



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国稀土行业市场研究咨询报告

一、调研说明

《2009年中国稀土行业市场研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

我国是稀土资源大国，稀土资源的开发和综合利用是我国的一贯战略国策。根据国家统计局调查，中国拥有全世界可开采稀土储量的80%，而且分布地域广、品种多、元素齐全。我国已建立了总生产量和销售量约占全世界70%的稀土选矿和分离生产线，成为世界上最大的稀土生产国和出口国。我国稀土矿藏资源丰富，有“21世纪的新材料宝库”之称。稀土除在钢铁行业广泛应用外，与汽车、计算机、通信设备等高新技术产业关联度密切，产品市场全球化特点突出，其后续产业链的发展空间也十分广阔，是21世纪的朝阳产业。我国稀土产业的主要特点是：一是国家宏观调控初见成效，促进了稀土产业效益的提高，突出了我国稀土原材料在全球的优势地位。二是稀土产业、产品结构得到进一步优化，中下游及应用产品生产不断扩大，呈现出产业链由低端向高端延伸的态势。三是稀土行业环保治理结果取得成效，通过整治淘汰落后的生产能力，促进了稀土企业的重组联合，带动了稀土产品价格上涨，行业整体效益提高。未来受国家对战略资源的政策影响，稀土价格将回归本位，廉价原材料时代将会“终结”，未来稀土资源企业的集中度将提高，稀土资源型企业在稀土定价权方面将掌握更多的主动性。在新一轮经济发展中，稀土的战略作用进一步显现，国际市场稀土需求总体继续呈增长态势，世界稀土消费将创新高。

稀土的消费主要集中在我国、美国、日本、欧洲等国家地区，其中，我国的消费量最大。究其原因，一方面，与稀土在国民经济中应用范围的扩展有关，另一方面，也存在产业转移造成的国内消费量增加的因素，稀土市场呈现出国际市场国内化、国内市场国际化的特征。从国内外稀土的消费结构看，新材料是最大的应用领域，约占稀土总消费量的50%左右，而冶金、石油化工、玻璃等领域的消费比重也都超过了10%。从我国稀土消费结构的变化看，新材料是消费量增长最快的领域。预计未来3~5年，钕铁硼的产量仍将保持在20%以上的年均增长，到2010年，国内钕铁硼产量将达到8~10万吨。不可否认，金融危机的蔓延对中国稀土行业发展造成了一定的影响，但全球96.77%的稀土矿来自中国，来自其他国家的冲击并不明显，所以中国稀土供给的绝对优势在一定范围内仍将保持。结合当前稀土行业的基本特点，现阶段应以具有矿产资源的企业为核心，通过兼并、收购、合资、控股、参股等多种形式的联合与资产重组，逐步向产业链的下游优势企业（管理、技术）延伸，做大做强企业，实现产业结构的优化升级，提高抗风险能力，最终主导国际稀土及其应用市场的竞争。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、中国社会经济调查研究中心、中国稀土行业协会、中国有色金属工业协会、中国稀土网、世界稀土网等提供的大量资料，对我国稀土

应用领域、行业发展现状、发展趋势及其所面临的问题等进行了详细，并对世界稀土业发展情况及主要消费国家进行了研究。本报告内容简练、论述精辟，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行，是稀土行业相关企业、单位、投资机构等准确了解目前中国稀土行业发展现状，把握稀土行业发展趋势，制定市场策略首选的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 稀土相关概述及政策环境

第一章 稀土及其相关知识 1

第一节 稀土知识 1

一、稀土的定义 1

二、稀土元素的主要物理化学性质 1

三、稀土元素名称的由来及用途 3

四、稀土矿物的主要特点 13

五、稀土元素的性质与应用 14

六、稀土相关机构介绍 15

第二节 稀土资源 17

一、稀土元素赋存状态 17

二、世界稀土资源分布 20

第二章 稀土行业发展环境 23

第一节 2008-2011年我国稀土政策 23

一、《“十一五”资源综合利用指导意见》 23

二、《西部大开发“十一五”规划》关注稀土等特色产业 24

三、我国对稀土实行保护性限制开采政策 25

第二节 政府对稀土行业的影响 25

一、我国矿产资源战略基地储备研究情况 25

二、我国对稀土矿产开采整顿情况 27

三、国家钨与稀土检验中心启用 28

第三节 我国稀土行业出口政策 28

- 一、稀土产品出口政策 28
- 二、2009年我国稀土出口企业名单 31
- 三、2009年稀土出口配额政策 32

第二部分 行业发展状况

第三章 全球稀土行业发展 33

第一节 全球稀土行业发展概况 33

- 一、世界稀土资源分布概况 33
- 二、世界稀土行业发展现状 34
- 三、2012年全球稀土资源需求预测 39
- 四、全球稀土行业发展趋势 41

第二节 部分国家稀土行业发展 42

- 一、美国 42
- 二、日本 45
- 三、韩国 61

第四章 我国稀土行业发展 63

第一节 我国稀土行业发展概况 63

- 一、我国稀土行业概况 63
- 二、我国稀土产业格局 64
- 三、稀土发展历程及展望 67

第二节 我国稀土行业发展状况 77

- 一、我国稀土行业发展状况 77
- 二、金融危机对中国稀土行业影响 80
- 三、2008年我国稀土出口形势 82
- 四、2008-2009年我国稀土行业市场 85
- 五、中国稀土市场价格问题 95

第三节 2009年我国稀土技术研发情况 97

- 一、低成本高性能稀土镁中间合金研发情况 97
- 二、2009年稀土产业后续发展项目 98
- 三、2009年徐光宪对稀土行业影响 99

第四节 我国稀土产业发展问题及对策 102

- 一、我国稀土产业发展问题 102
- 二、我国稀土行业发展挑战 108
- 三、稀土产业发展策略 110

第五章 稀土材料行业发展状况 112

第一节 磁性材料行业发展状况 112

- 一、中国磁性材料行业现状 112
- 二、中国磁性材料产品 113
- 三、磁性材料行业发展前景 115

第二节 稀土永磁材料行业发展状况 116

- 一、稀土永磁材料发展状况 116
- 二、我国稀土永磁材料发展历程 122
- 三、稀土永磁材料的应用 127

第三节 稀土发光材料行业发展状况 134

- 一、国外稀土发光材料行业发展状况 134
- 二、稀土发光材料发展状况 138
- 三、稀土发光材料的应用 149

第四节 稀土超导体材料和激光材料 155

- 一、稀土超导体材料和激光材料概况 155
- 二、稀土超导体材料和激光材料的应用 159
- 三、稀土超导体材料和激光材料发展状况 161

第六章 主要产区稀土行业 164

第一节 内蒙古稀土行业 164

- 一、内蒙古稀土行业发展概况 164
- 二、2009-2010年内蒙古稀土产业发展规划 166
- 三、包头稀土产业发展状况 167
- 四、包头稀土高新区投资环境 170

第二节 中国南部稀土行业 173

- 一、南方行业概况 173
- 二、南方稀土矿山 174

第三节 江西稀土行业 179

- 一、江西稀土行业概况 179
- 二、2008年江西省稀土行业政策 179
- 三、2008年江西省稀土行业发展状况 181
- 四、赣州市稀土产业发展状况 183
- 第四节 部分其他省市稀土行业 200
- 一、四川稀土工业 200
- 二、安徽稀土产业 201
- 三、山东省稀土产业 202
- 四、湖南省稀土产业 203
- 五、广东省稀土产业 204
- 六、福建省长汀县稀土产业 205

第三部分 应用领域

第七章 稀土的应用领域 207

第一节 稀土在钢中的应用发展情况 207

- 一、稀土在钢中的应用发展情况 207
- 二、我国稀土钢发展前景 209
- 三、稀土在钢材镀层应用中前景 212

第二节 稀土净化催化领域的应用发展情况 217

- 一、稀土催化材料种类用途 217
- 二、稀土催化在不同领域中的研究与应用 221
- 三、稀土催化剂在中国应用现状 227

第三节 稀土在农业中的应用发展情况 230

- 一、中国稀土农牧业应用的现状 230
- 二、稀土元素在农业生产中的作用 233
- 三、稀土在畜牧业生产中的应用 233
- 四、稀土农用技术 235
- 五、稀土农用前景 246

第四部分 稀土市场竞争

第八章 稀土行业竞争 251

第一节 稀土行业竞争状况 251

- 一、2008年中国稀土战略联盟成立情况 251
- 二、中国稀土行业整合状况 254
- 三、2008年稀土行业结盟限产情况 255
- 第二节 2008年江西稀土产业整合状况 256
- 一、五矿稀土(赣州)股份有限公司成立情况 256
- 二、五矿集团整合江西稀土资源情况 257
- 三、中央企业和地方企业合作发展 258

第九章 稀土行业典型企业 261

第一节 贵研铂业股份有限公司 261

- 一、公司简介 261
- 二、2007-2008年公司财务状况 262
- 三、2008年公司经营情况 266

第二节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 267

- 一、公司简介 267
- 二、2007-2008年公司财务状况 270
- 三、公司投资潜力 274

第三节 中国稀土控股有限公司 275

- 一、公司简介 275
- 二、公司上市情况 276
- 三、公司科研情况 277

第四节 北京中科三环高技术股份有限公司 278

- 一、公司简介 278
- 二、2007-2008年公司财务状况 280
- 三、公司投资潜力 285

第五节 宁波韵升股份有限公司 294

- 一、公司简介 294
- 二、2007-2008年公司财务状况 297
- 三、公司投资潜力 301

第六节 安泰科技股份有限公司 302

- 一、公司简介 302
- 二、2007-2008年公司财务状况 303

三、2009年公司发展 307

第七节 天津津滨发展股份有限公司 308

一、公司简介 308

二、2007-2008年公司财务状况 309

三、公司投资潜力 314

第八节 内蒙古包钢钢联股份有限公司 315

一、公司简介 315

二、2007-2008年公司财务状况 315

三、2009年公司发展 319

第九节 中国有色金属建设股份有限公司 320

一、公司简介 320

二、2007-2008年公司财务状况 321

三、公司投资潜力 325

第十节 江西铜业集团公司 326

一、公司简介 326

二、2007-2008年公司财务状况 327

三、2009年公司发展 332

第十一节 北京首钢股份有限公司 333

一、公司简介 333

二、2007-2008年公司财务状况 334

三、公司投资潜力 338

第十二节 太原双塔刚玉股份有限公司 339

一、公司简介 339

二、2007-2008年公司财务状况 340

三、2008年公司经营情况 344

第十三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司 345

一、公司简介 345

二、2007-2008年公司财务状况 346

三、2009年公司发展 350

第五部分 稀土市场发展趋势

第十章 稀土行业发展趋势 357

第一节 2009年稀土行业前景展望 357

一、稀土行业发展前景 357

二、稀土金属制品应用前景 358

三、稀土行业发展动向 361

第二节 稀土行业发展趋势 363

一、稀土原料供应趋势 363

二、稀土价格调整趋势 364

三、稀土产品开发趋势 365

四、稀土消费走向趋势 366

五、产业格局变化趋势 367

图表目录

图表：稀土金属的某些物理特性 2

图表：稀土产品用途 14

图表：国家级稀土管理机构和专家组 15

图表：我国省、市、自治区稀土主管部门 15

图表：全国稀土协作网、中心 16

图表：中国稀土学会及各专业委员会 16

图表：生产力促进中心、地方稀土学会、协会 16

图表：中国稀土资源主要分布地区 21

图表：世界稀土资源目前的分布状况 33

图表：2020年全球消费稀土预计 38

图表：2003-2007年美国钇数据统计 42

图表：美国关税税率 43

图表：2000-2006年日本对稀土产品的需求状况 55

图表：2006-2010年日本稀土产品需求统计和预测 55

图表：2008年8月日本部分稀土出口情况 58

图表：2008年8月日本部分稀土进口情况 58

图表：2008年9月日本部分稀土出口情况 59

图表：2008年9月日本部分稀土进口情况 59

图表：2008年10月日本部分稀土出口情况 60

图表：2008年10月日本部分稀土进口情况 60

图表：2008年1月中旬部分稀土产品价格 85

图表：2008年2月中旬部分稀土产品价格 85

图表：2008年2月下旬部分稀土产品价格 86

图表：2008年3月中旬部分稀土产品价格 87

图表：2008年5月上旬部分稀土产品价格 88

图表：2008年6月末部分稀土产品价格 89

图表：2008年7月末部分稀土产品价格 90

图表：2008年9月初部分稀土产品价格 91

图表：2008年10月中旬部分稀土产品价格 92

图表：2008年12月初部分稀土产品价格 93

图表：2009年1月初部分稀土产品价格 94

图表：2009年2月中旬部分稀土产品价格 95

图表：上海主要稀土产品现货市场报价 162

图表：包头稀土产业主要产品和生产能力 166

图表：中国主要分离南方离子稀土矿稀土企业的规模能力 177

图表：2003-2010年我国汽车保有量和净化器市场需求的统计和预测 223

图表：稀土在农林、畜禽业上的应用概况 230

图表：2008年2季度贵研铂业股份有限公司主营构成 262

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司每股指标 263

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司获利能力 263

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司经营能力 263

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司偿债能力 264

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司资本结构 264

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司发展能力 264

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司现金流量 264

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司主营业务收入 265

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司主营业务利润 265

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司营业利润 265

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司利润总额 266

图表：2007-2008年贵研铂业股份有限公司净利润 266

图表：稀土高科公司产业链 268

图表：稀土高科公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 269

图表：稀土高科简介 269

图表：2008年2季度内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营构成 270

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司每股指标 270

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司获利能力 271

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营能力 271

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司偿债能力 271

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司资本结构 271

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司发展能力 272

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司现金流量 272

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务收入 272

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务利润 273

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司营业利润 273

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司利润总额 273

图表：2007-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司净利润 274

图表：中科三环主要股东 279

图表：中科三环产业链延伸情况 280

图表：2008年2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 280

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标 281

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力 281

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力 282

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力 282

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构 282

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力 282

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量 283

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 283

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 283

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 283

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 284

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司净利润 284

图表：中科三环公司产品结构、产量及价格 286

图表：中科三环公司产能和高端产品比重不断上升 286

图表：中科三环公司生产成本构成 287

图表：中科三环公司竞争力示意图 287

图表：钕铁硼是第三代稀土永磁材料 288

图表：各种磁性材料性能比较中，烧结钕铁硼最优 288

图表：钕铁硼永磁中国以低端电机和音响设备为主 289

图表：日本以硬盘音圈电机和汽车电机为主 289

图表：钕铁硼永磁材料原料成本构成比例 289

图表：国内钕铁硼生产企业产量对比 290

图表：全球稀土永磁产业布局向中国调整 290

图表：永磁材料下游领域各国际生产商在中国的产能布局 291

图表：钕铁硼永磁体在汽车中的应用 291

图表：钕铁硼在混和动力汽车中的应用 - 混和动力系统 292

图表：1998-2020年中国风电的总装机容量统计和预测 292

图表：2004-2010年中国烧结钕铁硼市场规模及预测 293

图表：2004-2010年中国粘结钕铁硼市场规模及预测 293

图表：中科三环与日本企业部分成本对比 293

图表：中科三环与国际竞争对手产品价格 294

图表：中科三环公司产品与主要客户 294

图表：宁波韵升下属公司控股情况 295

图表：2007年中期宁波韵升主要股东 296

图表：2008年2季度宁波韵升股份有限公司主营构成 297

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司每股指标 297

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司获利能力 297

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司经营能力 298

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司偿债能力 298

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司资本结构 298

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司发展能力 298

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司现金流量 299

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司主营业务收入 299

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司主营业务利润 299

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司营业利润 300

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司利润总额 300

图表：2007-2008年宁波韵升股份有限公司净利润 300

图表：安泰科技十大股东 303

图表：2008年2季度安泰科技股份有限公司主营构成 303

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司每股指标 304

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司获利能力 304

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司经营能力 304

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司偿债能力 305

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司资本结构 305

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司发展能力 305

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司现金流量 305

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司主营业务收入 306

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司主营业务利润 306

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司营业利润 306

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司利润总额 307

图表：2007-2008年安泰科技股份有限公司净利润 307

图表：2008年2季度天津津滨发展股份有限公司主营构成 309

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司每股指标 310

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司获利能力 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司经营能力 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司偿债能力 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司资本结构 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司发展能力 311

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司现金流量 312

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司主营业务收入 312

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司主营业务利润 312

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司营业利润 313

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司利润总额 313

图表：2007-2008年天津津滨发展股份有限公司净利润 314

图表：2008年2季度内蒙古包钢钢联股份有限公司主营构成 315

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司每股指标 315

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司获利能力 316

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司经营能力 316

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司偿债能力 316

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司资本结构 317

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司发展能力 317

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司现金流量 317

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务收入 317

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司主营业务利润 318

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司营业利润 318

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司利润总额 319

图表：2007-2008年内蒙古包钢钢联股份有限公司净利润 319

图表：2008年2季度中国有色金属建设股份有限公司主营构成 321

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司每股指标 321

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司获利能力 322

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司经营能力 322

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司偿债能力 322

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司资本结构 323

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司发展能力 323

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司现金流量 323

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司主营业务收入 323

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司主营业务利润 324

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司营业利润 324

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司利润总额 324

图表：2007-2008年中国有色金属建设股份有限公司净利润 325

图表：2008年2季度江西铜业股份有限公司主营构成 327

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司每股指标 328

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司获利能力 329

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司经营能力 329

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司偿债能力 329

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司资本结构 329

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司发展能力 330

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司现金流量 330

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司主营业务收入 330

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司主营业务利润 330

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司营业利润 331

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司利润总额 331

图表：2007-2008年江西铜业股份有限公司净利润 331

图表：2008年2季度北京首钢股份有限公司主营构成 334

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司每股指标 335

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司获利能力 335

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司经营能力 335

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司偿债能力 336

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司资本结构 336

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司发展能力 336

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司现金流量 336

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司主营业务收入 337

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司主营业务利润 337

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司营业利润 337

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司利润总额 338

图表：2007-2008年北京首钢股份有限公司净利润 338

图表：2008年2季度太原双塔刚玉股份有限公司主营构成 340

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司每股指标 341

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司获利能力 341

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司经营能力 341

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司偿债能力 342

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司资本结构 342

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司发展能力 342

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司现金流量 342

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司主营业务收入 343

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司主营业务利润 343

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司营业利润 343

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司利润总额 344

图表：2007-2008年太原双塔刚玉股份有限公司净利润 344

图表：2008年2季度深圳市中金岭南有色金属股份有限公司主营构成 346

图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司每股指标 346

图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司获利能力 347

图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司经营能力 347

图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司偿债能力 347
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司资本结构 347
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司发展能力 348
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司现金流量 348
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司主营业务收入 348
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司主营业务利润 349
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司营业利润 349
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司利润总额 349
图表：2007-2008年深圳市中金岭南有色金属股份有限公司净利润 350

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。