒及醋出口情况 284

图表：2008年5月饮料、酒及醋出口情况 284

图表：2008年6月饮料、酒及醋出口情况 284

图表：2008年2季度饮料、酒及醋出口情况 284

图表：2008年7月饮料、酒及醋出口情况 284

图表：2008年8月饮料、酒及醋出口情况 285

图表：2008年9月饮料、酒及醋出口情况 285

图表：2008年3季度饮料、酒及醋出口情况 285

图表：2008年10月饮料、酒及醋出口情况 285

图表：2008年11月饮料、酒及醋出口情况 285

图表：2008年12月饮料、酒及醋出口情况 285

图表：2008年4季度饮料、酒及醋出口情况 285

图表：历年德克士店数扩张与2010年预测 315

图表：顶新国际集团投资架构 315

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司十大股东 320

图表：2008年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成 321

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标 321

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力 322

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力 322

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力 322

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构 322

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力 322

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量 323

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入 323

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润 323

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润 324

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额 324

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润 324

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司组织架构 327

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司员工构成（1） 327

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司员工构成（2） 327

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司员工构成（3） 328

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司员工构成（4） 328

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司十大股东 329

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司高管人员 329

图表：2008年上半年中国全聚德(集团)股份有限公司主营构成 330

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司每股指标 330

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司获利能力 331

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司经营能力 331

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司偿债能力 331

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司资本结构 331

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司发展能力 331

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司现金流量 332

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司主营业务收入 332

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司主营业务利润 332

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司营业利润 333

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司利润总额 333

图表：2007-2008年中国全聚德(集团)股份有限公司净利润 333

图表：西安饮食股份有限公司组织架构 336

图表：中国西安饮食股份有限公司十大股东 337

图表：中国西安饮食股份有限公司高管人员 337

图表：2008年上半年西安饮食股份有限公司主营构成 338

图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司每股指标 338

图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司获利能力 339

图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司经营能力 339  
图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司偿债能力 339  
图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司资本结构 340  
图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司发展能力 340  
图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司现金流量 340  
图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司主营业务收入 340  
图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司主营业务利润 341  
图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司营业利润 341  
图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司利润总额 341  
图表：2007-2008年西安饮食股份有限公司净利润 341  
图表：成都谭鱼头投资股份有限公司企业文化 349

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57523.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。