



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国包装行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国包装行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国包装行业市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一部分 国际市场发展概况 1

第一章 国际包装业的现状 1

第一节 国际包装行业发展现状分析 1

一、世界纸包装市场分析 1

二、世界塑料包装产品的特点 4

三、世界食品包装机械的发展现状 5

四、国际袋包装设备的最新发展 5

五、食品包装用塑料薄膜发展状况 8

六、欧美包装印刷需求增长状况 10

第二节 国际包装行业发展趋势分析 11

一、未来国际包装发展趋势分析 11

二、国外包装工业自动化趋势分析 12

三、国际包装机械业的发展趋势 14

四、未来国际烟草包装行业走势 15

五、全球标签市场需求分析预测 17

六、国外多功能纸品包装箱发展趋势 18

第二章 世界包装重点市场分析 19

第一节 欧洲包装市场分析 19

一、欧洲包装市场概况 19

二、欧洲包装市场发展现状 24

三、欧洲烟草包装业发展现状 26

四、英国包装业发展状况 29

五、法国包装业发展状况 30

六、德国包装业发展状况 34

第二节 美国包装市场分析 37

一、美国包装行业概况 37

二、2008年包装技术研发状况 40

三、美国玻璃瓶包装市场分析 41

第三节 其他市场分析 43

一、印度包装业发展状况 43

二、日本包装业发展状况 47

三、阿曼包装业发展状况 52

四、越南包装业发展状况 53

第二部分 国内行业发展现状 54

第三章 中国包装业的现状分析 54

第一节 中国包装业现状与趋势 54

一、国内包装业成就 54

二、国内包装业的不足之处 55

三、国内包装业的未来发展重点 56

四、中国包装市场的发展潜力 58

第二节 我国包装工业经济类型分析 60

一、我国包装工业的经济类型结构 60

二、我国包装工业的地区结构 61

三、我国包装工业发展的思考 61

第三节 我国绿色包装状况分析 63

一、绿色包装的内涵 63

二、绿色包装的设计 64

三、我国的绿色包装技术发展状况 65

四、绿色包装壁垒对我国出口的影响 68

五、针对包装技术壁垒应采取的对策 71

第四节 我国包装区域产业分析 78

一、2008年济南包装行业发展状况 78

二、2008年武汉包装行业发展状况 78

三、2008年狮山包装行业发展状况 80

四、2008年山东包装行业发展状况 81

五、2008年汕头包装行业发展状况 81

六、2008年顺德包装行业发展状况 82

第四章 包装行业相关产业分析 83

第一节 包装与物流发展分析 83

- 一、包装与物流业发展状况 83
- 二、我国运输包装发展现状 87
- 三、运输包装发展存在的问题与机遇 88

第二节 包装材料市场分析 92

- 一、我国纸包装材料市场的现状及发展趋势 92
- 二、绿色缓冲包装材料的现状及发展前景 94
- 三、高阻隔性包装材料应用现状及发展趋势 100
- 四、金属包装材料的现状 104
- 五、饮料业生物包装市场发展状况 105
- 六、铝箔在包装业的应用现状 106
- 七、纳米技术在包装产业中的应用 108

第三部分 细分市场发展概况 113

第五章 包装行业主要子市场分析与发展趋势研究报告 113

第一节 纸包装产业分析 113

- 一、我国纸包装工业发展现状 113
- 二、2008年我国纸包装产品生产分析 115
- 三、2008年我国纸包装产品进出口分析 117
- 四、2008-2010年中国纸包装工业发展预测 119
- 五、瓦楞纸箱业的发展方向分析 122
- 六、纸包装化妆品包装中的应用分析 124

第二节 塑料包装业分析 129

- 一、2008年我国塑料包装产品生产分析 129
- 二、2008年塑料包装箱及容器制造业主要经济指标 132
- 三、2008年塑料包装箱及容器制造业收入前十家企业 134
- 四、我国食品用塑料包装的现状与发展趋势 135
- 五、我国塑料软包装业发展重点及与国外同行的差距 140

第三节 纺织及木制品包装业分析 143

- 一、麻袋包装的应用分析 143

- 二、木箱包装应用分析 145
- 三、包装木材的改性处理技术 147
- 四、代木包装发展现状 148
- 第四节 金属包装业分析 151
 - 一、金属包装行业发展现状及未来 151
 - 二、金属包装行业存在问题及思考 153
 - 三、2008年我国金属包装产品进出口分析 155
 - 四、2006-2008年集装箱及金属包装容器制造业主要经济指标 157
 - 五、2008年集装箱及金属包装容器制造业收入前十家企业 159
- 第五节 玻璃及陶瓷包装业分析 160
 - 一、我国玻璃包装行业发展现状 160
 - 二、国际玻璃包装企业进入中国市场情况 160
 - 三、2008年我国玻璃包装产品进出口分析 161
 - 四、我国玻璃包装行业发展的建议 162
- 第六节 包装印刷业分析 164
 - 一、我国包装印刷工业发展现状 164
 - 二、我国包装印刷工业发展问题 165
 - 三、我国包装印刷工业发展举措 166
 - 四、我国包装印刷工业发展走势 167
 - 五、网版印刷在包装行业的应用 172
- 第七节 包装机械业分析 173
 - 一、我国包装机械行业现状 173
 - 二、2008年我国包装机械进出口分析 175
 - 三、我国包装机械行业发展存在问题及对策 178
 - 四、我国食品包装机械行业发展分析 182
 - 五、我国重袋包装专用设备的发展现状与方向 183
 - 六、我国食品包装机械市场发展前景预测 185
 - 七、中国包装机械行业发展趋势分析 187
- 第六章 包装业发展趋势 188
 - 第一节 包装行业发展趋势及预测 188
 - 一、未来我国包装行业发展前景分析 188

- 二、未来我国包装工业发展趋势分析 189
- 三、纸盒包装企业今后的发展趋势 191
- 四、我国食品包装的未来走向分析 192
- 五、美容化妆品时尚包装的未来趋势 198
- 六、饮料包装设备发展预测 201
- 七、2009-2013年我国包装工业发展预测 204
- 八、2009-2013年我国包装工业发展预测 205
- 九、2009-2013年我国包装机械发展预测 206
- 十、2009-2013年我国包装标识行业发展预测 207

第七章 重点产品市场包装分析 208

第一节 日化包装分析 208

- 一、日化包装的主要形式及特点 208
- 二、日用化妆品包装材料发展状况 211
- 三、塑料瓶在化妆品包装的应用 214
- 四、日化包装行业的发展新动向 219
- 五、未来日化包装的发展预测 221

第二节 饮料包装分析 224

- 一、国内饮料包装市场发展现状 224
- 二、我国饮料包装行业存在问题 224
- 三、饮料包装瓶的包装种类分析 226
- 四、饮料包装业发展的风险分析 230
- 五、饮料包装行业发展趋势分析 232

第三节 酒类包装分析 234

- 一、我国酒类包装行业发展概况 234
- 二、啤酒各类包装分析 248
- 三、国内外啤酒包装技术发展分析 250
- 四、白酒软包装的发展特点分析 255
- 五、葡萄酒包装发展趋势分析 257

第四节 药品包装分析 259

- 一、我国医药包装行业发展状况 259
- 二、我国药品塑料包装发展现状及趋势 260

- 三、我国药品包装规范分析 262
- 四、我国药品简化包装分析 264
- 五、我国药品包装材料发展趋势 267
- 第五节 生鲜包装分析 268
 - 一、我国生鲜包装发展现状 268
 - 二、我国生鲜包装存在的问题及影响 269
 - 三、我国水果包装的发展趋势 270
 - 四、国外果蔬包装给我们的启示 271
- 第六节 罐头包装分析 272
 - 一、玻璃包装在罐头包装中的应用分析 272
 - 二、金属包装在罐头包装中的应用分析 273
 - 三、软包装在罐头包装中的应用分析 274
- 第七节 涂料产品包装分析 276
 - 一、国外涂料产品包装情况 276
 - 二、国内涂料产品包装情况 278
 - 三、对国内涂料产品包装的建议 280

- 第四部分 行业竞争格局分析 282
- 第八章 行业竞争格局分析 282
 - 第一节 包装业的竞争格局 282
 - 一、2008年我国包装市场竞争格局 282
 - 二、我国奶业包装市场竞争格局 285
 - 三、我国食品包装机械业市场格局 287
 - 四、我国纸包装行业市场竞争分析 288
 - 五、我国塑料薄膜包装机械设备竞争趋势 289
 - 第二节 包装业市场竞争分析 290
 - 一、行业内的人才竞争分析 290
 - 二、企业之间的经营竞争分析 290
 - 三、企业之间的广告竞争分析 291
 - 四、企业之间的顾客竞争分析 292
 - 五、企业之间的信誉竞争分析 292
 - 六、企业之间的竞争分析 293

七、企业之间产品的竞争分析 293

八、企业产品流通领域的竞争分析 294

九、企业之间信息的竞争分析 294

十、企业之间的服务竞争分析 295

第九章 包装行业主要企业分析 296

第一节 沈阳济丰包装纸业有限公司企业竞争状况分析 296

一、企业基本情况 296

二、企业资产负债分析 297

三、企业经营情况分析 297

四、企业工业中间投入及现金流分析 298

第二节 青岛济丰石东包装有限公司企业竞争状况分析 299

一、企业基本情况 299

二、企业资产负债分析 300

三、企业经营情况分析 300

四、企业工业中间投入及现金流分析 301

第三节 耐帆包装工程（无锡）有限公司企业竞争状况分析 302

一、企业基本情况 302

二、企业资产负债分析 303

三、企业经营情况分析 303

四、企业工业中间投入及现金流分析 304

第四节 深圳市美盈森环保包装技术有限公司企业竞争状况分析 305

一、企业基本情况 305

二、企业资产负债分析 306

三、企业经营情况分析 306

四、企业工业中间投入及现金流分析 307

第五节 东莞济丰纸业有限公司企业竞争状况分析 308

一、企业基本情况 308

二、企业资产负债分析 309

三、企业经营情况分析 309

四、企业工业中间投入及现金流分析 310

第六节 广州爱生雅包装有限公司企业竞争状况分析 311

- 一、企业基本情况 311
- 二、企业资产负债分析 312
- 三、企业经营情况分析 312
- 四、企业工业中间投入及现金流分析 313
- 第七节 爱生雅（南京）包装有限公司企业竞争状况分析 314
 - 一、企业基本情况 314
 - 二、企业资产负债分析 315
 - 三、企业经营情况分析 315
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 316
- 第八节 上海爱生雅包装制品有限公司企业竞争状况分析 317
 - 一、企业基本情况 317
 - 二、企业资产负债分析 318
 - 三、企业经营情况分析 318
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 319
- 第九节 上海国际济丰石东包装纸业有限公司企业竞争状况分析 320
 - 一、企业基本情况 320
 - 二、企业资产负债分析 321
 - 三、企业经营情况分析 321
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 322
- 第十节 耐帆包装工程(深圳)有限公司企业竞争状况分析 323
 - 一、企业基本情况 323
 - 二、企业资产负债分析 324
 - 三、企业经营情况分析 324
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 325
- 第十一节 深圳市沃华木业有限公司企业竞争状况分析 326
 - 一、企业基本情况 326
 - 二、企业资产负债分析 327
 - 三、企业经营情况分析 327
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 328
- 第十二节 爱生雅（呼和浩特）包装有限公司企业竞争状况分析 329
 - 一、企业基本情况 329
 - 二、企业资产负债分析 330

- 三、企业经营情况分析 330
- 四、企业工业中间投入及现金流分析 331
- 第十三节 新通联包装材料公司企业竞争状况分析 332
 - 一、企业基本情况 332
 - 二、企业资产负债分析 333
 - 三、企业经营情况分析 333
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 334
- 第十四节 赛闻(天津)包装制品有限公司企业竞争状况分析 335
 - 一、企业基本情况 335
 - 二、企业资产负债分析 336
 - 三、企业经营情况分析 336
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 337
- 第十五节 苏州济丰石东包装纸业有限公司企业竞争状况分析 338
 - 一、企业基本情况 338
 - 二、企业资产负债分析 339
 - 三、企业经营情况分析 339
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 340
- 第十六节 大连济丰盛道包装纸业有限公司企业竞争状况分析 341
 - 一、企业基本情况 341
 - 二、企业资产负债分析 342
 - 三、企业经营情况分析 342
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 343
- 第十七节 爱生雅(保定)包装有限公司企业竞争状况分析 344
 - 一、企业基本情况 344
 - 二、企业资产负债分析 345
 - 三、企业经营情况分析 345
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 346
- 第十八节 无锡市前程木业包装有限公司企业竞争状况分析 347
 - 一、企业基本情况 347
 - 二、企业资产负债分析 348
 - 三、企业经营情况分析 348
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 349

第十九节 武汉爱生雅包装有限公司企业竞争状况分析	350
一、企业基本情况	350
二、企业资产负债分析	351
三、企业经营情况分析	351
四、企业工业中间投入及现金流分析	352
第二十节 厦门济丰石东包装纸业有限公司企业竞争状况分析	353
一、企业基本情况	353
二、企业资产负债分析	354
三、企业经营情况分析	354
四、企业工业中间投入及现金流分析	355
第二十一节 金华捷特包装有限公司企业竞争状况分析	356
一、企业基本情况	356
二、企业资产负债分析	357
三、企业经营情况分析	357
四、企业工业中间投入及现金流分析	358
第二十二节 浙江济丰石东包装纸业有限公司企业竞争状况分析	359
一、企业基本情况	359
二、企业资产负债分析	360
三、企业经营情况分析	360
四、企业工业中间投入及现金流分析	361
第二十三节 烟台济丰石东包装纸业有限公司企业竞争状况分析	362
一、企业基本情况	362
二、企业资产负债分析	363
三、企业经营情况分析	363
四、企业工业中间投入及现金流分析	364
第五部分 行业发展趋势及发展分析	365
第十章 包装业发展趋势	365
第一节 包装行业发展趋势及预测	365
一、未来我国包装行业发展前景分析	365
二、未来我国包装工业发展趋势分析	366
三、纸盒包装企业今后的发展趋势	368

四、我国食品包装的未来走向分析	369
五、美容化妆品时尚包装的未来趋势	374
六、饮料包装设备发展预测	377
七、2009-2013年我国包装工业发展预测	380
八、2009-2013年我国包装工业发展预测	381
九、2009-2013年我国包装机械发展预测	382
十、2009-2013年我国包装标识行业发展预测	383
第二节 包装工业技术发展趋势分析	384
一、国际真空包装技术发展趋势分析	384
二、可食性食品包装的发展趋势分析	385
三、啤酒塑料包装的发展趋势展望	387
四、多样化塑料软管包装发展前景	390
五、纳米技术在包装业的发展趋势	395
六、液体塑料瓶材料发展前景分析	396
七、聚偏氯乙烯树脂包装市场前景	398
第十一章 我国包装业经营发展策略	400
第一节 产品包装策略	400
一、特色产品包装策略分析	400
二、产品包装营销策略分析	404
三、绿色包装营销策略分析	406
第二节 包装业发展策略	411
一、我国包装设备企业发展策略分析	411
二、印刷包装企业规避营销风险策略	413
三、中小包装印刷企业融资策略分析	417
附录	420
附录一 食品包装的全球标准	420
附录二 2008年《预包装食品酒标签通则》	421
附录三 2008年《包装行业标准——气雾漆》	422

欧洲包装业各地区所占百分比 24

欧洲主要包装材料所占百分比 25

欧洲主要包装部门所占百分比 25

2008年塑料包装箱及容器制造业主要经济指标 132

2008年塑料包装箱及容器制造业销售收入前十家企业 134

2008年1-12月铝及铝制品(包装)海关出口统计 155

2008年1-12月铝及铝制品(包装)海关进口统计 156

2007-2008年集装箱及金属包装容器制造业主要经济指标 157

2008年集装箱及金属包装容器制造业收入前十家企业 159

2007-2008年全国包装机械产品产量统计 174

2007-2008年全国包装机械进口情况统计 176

2007-2008年全国包装机械出口情况统计 177

沈阳济丰包装纸业有限公司基本情况 296

沈阳济丰包装纸业有限公司负债分析 297

沈阳济丰包装纸业有限公司企业经营情况分析 297

沈阳济丰包装纸业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 298

青岛济丰石东包装有限公司基本情况 299

青岛济丰石东包装有限公司负债分析 300

青岛济丰石东包装有限公司企业经营情况分析 300

青岛济丰石东包装有限公司企业工业中间投入及现金流分析 301

耐帆包装工程(无锡)有限公司基本情况 302

耐帆包装工程(无锡)有限公司负债分析 303

耐帆包装工程(无锡)有限公司企业经营情况分析 303

耐帆包装工程(无锡)有限公司企业工业中间投入及现金流分析 304

深圳市美盈森环保包装技术有限公司基本情况 305

深圳市美盈森环保包装技术有限公司负债分析 306

深圳市美盈森环保包装技术有限公司企业经营情况分析 306

深圳市美盈森环保包装技术有限公司企业工业中间投入及现金流分析 307

东莞济丰纸业有限公司基本情况 308

东莞济丰纸业有限公司负债分析 309

东莞济丰纸业有限公司企业经营情况分析 309

东莞济丰纸业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 310

广州爱生雅包装有限公司基本情况 311

广州爱生雅包装有限公司负债分析 312

广州爱生雅包装有限公司企业经营情况分析 312

广州爱生雅包装有限公司企业工业中间投入及现金流分析 313

爱生雅（南京）包装有限公司基本情况 314

爱生雅（南京）包装有限公司负债分析 315

爱生雅（南京）包装有限公司企业经营情况分析 315

爱生雅（南京）包装有限公司企业工业中间投入及现金流分析 316

上海爱生雅包装制品有限公司基本情况 317

上海爱生雅包装制品有限公司负债分析 318

上海爱生雅包装制品有限公司企业经营情况分析 318

上海爱生雅包装制品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 319

上海国际济丰石东包装纸业有限公司基本情况 320

上海国际济丰石东包装纸业有限公司负债分析 321

上海国际济丰石东包装纸业有限公司企业经营情况分析 321

上海国际济丰石东包装纸业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 322

耐帆包装工程(深圳)有限公司基本情况 323

耐帆包装工程(深圳)有限公司负债分析 324

耐帆包装工程(深圳)有限公司企业经营情况分析 324

耐帆包装工程(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流分析 325

深圳市沃华木业有限公司基本情况 326

深圳市沃华木业有限公司负债分析 327

深圳市沃华木业有限公司企业经营情况分析 327

深圳市沃华木业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 328

爱生雅（呼和浩特）包装有限公司基本情况 329

爱生雅（呼和浩特）包装有限公司负债分析 330

爱生雅（呼和浩特）包装有限公司企业经营情况分析 330

爱生雅（呼和浩特）包装有限公司企业工业中间投入及现金流分析 331

新通联包装材料公司基本情况 332

新通联包装材料公司负债分析 333

新通联包装材料公司企业经营情况分析 333

新通联包装材料公司企业工业中间投入及现金流分析 334

赛闻(天津)包装制品有限公司基本情况 335
赛闻(天津)包装制品有限公司负债分析 336
赛闻(天津)包装制品有限公司企业经营情况分析 336
赛闻(天津)包装制品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 337
苏州济丰石东包装纸业有限公司基本情况 338
苏州济丰石东包装纸业有限公司负债分析 339
苏州济丰石东包装纸业有限公司企业经营情况分析 339
苏州济丰石东包装纸业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 340
大连济丰盛道包装纸业有限公司基本情况 341
大连济丰盛道包装纸业有限公司负债分析 342
大连济丰盛道包装纸业有限公司企业经营情况分析 342
大连济丰盛道包装纸业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 343
爱生雅(保定)包装有限公司基本情况 344
爱生雅(保定)包装有限公司负债分析 345
爱生雅(保定)包装有限公司企业经营情况分析 345
爱生雅(保定)包装有限公司企业工业中间投入及现金流分析 346
无锡市前程木业包装有限公司基本情况 347
无锡市前程木业包装有限公司负债分析 348
无锡市前程木业包装有限公司企业经营情况分析 348
无锡市前程木业包装有限公司企业工业中间投入及现金流分析 349
武汉爱生雅包装有限公司基本情况 350
武汉爱生雅包装有限公司负债分析 351
武汉爱生雅包装有限公司企业经营情况分析 351
武汉爱生雅包装有限公司企业工业中间投入及现金流分析 352
厦门济丰石东包装纸业有限公司基本情况 353
厦门济丰石东包装纸业有限公司负债分析 354
厦门济丰石东包装纸业有限公司企业经营情况分析 354
厦门济丰石东包装纸业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 355
金华捷特包装有限公司基本情况 356
金华捷特包装有限公司负债分析 357
金华捷特包装有限公司企业经营情况分析 357
金华捷特包装有限公司企业工业中间投入及现金流分析 358

浙江济丰石东包装纸业有限公司基本情况	359
浙江济丰石东包装纸业有限公司负债分析	360
浙江济丰石东包装纸业有限公司企业经营情况分析	360
浙江济丰石东包装纸业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	361
烟台济丰石东包装纸业有限公司基本情况	362
烟台济丰石东包装纸业有限公司负债分析	363
烟台济丰石东包装纸业有限公司企业经营情况分析	363
烟台济丰石东包装纸业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	364

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57710.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。