



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国印刷市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2008年中国印刷市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 印刷行业基本情况分析1

第一节 印刷行业发展环境分析1

一、2007年我国宏观经济运行情况1

二、我国宏观经济发展运行趋势3

三、印刷行业相关政策及影响分析5

第二节 印刷行业基本特征7

一、行业界定及主要产品7

二、行业在国民经济中的地位7

三、印刷行业特性分析8

四、印刷行业标准化发展历程9

五、国内市场的重要动态15

第三节 国际印刷行业发展情况16

一、国际印刷行业现状分析16

二、主要国家印刷行业情况19

三、国际印刷行业发展趋势分析24

四、国际市场的重要动态25

第二章 2007年我国印刷行业经济运行情况26

第一节 2007年我国印刷行业发展基本情况26

一、我国印刷行业发展现状分析26

二、我国印刷行业市场特点分析30

三、我国印刷行业技术发展状况31

第二节 我国印刷行业存在问题及发展限制36

一、主要问题与瓶颈36

二、应对策略38

第三节 我国印刷业上、下游产业发展情况41

一、印刷行业上游产业41

二、印刷行业下游产业44

第四节 2003年-2007年印刷行业企业数量分析52

一、2003-2007年印刷业企业及亏损企业数量52

二、不同规模企业数量53

三、不同所有制企业数量分析53

第五节 2003年-2007年印刷业从业人数分析54

一、2003-2007年印刷业企业从业人员分析54

二、不同规模企业从业人员分析55

三、不同所有制企业比较55

第六节 印刷行业进出口状况分析56

一、2007年印刷业进出口总体月度情况56

二、2007年印刷业进出口国别分布58

三、2007年印刷业进出口海关分布72

四、2007年印刷业进出口产品品类分布76

第三章 2007年我国印刷业生产状况分析80

第一节 2003年-2007年印刷业工业总产值分析80

一、2003-2007年印刷业工业总产值分析80

二、不同规模企业工业总产值分析81

三、不同所有制企业工业总产值比较81

四、2007年印刷业工业总产值地区分布82

五、2007年印刷工业总产值前20位企业对比84

第二节 2003年-2007年印刷业产成品分析85

一、2003-2007年行业产成品分析85

二、不同规模企业产成品分析86

三、不同所有制企业产成品比较86

四、2007年行业产成品地区分布87

第三节 2003年-2007年印刷业产成品资金占用率分析89

第四章 2007年我国印刷业销售状况分析90

第一节 2003年-2007年印刷业销售收入分析90

一、2003-2007年行业总销售收入分析90

二、不同规模企业总销售收入分析91

三、不同所有制企业总销售收入比较91

第二节 2007年印刷业产品销售集中度分析92

一、按企业分析92

二、按地区分析93

第三节 2003年-2007年印刷业销售税金分析94

一、2003-2007年行业销售税金分析94

二、不同规模企业销售税金分析95

三、不同所有制企业销售税金比较95

第五章 2007年我国印刷业成本费用分析96

第一节 2003-2007年印刷业产品销售成本分析96

一、2003-2007年行业销售成本总额分析96

二、不同规模企业销售成本比较分析97

三、不同所有制企业销售成本比较分析97

第二节 2003-2007年印刷业销售费用分析98

一、2003-2007年行业销售费用总额分析98

二、不同规模企业销售费用比较分析99

三、不同所有制企业销售费用比较分析99

第三节 2003-2007年印刷业管理费用分析100

一、2003-2007年行业管理费用总额分析100

二、不同规模企业管理费用比较分析101

三、不同所有制企业管理费用比较分析101

第四节 2003-2007年印刷业财务费用分析102

一、2003-2007年行业财务费用总额分析102

二、不同规模企业财务费用比较分析103

三、不同所有制企业财务费用比较分析103

第五节 2003-2007年印刷业成本费用利润率分析104

第六章 2007年我国印刷业资产负债状况分析105

第一节 2003-2007年印刷业总资产状况分析105

一、2003-2007年行业总资产分析105

二、不同规模企业资产规模比较分析106

三、不同所有制企业总资产比较分析106

四、总资产规模前20位企业对比107

第二节 2003-2007年印刷业固定资产状况分析108

一、2003-2007年行业固定资产净值分析108

二、不同规模企业固定资产净值分析109

三、不同所有制企业固定资产净值分析109

第三节 2003-2007年印刷业总负债状况分析110

一、2003-2007年行业总负债分析110

二、不同规模企业负债规模比较分析111

三、不同所有制企业总负债比较分析111

第四节 2003-2007年印刷业流动资产总额分析112

一、2003-2007年行业流动资产总额分析112

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析113

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析113

第五节 2003-2007年印刷业应收账款总额分析114

一、2003-2007年行业应收账款总额分析114

二、不同规模企业应收账款总额比较分析115

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析115

第六节 2003-2007年印刷业资产负债率分析116

第七节 2003-2007年印刷业周转情况分析117

一、2003-2007年行业总资产周转率分析117

二、2003-2007年行业流动资产周转率分析118

三、2003-2007年行业应收账款周转率分析119

四、2003-2007年行业流动资产周转次数120

第八节 2003-2007年印刷业资本保值增值率分析121

第七章 2007年我国印刷业盈利能力分析122

第一节 2003-2007年印刷业利润总额分析122

一、2003-2007年行业利润总额分析122

二、不同规模企业利润总额比较分析123

三、不同所有制企业利润总额比较分析123

第二节 2003-2007年印刷业销售毛利率分析124

第三节 2003-2007年印刷业销售利润率分析125

第四节 2003-2007年印刷业总资产利润率分析126

第五节 2003-2007年印刷业净资产利润率分析127

第六节 2003-2007年印刷业产值利税率分析128

第八章 2007年我国印刷业经济运行最好水平分析129

第一节 2003-2007年印刷业资本保值增值率最好水平129

第二节 2003-2007年印刷业资产负债率最好水平130

第三节 2003-2007年印刷业产值利税率最好水平131

第四节 2003-2007年印刷业资金利润率最好水平132

第五节 2003-2007年印刷业流动资产周转次数最好水平133

第六节 2003-2007年印刷业成本费用利润率最好水平134

第七节 2003-2007年印刷业人均销售率最好水平135

第八节 2003-2007年印刷业产成品资金占用率最好水平136

第九章 2007年我国印刷业重点企业竞争状况分析137

第一节 2007年印刷业企业地区分布137

第二节 鸿兴印刷（深圳）有限公司企业竞争状况分析138

一、企业基本情况138

二、企业资产负债分析139

三、企业经费用分析139

四、企业收入及利润分析140

五、企业营业外支出分析140

六、企业工业中间投入及现金流分析141

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司企业竞争状况分析142

一、企业基本情况142

二、企业资产负债分析143

三、企业经费用分析143

四、企业收入及利润分析144

五、企业营业外支出分析144

六、企业工业中间投入及现金流分析145

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司企业竞争状况分析146

一、企业基本情况146

二、企业资产负债分析147

三、企业经费用分析147

四、企业收入及利润分析148

五、企业营业外支出分析148

六、企业工业中间投入及现金流分析149

第五节 成都印钞公司企业竞争状况分析150

一、企业基本情况150

二、企业资产负债分析151

三、企业经费用分析151

四、企业收入及利润分析152

五、企业营业外支出分析152

六、企业工业中间投入及现金流分析153

第六节 黄山永佳集团有限公司企业竞争状况分析154

一、企业基本情况154

二、企业资产负债分析155

三、企业经费用分析155

四、企业收入及利润分析156

五、企业营业外支出分析156

六、企业工业中间投入及现金流分析157

第七节 浙江广博集团股份有限公司企业竞争状况分析158

一、企业基本情况158

二、企业资产负债分析159

三、企业经费用分析159

四、企业收入及利润分析160

五、企业营业外支出分析160

六、企业工业中间投入及现金流分析161

第八节 北京印钞厂企业竞争状况分析162

一、企业基本情况162

二、企业资产负债分析163

三、企业经费用分析163

四、企业收入及利润分析164

五、企业营业外支出分析164

六、企业工业中间投入及现金流分析165

第九节 西安印钞厂企业竞争状况分析166

一、企业基本情况166

二、企业资产负债分析167

三、企业经费用分析167

四、企业收入及利润分析168

五、企业营业外支出分析168

六、企业工业中间投入及现金流分析169

第十节 深圳当纳利旭日印刷有限公司企业竞争状况分析170

一、企业基本情况170

二、企业资产负债分析171

三、企业经费用分析171

四、企业收入及利润分析172

五、企业营业外支出分析172

六、企业工业中间投入及现金流分析173

第十一节 江阴联通实业有限公司企业竞争状况分析174

一、企业基本情况174

二、企业资产负债分析175

三、企业经费用分析175

四、企业收入及利润分析176

五、企业营业外支出分析176

六、企业工业中间投入及现金流分析177

第十章 2007年我国印刷行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告178

第一节 印刷行业营销策略分析及建议178

一、行业营销策略分析178

二、企业营销策略发展及建议179

第二节 印刷行业投资环境分析及建议181

一、行业投资环境分析181

二、行业投资风险分析181

三、行业投资发展建议182

第三节 印刷行业企业经营发展分析及建议189

一、行业企业发展现状及存在问题189

二、行业企业应对策略191

第十一章 2007-2010年我国印刷行业发展趋势分析194

第一节 未来印刷行业发展趋势分析194

一、未来行业发展分析194

二、未来行业技术开发方向195

三、总体行业“十一五”整体规划及预测197

第二节 2008-2010年印刷行业运行状况预测202

一、2008-2010年行业工业总产值预测202

二、2008-2010年行业销售收入预测203

三、2008-2010年行业利润总额预测204

四、2008-2010年行业总资产预测205

图表目录

美国经济及印刷业发展情况分析20

日本按需印刷设备产量及产值发展情况分析21

2003年-2007年印刷业亏损企业数量52

2003年-2007年印刷业不同规模企业数量分析53

2003年-2007年印刷业不同所有制企业数量分析53

2003年-2007年印刷业从业人数分析54

2003年-2007年印刷业不同规模企业从业人员分析55

2003年-2007年印刷业不同所有制企业从业人员比较55

2007年1-12月印刷业进口情况分析56

2007年1-12月印刷业出口情况分析57

2007年印刷业进口产品国家分布58

2007年印刷业出口产品国家分布63

2007年印刷业进口海关分布72

2007年印刷业出口海关分布74

2007年印刷业进口产品品类分布76

2007年印刷业出口产品品类分布78

2003年-2007年印刷业工业总产值分析80

2003年-2007年印刷业不同规模企业工业总产值81

2003年-2007年印刷业不同所有制企业工业总产值81

2007年印刷业工业总产值地区分布82

2007年印刷业工业总产值前20位企业84

2003年-2007年印刷业工业产成品分析85

2003年-2007年印刷业不同规模企业产成品86

2003年-2007年印刷业不同所有制企业产成品86

2007年印刷业产成品地区分布87

2003年-2007年印刷业产成品资金占用率分析89

2003年-2007年印刷业销售收入分析90

2003年-2007年印刷业不同规模企业总销售收入分析91

2003年-2007年印刷业不同所有制企业销售收入比较91

2007年印刷业产品销售份额集中度按企业分析92

2007年印刷业产品销售份额集中度按地区分析93

2003年-2007年印刷业销售税金分析94

2003年-2007年印刷业不同规模企业销售税金分析95

2003年-2007年印刷业不同所有制企业销售税金比较95

2003年-2007年印刷业销售成本总额96

2003年-2007年印刷业不同规模企业销售成本比较分析97

2003年-2007年印刷业不同所有制企业销售成本比较分析97

2003年-2007年印刷业销售费用总额98

2003年-2007年印刷业不同规模企业销售费用比较分析99

2003年-2007年印刷业不同所有制企业销售费用比较分析99

2003年-2007年印刷业管理费用总额100

2003年-2007年印刷业不同规模企业管理费用比较分析101

2003年-2007年印刷业不同所有制企业管理费用比较分析101

2003年-2007年印刷业财务费用总额102

2003年-2007年印刷业不同规模企业财务费用比较分析103

2003年-2007年印刷业不同所有制企业财务费用比较分析103

2003年-2007年印刷业成本费用利润率104

2003年-2007年印刷业总资产105

2003年-2007年印刷业不同规模企业资产规模比较分析106

2003年-2007年印刷业不同所有制企业总资产比较分析106

2007年印刷业总资产规模前20位企业107

2003年-2007年印刷业固定资产108

2003年-2007年印刷业不同规模企业固定资产比较分析109

2003年-2007年印刷业不同所有制企业固定资产比较分析109

2003年-2007年印刷业负债状况110

2003年-2007年印刷业不同规模企业负债规模比较分析111

2003年-2007年印刷业不同所有制企业负债规模比较分析111

2003年-2007年印刷业流动资产总额112

2003年-2007年印刷业不同规模企业流动资产总额比较分析113

2003年-2007年印刷业不同所有制企业流动资产总额比较分析113

2003年-2007年印刷业应收账款114

2003年-2007年印刷业不同规模企业应收账款比较分析115

2003年-2007年印刷业不同所有制企业应收账款比较分析115

2003年-2007年印刷业资产负债率116

2003-2007年印刷业总资产周转率117

2003-2007年印刷业流动资产周转率118

2003-2007年印刷业应收账款周转率119

2003-2007年印刷业流动资产周转次数120

2003年-2007年印刷业资本保值增值率121

2003年-2007年印刷业利润总额122

2003年-2007年印刷业不同规模企业利润总额123

2003年-2007年印刷业不同所有制企业利润总额123

2003年-2007年印刷业销售毛利率124

2003年-2007年印刷业销售利润率125

2003年-2007年印刷业总资产利润率126

2003年-2007年印刷业净资产利润率127

2003年-2007年印刷业产值利税率128

2003年-2007年印刷业资本保值增值率最好水平129

2003年-2007年印刷业负债率最好水平130

2003年-2007年印刷业产值利税率最好水平131

2003年-2007年印刷业资金利润率最好水平132

2003年-2007年印刷业流动资产周转次数最好水平133

2003年-2007年印刷业成本费用利润率最好水平134

2003年-2007年印刷业人均销售率最好水平135

2003年-2007年印刷业产成品资金占用率最好水平136

2007年印刷业地区分布137

鸿兴印刷（深圳）有限公司基本情况138

鸿兴印刷（深圳）有限公司负债分析139

鸿兴印刷（深圳）有限公司企业经费用分析139

鸿兴印刷（深圳）有限公司企业收入及利润分析140

鸿兴印刷（深圳）有限公司企业营业外支出分析140

鸿兴印刷（深圳）有限公司企业工业中间投入及现金流分析141

鹤山雅图仕印刷有限公司基本情况142

鹤山雅图仕印刷有限公司负债分析143

鹤山雅图仕印刷有限公司企业经费用分析143

鹤山雅图仕印刷有限公司企业收入及利润分析144

鹤山雅图仕印刷有限公司企业营业外支出分析144

鹤山雅图仕印刷有限公司企业工业中间投入及现金流分析145

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司基本情况146

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债分析147

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司企业经费用分析147

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司企业收入及利润分析148

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司企业营业外支出分析148

深圳劲嘉彩印集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析149

成都印钞公司基本情况150

成都印钞公司负债分析151

成都印钞公司企业经费用分析151

成都印钞公司企业收入及利润分析152

成都印钞公司企业营业外支出分析152

成都印钞公司企业工业中间投入及现金流分析153

黄山永佳集团有限公司基本情况154

黄山永佳集团有限公司负债分析155

黄山永佳集团有限公司企业经费用分析155

黄山永佳集团有限公司企业收入及利润分析156

黄山永佳集团有限公司企业营业外支出分析156

黄山永佳集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析157

浙江广博集团股份有限公司基本情况158

浙江广博集团股份有限公司负债分析159

浙江广博集团股份有限公司企业经费用分析159

浙江广博集团股份有限公司企业收入及利润分析160

浙江广博集团股份有限公司企业营业外支出分析160

浙江广博集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析161

北京印钞厂基本情况162

北京印钞厂负债分析163

北京印钞厂企业经费用分析163

北京印钞厂企业收入及利润分析164

北京印钞厂企业营业外支出分析164

北京印钞厂企业工业中间投入及现金流分析165

西安印钞厂基本情况166

西安印钞厂负债分析167

西安印钞厂企业经费用分析167

西安印钞厂企业收入及利润分析168

西安印钞厂企业营业外支出分析168

西安印钞厂企业工业中间投入及现金流分析169

深圳当纳利旭日印刷有限公司基本情况170

深圳当纳利旭日印刷有限公司负债分析171

深圳当纳利旭日印刷有限公司企业经费用分析171

深圳当纳利旭日印刷有限公司企业收入及利润分析172

深圳当纳利旭日印刷有限公司企业营业外支出分析172

深圳当纳利旭日印刷有限公司企业工业中间投入及现金流分析173

江阴联通实业有限公司基本情况174

江阴联通实业有限公司负债分析175

江阴联通实业有限公司企业经费用分析175

江阴联通实业有限公司企业收入及利润分析176

江阴联通实业有限公司企业营业外支出分析176

江阴联通实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析177

2008-2010年印刷业工业总产值预测202

2008-2010年印刷业销售收入预测203

2008-2010年印刷业利润总额预测204

2008-2010年印刷业总资产预测205

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。