



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国家具行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2007年中国家具行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国家具行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一部分 国内外家具行业现状分析

第一章 国外家具行业发展现状 1

第一节 世界家具行业发展分析 1

一、国际家具贸易 1

二、国际家具业的格局变化 1

三、国际家具业结构性变化 3

四、国际家具业的合作 6

第二节 欧洲家具市场分析与发展趋势研究报告 7

一、欧盟家具工业概况 7

二、欧盟家具工业面临的困境 8

三、欧盟家具工业的未来 9

四、欧洲家具业市场现状 10

第三节 国际家具市场的需求分析 11

一、北美主要家具需求市场 12

二、亚洲主要家具需求市场 13

三、大洋洲主要家具需求市场 14

四、欧盟主要家具需求市场 14

五、中东主要家具市场需求 16

第二章 部分国家家具市场分析与发展趋势研究报告 18

第一节 意大利家具市场分析与发展趋势研究报告 18

一、意大利家具行业概况 18

二、2006年意大利家具行业概况 21

三、2006年意大利家具对俄出口分析 21

四、意大利主要家具制造区及特色 22

第二节 德国家具行业发展状况 23

一、德国家具业概况 23

- 二、德国家具进口情况 23
- 三、德国家具出口情况 24
- 四、中德家具贸易 25
- 五、德国家具市场 25
- 第三节 美国家具行业状况 28
 - 一、美国家具产业状况 28
 - 二、美国家具进出口分析 29
 - 三、美国家具市场规模 35
 - 四、美国家具消费者特点 36
- 第四节 俄罗斯家具市场分析及发展趋势研究报告 39
 - 一、俄罗斯家具市场竞争分析 39
 - 二、俄罗斯民用家具市场分析 40
 - 三、俄办公家具市场分析 41
- 第五节 日本家具市场分析及发展趋势研究报告 42
 - 一、日本家具产业现状 42
 - 二、日本的家具市场分析 46
 - 三、日本家具进口情况 47
- 第六节 法国家具行业发展状况 48
 - 一、法国家具市场分析 48
 - 二、法国家具营销模式发展分析 49
 - 三、法国家具的消费情况 50
 - 四、法国家具进出口市场分析 51
 - 五、法国家具未来发展趋势 51
 - 六、法国家具市场上升空间 52
- 第七节 与我国具有类似竞争优势的对手 52
 - 一、加拿大 53
 - 二、波兰 57
 - 三、墨西哥 58
 - 四、马来西亚 59
 - 五、印度尼西亚 60
 - 六、泰国 60

| | |
|------------------------|-----|
| 第三章 中国家具行业发展现状 | 64 |
| 第一节 中国家具行业发展概况 | 64 |
| 一、中国家具行业的发展概况 | 64 |
| 二、“十五”期间家具行业发展的回顾 | 64 |
| 三、中国家具已由量的飞跃向质的提高转变 | 78 |
| 四、中国家具业发展新特点 | 83 |
| 第二节 中国家具行业现状分析 | 88 |
| 一、2006中国家具业发展情况 | 88 |
| 二、2006年中国家具制造业格局 | 89 |
| 第三节 中国家具制造业运行指标数据分析 | 91 |
| 一、2006年中国家具制造业产销情况 | 91 |
| 二、2006年中国家具制造业规模情况 | 97 |
| 三、2006年中国家具制造业资产负债情况 | 100 |
| 四、2006年中国家具制造业盈利能力分析 | 109 |
| 第四节 中国家具各子产业生产数据分析 | 117 |
| 一、2006年木质家具生产情况 | 117 |
| 二、2006年软体家具生产情况 | 169 |
| 三、2006年金属家具生产情况 | 178 |
| 第五节 中国家具行业收入前10家企业数据分析 | 185 |
| 一、2006年家具制造业收入前十家企业 | 185 |
| 二、2006年木质家具制造业收入前十家企业 | 189 |
| 三、2006年竹、藤家具制造业收入前十家企业 | 192 |
| 四、2006年金属家具制造业收入前十家企业 | 196 |
| 五、2006年塑料家具制造业收入前十家企业 | 199 |
| 六、2006年其他家具制造业收入前十家企业 | 203 |
| 第六节 中国家具行业存在的主要问题 | 206 |
| 第四章 中国家具业区域发展状况分析 | 210 |
| 第一节 中国家具区域经济的发展现状及问题 | 210 |
| 一、中国家具区域经济概况 | 210 |
| 二、中国家具特色区域经济 | 212 |
| 三、家具区域经济发展的优势 | 214 |

| | |
|------------------|-----|
| 四、家具区域经济存在的问题 | 215 |
| 第二节 中国部分省市家具行业发展 | 216 |
| 一、广东 | 216 |
| 二、浙江 | 218 |
| 三、福建 | 225 |
| 四、黑龙江 | 232 |
| 五、四川 | 234 |
| 六、陕西 | 242 |
| 七、甘肃 | 244 |

第二部分 家具行业市场分析

第五章 中国家具市场分析 249

第一节 中国家具市场现状及走势分析 249

| | |
|---------------|-----|
| 一、家具市场供求分析 | 249 |
| 二、家具市场地域格局 | 249 |
| 三、家具市场格局多元化 | 250 |
| 四、家具市场营销模式的改变 | 250 |
| 五、家具市场现状的原因分析 | 251 |

第二节 中国家具供需分析 252

| | |
|------------|-----|
| 一、中国家具供给分析 | 252 |
| 二、中国家具需求分析 | 263 |

第三节 部分城市市场分析 269

| | |
|----------|-----|
| 一、上海家具市场 | 269 |
| 二、北京家具市场 | 274 |
| 三、广州家具市场 | 279 |
| 四、深圳家具市场 | 284 |
| 五、合肥家具市场 | 286 |
| 六、兰州家具市场 | 287 |
| 七、成都家具市场 | 289 |
| 八、西安家具市场 | 292 |
| 九、长沙家具市场 | 293 |

第六章 家具消费者分析 295

第一节 消费者阶层分类 295

第二节 家具消费者购买行为特征 297

一、家具消费者考虑的因素 297

二、家具消费心理分析 297

三、消费者购买意向 302

四、消费者购买地点的选择 302

五、购买原因 303

第三节 经常光顾家具市场的消费群体分析 303

一、消费群体年龄结构 303

二、消费群体文化结构 304

三、收入状况 304

四、住房面积 305

第四节 消费者需要什么样的家具 305

一、人们理想中的家具产品应具备的性能 305

二、消费者购买那种材质的家具 309

三、消费者对产品来源的选择 310

第七章 中国家具进出口分析 312

第一节 中国家具进出口现状分析 312

一、中国家具出口的地位 312

二、近年中国家具行业的进出口情况 313

三、2006年中国家具出口情况 314

四、中国家具应对进口家具之策 315

第二节 中国家具行业进出口环境分析 317

一、国家出口政策分析 317

二、国外技术壁垒与竞争情况分析 318

三、中国家具出口环境恶化的影响 318

第三部分 家具行业竞争分析

第八章 我国家具行业竞争状况 321

第一节 我国家具行业竞争现状 321

- 一、品牌家具占据市场主导 321
- 二、国内中低档家具市场竞争加剧 322
- 三、木制家具行业竞争分析 322
- 四、中高档市场竞争分析 322
- 第二节 我国家具行业竞争格局发展预测 323
- 一、WTO对我国家具行业的影响 323
- 二、“十一五”期间国际家具市场竞争预测 327
- 三、未来竞争格局的预测 327

第九章 家具优势企业分析 329

第一节 光明集团家具股份有限公司 329

- 一、公司简介 329
- 二、2006年公司经营状况 330
- 三、公司发展策略分析 332
- 四、公司竞争力分析 334

第二节 美克国际家具股份有限公司 335

- 一、公司简介 335
- 二、2006年公司经营状况 338
- 三、美克家具管理理念 340
- 四、美克家具竞争力分析 341

第三节 全友家私有限公司 342

- 一、全友家私概况 342
- 二、全友家私战略分析 343

第四节 深圳大豪兴利家具实业有限公司 345

- 一、曲美家具概况 345
- 二、曲美家具营销分析 346

第五节 天坛家具股份有限公司 353

- 一、企业简介 353
- 二、天坛家具竞争力分析 354

第六节 广东省宜华木业股份有限公司 356

- 一、公司概况 356
- 二、2006年公司经营状况 358

- 三、公司核心竞争力分析 360
- 四、2007年公司发展预测 362
- 第七节 华日家具股份有限公司 364
 - 一、华日公司概况 364
 - 二、华日家具经营理念 365
 - 三、华日管理模式分析 366
- 第八节 香港红苹果家具有限公司 366
- 第九节 香江集团 367
 - 一、香江简介 367
 - 二、香江经营策略 368
 - 三、香江连锁 369
 - 四、香江管理模式 370
 - 五、香江竞争力分析 372
- 第十节 宜家家具 373
 - 一、宜家概况 373
 - 二、宜家经营理念 373
 - 三、宜家经营状况 374
 - 四、宜家经营特色 376

第四部分 家具行业发展趋势分析

- 第十章 相关产业发展现状 381
 - 第一节 木材市场分析 381
 - 一、中国林业发展 381
 - 二、2007年木材价格分析预测 389
 - 三、2015年木材供需预测 394
 - 第二节 “十一五”中国人造板工业展望 394
 - 一、中国人造板工业发展现状 394
 - 二、“十一五”期间人造板工业发展预测 395
 - 第三节 中国木工机械市场分析及发展趋势研究报告 398
 - 第四节 中国房地产业分析 400
 - 一、2006年中国房地产市场分析 400
 - 二、2007年房地产市场展望 405

| | |
|--------------------------|-----|
| 第十一章 家具行业发展趋势分析 | 409 |
| 第一节 “十一五”期间国内外家具市场环境分析 | 409 |
| 一、国际家具市场环境 | 409 |
| 二、国内家具市场环境 | 410 |
| 第二节 家具市场发展的趋势 | 410 |
| 一、市场竞争趋势 | 410 |
| 二、市场消费趋势 | 412 |
| 三、销售渠道趋势 | 413 |
| 四、家具营销趋势 | 414 |
| 第三节 家具产品发展趋势 | 416 |
| 一、家具产品设计趋势 | 416 |
| 二、2007家具流行趋势 | 417 |
| 第四节 中国家具行业发展趋势 | 422 |
| 一、行业利润率变化趋势 | 422 |
| 二、行业生产经营趋势 | 423 |
| 三、行业管理趋势 | 425 |
| 第五节 2007年家具行业市场展望 | 426 |
| 一、“十一五”国内外家具市场空间 | 426 |
| 二、2007年家具市场展望 | 428 |
| 三、中国办公家具市场前景展望 | 432 |
| 四、中国橱柜家具市场前景展望 | 434 |
| | |
| 第十二章 家具行业投资分析及市场发展趋势研究报告 | 436 |
| 第一节 家具行业风险风险分析 | 436 |
| 第二节 家具行业准入门槛分析 | 438 |
| 第三节 家具行业未来发展策略分析 | 442 |
| 第四节 国际资本进入我国家具业的渠道分析 | 446 |

图表目录

| | |
|---------------------|----|
| 图表：意大利家具消费指数的变化情况 | 19 |
| 图表：意大利不同家具销售渠道销售的份额 | 19 |
| 图表：德国进口家具品种份额 | 24 |

图表：美国前10位家具出口市场 29

图表：美国前10类家具出口产品 30

图表：2004-2005年美国前100位家具商销售额与销售量的增长情况 33

图表：2004-2005年美国前10位家具商销售额与销售量的增长情况 33

图表：2004-2005年美国排名前100位传统家具商销售额与销售量的增长情况 34

图表：2004-2005年美国排名前100位专卖店销售额与销售量的增长情况 34

图表：美国前100位家具商家具、床垫和配饰市场份额比较 34

图表：美国前100位家具商专卖店与传统销售商市场份额比较 35

图表：美国消费者区域性风格偏好分析图 37

图表：1997-2004年法国家具消费量（按出厂价计算）及年增减走势（按现价计算） 50

图表：2002-2005年法国家具消费总额 50

图表：2002-2005年法国办公家具消费总额 50

图表：加拿大各类型家具生产情况 54

图表：加拿大家具进出口贸易 55

图表：加拿大从美、墨、中进口家具情况 56

图表：1993-2005年中国和加拿大民用家具对美出口情况 56

图表：加拿大家具零售网络 57

图表：“十五”期间家具行业增长表 66

图表：2005年2-12月家具产品产量全国合计 66

图表：2005年2-12月家具产品产量北京市合计 66

图表：2005年2-12月家具产品产量天津市合计 67

图表：2005年2-12月家具产品产量河北合计 67

图表：2005年2-12月家具产品产量山西合计 68

图表：2005年2-12月家具产品产量辽宁合计 68

图表：2005年2-12月家具产品产量吉林合计 68

图表：2005年2-12月家具产品产量黑龙江合计 69

图表：2005年2-12月家具产品产量上海合计 69

图表：2005年2-12月家具产品产量江苏合计 70

图表：2005年2-12月家具产品产量浙江合计 70

图表：2005年2-12月家具产品产量安徽合计 70

图表：2005年2-12月家具产品产量福建合计 71

图表：2005年2-12月家具产品产量江西合计 71

图表：2005年2-12月家具产品产量山东合计 72

图表：2005年2-12月家具产品产量河南合计 72

图表：2005年2-12月家具产品产量湖北合计 72

图表：2005年2-12月家具产品产量湖南合计 73

图表：2005年2-12月家具产品产量广东合计 73

图表：2005年2-12月家具产品产量广西合计 74

图表：2005年2-12月家具产品产量海南合计 74

图表：2005年2-12月家具产品产量重庆合计 74

图表：2005年2-12月家具产品产量四川合计 75

图表：2005年2-12月家具产品产量贵州合计 75

图表：2005年2-12月家具产品产量云南合计 76

图表：2005年2-12月家具产品产量陕西合计 76

图表：2005年2-12月家具产品产量甘肃合计 76

图表：2005年2-12月家具产品产量新疆合计 77

图表：2005年2-12月家具产品产量宁夏合计 77

图表：2005年2-12月家具产品产量内蒙古合计 78

图表：2005年2-12月家具产品产量青海合计 78

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计产成品 91

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计产成品比上年同期增长 92

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计产品销售收入 93

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计产品销售收入比上年同期增长 94

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计工业总产值 95

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计工业总产值比上年同期增长 96

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计企业单位数 97

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计全部从业人员平均人数 98

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计全部从业人员平均人数比上年增长 99

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计资产总计 100

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计资产总计比上年同期增长 101

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计流动资产平均余额 102

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计流动资产平均余额比上年同期增长 103

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计固定资产净值平均余额 104

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计固定资产净值平均余额比上年同期增长 105

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计负债合计 106

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计负债合计比上年同期增长 107

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业资本负债率 108

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计利润总额 109

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业去年本月止累计利润总额 110

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计亏损企业单位数 111

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计亏损企业亏损总额 112

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 113

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业资本保值增值率 114

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业资金利润率 115

图表：2006年1-11月全国各省市家具制造业成本费用利润率 116

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标全国统计 117

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标北京统计 118

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标天津统计 119

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标河北统计 121

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标山西统计 122

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标辽宁统计 123

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标吉林统计 125

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标黑龙江统计 126

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标上海统计 127

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标江苏统计 129

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标浙江统计 130

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标安徽统计 131

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标福建统计 133

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标江西统计 134

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标山东统计 135

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标河南统计 137

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标湖北统计 138

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标湖南统计 139

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标广东统计 141

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标广西统计 142

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标海南统计 143

图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标重庆统计 145
图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标四川统计 146
图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标贵州统计 147
图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标云南统计 149
图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标陕西统计 150
图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标甘肃统计 151
图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标新疆统计 153
图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标宁夏统计 154
图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标内蒙古统计 155
图表：2006年1-11月木质家具制造业主要经济指标青海统计 157
图表：2006年2-10月木质家具全国合计 158
图表：2006年2-10月木质家具北京合计 159
图表：2006年2-10月木质家具天津合计 159
图表：2006年2-10月木质家具河北合计 159
图表：2006年2-10月木质家具山西合计 160
图表：2006年2-10月木质家具辽宁合计 160
图表：2006年2-10月木质家具吉林合计 160
图表：2006年2-10月木质家具黑龙江合计 161
图表：2006年2-10月木质家具上海合计 161
图表：2006年2-10月木质家具江苏合计 161
图表：2006年2-10月木质家具浙江合计 162
图表：2006年2-10月木质家具安徽合计 162
图表：2006年2-10月木质家具福建合计 162
图表：2006年2-10月木质家具江西合计 163
图表：2006年2-10月木质家具山东合计 163
图表：2006年2-10月木质家具河南合计 163
图表：2006年2-10月木质家具湖北合计 164
图表：2006年2-10月木质家具湖南合计 164
图表：2006年2-10月木质家具广东合计 164
图表：2006年2-10月木质家具广西合计 165
图表：2006年2-10月木质家具海南合计 165
图表：2006年2-10月木质家具重庆合计 165

图表：2006年2-10月木质家具四川合计 166
图表：2006年2-10月木质家具贵州合计 166
图表：2006年2-10月木质家具云南合计 166
图表：2006年2-10月木质家具陕西合计 167
图表：2006年2-10月木质家具甘肃合计 167
图表：2006年2-10月木质家具新疆合计 167
图表：2006年2-10月木质家具宁夏合计 168
图表：2006年2-10月木质家具内蒙古合计 168
图表：2006年2-10月木质家具青海合计 168
图表：2006年2-10月软体家具全国合计 169
图表：2006年2-10月软体家具北京合计 169
图表：2006年2-10月软体家具天津合计 169
图表：2006年2-10月软体家具河北合计 170
图表：2006年2-10月软体家具山西合计 170
图表：2006年2-10月软体家具辽宁合计 170
图表：2006年2-10月软体家具黑龙江合计 171
图表：2006年2-10月软体家具上海合计 171
图表：2006年2-10月软体家具江苏合计 172
图表：2006年2-10月软体家具浙江合计 172
图表：2006年2-10月软体家具安徽合计 172
图表：2006年2-10月软体家具福建合计 173
图表：2006年2-10月软体家具山东合计 173
图表：2006年2-10月软体家具河南合计 173
图表：2006年2-10月软体家具湖北合计 174
图表：2006年2-10月软体家具湖南合计 174
图表：2006年2-10月软体家具广东合计 174
图表：2006年2-10月软体家具重庆合计 175
图表：2006年2-10月软体家具四川合计 175
图表：2006年2-10月软体家具贵州合计 175
图表：2006年2-10月软体家具云南合计 176
图表：2006年2-10月软体家具陕西合计 176
图表：2006年2-10月软体家具甘肃合计 176

图表：2006年2-10月软体家具新疆合计 177

图表：2006年2-10月软体家具宁夏合计 177

图表：2006年2-10月软体家具内蒙古合计 177

图表：2006年2-10月软体家具青海合计 178

图表：2006年2-10月金属家具全国合计 178

图表：2006年2-10月金属家具北京合计 178

图表：2006年2-10月金属家具天津合计 179

图表：2006年2-10月金属家具河北合计 179

图表：2006年2-10月金属家具辽宁合计 179

图表：2006年2-10月金属家具上海合计 180

图表：2006年2-10月金属家具江苏合计 180

图表：2006年2-10月金属家具浙江合计 181

图表：2006年2-10月金属家具安徽合计 181

图表：2006年2-10月金属家具福建合计 181

图表：2006年2-10月金属家具山东合计 182

图表：2006年2-10月金属家具河南合计 182

图表：2006年2-10月金属家具湖北合计 182

图表：2006年2-10月金属家具广东合计 183

图表：2006年2-10月金属家具广西合计 183

图表：2006年2-10月金属家具重庆合计 183

图表：2006年2-10月金属家具四川合计 184

图表：2006年2-10月金属家具陕西合计 184

图表：2006年2-10月金属家具甘肃合计 184

图表：2006年2-10月金属家具新疆合计 185

图表：2006年2月家具制造业收入前十家企业 185

图表：2006年3月家具制造业收入前十家企业 185

图表：2006年4月家具制造业收入前十家企业 186

图表：2006年5月家具制造业收入前十家企业 186

图表：2006年6月家具制造业收入前十家企业 187

图表：2006年7月家具制造业收入前十家企业 187

图表：2006年8月家具制造业收入前十家企业 187

图表：2006年9月家具制造业收入前十家企业 188

图表：2006年10月家具制造业收入前十家企业 188

图表：2006年2月木质家具制造业收入前十家企业 189

图表：2006年3月木质家具制造业收入前十家企业 189

图表：2006年4月木质家具制造业收入前十家企业 189

图表：2006年5月木质家具制造业收入前十家企业 190

图表：2006年6月木质家具制造业收入前十家企业 190

图表：2006年7月木质家具制造业收入前十家企业 191

图表：2006年8月木质家具制造业收入前十家企业 191

图表：2006年9月木质家具制造业收入前十家企业 191

图表：2006年10月木质家具制造业收入前十家企业 192

图表：2006年2月竹、藤家具制造业收入前十家企业 192

图表：2006年3月竹、藤家具制造业收入前十家企业 193

图表：2006年4月竹、藤家具制造业收入前十家企业 193

图表：2006年5月竹、藤家具制造业收入前十家企业 193

图表：2006年6月竹、藤家具制造业收入前十家企业 194

图表：2006年7月竹、藤家具制造业收入前十家企业 194

图表：2006年8月竹、藤家具制造业收入前十家企业 194

图表：2006年9月竹、藤家具制造业收入前十家企业 195

图表：2006年10月竹、藤家具制造业收入前十家企业 195

图表：2006年2月金属家具制造业收入前十家企业 196

图表：2006年3月金属家具制造业收入前十家企业 196

图表：2006年4月金属家具制造业收入前十家企业 196

图表：2006年5月金属家具制造业收入前十家企业 197

图表：2006年6月金属家具制造业收入前十家企业 197

图表：2006年7月金属家具制造业收入前十家企业 198

图表：2006年8月金属家具制造业收入前十家企业 198

图表：2006年9月金属家具制造业收入前十家企业 198

图表：2006年10月金属家具制造业收入前十家企业 199

图表：2006年2月塑料家具制造业收入前十家企业 199

图表：2006年3月塑料家具制造业收入前十家企业 200

图表：2006年4月塑料家具制造业收入前十家企业 200

图表：2006年5月塑料家具制造业收入前十家企业 200

图表：2006年6月塑料家具制造业收入前十家企业 201

图表：2006年7月塑料家具制造业收入前十家企业 201

图表：2006年8月塑料家具制造业收入前十家企业 201

图表：2006年9月塑料家具制造业收入前十家企业 202

图表：2006年10月塑料家具制造业收入前十家企业 202

图表：2006年2月其他家具制造业收入前十家企业 203

图表：2006年3月其他家具制造业收入前十家企业 203

图表：2006年4月其他家具制造业收入前十家企业 203

图表：2006年5月其他家具制造业收入前十家企业 204

图表：2006年6月其他家具制造业收入前十家企业 204

图表：2006年7月其他家具制造业收入前十家企业 205

图表：2006年8月其他家具制造业收入前十家企业 205

图表：2006年9月其他家具制造业收入前十家企业 205

图表：2006年10月其他家具制造业收入前十家企业 206

图表：我国家具工厂分布情况 212

图表：2006年2-10月家具产品产量全国合计 253

图表：2006年2-10月家具产品产量北京合计 253

图表：2006年2-10月家具产品产量天津合计 253

图表：2006年2-10月家具产品产量河北合计 254

图表：2006年2-10月家具产品产量山西合计 254

图表：2006年2-10月家具产品产量辽宁合计 254

图表：2006年2-10月家具产品产量吉林合计 255

图表：2006年2-10月家具产品产量黑龙江合计 255

图表：2006年2-10月家具产品产量上海合计 255

图表：2006年2-10月家具产品产量江苏合计 256

图表：2006年2-10月家具产品产量浙江合计 256

图表：2006年2-10月家具产品产量安徽合计 257

图表：2006年2-10月家具产品产量福建合计 257

图表：2006年2-10月家具产品产量江西合计 257

图表：2006年2-10月家具产品产量山东合计 258

图表：2006年2-10月家具产品产量河南合计 258

图表：2006年2-10月家具产品产量湖北合计 258

图表：2006年2-10月家具产品产量湖南合计 259

图表：2006年2-10月家具产品产量广东合计 259

图表：2006年2-10月家具产品产量广西合计 259

图表：2006年2-10月家具产品产量海南合计 260

图表：2006年2-10月家具产品产量重庆合计 260

图表：2006年2-10月家具产品产量四川合计 260

图表：2006年2-10月家具产品产量贵州合计 261

图表：2006年2-10月家具产品产量云南合计 261

图表：2006年2-10月家具产品产量陕西合计 261

图表：2006年2-10月家具产品产量甘肃合计 262

图表：2006年2-10月家具产品产量新疆合计 262

图表：2006年2-10月家具产品产量宁夏合计 262

图表：2006年2-10月家具产品产量内蒙古合计 263

图表：2006年2-10月家具产品产量青海合计 263

图表：2000-2005年我国国内家具需求量变化情况表 263

图表：北京市场旅游家具需求 278

图表：消费者选择直接选购家具的比例图 302

图表：消费者对家具购买地点的选择示意图 303

图表：家具消费群年龄结构示意图 304

图表：家具消费者收入状况结构示意图 304

图表：家具消费者住房情况结构图 305

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求示意图 306

图表：家具消费者对家具颜色要求示意图 306

图表：家具消费者对家具用材的喜好示意图 307

图表：消费者对家具耐用性的要求示意图 308

图表：消费者对家具的期望示意图 308

图表：消费者对家具与身份相符的要求示意图 309

图表：家具消费者材质偏好比例图 310

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例图 310

图表：消费者选择国产家具原因比例图 310

图表：2005年1-12月家具产品进口情况 313

图表：2005年1-12月家具产品出口情况 313

图表：2006年1-6月家具产品进口情况 315

图表：2006年1-6月家具产品出口情况 315

图表：1990-2005年中国家具进口关税下调图 324

图表：2001-2005年我国家具关税减免进程表 324

图表：光明家具主要股东 330

图表：2006年光明家具获利能力分析 330

图表：2006年光明家具经营能力分析 330

图表：2006年光明家具偿债能力分析 331

图表：2006年光明家具资本结构分析 331

图表：2006年光明家具发展能力分析 331

图表：2006年光明家具现金流量分析 331

图表：2006年光明家具利润分配表 332

图表：美克股份主要股东 337

图表：2006年美克股份获利能力分析 338

图表：2006年美克股份经营能力分析 338

图表：2006年美克股份偿债能力分析 338

图表：2006年美克股份资本结构分析 339

图表：2006年美克股份发展能力分析 339

图表：2006年美克股份现金流量分析 339

图表：2006年美克股份利润分配表 339

图表：宜华木业主要股东 357

图表：2006年宜华木业获利能力分析 358

图表：2006年宜华木业经营能力分析 358

图表：2006年宜华木业偿债能力分析 358

图表：2006年宜华木业资本结构分析 359

图表：2006年宜华木业发展能力分析 359

图表：2006年宜华木业现金流量分析 359

图表：2006年宜华木业利润分配表 359

图表：2001-2005年宜华木业营收增长情况 361

图表：2004-2006年宜华木业毛利率情况 362

图表：1995-2005年宜家集团营业额 374

图表：宜家集团地区销售份额 374

图表：宜家集团地区采购份额 375
图表：宜家集团销售前五位的国家 375
图表：宜家集团采购前五位的国家 375
图表：2004-2006年中国木材价格 390
图表：2005-2006年各月累计房地产开发投资额与商品房销售额 401
图表：2005-2006年各月累计商品房竣工面积和销售面积 401
图表：2005-2006年各月累计土地开发与购置面积 402
图表：2005-2006年各月累计商品住宅开发投资额与销售额 402
图表：2005-2006年各月累计商品住宅施工面积和新开工面积 403
图表：2005-2006年各月累计商品住宅竣工面积和销售面积 403
图表：2005-2006年各月累计写字楼投资额与销售额 404
图表：2005-2006年各月累计商铺投资额与销售额 404
图表：2005-2006年各月累计商铺竣工面积与销售面积 405

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。