



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国造纸行业研究与投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

## 一、调研说明

《2006年中国造纸行业研究与投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006年中国造纸行业研究与投资分析及市场发展趋势研究报告报告

#### 第一章 行业概述 1

##### 1.1 纸的含义及分类 1

###### 1.1.1 纸的含义 1

###### 1.1.2 纸张的分类 2

##### 1.2 世界造纸业的发展概况 8

###### 1.2.1 全球纸业市场发展分析 8

###### 1.2.2 目前世界主要的造纸企业介绍 9

###### 1.2.3 全球浆纸市场行情分析 10

###### 1.2.4 世界造纸业发展趋势和方向 13

##### 1.3 中国造纸业发展概况 16

###### 1.3.1 中国造纸业发展现状 16

###### 1.3.2 中国已经进入世界纸张生产、消费和进口大国 16

#### 第二章 2005年我国造纸业市场发展分析 19

##### 2.1 2005年我国造纸行业生产和销售状况 19

##### 2.2 2005年我国造纸企业总体经营情况分析 26

##### 2.3 2005年我国造纸行业进出口状况分析 30

##### 2.4 2005年我国造纸业价格情况分析 32

##### 2.5 2005年我国造纸原料市场供应状况 34

##### 2.6 国内造纸行业存在的问题及应采取的对策 38

##### 2.7 2006年度纸张市场发展新趋势 42

#### 第三章 我国造纸主要产品分析 45

##### 3.1 新闻纸 45

##### 3.2 生活用纸 47

##### 3.3 铜版纸 49

##### 3.4 纸浆 51

##### 3.5 纸制品、纸张 53

#### 第四章 我国造纸业主要区域市场分析 56

##### 4.1 山东造纸业发展分析 56

##### 4.2 河北造纸业发展分析 57

4.3 浙江造纸业发展分析 61

4.4 广东造纸业发展分析 63

4.4 江苏造纸业发展分析 64

第五章 我国造纸业主要企业分析 67

5.1 晨鸣纸业 67

5.1.1 企业介绍 67

5.1.2 公司生产经营情况 67

5.2 恒丰纸业 69

5.2.1 企业介绍 69

5.2.2 公司生产经营情况 69

5.3 华泰纸业 71

5.3.1 企业介绍 71

5.3.2 公司生产经营情况 72

5.4 太阳纸业 73

5.4.1 企业介绍 73

5.4.2 公司生产经营情况 74

5.5 东莞玖龙纸业 74

5.5.1 企业介绍 74

5.5.2 公司生产经营情况 76

5.6 金东纸业 76

5.6.1 企业介绍 76

5.6.2 公司生产经营情况 77

第六章 我国造纸业发展战略及行业投资机会 78

6.1 经济全球化与林纸一体化发展战略 78

6.1.1 林纸一体化上升到国家安全高度 78

6.1.2 我国林业的发展为实现林纸联合创造了必要的资源条件 80

6.1.3 林纸联合是重塑我国造纸工业的金牌战略 87

6.1.4 林纸联合的对策与建议 91

6.2 我国纸业的并购分析 96

6.2.1 中国将成世界造纸业并购浪潮焦点 96

6.2.2 行业企业两大整合促进05年纸业发展 100

6.2.3 外资并购给造纸行业带来市场机会 104

6.2.4 我国纸业购并活动的若干问题分析	106
6.3 中国造纸行业所面临的机遇与挑战	116
6.4 人民币升值对造纸行业影响	120
6.5 2006年中国造纸行业投资机会	121
第七章 我国“十一五”及未来造纸业展望	126
7.1 “十一五”期间我国造纸业发展趋势	126
7.1.1 国内大的造纸企业已经完全与国际接轨	126
7.1.2 中国纸业目前产业集聚度越来越高	127
7.1.3 中国造纸企业专业化的趋势日渐明朗	128
7.2 “十一五”期间造纸行业注意的几个问题	128
7.2.1 我国的造纸工业必须走高质木浆路	129
7.2.2 扩大废纸回收利用	130
7.2.3 充分合理利用草类资源	130
7.2.4 扩大企业规模参与国际竞争	130
7.3 2006-2010年中国造纸工业发展预测	131

#### 图表目录：

图表 2000-2005年纸及纸板的生产和消费情况	20
图表 2005年纸及纸板各品种生产和消费比重	20
图表 2005中国造纸区域布局	21
图表 2005年主要省（区）纸及纸板年产量比例	21
图表 2005年1-12月我国造纸及纸制品工业总产值及增长情况	21
图表 2005年1-12月我国造纸工业总产值情况	22
图表 2005年1-12月我国造纸及纸制品业工业销售产值	22
图表 2005年1-12月我国造纸业工业销售产值	23
图表 2005年1-12月造纸及纸制品业销售收入	23
图表 2005年1-12月造纸及纸制品业利润情况	23
图表 2005年我国造纸及纸制品业企业亏损情况	24
图表 2005年我国造纸业实现利润情况	24
图表 2005年我国造纸业企业亏损情况	25
图表 2005年我国纸浆制造业实现利润以及亏损情况	25
图表 2005年我国纸制品制造业实现利润情况	25

图表 2005年我国造纸企业经济类型结构 27

图表 2005年我国造纸主要省（区）销售收入 27

图表 2005年重点造纸企业产量前10名 27

图表 2005年我国造纸及纸制品业各项财务指标 28

图表 2005年我国造纸及纸制品业前十名企业销售、利润情况 28

图表 2005年我国纸浆制造业前十名企业销售、利润情况 29

图表 2005年我国造纸业前十名企业销售、利润情况 29

图表 2005年我国纸制品制造业前十名企业销售、利润情况 30

图表 2005年1-12月我国造纸及纸制品业累计出口交货值 30

图表 2005年1-12月我国造纸业累计出口交货值 31

图表 2005年1-12月我国纸及纸制品各月进出口金额及累计增长 31

图表 2005年纸及纸板各品种进口量比重 32

图表 2005年纸及纸板各品种出口量比重 32

图表 2002-2005年我国造纸及纸制品出厂价格指数月度变化情况 34

图表 国内造纸行业存在的问题 41

图表 2005年1-12月新闻纸产量及增速 46

图表 生活用纸行业发展趋势 48

图表 生活用纸行业存在的问题 48

图表 用户购买铜版纸考虑的因素情况 50

图表 用户对正在使用的铜版纸的评价情况 50

图表 2005年国内纸浆生产情况比 51

图表 2005年国内纸浆总消耗情况 52

图表 2005年1-12月纸浆生产及增长情况 52

图表 2005年1-12月我国纸浆进口情况 53

图表 2005年1-12月纸制品产量及增速 53

图表 2005年1-12月纸箱产量及增速 54

图表 2005年1-12月我国纸张产品的进口情况 55

图表 2005年1-12月纸及纸板（未切成形的）进出口情况 55

图表 2005山东省10万吨/年以上企业的产量及产能及未来产量预测 56

图表 2005河北省10万吨/年以上企业的产量及产能及未来产量预测 60

图表 2005浙江省10万吨/年以上企业的产量及产能及未来产量预测 62

图表 2005广东省10万吨/年以上企业的产量及产能及未来产量预测 64

图表 2005江苏省10万吨/年以上企业的产量及产能及未来产量预测 66

图表 2005年晨鸣纸业生产经营情况 68

图表 2006年1-9月晨鸣纸业生产经营情况 68

图表 2005年恒丰纸业生产经营情况 69

图表 2006年1-9月恒丰纸业生产经营情况 70

图表 2005年华泰纸业生产经营情况 72

图表 2006年1-9月华泰纸业生产经营情况 73

图表 2005年太阳纸业产量及销售收入 74

图表 2005年东莞玖龙纸业产品产量及销售收入 76

图表 2005年金东纸业产品产量及销售收入 77

图表 林纸一体化工程调查图 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57932.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。