



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国印刷行业市场统计与 发展行业研究及市场发展趋势分 析报告

# 一、调研说明

《2007年中国印刷行业市场统计与发展行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57794.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年中国印刷行业市场统计与发展行业研究及市场发展趋势分析报告

上篇：市场统计篇

### 第一章 2006年印刷行业概况

统计指标包括：全行业企业个数、亏损企业个数、全行业职工人数、全行业资产总数、全行业负债总数、全行业销售收入总数、全行业利税总额、利润

### 第二章 2006年印刷行业企业地理位置分布图

统计指标包括：全国30个省市自治区

### 第三章 2006年印刷行业总体状况

#### 第一节 2006年印刷行业不同规模企业的经济效益状况

不同规模企业主要分为：大型企业、中型企业、小型企业以及全行业

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中：利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

#### 第二节 2006年印刷行业不同经济类型企业经济效益状况

不同经济类型主要分为：国有企业、集体企业、股份制企业、私营企业、三资企业、其他类型以及全行业

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中：利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

#### 第三节 2006年印刷行业分地区企业的经济效益状况

分地区为：全国30个省市自治区

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中：利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

#### 第四节 2003-2006年印刷行业发展状况

2003-2006年印刷行业发展状况包括内容：2004年、2005年、2006年三年统计数据以及增长率

统计指标包括：企业个数、亏损企业个数、从业人员总数、销售收入、工业总产值、资产总计、负债合计、固定资产原值、固定资产净值、利税总额、其中:利润、亏损企业亏损总额、资产周转率、固定资产周转率、流动资产周转率、存货周转率、应收帐款周转率、资产负债率、产权比率、流动比率、速动比率、人均销售额、人均利润额、销售利润率、销售毛利率、资产报酬率、净资产收益率、资本保值增值率、成本费用利润率、全员劳动生产率

#### 第四章 2003-2006年印刷行业生产、销售情况

##### 第一节 全行业生产、销售情况

统计指标包括：2006年工业总产值、2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

##### 第二节 2003-2006年印刷行业生产、销售情况（分规模）

行业规模分为：大型、中型、小型以及全行业

统计指标包括：2006年工业总产值、2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

##### 第三节 2003-2006年印刷行业生产、销售情况（分经济类型）

经济类型分为：国有企业、集体企业、股份制企业、私营企业、三资企业、其他类型以及全行业

统计指标包括：企业数、2006年工业总产值、2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

##### 第四节 2006年印刷行业生产、销售情况（分地区）

地区分为：华北、东北、华东、中南、西南、西北及30个省市

统计指标包括：2005年工业总产值、2004年工业总产值、工业总产值、工业增加值、工业销售产值、出口交货值、产销率、工业增加值占总产值的比重

#### 第五章 2006年印刷行业产品销售份额集中度分析

##### 第一节 按企业分析

统计指标包括：2006年销售收入、2006年全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005年全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

##### 第二节 2006年印刷行业销售收入按地区分析

统计指标包括：2006年销售收入、2006年全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005年全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

##### 第三节 2006年印刷行业销售收入按城市分析

统计指标包括：2006年销售收入、2006占全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005占全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

#### 第四节 2006年印刷行业销售收入按不同经济类型分析

经济类型分为：国有企业、集体企业、股份制企业、私营企业、三资企业、其他类型以及全行业

统计指标包括：2006年销售收入、2006占全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005占全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

#### 第五节 2006年印刷行业销售收入按不同规模分析

行业规模分为：大型、中型、小型以及全行业

统计指标包括：2006年销售收入、2006占全国销售收入的百分比、2005年销售收入、2005占全国销售收入的百分比、2004年销售收入、占全国销售收入的百分比及变化率

### 第六章 2006年印刷行业主要产品总产量

统计指标包括：各主要产品2003-2006年总产量及增长率

### 第七章 2006年印刷行业主要产品进出口情况

#### 第一节 主要产品进出口量值表

统计指标包括：各主要产品2004-2006年进出口总量（数量以及金额）

#### 第二节 2006年1-12月各月印刷行业主要产品进出口表

统计指标包括：各主要产品2006年1-12月进出口总量（数量以及金额）各主要产品2005年1-12月进出口总量（数量以及金额）

#### 第三节 2006年印刷行业主要产品分国别进出口量值表

国别分为：美国、日本、马来西亚、新加坡、德国、澳大利亚、印度……

统计指标包括：2006年出口量、2006年进口量及增长率、2005年出口量、2005年进口量及增长率

#### 第四节 2006年印刷行业主要产品分地区进出口量值表

地区分为：国内主要出口个省市

统计指标包括：2006年出口量、2006年进口量及增长率、2005年出口量、2005年进口量及增长率

#### 第五节 2006年印刷行业主要产品进出口状况

统计指标包括：数量、金额

### 第八章 2006年印刷行业重点企业信息

（按销售收入前十家主要企业）

统计指标包括：企业地址、邮编、电话、法人、开业时间、从业人员、行业类别、经济类

型、属关系、企业规模、销售收入、资产总计、固定资产净值.....

下篇：发展分析篇

## 第九章 国内国际印刷行业现状分析

### 第一节 宏观经济形势与政策环境

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、政府对产业的政策及影响分析

### 第二节 全球行业现状及发展趋势

#### 一、行业的发展状况

#### 二、当前行业发展特点

#### 三、全球市场环境分析

#### 四、主要行业企业

#### 五、行业的发展趋势

## 第十章 国内印刷行业存在问题及应对策略

### 第一节 国内印刷行业存在问题以及发展限制

### 第二节 国内印刷行业企业应对策略

## 第十一章 印刷行业市场供求现状及趋势分析

### 第一节 印刷行业国内市场供需情况分析

### 第二节 印刷行业市场需求发展趋势

## 第十二章 印刷行业重点企业经营策略分析

印刷行业重点企业5-10家，内容如下：

#### 一、企业生产经营能力

#### 二、企业财务状况

#### 三、企业经营策略

#### 四、企业发展方向

## 第十三章 印刷行业企业营销策略分析

### 第一节 营销策略

### 第二节 借鉴发展

## 第十四章 印刷产业投资分析及市场发展趋势研究报告

### 第一节 印刷产业投资环境

### 第二节 印刷产业投资风险

### 第三节 印刷产业投资建议

## 第十五章 印刷行业发展趋势及企业应对策略

### 第一节 印刷行业发展趋势

### 第二节 印刷行业企业应对策略

部分图表目录：

图表：2006年行业区域分布图

图表：2006年企业地理位置分布图

图表：2006年行业总体状况

图表：2006年不同规模企业的经济效益状况

图表：2006年不同经济类型企业经济效益状况

图表：2006年分地区企业的经济效益状况

图表：2003-2006年行业发展状况

图表：2003-2006年行业生产、销售情况

图表：2003-2006年全行业生产、销售情况

图表：2003-2006年行业生产、销售情况（分规模）

图表：2003-2006年行业生产、销售情况（分经济类型）

图表：2003-2006年行业生产、销售情况（分地区）

图表：2006年行业产品销售份额集中度分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按企业分析

图表：2006年行业主要产品销售收入行业按地区分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按城市分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按不同经济类型分析

图表：2006年行业主要产品销售收入按不同规模分析

图表：2003-2006年主要产品总产量

图表：2003-2006年行业主要产品进出口情况

图表：2003-2006年主要产品进出口量值表

图表：2006年1-12月各月行业主要产品进出口表

图表：2003-2006年主要产品分国别进出口量值表

图表：2003-2006年主要产品分地区进出口量值表

图表：2002-2006年进出口状况

图表：行业重点企业信息（按销售收入前十名主要企业）

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57794.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。