



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年-2008年中国食品包装行业发展趋势研究及深度调研报告

一、调研说明

《2005年-2008年中国食品包装行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57732.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目 录

第一章 中国包装服务行业现状分析 - 7 -
第一节 中国食品包装服务行业现状分析 - 7 -
一、我国食品包装服务行业现状 - 7 -
二、我国食品包装服务行业发明专利落后于需求 - 7 -
三、食品包装服务行业高起点企业少低水平重复多 - 8 -
第二节 包装产业链中印刷工业现状与发展趋势 - 9 -
一、包装印刷业现状 - 9 -
二、包装印刷企业目前形成产业带化发展 - 10 -
第三节 几种主要行业的包装印刷现状 - 10 -
一、食品包装 - 10 -
二、药品包装 - 11 -
三、微型瓦楞包装 - 11 -
四、瓦楞纸箱包装 - 11 -
五、彩色纸盒包装 - 12 -
第四节 中国食品包装服务行业的发展机遇 - 12 -
一、纸包装市场将出现三大转移 - 12 -
二、食品包装机械拥有庞大的出口商机 - 13 -
三、奥运商机触及包装行业快提速发展 - 13 -
第五节 困扰我国包装行业发展的四大因素 - 13 -
一、东西差距进一步拉大 - 13 -
二、精品生产能力不足 - 14 -
三、创新能力不强 - 14 -
四、人才结构不合理 - 15 -
第六节 我国食品包装服务行业的发展方向 - 15 -
一、食品工业发展对包装服务行业的需求 - 15 -
二、我国食品包装服务行业发展方向 - 16 -
第二章 国内外糖果生产及包装发展趋势 - 18 -

第一节 国外糖果包装新发展	- 18 -
第二节 中国糖果产业结构分布和消费市场结构分析	- 18 -
第三节 糖果生产发展趋势	- 19 -
第四节 糖果包装服务行业发展现状及未来发展趋势	- 20 -
一、国内糖果包装服务行业发展现状	- 20 -
二、糖果包装服务行业发展趋势	- 21 -
第五节 糖果小包装已成发展趋势	- 22 -
第六节 中国糖果行业的现状及发展趋势	- 22 -
一、糖果行业各销售渠道的销售分析	- 22 -
二、糖果企业各产品品类在市场的销售占比	- 23 -
三、国产糖果：从包装和口味下手抢占市场	- 26 -
四、糖果行业的发展趋势及战略：	- 27 -
第七节 健康糖果将成为国内糖果业发展的突破口	- 27 -
第八节 糖果巧克力包装市场现状分析及发展趋势	- 29 -
一、包装在糖果、巧克力制品中的主要作用	- 29 -
二、我国糖果、巧克力包装现状及存在的差距	- 29 -
三、国际糖果、巧克力包装的发展趋势	- 30 -
第三章 2006年中国糖果包装市场分析	- 31 -
第一节 传统糖果——扩张成为主旋律	- 31 -
第二节 功能糖果——有待进一步细分	- 32 -
第三节 胶母糖——复合产品引领潮流	- 32 -
第四节 中国糖果市场布局结构分析	- 34 -
一、糖果市场从迷乱中胜出	- 34 -
二、糖果消费形态的变化	- 36 -
三、在大趋势中确定突围方向	- 38 -
第四章 中国糖果市场区域发展状况分析	- 42 -
第一节 江西糖果市场竞争分析	- 42 -
一、喔喔360度表现突出	- 42 -
二、大白兔品牌制胜	- 42 -
三、金丝猴占据KA主流	- 42 -

四、市场逐步下沉	- 43 -
五、小包装喜糖备受青睐	- 43 -
第二节 上海糖果市场竞争分析	- 43 -
一、悠哈——演绎高端奶糖路	- 44 -
二、嗨啾——一切尽在探索中	- 44 -
三、其他国外品牌各有所取	- 45 -
四、雅客调整产品渠道策略	- 45 -
五、喔喔做好新形象	- 45 -
六、其他国内品牌	- 46 -
第三节 河北糖果市场竞争分析	- 46 -
一、阿尔卑斯整体强势金丝猴唐山称雄	- 46 -
二、徐福记紧追阿尔卑斯喔喔运作重点市场	- 47 -
第四节 山西糖果市场竞争分析	- 47 -
一、晋南：商超垄断成就金丝猴老大地位	- 47 -
二、晋北：喜糖消费催生专卖形式	- 48 -
三、南北商家各有不同忧愁	- 48 -
第五章 中国糖果包装服务市场分析及发展趋势研究报告	- 50 -
第一节 糖果特性对包装的要求	- 50 -
第二节 糖果包装因企业竞争尤显重要	- 52 -
一、主流消费群体与市场定位	- 52 -
二、文化内涵与包装	- 53 -
三、设计要素与包装	- 53 -
四、鲜活元素与包装	- 53 -
五、适度包装与绿色包装	- 54 -
第三节 大品牌糖果行业迎来一个好时代	- 54 -
第四节 发达国家食品包装行业三理念应借鉴	- 55 -
一、减轻环境压力注重材料选择	- 55 -
二、开发可食性包装注重功能选择	- 56 -
三、再生资源可利用做好分类回收	- 56 -
附表一：国内部分从事糖果生产和糖果代包装服务的企业简介	- 63 -
1、郑州卫华包装有限公司	- 63 -

- 2、上海埃克生物制品有限公司 - 63 -
 - 3、上海普印包装材料有限公司 - 64 -
 - 4、广东省惠州市旭辉塑料彩印厂 - 64 -
 - 5、北京华洋联合塑胶制品有限公司 - 64 -
 - 6、潮安县正欣印务有限公司 - 65 -
 - 7、广州市纸包装制品有限公司 - 65 -
 - 8、汕头市嘉利隆包装印刷有限公司 - 65 -
 - 9、福建凯达印务有限公司 - 66 -
 - 10、深圳美业产品包装设计印刷公司 - 66 -
 - 11、深圳市丰元时代制罐厂 - 66 -
 - 12、天津市大港富丽糖果包装厂 - 66 -
 - 13、金华市蓝天印业包装有限公司 - 66 -
 - 14、浙江方舟印刷有限公司 - 67 -
 - 15、上海绿润实业有限公司 - 67 -
 - 16、慈溪市长河镇佳佳塑料蜂具厂 - 67 -
 - 17、潮安县庵埠开濠骏发美印厂 - 68 -
 - 18、山东省沂水县欧亚美食品厂 - 68 -
 - 19、广东宇利纳食品包装有限公司 - 69 -
 - 20、潮安县庵埠镇炯锋纸塑厂 - 69 -
 - 21、东莞市东城宏泽塑胶制品厂 - 69 -
 - 22、绍兴小小包装印务有限公司 - 69 -
 - 23、武汉市糖果包装公司 - 70 -
 - 24、漳州市乐丫丫食品有限公司 - 70 -
- 附表二：通过CQC认证的食品包装、容器类产品获证企业名录 - 73 -

图表目录

- 图表1：中国食品包装专利总体情况 - 7 -
- 图表2：2007年中国包装相关行业效益十佳企业名单一 - 9 -
- 图表3：2007年中国包装相关行业效益十佳企业名单二 - 9 -
- 图表4：2007年中国包装相关行业效益十佳企业名单三 - 10 -
- 图表5：西部省份包装印刷产值分布 - 14 -
- 图表6：糖果行业各销售渠道的销售市场占比 - 23 -

- 图表7：各糖果品牌市场份额 - 23 -
- 图表8：功能型糖果品牌市场份额 - 24 -
- 图表9：胶母型糖果各品牌市场份额 - 24 -
- 图表10：糖果各类品种的市场销售占比 - 26 -
- 图表11：2007年上半年度糖果销售市场占有率 - 31 -
- 图表12：2007年上半年功能糖果销售额市场占有率 - 32 -
- 图表13：2007年上半年度胶母糖销售额市场占有率 - 33 -
- 图表14：2007年上半年巧克力销售额市场占有率 单位：% - 33 -
- 图表15：中国糖果分化图 - 34 -
- 图表16：中国糖果市场现状 - 35 -
- 图表17：糖果细分品类及领导品牌 - 36 -
- 图表18：各个阶段的糖果品牌的成功因素和营销要素用图示 - 39 -
- 图表19：糖果品牌市场发展曲线图 - 39 -
- 图表20：湿度对各种糖果质量的影响 - 50 -
- 图表21：各种糖果的平衡相对湿度(%) - 50 -
- 图表22：各种糖果的水分转移趋向 - 51 -
- 图表23：2005年中国包装联合会认定的75家中国包装龙头企业(排名不分先后) - 56 -
- 图表24：2005年中国包装联合会认定的81家中国包装优秀企业(排名不分先后) - 57 -
- 图表25：2005年中国包装联合会认定的41位中国杰出包装企业家 - 58 -
- 图表26：2005年中国包装联合会认定的31位中国优秀包装企业家 - 59 -
- 图表27：2005年中国包装联合会认定的106种中国包装名牌产品一 - 60 -
- 图表28：2005年中国包装联合会认定的106种中国包装名牌产品二 - 61 -

纸制版2000美金；电子版2300美金；

纸制版 + 电子版 = 2500美金

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57732.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。