



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国家具行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国家具行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57562.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国家具行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况和国际环境

第一章 家具行业发展概况 1

第一节 家具行业相关知识 1

一、家具的含义及其特征 1

二、家具的构成要素 1

三、家具的分类 3

四、家具的风格介绍 5

第二节 2007年我国家具行业发展状况 7

一、2007年中国家具行业动态 7

二、2007年国内家具行业显著变化分析 17

三、2007年中国家具行业关键词分析 19

四、2007年中国实木家具产业基地十大品牌 24

第三节 国际家具市场的变化 25

一、2007年世界家具业发展状况 25

二、国际家具市场的特点 32

三、绿色环保家具材料全球升温情况 35

四、2007-2008年全球家具设计流行趋势 36

第二章 主要国家家具市场分析及发展趋势研究报告 45

第一节 2008年美国家具业及相关制造业 45

一、美国家具业及相关制造业概况 45

二、全球化对美国木制品业的影响 46

三、美国办公家具发展状况 48

四、美国家具制造商的运营策略 49

第二节 俄罗斯家具市场分析及发展趋势研究报告 51

- 一、俄罗斯家具市场概况 51
- 二、俄家具贸易直销网络发展情况 52
- 三、2009年俄罗斯原木出口政策 53
- 第三节 法国家具市场分析及发展趋势研究报告 54
 - 一、法国家具市场分析及发展趋势研究报告 54
 - 二、2007年法国家具销售状况 55
 - 三、法国家具在中国的市场战略 55
- 第四节 其他国家家具市场分析及发展趋势研究报告 57
 - 一、东南亚家具业发展状况 57
 - 二、中亚家具市场状况 59
 - 三、印度家具市场需求状况 60
 - 四、2010年马来西亚家具出口预测 61
 - 五、新加坡家具市场分析及发展趋势研究报告 62
 - 六、土耳其家具市场分析及发展趋势研究报告 65
 - 七、孟加拉家具市场分析及发展趋势研究报告 67

第二部分 行业发展现状

第三章 我国家具行业发展现状 69

第一节 我国家具行业发展状况 69

- 一、2008年我国家具行业发展形势 69
- 二、2008年我国家具行业市场格局 74
- 三、俄原木出口关税对我国家具业的影响 77
- 四、2008年家具行业战略同盟情况 80
- 五、2008年家具行业转型分析 82
- 六、“十一五”期间国内外家具市场环境 84

第二节 2007年中国家具行业运行指标分析 85

- 一、2007年家具制造业主要经济指标 85
- 二、2007年木质家具制造业主要经济指标 137
- 三、2007年竹和藤家具制造业主要经济指标 188
- 四、2007年金属家具制造业主要经济指标 192
- 五、2007年塑料家具制造业主要经济指标 202
- 六、2007年其他家具制造业主要经济指标 208

- 第三节 2008年中国家具行业运行指标分析 218
 - 一、2008年1季度家具制造业主要经济指标 218
 - 二、2008年1季度木质家具制造业主要经济指标 222
 - 三、2008年1季度竹和藤家具制造业主要经济指标 226
 - 四、2008年1季度金属家具制造业主要经济指标 230
 - 五、2008年1季度塑料家具制造业主要经济指标 235
 - 六、2008年1季度其他家具制造业主要经济指标 239

- 第四节 中国家具行业收入前10家企业数据分析 243
 - 一、2007-2008年家具制造业收入前十家企业 243
 - 二、2007-2008年木质家具制造业收入前十家企业 244
 - 三、2007-2008年竹和藤家具制造业收入前十家企业 245
 - 四、2007-2008年金属家具制造业收入前十家企业 246
 - 五、2007-2008年塑料家具制造业收入前十家企业 246
 - 六、2007-2008年其他家具制造业收入前十家企业 247

第四章 中国家具进出口分析 249

- 第一节 2007年中国家具进出口状况 249
 - 一、2007年家具进口数据分析 249
 - 二、2007年我国家具进出口数据分析 252
 - 三、2007年我国家具出口变化分析 252
 - 四、2007年我国家具出口特点分析 254
- 第二节 2008年中国家具进出口状况 257
 - 一、2008年1季度我国家具及其零件出口情况 257
 - 二、2008年1季度木制家具出口情况 257
 - 三、2008年1季度木制家具进口情况 258
 - 四、2008年1季度红木家具进出口情况 258

第五章 中国家具业区域发展状况分析 259

- 第一节 中国家具区域经济的发展状况 259
 - 一、中国家具区域经济概况 259
 - 二、中国家具特色区域经济 260
 - 三、家具区域经济发展的优势 263

- 四、家具区域经济存在的问题 263
- 第二节 2008年广东家具行业发展状况 265
 - 一、广东家具现状 265
 - 二、广东家具展发展趋势 266
 - 三、广东家具品牌存在的问题 269
 - 四、广州家具市场的特点 271
 - 五、深圳家具产业面临梯次转移情况 273
 - 六、退税调低对深圳家具业影响分析 275
- 第三节 成都家具产业集群发展探析 276
 - 一、成都家具企业发展的优势分析 276
 - 二、成都家具产业集群竞争力分析 278
 - 三、2008年成都家具市场格局状况 279
 - 四、2008年成都家具产业园建设情况 281
- 第四节 2007-2008年辽宁省家具行业发展状况 284
 - 一、辽宁省实木家具市场规范新标准 284
 - 二、辽宁省实木家具行业发展状况 285
 - 三、辽宁省家具行业发展前景 287

第三部分 市场发展分析

第六章 我国家具市场分析 289

第一节 我国家具市场发展状况 289

- 一、我国家具市场现状 289
- 二、2008年家具行业面临调整情况分析 291
- 三、2008年家具市场国内需求情况 292
- 四、2008年家具个性化消费市场分析 293
- 五、2008年红木家具市场发展状况 293

第二节 我国木质家具市场分析 294

- 一、我国木制家具业状况 294
- 二、我国对出口木制家具实施检验监管 296
- 三、木制家具的风格流派 296
- 四、2008年木制家具流行趋势 298

第三节 我国环保家具市场分析 299

- 一、环保家具发展状况 299
- 二、2008年环保家具发展趋势 300
- 三、家具认证存在的问题 303
- 四、家具最权威的环保认证 305
- 第四节 2007-2008年中国儿童家具市场分析 306
 - 一、我国儿童家具市场发展状况 306
 - 二、我国儿童家具市场发展潜力分析 307
 - 三、我国儿童家具市场品牌情况 308
 - 四、我国儿童家具市场问题分析 314

第七章 家具消费者分析 317

第一节 家具消费者购买行为特征分析 317

- 一、家具消费者考虑的因素 317
- 二、家具消费的心理分析 317
- 三、消费者的购买意向分析 322
- 四、消费者购买地点的选择 322
- 五、消费者的购买原因分析 323

第二节 经常光顾家具市场的消费群体分析 323

- 一、消费群体年龄结构分析 323
- 二、消费群体文化结构分析 324
- 三、消费者的收入状况分析 324
- 四、消费者的住房面积分析 325

第四部分 行业竞争分析

第八章 我国家具行业竞争 327

第一节 我国家具行业竞争状况 327

- 一、2008年家具建材业品牌竞争状况 327
- 二、家具行业价格竞争状况 328
- 三、家具企业精细化竞争分析 329
- 四、我国家具业的市场公理 332

第二节 我国家具行业竞争中的问题 334

- 一、家具行业品牌竞争 334

- 二、家具企业成本控制 336
- 三、家具企业人才竞争 339
- 四、家具行业原创设计 339
- 第三节 家具企业品牌策略 341
 - 一、中国家具行业全方位品牌竞争分析 341
 - 二、家具品牌的蓝海战略分析 344
 - 三、中国家具发展强势品牌分析 350
 - 四、沟通对中国家具品牌建设的影响 352

第九章 家具优势企业分析 358

第一节 光明集团家具股份有限公司 358

- 一、企业概况 358
- 二、2007-2008年财务分析 359
- 三、2008年公司动态 363

第二节 美克国际家具股份有限公司 365

- 一、企业概况 365
- 二、公司经营策略 366
- 三、2007-2008年财务分析 367

第三节 全友家私有限公司 371

- 一、企业概况 371
- 二、公司品牌建设 372
- 三、发展战略分析 374

第四节 北京曲美家具(集团)公司 376

- 一、企业概况 376
- 二、公司与SONY合作情况 377
- 三、营销战略分析 378

第五节 北京天坛股份有限公司 387

- 一、企业概况 387
- 二、公司品牌建设 388
- 三、技术实力分析 388

第六节 广东省宜华木业股份有限公司 391

- 一、企业概况 391

- 二、2008年公司发展计划 392
- 三、2007-2008年财务分析 393
- 第七节 华日家具股份有限公司 398
 - 一、企业概况 398
 - 二、2008年公司动态 399
 - 三、经营理念分析 400
- 第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司 401
 - 一、企业概况 401
 - 二、2008年公司动态 403
 - 三、国际化战略分析 404
- 第九节 香江集团有限公司 409
 - 一、企业概况 409
 - 二、2008年经营发展状况 410
 - 三、2007-2008年财务分析 412
- 第十节 宜家集团 416
 - 一、企业概况 416
 - 二、2008年在华经营发展状况 418
 - 三、经营特色分析 419

第五部分 行业发展趋势及营销策略

第十章 家具行业营销策略 425

第一节 中国家具营销发展状况 425

- 一、中国家具竞争程度分析 425
- 二、中国家具竞争深入情况分析 426
- 三、中国家具专业细分情况分析 426

第二节 家具行业营销战略分析 427

- 一、21世纪家具生产销售战略性问题 427
- 二、建材家具业虚拟营销 431
- 三、家具企业点对点营销战略 435
- 四、橱柜行业的体育营销 437

第三节 我国家具企业内销策略 440

- 一、家具企业内销障碍分析 440

- 二、我国家具业内销的市场规律 441
- 三、家具业内销人才策略 443
- 四、外销企业的新型内销商业模式 446
- 第四节 家具企业营销策略 448
 - 一、以整合营销为基础确立企业营销理念 448
 - 二、以4C原则为指导构建企业营销战略 449
 - 三、以4P要素为根本制定营销策略 450
 - 四、以执行力为标准营建营销文化 451

第十一章 家具行业发展趋势分析 453

第一节 家具市场发展的趋势 453

- 一、2008年中国家具业展望 453
- 二、2008年家具行业发展趋势 459
- 三、我国家具行业的未来发展趋势 460
- 四、我国未来五年家具行业发展预测 463

第二节 家具产品发展趋势 464

- 一、2008年家具流行趋势 464
- 二、2008年各种风格家具流行趋势 467
- 三、2008年家具设计流行四大趋势 468
- 四、2008年古典家具发展预测 469

图表目录

- 图表：中国降低2268项容易引起贸易摩擦的商品的出口退税率 8
- 图表：1996~2007美国办公家具产销量的年变化率 48
- 图表：土耳其家具制造企业类型分布比例 65
- 图表：土耳其原材料问题影响因素的调查 66
- 图表：土耳其不同家具制造商的分布比例 66
- 图表：土耳其各种家具与橱柜所用原材料的比例 67
- 图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业家的年龄层次和文化水平 67
- 图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业的分类和劳动力熟练程度 68
- 图表：2000-2007年中国家具生产增长情况 70
- 图表：家具市场发展阶段和市场需求的关系 72

图表：2002-2007年我国木材进口量 77

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标全国合计 85

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标北京合计 87

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标天津合计 88

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标河北省合计 90

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标山西省合计 91

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标内蒙古合计 92

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标辽宁省合计 94

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标吉林省合计 95

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标黑龙江合计 96

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标上海市合计 98

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标江苏省合计 99

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标浙江省合计 101

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标安徽省合计 102

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标福建省合计 103

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标江西省合计 105

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标山东省合计 106

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标河南省合计 108

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标湖北省合计 109

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标湖南省合计 110

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标广东省合计 112

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标广西省合计 113

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标海南省合计 114

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标重庆市合计 116

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标四川省合计 117

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标贵州省合计 119

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标云南省合计 120

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标陕西省合计 121

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标甘肃省合计 123

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标青海省合计 124

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标宁夏合计 125

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标新疆合计 127

图表：2007年1-12月国有企业家具制造业主要经济指标全国合计 128

图表：2007年1-12月集体企业家具制造业主要经济指标全国合计 130

图表：2007年1-12月股份合作企业家具制造业主要经济指标全国合计 131

图表：2007年1-12月股份制企业家具制造业主要经济指标全国合计 132

图表：2007年1-12月私营企业家具制造业主要经济指标全国合计 134

图表：2007年1-12月外商投资企业家具制造业主要经济指标全国合计 135

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标全国合计 137

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标北京合计 138

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标天津合计 139

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标河北省合计 141

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标山西省合计 142

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标内蒙古合计 144

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标辽宁省合计 145

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标吉林省合计 146

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标黑龙江合计 148

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标上海市合计 149

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标江苏省合计 150

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标浙江省合计 152

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标安徽省合计 153

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标福建省合计 155

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标江西省合计 156

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标山东省合计 157

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标河南省合计 159

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标湖北省合计 160

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标湖南省合计 161

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标广东合计 163

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标广西合计 164

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标海南省合计 166

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标重庆市合计 167

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标四川省合计 168

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标贵州合计 170

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标云南合计 171

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标陕西合计 172

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标甘肃合计 174

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标青海合计 175

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标宁夏合计 177

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标新疆合计 178

图表：2007年1-12月国有企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 179

图表：2007年1-12月集体企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 181

图表：2007年1-12月股份合作企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 182

图表：2007年1-12月股份制企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 184

图表：2007年1-12月私营企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 185

图表：2007年1-12月外商投资企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 186

图表：2007年1-12月竹、藤家具制造业主要经济指标 188

图表：2007年1-12月私营企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计 189

图表：2007年1-12月外商投资企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计 191

图表：2007年1-12月金属家具制造业主要经济指标 192

图表：2007年1-12月国有企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 193

图表：2007年1-12月集体企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 195

图表：2007年1-12月股份合作企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 196

图表：2007年1-12月股份制企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 198

图表：2007年1-12月私营企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 199

图表：2007年1-12月外商投资企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 200

图表：2007年1-12月塑料家具制造业主要经济指标 202

图表：2007年1-12月私营企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 203

图表：2007年1-12月外商投资企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 205

图表：2007年1-12月集体企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 206

图表：2007年1-12月其他家具制造业主要经济指标 208

图表：2007年1-12月国有企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 209

图表：2007年1-12月集体企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 210

图表：2007年1-12月股份合作企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 212

图表：2007年1-12月股份制企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 213

图表：2007年1-12月私营企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 215

图表：2007年1-12月外商投资企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 216

图表：2008年1-3月家具制造业主要经济指标全国合计 218

图表：2007年1-3月国有企业家具制造业主要经济指标全国合计 219

图表：2007年1-3月集体企业家具制造业主要经济指标全国合计 220

图表：2008年1-3月木质家具制造业主要经济指标全国合计 222

图表：2007年1-3月国有企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 223

图表：2007年1-3月集体企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 225

图表：2008年1-3月竹、藤家具制造业主要经济指标 226

图表：2007年1-3月私营企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计 228

图表：2007年1-3月外商投资企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计 229

图表：2008年1-3月金属家具制造业主要经济指标 230

图表：2007年1-3月国有企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 232

图表：2007年1-3月集体企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 233

图表：2008年1-3月塑料家具制造业主要经济指标 235

图表：2007年1-3月私营企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 236

图表：2007年1-3月集体企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 237

图表：2008年1-3月其他家具制造业主要经济指标 239

图表：2007年1-3月国有企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 240

图表：2007年1-3月集体企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 242

图表：2007年11月家具制造业收入前十家企业 243

图表：2008年2月家具制造业收入前十家企业 243

图表：2007年11月木质家具制造业收入前十家企业 244

图表：2008年2月木质家具制造业收入前十家企业 244

图表：2007年11月竹、藤家具制造业收入前十家企业 245

图表：2008年2月竹、藤家具制造业收入前十家企业 245

图表：2007年11月金属家具制造业收入前十家企业 246

图表：2008年2月金属家具制造业收入前十家企业 246

图表：2007年11月塑料家具制造业收入前十家企业 246

图表：2008年2月塑料家具制造业收入前十家企业 247

图表：2007年11月其他家具制造业收入前十家企业 247

图表：2008年2月其他家具制造业收入前十家企业 248

图表：2007年1-12月中国家具产品海关进口量值 249

图表：2007年1-12月中国家具类产品分国内地区海关进出口情况 251

图表：我国家具工厂分布情况 260

图表：产业集群发展阶段的竞争力与因素 278

图表：消费者选择直接选购家具的比例图 322

图表：消费者对家具购买地点的选择示意图 323

图表：家具消费群年龄结构示意图 324

图表：家具消费者收入状况结构示意图 324

图表：家具消费者住房情况结构图 325

图表：光明集团家具股份有限公司经销网络 359

图表：2007年4季度光明集团家具股份有限公司主营构成 359

图表：2007年4季度光明集团家具股份有限公司人员构成 359

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司每股指标分析 360

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司获利能力分析 360

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司经营能力分析 361

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司偿债能力分析 361

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司资本结构分析 361

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司发展能力分析 361

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司现金流量分析 362

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司主营业务收入 362

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司主营业务利润 362

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司营业利润 362

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司利润总额 363

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司净利润 363

图表：2007年4季度美克国际家具股份有限公司主营构成 367

图表：2007年4季度美克国际家具股份有限公司人员构成 367

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司每股指标分析 368

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司获利能力分析 368

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司经营能力分析 369

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司偿债能力分析 369

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司资本结构分析 369

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司发展能力分析 369

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司现金流量分析 370

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司主营业务收入 370

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司主营业务利润 370

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司营业利润 370

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司利润总额 371

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司净利润 371

图表：2007年4季度广东省宜华木业股份有限公司主营构成 393

图表：2007年4季度广东省宜华木业股份有限公司人员构成 394

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司每股指标分析 394

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析 395

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司经营能力分析 395

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析 395

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析 396

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析 396

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析 396

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务收入 397

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务利润 397

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司营业利润 397

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司利润总额 397

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司净利润 398

图表：2007年4季度深圳香江控股股份有限公司主营构成 412

图表：2007年4季度深圳香江控股股份有限公司人员构成 412

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司每股指标分析 412

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司获利能力分析 413

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司经营能力分析 413

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司偿债能力分析 413

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司资本结构分析 413

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司发展能力分析 414

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司现金流量分析 414

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司主营业务收入 414

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司主营业务利润 415

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司营业利润 415

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司利润总额 415

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司净利润 415

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57562.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。