



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国印刷行业市场分析及 发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国印刷行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国印刷行业市场分析与发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况分析

第一章 印刷行业概述1

第一节 印刷简介1

一、印刷的定义1

二、印刷的分类7

三、印刷的特点14

第二节 印刷行业相关因素16

一、印刷纸张16

二、影响印刷质量的要素21

三、新技术产品的拓展25

四、影响印刷业的几个热点技术27

第二章 世界印刷市场分析及发展趋势研究报告35

第一节 世界印刷行业概述35

一、2007年国际印刷业发展趋势分析35

二、世界印刷业格局分析37

三、世界印刷业的绿色可持续性发展42

四、2006-2011年全球印刷市场分析预测47

第二节 美国印刷市场分析及发展趋势研究报告51

一、2007年美国印刷市场热点分析51

二、美国出版业渐成绿色产业54

三、美国印刷业的发展趋势56

第三节 日本印刷市场分析及发展趋势研究报告59

一、日本环保意识掀起印刷行业新革命59

二、2008年日本出版社面临危机62

- 三、日本印刷业发展战略63
- 四、2008-2009年日本数字印刷市场预测64
- 第四节 英国印刷市场分析及发展趋势研究报告66
 - 一、英国印刷市场分析及发展趋势研究报告66
 - 二、2008-2010年英国印刷企业发展预测68
 - 三、2010年英国印刷市场预测68
- 第五节 新加坡印刷市场分析及发展趋势研究报告69
 - 一、印刷业发展历程69
 - 二、印刷业发展现状70
 - 三、印刷业行业协会及代表性企业72
- 第六节 港台地区印刷市场分析及发展趋势研究报告76
 - 一、港台印刷业的基本特征76
 - 二、香港包装印刷业发展现状77
 - 三、香港印刷业的发展趋势和前景78
 - 四、台湾印刷业发展近况79
 - 五、台湾印刷业在大陆投资状况84

第二部分 印刷市场发展分析

第三章 中国印刷行业发展现状分析85

第一节 2007-2008年印刷行业发展分析85

- 一、2007年中国印刷业产值分析85
- 二、2007年印刷交易市场最受关注产品排行与分析85
- 三、2007年印刷机械行业销售收入前十名92
- 四、2007-2008年全国报纸印刷业发展分析92
- 五、2008年印刷市场价格走势分析95

第二节 2007-2008年印刷行业进出口市场分析97

- 一、2007年印刷设备进出口形势分析97
- 二、2007年印刷进出口商品量值分析101
- 三、2007-2008年印刷品进出口数据分析101

第三节 中国印刷行业存在的问题114

- 一、印刷业发展呈现两极分化114
- 二、印刷业监管现状分析115

三、印刷行业的环保问题分析118

四、印刷业资源分散及应对123

五、印刷行业知识产权保护问题124

第四节 中国印刷企业发展分析125

一、2007年中国印刷企业百强分析125

二、理性看待外资印刷企业移资现象133

三、2007-2008年印刷企业积极应对利润降低136

第四章 中国印刷行业区域市场分析140

第一节 中国印刷业区域市场发展概况140

一、我国各区域印刷业发展概况140

二、中国印刷业区域经济蓬勃发展156

第二节 珠三角地区印刷业概况158

一、2008年深圳印刷业需政府扶持158

二、深圳出台首个文化产业发展规划纲要161

三、深圳印刷业的核心竞争力分析161

四、2008年深圳印刷业寻找创新之路163

五、汕头包装印刷业显示产业集聚效应163

第三节 长三角地区印刷业概况164

一、上海印刷业概况164

二、江苏印刷业概况169

三、温州印刷业概况171

四、长三角地区印刷“十一五”规划171

第四节 环渤海经济区域印刷业概况187

一、2008年天津三项重要举措促进出版业大发展187

二、2008年天津河北区将建印刷广告产业基地188

三、2008年北京印刷业借奥运东风上台阶188

四、北京明确“十一五”文化创意印刷、复制业目标192

五、天津市印刷业“十一五”发展规划193

第五节 其他省市印刷业的发展196

一、福建加快打造海峡西岸先进印刷业基地196

二、宁波市的印刷产业锁定四大特色板块197

- 三、2008年泉州印刷业迎来黄金期198
- 四、2008年河北将重点发展印刷复制业等八大门类200
- 五、吉林省确定印刷业“十一五”发展规划200

第三部分 细分行业及相关行业发展现状分析

第五章 几大版式印刷市场分析及发展趋势研究报告203

第一节 凹版印刷市场分析及发展趋势研究报告203

- 一、凹版印刷简介203
- 二、我国凹版印刷行业市场整体发展情况214
- 三、国内外凹版油墨的现状与发展趋势215
- 四、凹版印刷技术的最新发展218
- 五、中国印刷市场凹版印刷机必将成为首选219

第二节 凸版印刷市场分析及发展趋势研究报告221

- 一、凸版印刷简介221
- 二、凸版印刷技术的发展234

第三节 平版印刷市场分析及发展趋势研究报告236

- 一、平版印刷简介236
- 二、平版印刷优劣分析248

第四节 孔版（丝网）印刷市场分析及发展趋势研究报告249

- 一、孔版（丝网）印刷简介249
- 二、丝网印刷的发展及应用250
- 三、丝网印刷的市场现状分析252
- 四、丝网印刷的发展趋势与市场预测256

第五节 数字（数码）印刷市场分析及发展趋势研究报告257

- 一、数字印刷在我国的发展现状257
- 二、我国数字印刷行业的发展机遇259
- 三、数字印刷业思考与建议261
- 四、2015年全球数字印刷市场的预测263

第六节 柔性版印刷市场分析及发展趋势研究报告264

- 一、柔性版印刷技术的应用与发展264
- 二、柔印行业推行数据化、规范化的必要性分析266
- 三、我国柔性版印刷技术的现状与发展趋势268

第六章 包装印刷市场分析及发展趋势研究报告273

第一节 我国包装印刷行业发展现状273

一、中国包装印刷行业的发展状况273

二、包装印刷行业发展现状276

第二节 我国包装印刷行业存在的问题280

一、包装印刷水平比较落后280

二、东西部印刷业发展差距明显280

三、包装印刷产品同质性较为严重280

四、包装印刷业人才匮乏281

五、包装印刷精制产品生产能力不足281

第三节 我国包装印刷行业发展趋势282

一、中国包装印刷的发展趋势282

二、未来十几年国内包装印刷行业发展趋势284

第七章 其他印刷市场分析及发展趋势研究报告286

第一节 立体印刷业286

一、立体印刷简介286

二、国内立体印刷发展现状288

三、期待立体印刷新发展291

第二节 标签印刷业293

一、标签行业面临四大新技术挑战293

二、未来标签印刷发展的趋势295

三、2010年我国包装标识行业预测296

第八章 印刷相关行业发展情况298

第一节 造纸业298

一、2007年纸制品产量分析298

二、2008年造纸行业发展前景看好310

三、2008年造纸行业原材料分析312

四、中国造纸业的三大忧患分析313

五、2010年造纸业发展预测316

第二节 印刷油墨业317

- 一、2007年印刷油墨产量分析317
- 二、2008年我国首部国家绿色环保油墨标准颁布实施326
- 三、印刷油墨产业发展现状及前景327
- 四、2006-2011年喷墨技术发展趋势329
- 五、印刷油墨产业发展现状及前景330

第三节 出版业332

- 一、2007年图书出版行业发展现状分析332
- 二、2008年图书出版的重点内容分析340
- 三、网络出版的前景及预测343

第四节 印刷机械业348

- 一、2007年印刷机产量分析348
- 二、2007-2008年打印机市场品牌关注度分析356
- 三、2008年六项印刷机械标准正式实施366
- 四、印刷机械的发展对策分析367
- 五、“十一五”印刷机械行业发展规划371

第五节 其他相关行业377

- 一、印刷业第三方物流377
- 二、印刷电子材料388
- 三、服装印刷业389

第四部分 行业竞争格局及发展策略分析

第九章 印刷行业的竞争及策略395

第一节 印刷行业的竞争现状分析395

- 一、我国印刷业竞争现状395
- 二、营造竞争与合作共存的市场氛围397
- 三、中国将成为欧洲印刷业重要竞争者398
- 四、国内印刷市场竞争现状分析403

第二节 印刷企业的竞争策略407

- 一、基于核心能力的竞争策略407
- 二、基于特色的竞争策略409
- 三、基于比较优势的竞争策略410

四、基于区域比较优势的竞争策略411

第十章 印刷行业名企介绍413

第一节 海德堡印刷机械股份公司413

一、企业简介413

二、2007-2008年公司财务状况414

三、公司动态417

第二节 曼罗兰公司419

一、企业简介419

二、印刷市场的分布419

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司421

一、公司概况421

二、2007年公司经营状况423

第四节 浙江广博集团股份有限公司430

一、公司概况430

二、2007年公司经营状况431

三、公司动态435

第五节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司436

一、公司概况436

二、2007年公司经营状况438

三、公司动态445

第六节 贵联集团有限公司448

一、公司概况448

二、公司战略目标448

第七节 鸿兴印刷集团有限公司449

一、公司概况449

二、2007年公司财务状况450

第八节 中华商务联合印刷（香港）有限公司452

第九节 鹤山雅图仕印刷有限公司453

一、公司概况453

二、公司管理战略454

第十节 上海界龙实业集团股份有限公司456

一、公司概况456

二、公司动态457

第十一章 印刷行业的营销策略分析460

第一节 印刷行业的营销分析460

一、包装印刷业的市场营销460

二、多渠道营销的分析463

三、印刷行业的网络营销分析467

第二节 印刷企业提高效益的五种途径469

一、发挥新技术和现有技术的作用469

二、采取有效措施提高效率469

三、实现过程控制469

四、了解计算机集成制造470

五、把生产与经营战略联系起来470

第三节 印刷行业发展战略分析470

一、经营战略分析470

二、旧词新“煮”战略471

三、提升战略选用472

第四节 泛珠江三角洲区域的广西印刷产业发展策略473

一、机遇和基础474

二、问题和差距476

三、发展和策略477

四、服务和管理482

第五部分 行业发展预测及投资分析及市场发展趋势研究报告

第十二章 印刷行业发展趋势预测485

第一节 2008年中国印刷业热点分析485

一、五项印刷技术继续引领风骚485

二、进口印机检验标准有望出台486

三、中国印业名牌有望实现零突破487

四、10余项印刷标准有望完成488

第二节 2008-2010年印刷行业的发展趋势489

- 一、2008年印刷业发展趋势预测489
- 二、印刷业未来的发展趋势及远景492
- 三、2008年数码印刷发展趋势494
- 四、2010年我国印刷行业的发展预测497
- 第三节 2020年前中国印刷业发展纲要500
- 一、成就和问题500
- 二、印刷业发展趋势分析502

第十三章 印刷行业投资分析及市场发展趋势研究报告504

第一节 我国投资政策环境分析504

- 一、我国印刷业“十一五”发展规划504
- 二、近年来颁布的有关印刷业的税收优惠政策509

第二节 2008年印刷行业的投资机会分析510

- 一、印刷投资的微观分析510
- 二、2008年北京奥运印刷企业机遇分析512
- 三、2008年造纸印刷行业投资策略515

附录：中华人民共和国印刷业管理条例519

图表目录

图表：CTP在印刷中的应用27

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌28

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌29

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域29

图表：中国2007年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量29

图表：2006-2011年全球领先的印刷市场分析预测48

图表：2006-2011年全球快速增长的印刷市场分析预测49

图表：2006-2011年全球印刷机械市场分析预测49

图表：2006-2011年全球印刷耗材市场分析预测50

图表：2000-2010年全球印刷产量增长趋势50

图表：1998-2008年印刷产品的变化趋势51

图表：1998-2008年各种印刷方式的变化51

图表：2000-2004年美国印刷企业数量的变化58

图表：1992-2005年美国印刷企业利润走势图58

图表：美国印刷企业面临的竞争59

图表：2000-2010年英国不同印刷工艺所占比例及预测67

图表：2000-2010年欧洲市场不同印刷方式的市场占有率及预测67

图表：2002 - 2005年新加坡印刷业概况表70

图表：2005年新加坡控股有限公司（SPH）14份报纸平均日发行量74

图表：2007年印刷市场热门供应产品服务搜索排行86

图表：2007年印刷市场热门求购产品服务搜索排行87

图表：2007年印前处理设备求购热门搜索排行88

图表：2007年印刷机械求购热门搜索排行89

图表：2007年印后加工设备求购热门搜索排行89

图表：2007年印刷机械专用配件求购热门搜索排行90

图表：2007年印刷辅助材料求购热门搜索排行91

图表：2007年寻求印刷服务热门搜索排行91

图表：2007年印刷机械行业销售收入前十名92

图表：2004年-2007年印刷设备进出口额增长曲线97

图表：2004-2007年切纸机进出口数量分析99

图表：2005-2007主要印后加工设备进出口统计表100

图表：2007年1月印刷品进口数据分析102

图表：2007年2月印刷品进口数据分析102

图表：2007年3月印刷品进口数据分析102

图表：2007年一季度印刷品进口数据分析103

图表：2007年4月印刷品进口数据分析103

图表：2007年5月印刷品进口数据分析103

图表：2007年6月印刷品进口数据分析104

图表：2007年二季度印刷品进口数据分析104

图表：2007年7月印刷品进口数据分析104

图表：2007年8月印刷品进口数据分析105

图表：2007年9月印刷品进口数据分析105

图表：2007年三季度印刷品进口数据分析105

图表：2007年10月印刷品进口数据分析106

图表：2007年11月印刷品进口数据分析106

图表：2007年12月印刷品进口数据分析106

图表：2007年四季度印刷品进口数据分析107

图表：2008年1月印刷品进口数据分析107

图表：2008年2月印刷品进口数据分析107

图表：2007年1月印刷品出口数据分析108

图表：2007年2月印刷品出口数据分析108

图表：2007年3月印刷品出口数据分析108

图表：2007年一季度印刷品出口数据分析109

图表：2007年4月印刷品出口数据分析109

图表：2007年5月印刷品出口数据分析109

图表：2007年6月印刷品出口数据分析110

图表：2007年二季度印刷品出口数据分析110

图表：2007年7月印刷品出口数据分析110

图表：2007年8月印刷品出口数据分析111

图表：2007年9月印刷品出口数据分析111

图表：2007年三季度印刷品出口数据分析111

图表：2007年10月印刷品出口数据分析112

图表：2007年11月印刷品出口数据分析112

图表：2007年12月印刷品出口数据分析112

图表：2007年四季度印刷品出口数据分析113

图表：2008年1月印刷品出口数据分析113

图表：2008年2月印刷品出口数据分析113

图表：2007年中国印刷百强企业相关经济数据125

图表：2007年中国印刷企业100强1-15位126

图表：2007年中国印刷企业100强16-42位127

图表：2007年中国印刷企业100强43-73位128

图表：2007年中国印刷企业100强74-100位129

图表：凹版印刷机输墨方式204

图表：凹印套印误差208

图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化211

图表：凹版印刷油墨的种类212

图表：世界各地凹版印刷比例212

图表：凹板印刷的应用趋势213

图表：平压平凸版印刷机示意图222

图表：一回转印刷机结构示意图223

图表：二回转凸版印刷机结构示意图223

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图224

图表：十六开翻版、套版的摆法226

图表：卫星式柔性版印刷机示意图229

图表：层叠式柔性版印刷机示意图229

图表：并列式柔性版印刷机示意图230

图表：影响平版印刷质量的因素237

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图237

图表：平版印刷机的主要结构238

图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置238

图表：供墨机构239

图表：网点增大值243

图表：胶印套印误差243

图表：GATF星标变化图244

图表：布鲁纳尔信号条的细网区244

图表：CPC自动控制系统245

图表：无水胶印的印版246

图表：直接制版印刷系统248

图表：中国印刷包装行业中各种类的企业比例273

图表：2007年3月中国各印刷品的出口量275

图表：2006年11月止印刷包装行业累计全部从业人员平均人数比上年同期增长275

图表：2003-2006年外汇进口印刷设备的情况275

图表：2003-2006单张纸胶印机进口量276

图表：2007年2-12月纸制品产量全国合计298

图表：2007年2-12月纸制品产量北京市合计298

图表：2007年2-12月纸制品产量天津市合计299

图表：2007年2-12月纸制品产量河北省合计299

图表：2007年2-12月纸制品产量山西省合计299

图表：2007年2-12月纸制品产量辽宁省合计300

图表：2007年2-12月纸制品产量吉林省合计300

图表：2007年2-12月纸制品产量黑龙江合计301

图表：2007年2-12月纸制品产量上海市合计301

图表：2007年2-12月纸制品产量江苏省合计301

图表：2007年2-12月纸制品产量浙江省合计302

图表：2007年2-12月纸制品产量安徽省合计302

图表：2007年2-12月纸制品产量福建省合计303

图表：2007年2-12月纸制品产量江西省合计303

图表：2007年2-12月纸制品产量山东省合计303

图表：2007年2-12月纸制品产量河南省合计304

图表：2007年2-12月纸制品产量湖北省合计304

图表：2007年2-12月纸制品产量湖南省合计305

图表：2007年2-12月纸制品产量广东省合计305

图表：2007年2-12月纸制品产量广西区合计305

图表：2007年2-12月纸制品产量海南省合计306

图表：2007年2-12月纸制品产量重庆市合计306

图表：2007年2-12月纸制品产量四川省合计307

图表：2007年2-12月纸制品产量贵州省合计307

图表：2007年2-12月纸制品产量云南省合计307

图表：2007年2-12月纸制品产量陕西省合计308

图表：2007年2-12月纸制品产量甘肃省合计308

图表：2007年2-12月纸制品产量新疆区合计309

图表：2007年2-12月纸制品产量内蒙古合计309

图表：2007年2-12月纸制品产量青海省合计309

图表：2007年2-12月纸制品产量西藏区合计310

图表：2007年2-12月油墨产量全国合计317

图表：2007年2-12月油墨产量北京市合计318

图表：2007年2-12月油墨产量天津市合计318

图表：2007年2-12月油墨产量河北省合计319

图表：2007年2-12月油墨产量山西省合计319

图表：2007年2-12月油墨产量辽宁省合计319

图表：2007年2-12月油墨产量上海市合计320

图表：2007年2-12月油墨产量江苏省合计320

图表：2007年2-12月油墨产量浙江省合计321

图表：2007年2-12月油墨产量安徽省合计321

图表：2007年2-12月油墨产量福建省合计321

图表：2007年2-12月油墨产量江西省合计322

图表：2007年2-12月油墨产量山东省合计322

图表：2007年2-12月油墨产量河南省合计323

图表：2007年2-12月油墨产量湖北省合计323

图表：2007年2-12月油墨产量湖南省合计323

图表：2007年2-12月油墨产量广东省合计324

图表：2007年2-12月油墨产量重庆市合计324

图表：2007年2-12月油墨产量四川省合计325

图表：2007年2-12月油墨产量云南省合计325

图表：2007年2-12月油墨产量陕西省合计325

图表：2007年2-12月印刷机产量全国合计348

图表：2007年2-12月印刷机产量北京市合计349

图表：2007年2-12月印刷机产量天津市合计349

图表：2007年2-12月印刷机产量河北省合计350

图表：2007年2-12月印刷机产量山西省合计350

图表：2007年2-12月印刷机产量辽宁省合计350

图表：2007年2-12月印刷机产量吉林省合计351

图表：2007年2-12月印刷机产量上海市合计351

图表：2007年2-12月印刷机产量江苏省合计352

图表：2007年2-12月印刷机产量浙江省合计352

图表：2007年2-12月印刷机产量江西省合计352

图表：2007年2-12月印刷机产量山东省合计353

图表：2007年2-12月印刷机产量河南省合计353

图表：2007年2-12月印刷机产量湖南省合计354

图表：2007年2-12月印刷机产量广东省合计354

图表：2007年2-12月印刷机产量四川省合计354

图表：2007年2-12月印刷机产量云南省合计355

图表：2007年2-12月印刷机产量陕西省合计355

图表：2007年11月打印机市场品牌关注排行榜356

图表：2007年11月华北区打印机市场品牌关注排行榜356

图表：2007年11月华东区打印机市场品牌关注排行榜356

图表：2007年11月华南区打印机市场品牌关注排行榜357

图表：2007年11月华中区打印机市场品牌关注排行榜357

图表：2007年11月西南区打印机市场品牌关注排行榜357

图表：2007年11月东北区打印机市场品牌关注排行榜358

图表：2007年11月西北区打印机市场品牌关注排行榜358

图表：2007年12月打印机市场品牌关注排行榜358

图表：2007年12月华北区打印机市场品牌关注排行榜359

图表：2007年12月华东区打印机市场品牌关注排行榜359

图表：2007年12月华南区打印机市场品牌关注排行榜359

图表：2007年12月华中区打印机市场品牌关注排行榜360

图表：2007年12月西南区打印机市场品牌关注排行榜360

图表：2007年12月东北区打印机市场品牌关注排行榜360

图表：2007年12月西北区打印机市场品牌关注排行榜361

图表：2008年1月打印机市场品牌关注排行榜361

图表：2008年1月华北区打印机市场品牌关注排行榜361

图表：2008年1月华东区打印机市场品牌关注排行榜362

图表：2008年1月华南区打印机市场品牌关注排行榜362

图表：2008年1月华中区打印机市场品牌关注排行榜362

图表：2008年1月西南区打印机市场品牌关注排行榜363

图表：2008年1月东北区打印机市场品牌关注排行榜363

图表：2008年1月西北区打印机市场品牌关注排行榜363

图表：2008年2月打印机市场品牌关注排行榜364

图表：2008年2月华北区打印机市场品牌关注排行榜364

图表：2008年2月华东区打印机市场品牌关注排行榜364

图表：2008年2月华南区打印机市场品牌关注排行榜365

图表：2008年2月华中区打印机市场品牌关注排行榜365

图表：2008年2月西南区打印机市场品牌关注排行榜365

图表：2008年2月东北区打印机市场品牌关注排行榜366

图表：2008年2月西北区打印机市场品牌关注排行榜366

图表：不同能力水平所导致的竞争结果对比分析407

图表：知名印刷企业核心能力示例409

图表：国内知名大型印刷企业的特色产品示例409

图表：曼罗兰产品及市场分布420

图表：上海紫江企业集团股份有限公司28家控股子公司422

图表：上海紫江企业集团股份有限公司10家参股子公司422

图表：上海紫江企业集团股份有限公司3家分公司422

图表：2007年二季度上海紫江企业集团股份有限公司主营业务构成图423

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司主营收入季度分布图423

图表：2007年三季度上海紫江企业集团股份有限公司利润总额构成图423

图表：2007年二季度上海紫江企业集团股份有限公司主营构成表424

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司每股指标425

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司获利能力表425

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司经营能力表425

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力表426

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司资本结构表426

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司发展能力表426

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司现金流量分析表426

图表：2007年一、二、三季度上海紫江企业集团股份有限公司利润分配表427

图表：2005-2009上海紫江企业集团股份有限公司利润分配表428

图表：2005-2009上海紫江企业集团股份有限公司资产负债表429

图表：2005-2009上海紫江企业集团股份有限公司现金流量表429

图表：2005-2009上海紫江企业集团股份有限公司财务指标430

图表：2007年二季度浙江广博集团股份有限公司主营构成表431

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司每股指标431

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司获利能力表432

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司经营能力表432

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司偿债能力表432

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司资本结构表432

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司发展能力表433

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司现金流量分析表433

图表：2007年一、二、三季度浙江广博集团股份有限公司利润分配表433

图表：2007年二、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成表438

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司每股指标438

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力表439

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力表439

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力表439

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资本结构表439

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力表440

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量分析表440

图表：2007年二、三、四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润分配表440

图表：2007年四季度深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润总额构成图442

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润表442

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债表443

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量表443

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司财务指标444

图表：2005-2009年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司业绩和估值指标表444

图表：鸿兴印刷集团有限公司主营业务450

图表：2007年三季度鸿兴印刷集团有限公司简明综合收益表450

图表：2007年三季度鸿兴印刷集团有限公司简明综合资产负债表451

图表：2007年三季度鸿兴印刷集团有限公司业务分类收入分析表一451

图表：2007年三季度鸿兴印刷集团有限公司业务分类收入分析表二452

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。