



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国包装行业行业 研究、投资分析及市场发展趋势 研究报告(2月版)

## 一、调研说明

《2006-2007年中国包装行业行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告(2月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57774.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 包装行业特征概述

#### 第一章 包装行业概述

##### 第一节 2006年我国包装工业的现状及其发展前景

- 一、2006包装行业形势大好
- 二、中国自主RFID标准有望于2007年正式出台
- 三、纸包装市场发展迅猛
- 四、食品包装机械拥有庞大的出口商机
- 五、医药包装需求高速增长，泡罩包装的发展最具潜力
- 六、奥运商机触及包装业，有准备的人搭上奥运快车

##### 第二节 2007～2010年我国包装工业发展预测

##### 第三节 包装产业链介绍

#### 第二章 2007年包装发展宏观经济环境分析

##### 第一节 2006年宏观经济运行状况

- 一、国民经济总体运行状况
- 二、固定资产投资
- 三、国内贸易
- 四、对外经济

##### 第二节 2007年中国经济发展十大趋势

##### 第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

- 一、“十一五”期间政府主要目标规划
- 二、“十一五”期间主要指标预测
- 三、“十一五”期间固定资产投资状况预测
- 四、“十一五”期间我国经济政策取向展望

##### 第四节 2007年世界经济走势分析及预测

- 一、2006：继续快速增长的一年
- 二、2007年的机遇与挑战

#### 第三章 包装行业政策环境分析

##### 第一节 过度包装在我国受限

##### 第二节 包装产业发展方针

- 一、按照走新型工业化道路的要求，大力促进包装产业结构调整
- 二、加强包装法规和包装标准体系
- 三、依靠科技进步，加强包装教育
- 四、我国包装行业的全球化战略

### 第三节 包装产业的行业管理体系

- 一、行业协会管理
- 二、新近颁布的行业标准、政策法规

### 第四节 包装产业环保政策

## 第四章 2006年包装行业国际发展状况和特征分析

### 第一节 2007年世界塑料包装工业发展分析

- 一、塑料包装市场发展快
- 二、塑料包装的主要形式及新进展
- 三、塑料包装的主要应用领域及新进展
- 四、发展绿色塑料包装
- 五、世界塑料包装产品发展趋势

### 第二节 国际包装行业的标准

- 一、食品包装有了全球标准
- 二、欧盟禁用BADGE
- 三、2006年版美国包装机械安全标准出台
- 四、我国喷码机等17项包装机械行业标准将制定
- 五、2006年我国食品包装行业将强制推行“CQC”标准
- 六、我国进出口食品包装行业标准体系正式建立

### 第三节 2007年国际包装机械产业发展趋势

- 一、世界包装机械产业现状
- 二、世界包装机械技术发展趋势

### 第四节 2006年世界玻璃包装业现状分析

### 第五节 2007年世界纸包装工业发展分析

### 第六节 2007年世界金属包装行业

### 第七节 2007年世界包装行业市场发展分析

- 一、世界包装业发展趋势
- 二、全球纸塑包装市场份额分析与预测

- 三、欧洲包装市场分析
- 四、美国包装市场
- 五、日本包装市场分析及发展趋势研究报告
- 六、世界包装市场预测

## 第二部分 2007年我国包装细分市场分析与发展趋势研究报告

### 第五章 2007年纸包装行业供需分析

#### 第一节 纸包装工业概述

- 一、纸包装行业的概况
- 二、2007年我国纸制品包装发展新趋向
- 三、2007年纸制品包装市场供需能力分析
- 四、纸包装行业存在的问题

#### 第二节 2006年我国纸包装经济运行指标分析

#### 第三节 我国纸包装的发展趋势

#### 第四节 2007年我国纸包装容器制造设备的现状和发展趋势

### 第六章 2007年包装印刷行业供需分析

#### 第一节 包装印刷工业概况

- 一、包装印刷行业概况
- 二、包装印刷业市场供给能力分析
- 三、包装印刷行业的市场需求分析
- 四、包装装潢印刷工业存在问题与对策

#### 第二节 2006年我国包装印刷经济运行分析

#### 第三节 2007年中国包装印刷市场前景分析

- 一、印刷设备及印刷器材行业概况
- 二、中国印刷设备及器材工业的发展预测
- 三、我国印刷设备与印刷器材的发展特点

#### 第四节 我国包装印刷市场未来的发展方向

### 第七章 2007年塑料包装行业供需分析

#### 第一节 塑料包装工业概况

#### 第二节 2006年我国塑料包装经济指标运行分析

### 第三节 2007年我国塑料包装业前景

#### 一、2007年前景预测

#### 二、国内塑料包装高端产品稀缺

### 第四节 我国塑料包装发展趋势

### 第五节 我国塑料工业发展问题与对策分析

## 第八章 2007年玻璃包装行业供需分析

### 第一节 玻璃包装工业概述

#### 一、玻璃包装产业概述

#### 二、市场供给能力分析

#### 三、市场需求能力分析

### 第二节 2006年我国玻璃包装经济运行指标分析

### 第三节 我国玻璃包装行业发展特征分析

#### 一、基本特点

#### 二、发展建议

### 第四节 玻璃包装容器技术开发前景

#### 一、阻隔紫外线的无色透明玻璃容器

#### 二、玻璃容器预贴标签的开发

#### 三、玻璃容器涂覆薄膜的开发

#### 四、生态玻璃瓶的开发

### 第五节 玻璃药用包装材料前景分析

## 第九章 2007年金属包装行业供需分析

### 第一节 金属包装概述

#### 一、金属包装业概述

#### 二、金属包装业尝试强强联合

### 第二节 2006年我国金属包装经济运行分析

### 第三节 金属容器包装的发展与现状

#### 一、金属包装业发展趋势

#### 二、存在主要问题

### 第四节 2007年我国金属容器包装市场前景分析

## 第十章 2007年包装机械行业供需分析

### 第一节 包装机械概述

- 一、包装机械业概述
- 二、市场供给能力分析
- 三、市场需求能力分析

### 第二节 2006年我国包装机械产业现状

- 一、2006年包装机械行业经济运行状况
- 二、现有问题及对策

### 第三节 我国包装机械工业市场发展现状及趋势

### 第四节 2007年我国包装机械技术发展趋势与市场预测

- 一、2007年包装机械技术发展趋势
- 二、2006-2007年应重点发展的产品
- 三、2007年度经济运行展望和预测

## 第十一章 包装行业竞争绩效分析

### 第一节 包装行业总体效益分析

- 一、主要经济指标
- 二、包装工业主要产品产值

### 第二节 包装行业不同规模企业绩效比较

- 一、大型企业分析
- 二、中型企业分析
- 三、小型企业分析

### 第三节 包装行业科技创新和技术进步

- 一、包装基础工业
- 二、包装制品工业

## 第十二章 包装行业区域分析

### 第一节 我国包装行业区域分布状况

### 第二节 广东省包装行业发展状况

### 第三节 江苏省包装行业发展状况

### 第四节 山东省包装行业发展状况

### 第五节 上海包装行业发展状况

## 第六节 浙江省包装行业发展状况

### 第三部分 2007年我国包装企业竞争分析

#### 第十三章 2007年重点包装领域分析

##### 第一节 2007年我国食品包装发展分析

- 一、中国食品包装发展现状分析
- 二、食品包装机械行业的科技走势
- 三、国际食品包装趋势
- 四、我国食品与包装机械行业的发展综述

##### 第二节 2007年我国药用包装发展分析

- 一、我国药用包装现状分析
- 二、我国国医药包装发展预测
- 三、药品包装材料分析

##### 第三节 2006-2007年软包装发展前景

- 一、国内外软包装市场的发展特点
- 二、药品软包装业现状及趋势
- 三、全球包装市场中软包装产业占优势
- 四、全球塑料软包装印刷市场现状及发展趋势

#### 第十四章 2007年玻璃瓶包装重点领域需求分析

##### 第一节 玻璃瓶包装行业领域总体态势

##### 第二节 2007我国酒类玻璃瓶包装发展态势

##### 第三节 2007我国美容化妆品玻璃瓶需求特征分析

##### 第四节 2007我国饮料玻璃瓶包装发展态势

##### 第五节 2007我国药用玻璃瓶包装发展态势

##### 第六节 2007我国食品玻璃瓶包装总体走势

#### 第十五章 我国包装行业投融资现状

##### 第一节 我国包装行业投融资体制及变化

- 一、国内集资各种渠道
- 二、国外资金渠道

##### 第二节 我国包装行业国有资本状况



一、国有资本在我国包装行业中的地位

二、国有资本绩效评价

### 第三节 我国包装行业外资进入状况

一、外资在我国包装行业中的地位

二、外资效益评价

### 第四节 我国包装行业资本市场融资分析

### 第五节 我国包装行业民间资本的投资分析及市场发展趋势研究报告

一、私营资本在我国包装行业中的地位

二、私营资本绩效评价

## 第十六章 包装行业竞争风险

### 第一节 包装产业的市场竞争力分析

### 第二节 行业依赖性

一、上游行业发展对包装行业的影响

二、下游行业的发展对包装行业的影响

### 第三节 包装行业进入退出壁垒分析

### 第四节 包装行业的替代品分析

## 第十七章 我国包装行业重点企业分析

### 第一节 领先企业上海紫江企业集团股份有限公司分析

一、公司简介

二、2005年财务状况分析

三、公司最新动态

### 第二节 包装行业成长性企业分析

一、上峰集团有限公司

二、浙江胜达集团有限公司

### 第三节 包装行业重点外资企业分析

一、瑞典利乐公司

二、美国国际纸业公司

## 第十八章 包装行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 包装行业生命周期分析

### 一、包装行业自身经济周期分析

### 二、包装产业周期性与宏观经济周期性相关性分析

#### 第二节 包装产业的行业增长性与波动性分析

#### 第三节 包装产业的成熟度分析

## 第十九章 包装行业需求总量预测

### 第一节 主要影响因素分析

### 第二节 预测思路及模型构建

### 第三节 未来几年中国包装行业消费总量预测

### 第四节 包装行业产销平衡预期变化

## 第二十章 包装行业供给总量预测

### 第一节 国家产业政策预期变化及其影响

### 第二节 未来几年供给能力预测

## 第二十一章 产业投资机会与建议

### 第一节 包装行业投资机会分析

#### 一、与产业政策调整相关的投资机会

#### 二、产业规模的发展及投资需求量

#### 三、产业总体效益

### 第二节 包装行业投资建议

#### 一、企业规模方面的投资建议

#### 二、企业资本结构的投资方向

#### 三、投资区域选择

#### 四、投资产品方向选择

## 第二十二章 包装行业投资风险

### 一、市场风险

### 二、原材料风险

### 三、技术风险

### 四、政策和体制风险

### 五、关税下调风险

六、竞争风险

七、其他风险

## 附录

附录一 包装行业定义及分类

附录二 有关国外“玻璃包装容器”制造技术发展

附录三 国内外泡罩包装材料发展与比较

附录四 食品包装机械新发明

附录五 百家包装印刷企业2005年经济效益资料统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57774.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。