



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国家具制造业预测及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2006中国家具制造业预测及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57618.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006中国家具制造业预测及投资分析及市场发展趋势研究报告报告

第一章 国外家具行业发展现状

第一节 世界家具行业发展分析

一、世界各地家具发展概况

二、世界各国家具具有很强的互补性

三、各国进出口增长不平衡

四、消费水平与经济水平相关

五、世界家具发展动向

第二节 世界家具的领头羊——意大利

一、意大利家具行业概况

二、意大利主要家具制造区及特色

三、意大利家具畅销世界之谜

第三节 德国家具行业发展状况

一、德国家具生产状况

二、欧洲最大的家具市场

三、扩大对德家具出口的建议

第四节 美国家具行业状况

一、美国家具产业状况

二、600多亿美元规模的美国家具市场

三、美国家具销售渠道

四、美国家具消费者特点

五、美国家具进出口

六、美国家具市场

第五节 日本家具市场分析及发展趋势研究报告

一、日本家具产业现状

二、日本——世界第二大家具市场

三、日本家具进口

四、未来发展及建议

第六节 英国家具行业发展状况

一、英国家具生产状况

二、英国家具市场

第七节 法国家具行业发展状况

一、家具生产状况

二、家具市场状况

三、家具进出口状况

四、家具消费情况

五、法国家具销售渠道

第八节 韩国家具行业发展状况

一、韩国国内家具产业

二、韩国家具市场

三、韩国消费者需求偏好

第九节 与我国具有类似竞争优势的对手

一、波兰

二、墨西哥

三、马来西亚

四、印度尼西亚

五、泰国

第二章 我国家具行业发展现状

第一节 我国家具行业发展概况

一、家具产业发展的现状

二、2005年中国家具业发展最新特点

三、2005年中国家具市场最新发展特点

四、2005年中国家具业发展经济指标分析

五、2005年中国家具制造业

六、2006年前景预测及发展规划

第二节 2004中国家具各子产业发展分析

一、木制家具制造业

二、竹、藤家具制造业

三、金属家具制造业

四、塑料家具制造业

五、其他家具制造业

第三节 我国各省市家具业发展状况

一、广东成为我国家具行业展的龙头

二、浙江省

三、福建省

四、辽宁省

五、上海市

六、重点家具生产城市

第四节 我国家具行业存在的不足

一、家具生产效率低下

二、缺乏独到设计，抄袭模仿普遍

三、品牌缺失是家具销售的致命伤

四、我国家具生产专业化不足

五、短期行为破坏市场

六、缺乏有效管理

七、出口集中

第三章 相关产业发展现状

第一节 木材供应分析

一、国内木材供需状况

二、我国木材价格

三、国际木材供需及对我国木材市场的影响

第二节 人造板供需情况分析

一、人造板生产情况

二、需求状况与价格预测

第三节 我国家具用皮供应分析

第四节 家具五金配件发展状况

第五节 聚酯涂料市场

第六节 我国家具机械情况

第七节 中国房地产业

一、2005年我国房地产业发展概况

二、2005年全国房地产开发投资概况

三、2005年全国房地产开发投资结构情况

- 四、2005年商品房建筑、竣工情况分析
- 五、2005年我国商品房销售状况分析
- 六、2006年中国房地产行业展望

第四章 中国家具细分市场分析

第一节 按照用途类型细分市场

- 一、办公家具市场
- 二、民用家具市场
- 三、酒店家具

第二节 地区市场分析

- 一、上海家具市场
- 二、北京家具市场
- 三、沈阳家具市场
- 四、广州家具市场
- 五、郑州家具市场
- 六、成都家具市场
- 七、西安家具市场
- 八、合肥家具市场
- 九、石家庄家具市场
- 十、武汉家具市场

第五章 我国家具供给与需求分析

第一节 我国家具供给分析

- 一、我国家具供给状况
- 二、我国主要家具生产地区
- 三、我国家具供应集中度分析
- 四、我国家具供需矛盾

第二节 影响家具需求的主要因素

- 一、我国宏观经济走势及国房景气指数
- 二、收入水平决定家具的消费水平
- 三、房地产的发展直接刺激家具市场的发展

第三节 我国家具需求分析

- 一、我国家具需求现状
- 二、家具需求来源
- 三、2006年我国家具需求预测

第六章 我国家具进出口分析

第一节 我国家具出口

- 一、我国家具出口增长迅猛
- 二、2005年出口
- 三、2005年我国家具出口状况
- 四、我国家具出口主要障碍
- 五、家具出口潜在市场
- 六、中国家具行业未来出口对策

第二节 我国家具进口

- 一、2005年进口
- 二、2005年我国家具进口
- 三、国外家具进入我国的主要途径及其特点
- 四、我国家具进口趋势分析
- 五、我国家具企业如何应对家具进口

第七章 家具消费者分析

第一节 消费者阶层分类

第二节 家具消费者购买行为特征

- 一、家具消费者考虑的因素
- 二、消费者购买意向
- 三、消费者购买地点的选择
- 四、消费者的不满
- 五、购买原因
- 六、买家具和用家具

第三节 怎样的群体经常光顾家具市场

- 一、消费群体年龄结构
- 二、消费群体文化结构
- 三、收入状况

四、住房面积

第四节 消费者需要什么样的家具

一、人们理想中的家具产品应具备的性能

二、消费者购买那种材质的家具

三、消费者对产品来源的选择

第五节 消费者最新变化

一、2005年流行色

二、最新家具时尚

第八章 家具销售分析

第一节 国外家具销售分析

一、种类繁多的美国家具零售

二、发展成熟的欧盟家具零售

三、国外家具销售借鉴

第二节 我国家具销售

一、我国家具销售渠道

二、我国家具销售概况

三、我国家具销售存在的问题

第三节 家具销售策略分析

第四节 中国国内家具企业市场营销趋势

第五节 家具销售终端管理

第九章 我国家具行业竞争状况

第一节 我国家具行业竞争特点

一、国外家具厂商大量进入

二、南派家具战胜北方家具

三、众多厂家与品牌纷争地域性内销逐步瓦解

四、外国家具商抢占国内市场

五、我国家具企业经营取向分析

第二节 我国家具行业竞争格局发展预测

一、我国实行绿色家具标准对家具行业的影响

二、WTO对我国家具行业的影响

三、国内市场相对饱和将促进家具行业的整合

四、未来竞争格局的预测

第十章 家具优势企业分析

第一节 光明集团家具股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、控股子公司和合营企业

四、光明集团家具股份有限公司发展策略

五、光明家具竞争力分析

第二节 美克家具

一、公司简介

二、美克家具管理理念

三、美克家具经营状况

四、美克家具公司结构介绍

五、美克家具竞争力分析

六、美克股份进军国内家具零售市场

第三节 长江家具

一、公司简介

二、长江家具主要产品

三、长江家具经营策略分析

第四节 深圳大豪兴利家具实业有限公司

一、企业简介

二、大豪兴利下属企业及其产品特色

三、大豪兴利招商引资

四、大豪兴利销售服务

五、大豪兴利经营策略分析

第五节 天坛家具股份有限公司

一、企业简介

二、天坛家具经营理念

三、天坛家具竞争力分析

第六节 华日家具

- 一、公司介绍
- 二、华日产品介绍
- 三、华日家具经营理念
- 四、华日家具销售网络
- 五、华日家具经营策略分析

第七节 香港美时集团

- 一、公司简介
- 二、美时集团产品介绍
- 三、美时经营策略分析
- 四、美时家具特许经营

第八节 香江集团

- 一、香江简介
- 二、经营策略
- 三、香江连锁
- 四、管理模式
- 五、香江竞争力分析

第九节 宜家家具

- 一、宜家简介
- 二、经营理念
- 三、宜家风格
- 四、宜家经营特色
- 五、宜家“秘诀”

第十一章 家具行业发展趋势

第一节 世界家具行业发展趋势

- 一、家具业的国际化趋势
- 二、世界家具产品发展趋势
- 三、欧洲家具最新时尚

第二节 我国家具行业发展趋势

- 一、中国家具企业发展趋势
- 二、环保化趋势
- 三、可持续发展趋势

四、信息化趋势

第三节 中国家具市场发展趋势

一、中国家具市场总体趋势

二、我国家具竞争6大变化

第四节 中国家具产品发展趋势

一、中国家具产品总体趋势

二、家具设计新变化

第十二章 我国家具行业发展对策

第一节 中国家具业SWOT分析

一、内部优势（S）

二、内部劣势（W）

三、外部机会（O）

四、外部威胁（T）

第二节 家具行业进入策略

一、家具行业进入障碍

二、进入家具行业策略

第三节 家具企业发展对策

一、当前影响我国家具企业战略的因素

二、家具企业发展策略

第四节 我国家具企业经营分析

一、目前家具市场的竞争趋向

二、对第二阵营企业的营销建议

三、对第三阵营企业的营销建议

四、对第四阵营企业的营销建议

五、建议第二、第三、第四阵营需要解决的共性问题

图表目录：

1. 世界家具销售地区分布图

2. 2000-2005年欧洲家具工业产值

3. 2005年欧盟各国对区域外家具出口额及其市场份额

4. 2005年欧盟主要国家家具销售及人均消费额（按最终用户格）

5. 2005年欧盟各国从区域外进口家具额及所占份额
6. 部分国家或地区人均家具消费水平资料（美元/年）
7. 2005、2004年意大利家具工业产值（亿欧元）
8. 德国主要家具厂商及其主要产品
9. 2001年 - 2005年德国对中国及亚洲家具出口数据（百万马克）
10. 2005年德国家具进口情况（按产品种类）
11. 2001 - 2005年亚洲国家地区对德家具出口情况（百万马克）
12. 美国与其他国家家具劳动成本对比表
13. 美国居住家具批发市场规模分析（十亿美元）
14. 2005年美国各大区家具零售市场规模
15. 2005年美国家具零售规模最大的十个州
16. 2005年美国人均年家具消费额最高的十个州
17. 1999-2005年美国软体家具行业基本数据
18. 美国软体家具出口国
19. 1996-2005年美国软体家具生产趋势图
20. 美国软体家具产品类型
21. 美国软体家具外套类型
22. 美国前10大家具家具店名单：
23. 1998-2005年美国家具进出口值（单位：亿美元）
24. 美国2005年家具主要出口国出口状况表
25. 2005、2004年美国十大家具进口国和地区（百万美元）
26. 美国居住木制家具进口成长表（单位：十亿美元）
27. 美国金属家具进口成长表（十亿美元）
28. 居住垫装家具进口成长表（十亿美元）
29. 进口占批发市场之比例（十亿美元）
30. 2004-2005年美国家具工业的交货值
31. 2004-2005年美国家具市场零售客和增长率预测
32. 2006-2013年美国各大区域家具零售市场预测
33. 五大美国家具公司从中国进口家具的年进口量（百万元美元）
34. 日本家具市场产品分类表
35. 2000-2005年日本进口家具来源国（地区）10强排序（百万美元）
36. 2000-2005年日本进口家具市场的洲际份额分布（百万美元）

37. 2000-2005年日本进口家具市场中、美两国所占份额对
38. 2001-2005年英国商用餐厅家具市场销售额（百万英镑）
39. 2001-2005年英国商用软体家具市场销售额（百万英镑）
40. 2001-2005年英国商用卧室家具市场销售额（百万英镑）
41. 2001-2005年英国商用床具家具市场销售额（百万英镑）
42. 2002-2005年法国家具业指标
43. 2005年韩国家具进口来源国
44. 1994-2005年中国家具对韩国出口金额（千美元）
45. 韩国家具进口商联系名单
46. 2005年韩国家具出口目的国
47. 1997-2005年波兰家具业经济指标
48. 波兰国家发展概况表
49. 1994-2005年泰国家具及零部件年出口量一览
50. 2000-2005年泰国家具出口类别统计
51. 2005年家具制造业收入前十家企业
52. 2005年我国家具行业主要企业盈利状况表四
53. 2005年家具制造业产值完成情况（现价）
54. 2005年我国家具行业主要企业盈利状况表
55. 2005年我国家具行业主要企业销售情况表
56. 2005年我国家具行业主要企业资产与人员状况表
57. 2005年全国木制家具制造业经营指标统计表
58. 2005年木制家具制造业销售收入前十家企业经营指标
59. 2005年全国竹、藤家具制造业经营指标统计表
60. 2005年竹、藤家具制造业销售收入前十家企业经营指标
61. 2005年全国金属家具制造业经营指标统计表
62. 2005年金属家具制造业销售收入前十家企业经营指标
63. 2005年全国塑料家具制造业经营指标统计表
64. 2005年塑料家具制造业销售收入前十家企业经营指标
65. 2005年全国其他家具制造业经营指标统计表
66. 2005年其他家具制造业销售收入前十家企业经营指标
67. 我国家具工厂地区分布图
68. 2003-2005年广东省家具业发展经济指标

69. 武汉市家具制造业规模以上企业主要效益指标
70. 武汉市规模以上家具企业主要经济指标
71. 武汉市三大市场群家具城名录
72. 武汉市二十户骨干企业生产（技术）设备更新情况
73. 各国人均生产率对比表
74. 2005年我国木材进口税率调整表
75. 2005年我国进口木材数量表
76. 2005年全国及主要地区房地产投资增长情况(%)
77. 1999-2005年全国房地产投资情况(亿元)
78. 2005年全国各类物业投资结构比例示意
79. 商品房逐年销售情况一览
80. 2000-2005年全国写字楼市场供需情况
81. 2005年全国主要城市写字楼市场投资情况（亿元）
82. 2005全国重要省市写字楼市场发展状况
83. 2005年全国办公楼投资主要区域分布
84. 我国办公楼市场需求主体情况
85. 我国办公家具细分市场估算规模
86. 我国民用家具估算市场规模
87. 我国床垫所出口的地区所占比例图
88. 2002-2005年欧洲厨房家具生产量表
89. 2002-2005年欧洲厨房家具消费量表
90. 我国78城市不同收入家庭比例结构示意图
91. “十五”期间我国涉外饭店规模变化表
92. 全国涉外饭店地域分布图
93. 2005年不同规模涉外饭店的构成
94. 2002-2005年星级酒店评定表（单位：座）
95. 2005年宾馆酒店地域分布表
96. 上海家具市场历年销售额列表
97. 进驻上海的10大国外家具公司
98. 上海5万平方米以上超大型家具商厦列表
99. 上海1万平方米以上超大型家具商场
100. 消费者对上海市场满意度

101. 上海消费者对家具样式的偏好
102. 上海消费者对家具产地的偏好
103. 上海消费者对家具材质的偏好
104. 上海消费者对家具色彩的偏好
105. 上海消费者对家具价格的偏好
106. 北京市场旅游家具需求预测
107. 广州市住房情况调查表
108. 2005年全国居民消费价格比上年上涨幅度(%)
109. 世界部分国家家具消费占人均收入比例情况
110. 我国年均家具消费量与人均收入变动情况表
111. 1992-2005年房地产投资增长率和销售增长率对比
112. 房地产投资增长率和销售增长率对比示意图
113. 我国国内家具需求量变化情况表
114. 我国历年新建住宅情况表(亿平方米)
115. 1997-2005年中国家具出口增长情况表
116. 1985-2005年中国出口家具增长图(亿美元)
117. 2005年家具类产品出口统计(金额单位:万美元)
118. 2005年全国省市出口家具统计
119. 2005年中国家具出口国别情况表
120. 2005、2004年中国家具出口国家与地区统计(万美元)
121. 1995-2005年中国家具出口美国情况表
122. 2005年家具类产品出口统计(单位:金额万美元)
123. 欧盟家具进口产品细化表
124. 2005年家具类产品进口统计(金额单位:万美元)
125. 2005年家具类产品进口统计(单位:金额万美元)
126. 消费者选择直接选购家具的比例图
127. 消费者对家具购买地点的选择示意图
128. 消费者重新摆放家具位置意向结构图
129. 家具消费者自己动手意向示意图
130. 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图
131. 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图
132. 消费者对购买家具的满意度要求示意图

133. 家具消费群年龄结构示意图
134. 家具消费者收入状况结构示意图
135. 家具消费者住房情况结构图
136. 家具消费者对家具搬运方便特性的要求示意图
137. 家具消费者对家具颜色要求示意图
138. 家具消费者对家具用材的喜好示意图
139. 消费者对家具耐用性的要求示意图
140. 消费者对家具的期望示意图
141. 消费者对家具与身份相符的要求示意图
142. 家具消费者材质偏好比例图
143. 家具消费者对不同来源产品选择比例图
144. 消费者选择国产家具原因比例图
145. 1990-2005年中国家具进口关税下调图
146. 2001-2005年我国家具关税减免进程表
147. 光明集团家具股份有限公司经营状况表
148. 光明集团家具股份有限公司控股子公司和合营企业经营状况表
149. 美克家具经营状况表
150. 大豪兴利集团旗下企业与产品特色一览表
151. 有害物质质量要求
152. 室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量
153. 人造板及其制品中甲醛释放量试验方法及限量值情况表
154. 水基型胶粘剂中有害物质限量值
155. 溶剂型胶粘剂中有害物质限量值
156. 世界主要家具生产国人均国民生产总值对比表
157. 2005年亚洲家具业员工每小时的工资

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。