



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国相纸产品市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国相纸产品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57903.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 相纸相关知识概述1

1.1 相纸的产品定义与种类1

1.1.1 相纸的产品定义1

1.1.2 相纸的种类1

1.2 相纸的基本结构、特性和保存2

1.2.1 相纸的基本结构2

1.2.2 相纸的特性和保存3

1.3 相纸的应用与技术发展3

第二章 我国相纸行业发展环境分析5

2.1 我国相纸行业宏观环境分析5

2.1.1 2006年我国宏观经济整体运行情况5

2.1.2 2006年我国工业行业发展状况分析8

2.1.3 2006年我国全社会消费与投资状况分析10

2.2 相关产业分析14

2.2.1 我国造纸行业整体发展情况分析14

2.2.2 我国旅游行业市场发展情况分析16

2.3 我国相纸行业相关政策法规19

2.3.1 我国取消纸浆、纸和纸板的出口退税19

2.3.2 国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》20

第三章 国内相纸市场综述22

3.1 我国相纸市场发展状况分析22

3.1.1 我国相纸市场发展现状22

3.1.2 我国相纸需求与消费分析23

3.1.3 我国相纸行业竞争情况分析25

3.2 我国相纸原材料和相纸价格情况分析29

3.3 我国相纸进出口状况分析31

第四章 投资前景及风险分析32

4.1 相纸产业投资前景看好32

4.2 相纸行业风险分析32

4.2.1 原材料风险32

- 4.2.2 技术风险33
- 4.2.3 市场风险33
- 4.2.4 政策风险33
- 4.3 应对风险的办法和建议34
- 第五章 相纸生产厂家介绍35
- 5.1 柯达公司35
- 5.1.1 公司简介35
- 5.1.2 柯达在中国的投资状况35
- 5.1.3 柯达在中国的相纸业务36
- 5.1.4 柯达在中国市场的发展战略37
- 5.2 中国乐凯胶片集团公司38
- 5.2.1 公司简介38
- 5.2.2 2006乐凯公司经营情况和相纸业务及产能39
- 5.2.3 乐凯未来发展目标与战略41
- 5.2.4 乐凯竞争力与优劣势分析42
- 5.3 富士公司44
- 5.3.1 公司介绍44
- 5.3.2 富士公司经营情况与业务发展44
- 5.3.3 富士公司在中国的投资情况45

图表目录

- 图表 国内相纸比较表2
- 图表 2002-2006年国内生产总值及其增长速度7
- 图表 2006年规模以上工业增加值及其增长速度8
- 图表 2006年主要工业产品产量及其增长速度9
- 图表 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度11
- 图表 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度11
- 图表 2002-2006年固定资产投资及其增长速度12
- 图表 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度12
- 图表 2006年固定资产投资新增主要生产能力13
- 图表 1991-2006年纸及纸板消费总量14
- 图表 1991-2006年纸及纸板消费总量14
- 图表 2005-2006年造纸产品进口统计15

图表 2006年造纸行业需求结构16
图表 2007-2010年消费量预测16
图表 2006年国内旅游基本情况17
图表 1994-2006年国内游人数及增长情况18
图表 2000-2006年国内游收入及增长情况18
图表 数码影像产品对银盐照相材料的影响25
图表 2003-2006年中国相纸市场消费需求情况（亿平方米）25
图表 中国目前相纸行业主要企业市场占有率26
图表 柯达合作项目进展28
图表 柯达在中国投资一览表36
图表 2006乐凯公司主要产品营业收入和成本40
图表 2006乐凯公司分地区营业收入和成本40
图表 富士胶片在中国投资一览表45
A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。