



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国印刷行业百强企业发展行业 研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《中国印刷行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国印刷行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告

第一部分：印刷行业概况

第一节 宏观经济运行情况分析

- 一、宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二节 印刷行业基本运行情况

- 一、现阶段行业总体发展状况
- 二、行业运行主要经济数据统计
 - 1、行业经济状况
 - 2、行业成本分析
 - 3、行业资本运营状况
 - 4、行业经营效益分析

第三节 印刷行业企业分布以及主要市场分析

- 一、行业企业主要分布地区
- 二、行业主要市场分布情况

第二部分：印刷行业重点企业经营状况分析

重点企业名称

1. 鸿兴印刷（深圳）有限公司
2. 鹤山雅图仕印刷有限公司
3. 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司
4. 成都印钞公司
5. 黄山永佳集团有限公司
6. 浙江广博集团股份有限公司
7. 北京印钞厂
8. 西安印钞厂
9. 深圳当纳利旭日印刷有限公司
10. 江阴联通实业有限公司
11. 常德金鹏凹版印刷有限公司
12. 中华商务联合印刷（广东）有限公司
13. 上海烟草工业印刷厂

14. 海宁长海包装印刷有限公司
15. 石家庄印钞厂
16. 湖南金沙利彩印有限公司
17. 凸版印刷（深圳）有限公司
18. 南昌印钞厂
19. 大连盛道集团有限公司
20. 宝鸡好猫实业集团有限公司
21. 利丰雅高印刷（深圳）有限公司
22. 上海当纳利印刷有限公司
23. 湖南新华印刷集团有限责任公司
24. 东莞虎彩印刷有限公司
25. 宁波盛光包装印刷有限公司
26. 湖北日报社印刷厂
27. 天津环球磁卡股份有限公司
28. 保定市印刷厂
29. 江西月兔丰华彩印有限公司
30. 佛山市顺德区宝利马彩膜板有限公司
31. 顶正印刷包材有限公司
32. 昆明伟建彩印有限公司
33. 上海金叶包装材料有限公司
34. 浙江美浓丝网印刷有限公司
35. 青岛黎马敦包装有限公司
36. 汕头市东风印刷厂有限公司
37. 上海紫江彩印包装有限公司
38. 福建恒达集团公司
39. 湖州天外绿色包装印刷有限公司
40. 中山中荣纸类印刷制品有限公司
41. 武汉红金龙印务股份有限公司
42. 晋江市大自然彩色印刷有限公司
43. 云南九九彩印有限公司
44. 云南侨通包装印刷有限公司
45. 济南东港安全印务有限公司

46. 星光印刷（深圳）有限公司
47. 武汉市大枫纸业集团股分有限公司
48. 昆山华冠商标印刷有限公司
49. 杭州伟成印刷有限公司
50. 河南省安阳市长虹彩印厂
51. 浙江诚信包装材料有限公司
52. 广东万昌印刷包装有限公司
53. 徐州华艺彩色印刷有限公司
54. 广东香溢印务股份有限公司
55. 昆山市张浦彩印厂
56. 涪陵宏声(集团)有限责任公司
57. 潮州宏泽印务有限公司
58. 浙江省报业开发总公司
59. 南京三隆包装有限公司
60. 汕头保税区万顺包装材料有限公司
61. 北京邮票厂
62. 汕头市黄金叶包装制品有限公司
63. 立可达包装有限公司
64. 伟城实业（深圳）有限公司
65. 东莞勤达印刷有限公司
66. 汕头市龙湖区东南实业有限公司
67. 北京华联印刷有限公司
68. 深圳雅昌彩色印刷有限公司
69. 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司
70. 河北正元包装集团有限公司
71. 东莞派克奇包装有限公司
72. 四川五牛印务有限公司
73. 上海紫丹印务有限公司
74. 上海纺印利丰印刷包装有限公司
75. 东莞昌明印刷有限公司
76. 北京印刷集团有限责任公司
77. 夏特装饰材料（上海）有限公司

78. 沈阳美程在线印刷有限公司
79. 北京中融安全印务公司
80. 红河雄风印业有限责任公司
81. 苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司
82. 宁波三A集团有限公司
83. 佛山市三水新丽纸品粘胶有限公司
84. 何如文化用品（深圳）有限公司
85. 佛山市顺德区乐从彩印厂有限公司
86. 沈阳市新友印刷有限公司
87. 上海人民印刷八厂
88. 湖北金三峡印务有限公司
89. 昆山乔坤彩印有限公司
90. 郴州市诚信印务有限公司
91. 蚌埠市金黄山凹版印刷有限公司
92. 四川泉丰印务有限责任公司
93. 宁波广博塑胶制品有限公司
94. 天时印刷有限公司
95. 河南省安阳市显像管玻壳包装厂
96. 秋雨印刷(上海)有限公司
97. 桂林澳群彩印有限公司
98. 烟台鸿裕包装制品有限公司
99. 上海紫江喷铝包装材料有限公司
100. 浙江曙光印业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业概况

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第三部分：印刷行业发展及投资建议

第一节 行业问题及应对策略

第二节 发展建议（）

第三节 行业投资环境

第四节 投资建议（）

第四部分：印刷行业发展趋势及市场预测

第一节 行业发展趋势

- 一、市场发展趋势
- 二、技术开发方向

第二节 2007-2010年印刷市场预测

- 一、2007-2010年工业总产值预测
- 二、2007-2010年销售收入预测
- 三、2007-2010年利润总额预测
- 四、2007-2010年总资产预测

第五部分：附件

- 一、规模以上经营企业通讯信息库（Excel）
- 二、规模以上企业经营数据库（Excel）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。