



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国家具行业市场分析及 发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国家具行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57562.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国家具行业市场分析与发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况和国际环境

第一章 家具行业发展概况 1

第一节 家具行业相关知识 1

一、家具的含义及其特征 1

二、家具的构成要素 1

三、家具的分类 3

四、家具的风格介绍 5

第二节 2007年我国家具行业发展状况 7

一、2007年中国家具行业动态 7

二、2007年国内家具行业显著变化分析 17

三、2007年中国家具行业关键词分析 19

四、2007年中国实木家具产业基地十大品牌 24

第三节 国际家具市场的变化 25

一、2007年世界家具业发展状况 25

二、国际家具市场的特点 32

三、绿色环保家具材料全球升温情况 35

四、2007-2008年全球家具设计流行趋势 36

第二章 主要国家家具市场分析与发展趋势研究报告 45

第一节 2008年美国家具业及相关制造业 45

一、美国家具业及相关制造业概况 45

二、全球化对美国木制品业的影响 46

三、美国办公家具发展状况 48

四、美国家具制造商的运营策略 49

第二节 俄罗斯家具市场分析与发展趋势研究报告 51

- 一、俄罗斯家具市场概况 51
- 二、俄家具贸易直销网络发展情况 52
- 三、2009年俄罗斯原木出口政策 53
- 第三节 法国家具市场分析及发展趋势研究报告 54
- 一、法国家具市场分析及发展趋势研究报告 54
- 二、2007年法国家具销售状况 55
- 三、法国家具在中国的市场战略 55
- 第四节 其他国家家具市场分析及发展趋势研究报告 57
- 一、东南亚家具业发展状况 57
- 二、中亚家具市场状况 59
- 三、印度家具市场需求状况 60
- 四、2010年马来西亚家具出口预测 61
- 五、新加坡家具市场分析及发展趋势研究报告 62
- 六、土耳其家具市场分析及发展趋势研究报告 65
- 七、孟加拉家具市场分析及发展趋势研究报告 67

第二部分 行业发展现状

第三章 我国家具行业发展现状 69

第一节 我国家具行业发展状况 69

- 一、2008年我国家具行业发展形势 69
- 二、2008年我国家具行业市场格局 74
- 三、俄原木出口关税对我国家具业的影响 77
- 四、2008年家具行业战略同盟情况 80
- 五、2008年家具行业转型分析 82
- 六、“十一五”期间国内外家具市场环境 84

第二节 2007年中国家具行业运行指标分析 85

- 一、2007年家具制造业主要经济指标 85
- 二、2007年木质家具制造业主要经济指标 137
- 三、2007年竹和藤家具制造业主要经济指标 188
- 四、2007年金属家具制造业主要经济指标 192
- 五、2007年塑料家具制造业主要经济指标 202
- 六、2007年其他家具制造业主要经济指标 208

第三节 2008年中国家具行业运行指标分析 218

- 一、2008年1季度家具制造业主要经济指标 218
- 二、2008年1季度木质家具制造业主要经济指标 222
- 三、2008年1季度竹和藤家具制造业主要经济指标 226
- 四、2008年1季度金属家具制造业主要经济指标 230
- 五、2008年1季度塑料家具制造业主要经济指标 235
- 六、2008年1季度其他家具制造业主要经济指标 239

第四节 中国家具行业收入前10家企业数据分析 243

- 一、2007-2008年家具制造业收入前十家企业 243
- 二、2007-2008年木质家具制造业收入前十家企业 244
- 三、2007-2008年竹和藤家具制造业收入前十家企业 245
- 四、2007-2008年金属家具制造业收入前十家企业 246
- 五、2007-2008年塑料家具制造业收入前十家企业 246
- 六、2007-2008年其他家具制造业收入前十家企业 247

第四章 中国家具进出口分析 249

第一节 2007年中国家具进出口状况 249

- 一、2007年家具进口数据分析 249
- 二、2007年我国家具进出口数据分析 252
- 三、2007年我国家具出口变化分析 252
- 四、2007年我国家具出口特点分析 254

第二节 2008年中国家具进出口状况 257

- 一、2008年1季度我国家具及其零件出口情况 257
- 二、2008年1季度木制家具出口情况 257
- 三、2008年1季度木制家具进口情况 258
- 四、2008年1季度红木家具进出口情况 258

第五章 中国家具业区域发展状况分析 259

第一节 中国家具区域经济的发展状况 259

- 一、中国家具区域经济概况 259
- 二、中国家具特色区域经济 260
- 三、家具区域经济发展的优势 263

四、家具区域经济存在的问题	263
第二节 2008年广东家具行业发展状况	265
一、广东家具现状	265
二、广东家具展发展趋势	266
三、广东家具品牌存在的问题	269
四、广州家具市场的特点	271
五、深圳家具产业面临梯次转移情况	273
六、退税调低对深圳家具业影响分析	275
第三节 成都家具产业集群发展探析	276
一、成都家具企业发展的优势分析	276
二、成都家具产业集群竞争力分析	278
三、2008年成都家具市场格局状况	279
四、2008年成都家具产业园建设情况	281
第四节 2007-2008年辽宁省家具行业发展状况	284
一、辽宁省实木家具市场规范新标准	284
二、辽宁省实木家具行业发展状况	285
三、辽宁省家具行业发展前景	287

第三部分 市场发展分析

第六章 我国家具市场分析 289

第一节 我国家具市场发展状况 289

- 一、我国家具市场现状 289
- 二、2008年家具行业面临调整情况分析 291
- 三、2008年家具市场国内需求情况 292
- 四、2008年家具个性化消费市场分析 293
- 五、2008年红木家具市场发展状况 293

第二节 我国木质家具市场分析 294

- 一、我国木制家具业状况 294
- 二、我国对出口木制家具实施检验监管 296
- 三、木制家具的风格流派 296
- 四、2008年木制家具流行趋势 298

第三节 我国环保家具市场分析 299

- 一、环保家具发展状况 299
- 二、2008年环保家具发展趋势 300
- 三、家具认证存在的问题 303
- 四、家具最权威的环保认证 305
- 第四节 2007-2008年中国儿童家具市场分析 306
- 一、我国儿童家具市场发展状况 306
- 二、我国儿童家具市场发展潜力分析 307
- 三、我国儿童家具市场品牌情况 308
- 四、我国儿童家具市场问题分析 314

第七章 家具消费者分析 317

第一节 家具消费者购买行为特征分析 317

- 一、家具消费者考虑的因素 317
- 二、家具消费的心理分析 317
- 三、消费者的购买意向分析 322
- 四、消费者购买地点的选择 322
- 五、消费者的购买原因分析 323

第二节 经常光顾家具市场的消费群体分析 323

- 一、消费群体年龄结构分析 323
- 二、消费群体文化结构分析 324
- 三、消费者的收入状况分析 324
- 四、消费者的住房面积分析 325

第四部分 行业竞争分析

第八章 我国家具行业竞争 327

第一节 我国家具行业竞争状况 327

- 一、2008年家具建材业品牌竞争状况 327
- 二、家具行业价格竞争状况 328
- 三、家具企业精细化竞争分析 329
- 四、我国家具业的市场公理 332

第二节 我国家具行业竞争中的问题 334

- 一、家具行业品牌竞争 334

- 二、家具企业成本控制 336
- 三、家具企业人才竞争 339
- 四、家具行业原创设计 339
- 第三节 家具企业品牌策略 341
 - 一、中国家具行业全方位品牌竞争分析 341
 - 二、家具品牌的蓝海战略分析 344
 - 三、中国家具发展强势品牌分析 350
 - 四、沟通对中国家具品牌建设的影响 352

第九章 家具优势企业分析 358

第一节 光明集团家具股份有限公司 358

- 一、企业概况 358
- 二、2007-2008年财务分析 359
- 三、2008年公司动态 363

第二节 美克国际家具股份有限公司 365

- 一、企业概况 365
- 二、公司经营策略 366
- 三、2007-2008年财务分析 367

第三节 全友家私有限公司 371

- 一、企业概况 371
- 二、公司品牌建设 372
- 三、发展战略分析 374

第四节 北京曲美家具（集团）公司 376

- 一、企业概况 376
- 二、公司与SONY合作情况 377
- 三、营销战略分析 378

第五节 北京天坛股份有限公司 387

- 一、企业概况 387
- 二、公司品牌建设 388
- 三、技术实力分析 388

第六节 广东省宜华木业股份有限公司 391

- 一、企业概况 391

二、2008年公司发展计划 392

三、2007-2008年财务分析 393

第七节 华日家具股份有限公司 398

一、企业概况 398

二、2008年公司动态 399

三、经营理念分析 400

第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司 401

一、企业概况 401

二、2008年公司动态 403

三、国际化战略分析 404

第九节 香江集团有限公司 409

一、企业概况 409

二、2008年经营发展状况 410

三、2007-2008年财务分析 412

第十节 宜家集团 416

一、企业概况 416

二、2008年在华经营发展状况 418

三、经营特色分析 419

第五部分 行业发展趋势及营销策略

第十章 家具行业营销策略 425

第一节 中国家具营销发展状况 425

一、中国家具竞争程度分析 425

二、中国家具竞争深入情况分析 426

三、中国家具专业细分情况分析 426

第二节 家具行业营销战略分析 427

一、21世纪家具生产销售战略性问题 427

二、建材家具业虚拟营销 431

三、家具企业点对点营销战略 435

四、橱柜行业的体育营销 437

第三节 我国家具企业内销策略 440

一、家具企业内销障碍分析 440

- 二、我国家具业内销的市场规律 441
- 三、家具业内销人才策略 443
- 四、外销企业的新型内销商业模式 446
- 第四节 家具企业营销策略 448
 - 一、以整合营销为基础确立企业营销理念 448
 - 二、以4C原则为指导构建企业营销战略 449
 - 三、以4P要素为根本制定营销策略 450
 - 四、以执行力为标准营建营销文化 451

第十一章 家具行业发展趋势分析 453

第一节 家具市场发展的趋势 453

- 一、2008年中国家具业展望 453
- 二、2008年家具行业发展趋势 459
- 三、我国家具行业的未来发展趋势 460
- 四、我国未来五年家具行业发展预测 463

第二节 家具产品发展趋势 464

- 一、2008年家具流行趋势 464
- 二、2008年各种风格家具流行趋势 467
- 三、2008年家具设计流行四大趋势 468
- 四、2008年古典家具发展预测 469

图表目录

- 图表：中国降低2268项容易引起贸易摩擦的商品的出口退税率 8
- 图表：1996～2007美国办公家具产销量的年变化率 48
- 图表：土耳其家具制造企业类型分布比例 65
- 图表：土耳其原材料问题影响因素的调查 66
- 图表：土耳其不同家具制造商的分布比例 66
- 图表：土耳其各种家具与橱柜所用原材料的比例 67
- 图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业家的年龄层次和文化水平 67
- 图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业的分类和劳动力熟练程度 68
- 图表：2000-2007年中国家具生产增长情况 70
- 图表：家具市场发展阶段和市场需求的关系 72

图表：2002-2007年我国木材进口量 77

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标全国合计 85

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标北京合计 87

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标天津合计 88

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标河北省合计 90

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标山西省合计 91

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标内蒙古合计 92

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标辽宁省合计 94

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标吉林省合计 95

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标黑龙江合计 96

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标上海市合计 98

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标江苏省合计 99

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标浙江省合计 101

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标安徽省合计 102

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标福建省合计 103

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标江西省合计 105

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标山东省合计 106

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标河南省合计 108

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标湖北省合计 109

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标湖南省合计 110

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标广东省合计 112

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标广西省合计 113

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标海南省合计 114

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标重庆市合计 116

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标四川省合计 117

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标贵州省合计 119

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标云南省合计 120

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标陕西省合计 121

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标甘肃省合计 123

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标青海省合计 124

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标宁夏合计 125

图表：2007年1-12月家具制造业主要经济指标新疆合计 127

图表：2007年1-12月国有企业家具制造业主要经济指标全国合计	128
图表：2007年1-12月集体企业家具制造业主要经济指标全国合计	130
图表：2007年1-12月股份合作企业家具制造业主要经济指标全国合计	131
图表：2007年1-12月股份制企业家具制造业主要经济指标全国合计	132
图表：2007年1-12月私营企业家具制造业主要经济指标全国合计	134
图表：2007年1-12月外商投资企业家具制造业主要经济指标全国合计	135
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标全国合计	137
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标北京合计	138
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标天津合计	139
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标河北省合计	141
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标山西省合计	142
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标内蒙古合计	144
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标辽宁省合计	145
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标吉林省合计	146
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标黑龙江合计	148
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标上海市合计	149
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标江苏省合计	150
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标浙江省合计	152
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标安徽省合计	153
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标福建省合计	155
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标江西省合计	156
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标山东省合计	157
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标河南省合计	159
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标湖北省合计	160
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标湖南省合计	161
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标广东合计	163
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标广西合计	164
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标海南省合计	166
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标重庆市合计	167
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标四川省合计	168
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标贵州合计	170
图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标云南合计	171

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标陕西合计 172

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标甘肃合计 174

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标青海合计 175

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标宁夏合计 177

图表：2007年1-12月木质家具制造业主要经济指标新疆合计 178

图表：2007年1-12月国有企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 179

图表：2007年1-12月集体企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 181

图表：2007年1-12月股份合作企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 182

图表：2007年1-12月股份制企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 184

图表：2007年1-12月私营企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 185

图表：2007年1-12月外商投资企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 186

图表：2007年1-12月竹、藤家具制造业主要经济指标 188

图表：2007年1-12月私营企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计 189

图表：2007年1-12月外商投资企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计 191

图表：2007年1-12月金属家具制造业主要经济指标 192

图表：2007年1-12月国有企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 193

图表：2007年1-12月集体企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 195

图表：2007年1-12月股份合作企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 196

图表：2007年1-12月股份制企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 198

图表：2007年1-12月私营企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 199

图表：2007年1-12月外商投资企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 200

图表：2007年1-12月塑料家具制造业主要经济指标 202

图表：2007年1-12月私营企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 203

图表：2007年1-12月外商投资企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 205

图表：2007年1-12月集体企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 206

图表：2007年1-12月其他家具制造业主要经济指标 208

图表：2007年1-12月国有企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 209

图表：2007年1-12月集体企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 210

图表：2007年1-12月股份合作企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 212

图表：2007年1-12月股份制企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 213

图表：2007年1-12月私营企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 215

图表：2007年1-12月外商投资企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 216

图表：2008年1-3月家具制造业主要经济指标全国合计 218

图表：2007年1-3月国有企业家具制造业主要经济指标全国合计 219

图表：2007年1-3月集体企业家具制造业主要经济指标全国合计 220

图表：2008年1-3月木质家具制造业主要经济指标全国合计 222

图表：2007年1-3月国有企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 223

图表：2007年1-3月集体企业木质家具制造业主要经济指标全国合计 225

图表：2008年1-3月竹、藤家具制造业主要经济指标 226

图表：2007年1-3月私营企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计 228

图表：2007年1-3月外商投资企业竹、藤家具制造业主要经济指标全国合计 229

图表：2008年1-3月金属家具制造业主要经济指标 230

图表：2007年1-3月国有企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 232

图表：2007年1-3月集体企业金属家具制造业主要经济指标全国合计 233

图表：2008年1-3月塑料家具制造业主要经济指标 235

图表：2007年1-3月私营企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 236

图表：2007年1-3月集体企业塑料家具制造业主要经济指标全国合计 237

图表：2008年1-3月其他家具制造业主要经济指标 239

图表：2007年1-3月国有企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 240

图表：2007年1-3月集体企业其他家具制造业主要经济指标全国合计 242

图表：2007年11月家具制造业收入前十家企业 243

图表：2008年2月家具制造业收入前十家企业 243

图表：2007年11月木质家具制造业收入前十家企业 244

图表：2008年2月木质家具制造业收入前十家企业 244

图表：2007年11月竹、藤家具制造业收入前十家企业 245

图表：2008年2月竹、藤家具制造业收入前十家企业 245

图表：2007年11月金属家具制造业收入前十家企业 246

图表：2008年2月金属家具制造业收入前十家企业 246

图表：2007年11月塑料家具制造业收入前十家企业 246

图表：2008年2月塑料家具制造业收入前十家企业 247

图表：2007年11月其他家具制造业收入前十家企业 247

图表：2008年2月其他家具制造业收入前十家企业 248

图表：2007年1-12月中国家具产品海关进口量值 249

图表：2007年1-12月中国家具类产品分国内地区海关进出口情况 251

图表：我国家具工厂分布情况 260

图表：产业集群发展阶段的竞争力与因素 278

图表：消费者选择直接选购家具的比例图 322

图表：消费者对家具购买地点的选择示意图 323

图表：家具消费群年龄结构示意图 324

图表：家具消费者收入状况结构示意图 324

图表：家具消费者住房情况结构图 325

图表：光明集团家具股份有限公司经销网络 359

图表：2007年4季度光明集团家具股份有限公司主营构成 359

图表：2007年4季度光明集团家具股份有限公司人员构成 359

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司每股指标分析 360

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司获利能力分析 360

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司经营能力分析 361

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司偿债能力分析 361

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司资本结构分析 361

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司发展能力分析 361

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司现金流量分析 362

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司主营业务收入 362

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司主营业务利润 362

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司营业利润 362

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司利润总额 363

图表：2007-2008年1季度光明集团家具股份有限公司净利润 363

图表：2007年4季度美克国际家具股份有限公司主营构成 367

图表：2007年4季度美克国际家具股份有限公司人员构成 367

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司每股指标分析 368

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司获利能力分析 368

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司经营能力分析 369

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司偿债能力分析 369

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司资本结构分析 369

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司发展能力分析 369

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司现金流量分析 370

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司主营业务收入 370

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司主营业务利润 370

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司营业利润 370

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司利润总额 371

图表：2007-2008年1季度美克国际家具股份有限公司净利润 371

图表：2007年4季度广东省宜华木业股份有限公司主营构成 393

图表：2007年4季度广东省宜华木业股份有限公司人员构成 394

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司每股指标分析 394

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析 395

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司经营能力分析 395

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析 395

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析 396

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析 396

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析 396

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务收入 397

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务利润 397

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司营业利润 397

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司利润总额 397

图表：2007-2008年1季度广东省宜华木业股份有限公司净利润 398

图表：2007年4季度深圳香江控股股份有限公司主营构成 412

图表：2007年4季度深圳香江控股股份有限公司人员构成 412

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司每股指标分析 412

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司获利能力分析 413

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司经营能力分析 413

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司偿债能力分析 413

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司资本结构分析 413

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司发展能力分析 414

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司现金流量分析 414

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司主营业务收入 414

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司主营业务利润 415

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司营业利润 415

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司利润总额 415

图表：2007-2008年1季度深圳香江控股股份有限公司净利润 415

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57562.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。