



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国本册印制市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国本册印制市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57748.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

上篇：市场统计1

第一章 行业概况1

第二章 企业地理位置分布2

第三章 行业总体状况4

第一节 不同规模企业的经济效益状况6

一、不同规模企业的经济状况6

二、不同规模企业的资本运营状况8

三、不同规模企业的经营效益状况9

第二节 不同经济类型企业经济效益状况11

一、不同经济类型企业的经济状况11

二、不同经济类型企业的资本运营状况14

三、不同经济类型企业的经营效益状况16

第三节 分地区企业的经济效益状况18

一、各地区企业的经济状况18

二、各地区企业的资本运营状况21

三、各地区企业的经营效益状况23

第四节 2007-2008年行业发展状况26

一、行业经济发展状况26

二、行业资本运营增长状况26

三、行业经营效益增长状况27

第四章 行业生产情况28

第一节 全行业生产情况28

第二节 行业生产情况（分规模）29

第三节 行业生产情况（分经济类型）30

第四节 行业生产情况（分地区）31

第五章 产品销售份额集中度分析33

第一节 按企业分析33

第二节 按地区分析35

第三节 按城市分析36

第四节 按不同经济类型分析37

第五节 按不同规模分析38

第六章 主要产品产量39

第七章 重点企业信息（按销售收入前十名主要企业）40

下篇：发展分析50

第八章 行业现状分析50

第一节 宏观经济形势与政策环境50

一、宏观经济形势分析50

二、政府对产业的政策及影响分析56

第二节 全球行业状况及发展趋势58

一、行业的发展状况58

二、当前行业发展特点59

三、全球市场环境分析59

四、主要地区行业发展概况60

五、行业的发展趋势67

第九章 行业存在问题及应对策略69

第一节 行业存在问题以及发展限制69

第二节 应对策略71

第十章 市场供求现状及趋势分析76

第一节 国内市场供需情况分析76

第二节 市场需求发展趋势76

第十一章 行业重点企业分析77

第十二章 企业营销策略分析78

第一节 营销策略78

第二节 借鉴发展79

第十三章 产业投资分析及市场发展趋势研究报告82

第一节 产业投资环境82

第二节 产业投资风险84

第三节 产业投资建议85

第十四章 行业发展趋势及企业应对策略87

第一节 行业发展趋势87

第二节 企业应对策略89

图表目录

中国本册印制行业发展概况1

本册印制行业在工业中的地位1

本册印制行业生产企业地理位置分布图2

本册印制行业生产企业区域分布3

本册印制行业经济状况4

本册印制行业资本运营状况5

本册印制行业经营效益状况5

本册印制行业不同规模企业的经济状况6

本册印制行业按企业规模划分销售收入构成7

本册印制行业按企业规模划分利润构成7

本册印制行业不同规模企业的资本运营状况8

本册印制行业不同规模企业资产负债率(%) 8

本册印制行业不同规模企业资产周转率9

本册印制行业不同规模企业的经营效益状况9

本册印制行业不同规模企业销售利润率(%) 10

本册印制行业不同规模企业净资产收益率(%) 10

本册印制行业不同经济类型企业的经济状况(1) 11

本册印制行业不同经济类型企业的经济状况(2) 12

本册印制行业按企业经济类型划分销售收入构成13

本册印制行业按企业经济类型划分资产构成13

本册印制行业不同经济类型企业的资本运营状况（1）14

本册印制行业不同经济类型企业的资本运营状况（2）14

本册印制行业不同经济类型企业资产负债率（%）15

本册印制行业不同经济类型企业资产周转率15

本册印制行业不同经济类型企业的经营效益状况（1）16

本册印制行业不同经济类型企业的经营效益状况（2）16

本册印制行业不同经济类型企业销售利润率17

本册印制行业不同经济类型企业净资产收益率17

各地区本册印制行业企业经济状况（1）18

各地区本册印制行业企业经济状况（2）19

各地区本册印制行业企业资本运营状况21

各地区本册印制行业企业经营效益状况（1）23

各地区本册印制行业企业经营效益状况（2）24

2007-2008年本册印制行业经济发展状况26

2007-2008年本册印制行业资本运营增长状况26

2007-2008年本册印制行业经营效益增长状况27

2007-2008年本册印制行业生产情况28

2007-2008年本册印制行业生产情况（分规模）29

2007年本册印制行业工业总产值构成（分规模）29

2007-2008年本册印制行业生产情况（分经济类型）30

2007年本册印制行业工业总产值构成（分经济类型）30

2007-2008年本册印制行业生产情况（分地区）31

2007年本册印制行业企业产品销售集中度33

2004年本册印制行业企业产品销售集中度34

2007-2008年本册印制行业地区产品销售集中度35

2007-2008年本册印制行业城市产品销售集中度36

2007年本册印制行业产品销售构成（按企业经济类型）37

2007年本册印制行业销售收入构成（分经济类型）37

2007年本册印制行业产品销售构成（按企业规模）38

2007年本册印制行业销售收入构成（分规模）38

2007-2008年本册印制行业主要产品产量39
浙江广博文具发展有限公司40
上海当纳利印刷有限公司41
福建恒达集团公司42
济南东港安全印务有限公司43
武汉大枫股份有限公司44
何如文化用品（深圳）有限公司45
昆山乔坤彩印有限公司46
宁波奥尔特纸制品有限公司47
佛山市高明金盾恒业电脑特种印刷有限公司48
广东省博罗园洲勤达印务有限公司49
十五时期国内生产总值与增长速度50
2007年居民消费价格比上年上涨情况51
2007年规模以上工业增加值主要分类情况52
十五时期工业增加值与增长速度53
十五时期固定资产投资与增长速度53
十五时期固定资产投资新增主要生产能力54
十五时期社会消费品零售总额与增长速度55
2007-2008年本册印制行业市场供求情况分析76
2008-2011年本册印制行业市场供求趋势预测76
2007年本册印制行业重点企业发展情况77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。