



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国印刷企业用纸调研报告 告

一、调研说明

《2007年中国印刷企业用纸调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57933.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国印刷企业用纸调研报告

第一章 我国印刷及包装用纸发展环境分析 1

1.1 我国印刷及包装用纸发展环境 1

1.1.1 2006年我国宏观经济整体运行情况 1

1.1.2 2006年我国工业行业发展状况分析 4

1.1.3 2006年我国全社会消费与投资状况分析 6

1.2 我国印刷及包装用纸相关政策及法规 10

1.2.1 新免税政策对国内包装彩色纸盒业影响 10

1.2.2 商务部低调摸底出口优惠政策 11

1.2.3 商务部对我铜版纸反倾销反补贴案公布合并终裁时间 13

1.2.4 国家环保总局关于造纸环境保护标准的公告颁布 13

1.2.5 商务部规定经营废纸回收业务须备案 14

1.2.6 我国正在加快淘汰落后产能造纸企业步伐 15

第二章 我国造纸、印刷及包装业的市场状况分析 16

2.1 我国造纸行业整体发展状况分析 16

2.1.1 我国造纸行业发展现状 16

2.1.2 2006年我国造纸行业主要经济指标运行状况 17

2.1.3 2006年我国造纸行业生产和消费情况 19

2.1.4 我国造纸工业“十一五”及未来发展预测 22

2.2 我国印刷行业整体发展状况分析 25

2.2.1 全球印刷市场状况分析 25

2.2.2 我国印刷业产值及规模分析 26

2.2.3 我国印刷市场发展及海外投资中国印刷业情况 28

2.2.4 我国印刷行业区域发展分析 29

2.2.5 我国印刷业“十一五”及未来发展 31

2.3 我国包装印刷行业整体发展状况分析 32

2.3.1 国际包装工业的发展现状与特征 32

2.3.2 我国包装印刷行业发展现状和地位 33

2.3.3 包装用纸分类及我国纸包装工业的发展状况 35

2.3.4 我国纸包装市场与产品结构 38

| | | |
|-------|-----------------------|----|
| 2.3.5 | 我国包装印刷企业发展状况分析 | 41 |
| 2.3.6 | 我国包装印刷业发展趋势及未来预测 | 42 |
| 2.4 | 印刷包装业与造纸业的关系 | 49 |
| 第三章 | 印刷用纸行业基本情况概述 | 51 |
| 3.1 | 印刷用纸的定义与分类 | 51 |
| 3.1.1 | 印刷用纸的定义 | 51 |
| 3.1.2 | 印刷用纸的分类及介绍 | 51 |
| 3.1.3 | 印刷用纸的性能 | 56 |
| 3.2 | 印刷品的分类情况 | 59 |
| 3.3 | 印刷材料、纸张规格及纸张的印刷适性 | 60 |
| 3.3.1 | 纸张的组成 | 60 |
| 3.3.2 | 印刷纸张的规格 | 61 |
| 3.3.3 | 纸张的印刷适性 | 62 |
| 第四章 | 印刷用纸市场发展状况分析 | 65 |
| 4.1 | 我国印刷用纸市场发展状况分析 | 65 |
| 4.2 | 我国印刷用纸主要品种分析 | 67 |
| 4.2.1 | 新闻纸的产销状况及市场发展分析 | 67 |
| 4.2.2 | 铜板纸的产销状况及市场发展分析 | 68 |
| 4.2.3 | 轻涂纸的产销状况及市场发展分析 | 70 |
| 4.2.4 | 包装印刷用纸和纸板的产销状况及市场发展分析 | 71 |
| 4.3 | 我国书刊印刷用纸重点分析 | 73 |
| 4.3.1 | 我国图书、期刊出版业的发展带动书刊印刷用纸 | 73 |
| 4.3.2 | 我国书刊印刷用纸量分析及未来预测 | 74 |
| 4.4 | 我国书刊印刷用纸区域发展分析 | 76 |
| 4.4.1 | 上海印刷市场发展及印刷用纸状况 | 76 |
| 4.4.2 | 广东印刷市场发展及印刷用纸状况 | 77 |
| 第五章 | 深圳、东莞两地印刷用纸市场分析及结构状况 | 81 |
| 5.1 | 深圳、东莞两地印刷市场发展环境 | 81 |
| 5.1.1 | 2006年深圳市国民经济和社会发展状况 | 81 |
| 5.1.2 | 2006年东莞市国民经济和社会发展状况 | 85 |
| 5.2 | 深圳市印刷用纸行业市场状况 | 88 |
| 5.2.1 | 深圳印刷产业发展的整体概况 | 88 |

| | | |
|--------------------------|--------------------------|-----|
| 5.2.2 | 深圳印刷业的国际竞争力分析 | 91 |
| 5.2.3 | 深圳市印刷业领先全国的原因分析 | 93 |
| 5.3 | 东莞市印刷用纸行业市场状况 | 96 |
| 5.3.1 | 东莞市印刷市场发展状况分析 | 96 |
| 5.3.2 | 东莞市印刷市场竞争优势分析 | 97 |
| 5.4 | 深圳、东莞两地印刷用纸市场结构状况 | 98 |
| 第六章 深圳、东莞两地印刷企业分布状况及用纸情况 | | 100 |
| 6.1 | 深圳、东莞两地印刷企业分布状况 | 100 |
| 6.1.1 | 深圳印刷企业分布状况 | 100 |
| 6.1.2 | 东莞印刷企业分布状况 | 104 |
| 6.2 | 深圳、东莞两地印刷用纸情况分析 | 106 |
| 第七章 纸业经销商的营销模式分析 | | 109 |
| 7.1 | 纸业经销商自身定位分析和注意的问题 | 109 |
| 7.1.1 | 纸业经销商自身定位分析 | 109 |
| 7.1.2 | 纸业经销商要注意的问题 | 110 |
| 7.1.3 | 纸业经销商发展的障碍因素分析 | 112 |
| 7.2 | 纸业经销商的销售策略 | 116 |
| 7.2.1 | 产品策略 | 116 |
| 7.2.2 | 价格策略 | 117 |
| 7.2.3 | 渠道策略 | 117 |
| 7.2.4 | 促销策略 | 117 |
| 7.3 | 纸业经销商与下游客户应建立伙伴化关系 | 118 |
| 7.4 | 区域市场营销策略和资源整合分析 | 119 |
| 7.5 | 纸张经销商的风险规避分析 | 125 |
| 第八章 对供应生产厂家纸厂的选择及产品的搭配分析 | | 129 |
| 8.1 | 纸张的选择和采购 | 129 |
| 8.1.1 | 如何正确选择纸张 | 129 |
| 8.1.2 | 纸张的选择和采购技巧分析 | 130 |
| 8.1.3 | 采购纸张时应该注意的问题 | 131 |
| 8.2 | 对供应生产厂家纸厂的选择及产品的搭配分析 | 133 |
| 8.2.1 | 贸易公司、纸厂供货和印刷厂、印刷客户选纸关系分析 | 133 |
| 8.2.1 | 国内主要纸厂综合评价分析与选择及产品的搭配分析 | 135 |

图表目录：

| | | |
|----|------------------------------------|----|
| 图表 | 2002-2006年国内生产总值及其增长速度 | 3 |
| 图表 | 2006年规模以上工业增加值及其增长速度 | 4 |
| 图表 | 2006年主要工业产品产量及其增长速度 | 5 |
| 图表 | 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度 | 7 |
| 图表 | 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度 | 7 |
| 图表 | 2002-2006年固定资产投资及其增长速度 | 8 |
| 图表 | 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 | 8 |
| 图表 | 2006年固定资产投资新增主要生产能力 | 9 |
| 图表 | 2006年1-12月我国造纸及纸制品业资产负债情况 | 18 |
| 图表 | 2006年1-12月我国造纸及纸制品业流动资产、固定资产净值情况 | 18 |
| 图表 | 2006年1-12月我国造纸及纸制品业主营业务收入与成本情况 | 18 |
| 图表 | 2006年1-12月我国造纸及纸制品业利润总额与亏损企业亏损额情况 | 19 |
| 图表 | 2006年主要省（区）纸及纸板年产量比例 | 20 |
| 图表 | 全国造纸行业各类纸产品产量变化情况 | 20 |
| 图表 | 1997-2006年我国造纸行业产量增长情况 | 21 |
| 图表 | 1996-2006我国造纸行业十年间产量与消费变化情况/单位（万吨） | 21 |
| 图表 | 世界印刷工业地区分布 | 26 |
| 图表 | 印刷工业产值结构表 | 27 |
| 图表 | 当前我国各类印刷企业数量构成表 | 27 |
| 图表 | 2005-2015年我国书写印刷纸需求量 | 67 |
| 图表 | 2001-2006年我国新闻纸产量和消费量/万吨 | 68 |
| 图表 | 2001-2006年我国铜版纸产量和消费量/万吨 | 69 |
| 图表 | 2004-2006年我国新闻纸产量和消费量及增长情况 | 71 |
| 图表 | 2001-2006年我国白纸板产量和消费量/万吨 | 72 |
| 图表 | “十五”期间我国箱纸板产量和消费量（万吨） | 72 |
| 图表 | “十五”期间我国瓦楞原纸产量和消费量（万吨） | 73 |
| 图表 | “十五”期间我国全国各出版物总用纸量（万吨） | 76 |
| 图表 | 2005年上海地区印刷企业规模及产值利润 | 77 |
| 图表 | 2005年上海各类印刷企业规模及经营状况 | 77 |
| 图表 | 2005年上海主要产品用纸量情况 | 77 |

| | | |
|----|----------------------------|-----|
| 图表 | 2005-2010年广东省各种纸种产量及预测 | 79 |
| 图表 | 2004-2010年广东省重大造纸项目计划 | 80 |
| 图表 | 深圳、东莞两地出版物印刷企业及包装装潢类印刷企业结构 | 98 |
| 图表 | 福田区17家全国百强印刷企业名单 | 101 |
| 图表 | 深圳罗湖区主要出版物印刷企业 | 102 |
| 图表 | 深圳南山区全国百强印刷企业名单 | 102 |
| 图表 | 深圳南山区主要出版物印刷企业 | 102 |
| 图表 | 深圳盐田区主要出版物印刷企业 | 103 |
| 图表 | 深圳宝安区全国百强印刷企业名单 | 103 |
| 图表 | 深圳宝安区主要出版物印刷企业 | 103 |
| 图表 | 深圳龙岗区全国百强印刷企业名单 | 104 |
| 图表 | 东莞各类印刷企业构成 | 105 |
| 图表 | 2005年东莞各类印刷企业用纸量 | 108 |
| 图表 | 我国主要新闻纸厂商成本对比 | 136 |
| 图表 | 我国主要新闻纸厂产能状况 | 136 |
| 图表 | 2005年新闻纸厂商经营效率对比 | 137 |
| 图表 | 国内一些主要纸业公司新增产能 | 137 |
| 图表 | 中国主要造纸公司综合毛利率比较 | 138 |
| 图表 | 我国各类主要纸张造纸企业评价分析 | 138 |
| 图表 | 主要用纸品种及厂商选择 | 141 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57933.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。