



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国热敏纸行业市场调研 报告

一、调研说明

《2007年中国热敏纸行业市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57902.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 热敏纸基本知识概述1

1.1 热敏纸的定义与分类1

1.1.1 热敏纸的产品定义1

1.1.2 热敏纸的分类1

1.1.3 热敏纸的历史发展2

1.1.4 热敏纸的规格、性能和保存3

1.2 热敏纸生产工艺与特性3

1.2.1 热敏纸的研制、热敏涂料配方与生产技术3

1.2.2 热敏涂料配方技术分析和涂料制备工艺5

1.2.3 热敏纸的关键技术动向分析6

1.3 热敏纸应用领域8

第二章 我国热敏纸行业发展环境分析10

2.1 我国热敏纸行业宏观环境分析10

2.1.1 2006年我国宏观经济整体运行情况10

2.1.2 2006年我国工业行业发展状况分析13

2.1.3 2006年我国全社会消费与投资状况分析15

2.1.4 造纸行业是人民币升值受益大户19

2.2 相关产业分析20

2.2.1 我国造纸行业整体发展情况分析20

2.2.2 我国标签行业发展情况分析23

2.2.3 我国彩票行业发展情况分析26

2.2.4 我国零售超市行业发展情况分析27

2.3 我国热敏纸行业相关政策法规30

2.3.1 我国取消纸浆、纸和纸板的出口退税30

2.3.2 国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》31

2.3.3 新的食品标签包装标准将于近日出台32

2.3.4 国务院要求加快推进木材节约代用33

2.3.5 进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录34

2.3.6 国家发展改革委关于印发千家企业节能行动实施方案的通知35

2.3.7 造纸标准动态42

| | | |
|----------------------|-----------------------|----|
| 2.3.8 | 陕西出台《强化渭河流域纸业环境管理意见》 | 43 |
| 2.3.9 | 国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定 | 45 |
| 2.3.10 | 中国恢复采用进口纸浆出口纸品增值税退税政策 | 46 |
| 2.4 | 热敏纸行业技术环境分析 | 48 |
| 2.4.1 | 从热敏纸到热转印碳带技术演变 | 48 |
| 2.4.2 | 市场前景可期，国内外企业投入研制新技术产品 | 49 |
| 第三章 2006年中国热敏纸行业市场状况 | | 50 |
| 3.1 | 我国热敏纸行业需求分析 | 50 |
| 3.2 | 我国热敏纸行业供给分析 | 51 |
| 3.3 | 我国热敏纸行业进出口状况 | 52 |
| 3.4 | 我国热敏纸行业价格分析 | 53 |
| 第四章 我国热敏纸行业重点细分市场分析 | | 55 |
| 4.1 | 热敏传真纸 | 55 |
| 4.2 | 热敏记录仪用纸 | 57 |
| 4.3 | 热敏标签纸 | 58 |
| 4.4 | 医疗检测用纸 | 59 |
| 4.5 | 计算机终端打印用纸 | 60 |
| 第五章 2006年我国热敏纸行业绩效评价 | | 61 |
| 5.1 | 热敏纸行业经济效益分析 | 61 |
| 5.2 | 热敏纸行业资产安全分析 | 62 |
| 5.3 | 热敏纸行业增值能力分析 | 62 |
| 第六章 行业投资前景及风险分析 | | 64 |
| 6.1 | 热敏纸产业投资前景看好 | 64 |
| 6.2 | 热敏纸行业风险分析 | 64 |
| 6.2.1 | 原材料风险 | 64 |
| 6.2.2 | 技术风险 | 64 |
| 6.2.3 | 市场风险 | 65 |
| 6.2.4 | 政策风险 | 65 |
| 6.3 | 应对风险的办法和建议 | 65 |
| 第七章 中国热敏纸生产企业分析 | | 67 |
| 7.1 | 苏州三威纸业科技公司 | 67 |
| 7.1.1 | 企业简介 | 67 |

- 7.1.2 生产能力67
- 7.1.3 企业生产量68
- 7.1.4 企业原材料来源68
- 7.1.5 企业海关出口量68
- 7.1.6 企业国内总产量68
- 7.1.7 企业国外出口量68
- 7.1.8 企业综合竞争力分析68
- 7.2 河南耀威科技有限责任公司69
 - 7.2.1 企业简介69
 - 7.2.2 生产能力69
 - 7.2.3 企业生产量70
 - 7.2.4 企业原材料来源70
 - 7.2.5 企业海关出口量70
 - 7.2.6 企业国内总产量70
 - 7.2.7 企业国外出口量70
 - 7.2.8 企业综合竞争力分析70
- 7.3 广东冠豪高新技术股份有限公司71
 - 7.3.1 企业简介71
 - 7.3.2 生产能力71
 - 7.3.3 企业生产量71
 - 7.3.4 企业原材料来源71
 - 7.3.5 企业海关出口量72
 - 7.3.6 企业国内总产量72
 - 7.3.7 企业国外出口量72
 - 7.3.8 企业综合竞争力分析72
- 7.4 王子特殊纸（上海）有限公司73
 - 7.4.1 企业简介73
 - 7.4.2 生产能力73
 - 7.4.3 企业生产量74
 - 7.4.4 企业原材料来源74
 - 7.4.5 企业海关出口量74
 - 7.4.6 企业国内总产量74

| | | |
|-------|---------------|----|
| 7.4.7 | 企业国外出口量 | 74 |
| 7.4.8 | 企业综合竞争力分析 | 74 |
| 7.5 | 大宇制纸有限公司 | 75 |
| 7.5.1 | 企业简介 | 75 |
| 7.5.2 | 生产能力 | 76 |
| 7.5.3 | 企业生产量 | 76 |
| 7.5.4 | 企业原材料来源 | 76 |
| 7.5.5 | 企业海关出口量 | 76 |
| 7.5.6 | 企业国内总产量 | 76 |
| 7.5.7 | 企业国外出口量 | 76 |
| 7.5.8 | 企业综合竞争力分析 | 76 |
| 7.6 | 厦门安妮纸业有限公司 | 77 |
| 7.6.1 | 企业简介 | 77 |
| 7.6.2 | 生产能力 | 78 |
| 7.6.3 | 企业生产量 | 78 |
| 7.6.4 | 企业原材料来源 | 78 |
| 7.6.5 | 企业海关出口量 | 78 |
| 7.6.6 | 企业国内总产量 | 78 |
| 7.6.7 | 企业国外出口量 | 78 |
| 7.6.8 | 企业综合竞争力分析 | 79 |
| 7.7 | 民丰特种纸股份有限公司 | 79 |
| 7.7.1 | 企业简介 | 79 |
| 7.7.2 | 生产能力 | 79 |
| 7.7.3 | 企业生产量 | 80 |
| 7.7.4 | 企业原材料来源 | 80 |
| 7.7.5 | 企业海关出口量 | 80 |
| 7.7.6 | 企业国内总产量 | 80 |
| 7.7.7 | 企业国外出口量 | 80 |
| 7.7.8 | 企业综合竞争力分析 | 80 |
| 7.8 | 广州市海宇热敏版纸有限公司 | 81 |
| 7.8.1 | 企业简介 | 81 |
| 7.8.2 | 生产能力 | 81 |

- 7.8.3 企业生产量81
- 7.8.4 企业原材料来源82
- 7.8.5 企业海关出口量82
- 7.8.6 企业国内总产量82
- 7.8.7 企业国外出口量82
- 7.8.8 企业综合竞争力分析82
- 7.9 上海马克热敏纸品有限公司82
 - 7.9.1 企业简介82
 - 7.9.2 生产能力83
 - 7.9.3 企业生产量83
 - 7.9.4 企业原材料来源83
 - 7.9.5 企业海关出口量83
 - 7.9.6 企业国内总产量83
 - 7.9.7 企业国外出口量84
 - 7.9.8 企业综合竞争力分析84
- 7.10 沈阳欣欣纸业有限公司84
 - 7.10.1 企业简介84
 - 7.10.2 生产能力84
 - 7.10.3 企业生产量84
 - 7.10.4 企业原材料来源85
 - 7.10.5 企业海关出口量85
 - 7.10.6 企业国内总产量85
 - 7.10.7 企业国外出口量85
 - 7.10.8 企业综合竞争力分析85

图表目录：

- 图表 热敏纸的主要技术指标4
- 图表 热敏纸各层涂料配比及主要工艺条件6
- 图表 2002-2006年国内生产总值及其增长速度13
- 图表 2006年规模以上工业增加值及其增长速度14
- 图表 2006年主要工业产品产量及其增长速度14
- 图表 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度16
- 图表 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度16

| | | |
|------|-----------------------------------|----|
| 图表 | 2002-2006年固定资产投资及其增长速度 | 17 |
| 图表 | 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 | 17 |
| 图表 | 2006年固定资产投资新增主要生产能力 | 18 |
| 图表 | 1991-2006年纸及纸板消费总量 | 20 |
| 图表 | 1991-2006年纸及纸板消费总量 | 21 |
| 图表 | 2005-2006年造纸产品进口统计 | 21 |
| 图表 | 2006年造纸行业需求结构 | 22 |
| 图表 | 2007-2010年消费量预测 | 22 |
| 图表 | 全球热敏纸市场的需求 | 50 |
| 图表 | 2005-2007我国热敏纸的需求情况（单位：吨） | 51 |
| 图表 | 2005-2007我国热敏纸的产量情况（单位：吨） | 52 |
| 图表 | 2006年我国主要热敏纸企业产量（单位：万吨） | 52 |
| 图表 | 2006年我国主要热敏纸企业市场占有率 | 52 |
| 图表 | 2005-2007我国热敏纸的进口情况 | 52 |
| 图表 | 2005-2007年江苏三威热敏纸产量（万吨） | 68 |
| 图表 | 2005-2007年广东冠豪高新技术股份有限公司热敏纸产量（万吨） | 71 |
| 图表 | 2006年广东冠豪热敏纸产品经营指标分析 | 72 |
| 图表 | 2006年王子特殊纸（上海）有限公司经营情况 | 75 |
| 图表 | 2006年大宇制纸有限公司经营情况 | 77 |
| 图表 | 2006年民丰特种纸股份有限公司经营情况 | 81 |
| A039 | | |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。