



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国生活用纸行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2006年中国生活用纸行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年中国生活用纸行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业发展概况分析

第一章 生活用纸行业概况 1

第一节 生活用纸相关定义和分类 1

一、纸张分类及构成 1

二、生活用纸分类 2

第二节 行业背景 4

一、经济背景 4

二、人口背景 7

第三节 行业发展历程 9

第二章 国际生活用纸行业市场现状 11

第一节 世界各地生活用纸行业概况 11

一、北美 11

二、欧洲 13

三、亚洲 18

四、日本 20

五、俄罗斯 24

六、台湾 27

第二节 2010年行业发展全球展望 32

第三节 世界经济形势分析和浆价预测 34

一、亚洲经济的崛起的影响 34

二、欧洲经济的崛起的影响 36

三、商品纸浆市场预测 37

第二部分 行业发展现状分析

第三章 中国生活用纸行业市场现状 41

第一节 我国生活用纸行业现状 41

第二节 我国生活用纸市场发展特征 42

- 一、生活用纸产销量状况 42
- 二、生活用纸人均消费量状况 43
- 三、生活用纸进出口情况 43
- 四、生活用纸消费结构现状 44
- 五、生活用纸地区间消费差异 45
- 六、我国生活用纸消费卫生状况 46
- 第三节 中国生活用纸市场的供需情况 47
- 第四节 中外生活用纸市场差异 51
- 第五节 我国生活用纸进出口情况 52

第四章 行业细分市场 55

第一节 一次性消费用纸 55

- 一、一次性卫生用品市场概况 56
- 二、一次性卫生用品市场调查 58
- 三、一次性卫生用品市场展望 64
- 四、擦手纸发展市场分析 66
- 五、消费的城乡和地域差异 69
- 六、销售渠道的变化 71

第二节 卫生纸 72

第三节 湿巾 74

- 一、现状和发展 74
- 二、使用场合和用途 74
- 三、浸剂、载液片材种类和包装形式 74
- 四、主要生产企业 75

第三部分 相关行业发展分析

第五章 造纸行业 77

第一节 造纸行业发展现状 77

- 一、我国造纸行业大幅扩张 77
- 二、我国造纸行业市场空间大 78
- 三、国内纸业市场的竞争格局 80

第二节 造纸行业的挑战与机遇 81

- 一、造纸行业形势分析 81
- 二、造纸行业挑战与机遇分析 82
- 第三节 行业发展趋势 85
 - 一、造纸行业市场结构发展趋势 85
 - 二、林纸一体化是出路 87
 - 三、“十一五”纸业发展趋势 89
- 第四节 造纸行业经济效益分析 91
 - 一、2005年行业发展现状 91
 - 二、2005年行业经济效益分析 95
 - 三、2006年上半年行业经济效益分析 114
- 第五节 世界造纸产业六大特点 130
- 第六节 我国造纸工业装备发展概况 132
 - 一、造纸工业装备分析 132
 - 二、主要装备国际差距及发展趋势 135
 - 三、我国制浆造纸装备行业发展方向 139
 - 四、行业发展的对策和措施 141

第六章 关联行业 143

第一节 纸浆 143

- 一、纸浆概述 143
- 二、产量分析与效益分析 146
- 三、浆价预测分析 181

第二节 木浆 183

- 一、木浆概述 183
- 二、木浆进口增长的影响 183
- 三、林纸一体化“十一五”规划 184
- 四、2005年中国木浆消费现状 184
- 五、中国对国际纤维市场的影响 185

第三节 蔗渣浆 187

- 一、蔗渣浆概述 187
- 二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况 187

第四节 非织造布行业 189

- 一、行业发展现状 189
- 二、各种生活用品发展现状 190
- 三、非织造布行业运行情况 192
- 四、世界非织造工业发展现状 194
- 五、国内非织造布产业发展情况 201
- 六、未来五年全球非织造布行业形势分析 206
- 第五节 高吸水树脂 209
 - 一、高吸水树脂的性能及作用 209
 - 二、全球高分子吸收树脂生产商产能情况 211
 - 三、国内树脂企业停产与倒闭情况 212
 - 四、全球聚丙烯供应偏紧 215
- 第六节 干法纸 215
 - 一、现状和发展 215
 - 二、主要干法纸生产企业 216
- 第七节 中国造纸化学品 217
 - 一、造纸化学品简述 217
 - 二、中国造纸化学品行业的发展概况 221
 - 三、中国造纸化学品市场分析 224
 - 四、我国造纸化学品的发展趋势 226

第四部分 行业竞争格局分析

- 第七章 行业竞争分析 229
 - 第一节 生活用纸主要地区市场分析 229
 - 一、广东省生活用纸行业发展情况 229
 - 二、江苏省生活用纸发展情况 230
 - 三、山东省造纸业现状 232
 - 四、浙江省造纸业现状 233
 - 第二节 市场竞争分析 234
 - 一、中外品牌生活用纸差距分析 234
 - 二、台湾纸企加速赴大陆布局 235
 - 三、生活用纸十大质量品牌 237
 - 四、一次性卫生用品行业竞争 237

- 五、生活用纸价格稳定 238
- 六、生活用纸酣战高端 239
- 七、中外巨头博弈市场 241

第八章 重点企业评价 244

第一节 维达纸业有限公司 244

一、企业简介 244

二、发展情况 245

第二节 恒安集团 247

一、企业简介 247

二、公司经营情况 248

三、企业发展情况 249

四、企业发展战略 250

第三节 广东中顺纸业集团有限公司 252

一、企业简介 252

二、企业发展战略 252

第四节 宝洁公司 254

一、企业简介 254

二、市场动态 256

第五节 金佰俐公司 257

一、企业简介 257

二、发展情况 258

三、市场动态 260

第六节 金光(APP)集团 261

一、企业简介 261

二、企业发展情况 264

第七节 福建恒利集团 265

一、企业简介 265

二、产品介绍 265

第八节 上海唯尔福(集团)有限公司 267

第五部分 发展趋势与投资分析及市场发展趋势研究报告

第九章 行业发展前景与趋势 271

第一节 中国家庭纸市场的发展趋势 271

第二节 中国生活用纸市场展望 272

一、妇女卫生巾市场分类 272

二、婴儿纸尿裤市场前景 276

三、中国母婴产品市场庞大 276

四、老龄产品的市场机会 277

第三节 卫生用品发展方向 278

第四节 生活用纸行业发展趋势 279

第十章 行业投资分析及市场发展趋势研究报告 282

第一节 法规政策分析 282

一、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录 282

二、重污染行业强制性推行清洁生产 282

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税 283

四、我国纸业新法规不断出台新技术 284

五、《中国节水技术政策大纲》发布 285

第二节 投资风险分析 286

一、人民币升值影响分析 286

二、环保对造纸业的影响 288

三、纸业投资隐忧 292

第三节 我国纸业发展之路 294

附录

附录一 消毒产品标签说明书管理规范 297

附录二 一次性生活用纸生产企业整治规定 305

图表目录

图表：纸张按用途及品质分类 1

图表：生活用纸及上下游产品种类 2

图表：一次性消费纸制品的种类细分 3

图表：生活用纸产品的市场细分 3

图表：“十五”时期国内生产总值与增长速度 4

图表：2005年居民消费价格比上年上涨情况 4

图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度 5

图表：2005年人口主要构成情况 6

图表：“十五”时期城乡居民生活改善情况 6

图表：欧洲15—49岁段的妇女人口所占份额 14

图表：欧洲增长最大的卫生用品所占份额 15

图表：欧洲妇女卫生主要用品销售所占份额 15

图表：2004-2005年各类婴儿纸尿裤的产量 22

图表：2004-2005年日本婴儿纸尿裤衬里片产量 22

图表：2004-2005年日本成人纸尿裤产量 22

图表：2004-2005年日本各类成人纸尿布产量 23

图表：2004-2005年日本婴儿纸尿裤和成人纸尿布合计产量 23

图表：2010年全球纸消费量预测图 32

图表：2010年全球纸消费量预测表 32

图表：面临关闭的加拿大BSK浆厂 38

图表：全球确认的BSK项目 38

图表：北美已经停产的制浆线 39

图表：我国生活用纸产量和消费量统计表 42

图表：我国和世界其他国家生活用纸年消费量比较 43

图表：2004年我国生活用纸进出口情况表 44

图表：2005年我国生活用纸进出口情况表 44

图表：我国和世界生活用纸消费结构表 45

图表：2005年分类别产品前10位制造商所占市场份额图 48

图表：2005年生活用纸业消费量 49

图表：2005年化学木浆和生活用纸进口情况 52

图表：2005年化学木浆和生活用纸出口情况 52

图表：2006年1-4月化学木浆和生活用纸进口统计 53

图表：2006年1-4月化学木浆和生活用纸出口统计 53

图表：1995-2004年中国市场婴儿纸尿裤的消费量和市场渗透率 56

图表：1999-2004年成人失禁用品的消费量 57

图表：2004年综合排序前10位的卫生巾制造商 59

图表：2004年综合排序前10位的卫生护垫制造商 59

图表：卫生巾(含卫生护垫)免检产品企业和品牌 60

图表：最具竞争力卫生巾品牌2004年度排行 61

图表：卫生巾品牌基本指标排行 61

图表：大学生卫生巾消费市场最具竞争力品牌排行 61

图表：大学生卫生护垫消费市场最具竞争力品牌排行 61

图表：2004年综合排序前10位的婴儿纸尿裤制造商 62

图表：2004年综合排序前10位的婴儿纸尿片制造商 62

图表：2004年成人纸尿裤/纸尿片和护理垫主要生产企业 63

图表：2010年妇女卫生巾和卫生护垫的市场预测 65

图表：2010年婴儿纸尿裤市场预测 66

图表：2010年成人失禁用品市场预测 66

图表：2004年卫生用纸市场综合占有率前十个品牌 73

图表：主要湿巾生产企业 75

图表：2005年重点造纸企业销售收入前30名 93

图表：2005年重点造纸企业产量前30名 94

图表：2005年1-12月造纸业主要经济指标全国合计 95

图表：2005年1-12月大型造纸企业主要经济指标全国合计 97

图表：2005年1-12月中型造纸企业主要经济指标全国合计 98

图表：2005年1-12月小型造纸企业主要经济指标全国合计 99

图表：2005年1-12月国有造纸企业主要经济指标全国合计 101

图表：2005年1-12月集体造纸企业主要经济指标全国合计 102

图表：2005年1-12月股份合作造纸企业主要经济指标全国合计 103

图表：2005年1-12月股份制造纸企业主要经济指标全国合计 105

图表：2005年1-12月私营造纸企业主要经济指标全国合计 106

图表：2005年1-12月外商和港澳台造纸企业主要经济指标全国合计 107

图表：2005年1-12月其他造纸企业主要经济指标全国合计 108

图表：2005年2月造纸销售收入前10家企业 110

图表：2005年3月造纸销售收入前10家企业 110

图表：2005年4月造纸销售收入前10家企业 111

图表：2005年5月造纸销售收入前10家企业 111

图表：2005年6月造纸销售收入前10家企业 111

图表：2005年7月造纸销售收入前10家企业 112

图表：2005年8月造纸销售收入前10家企业 112

图表：2005年9月造纸销售收入前10家企业 113

图表：2005年10月造纸销售收入前10家企业 113

图表：2005年11月造纸销售收入前10家企业 113

图表：2005年12月造纸销售收入前10家企业 114

图表：2006年2月造纸销售收入前10家企业 115

图表：2006年3月造纸销售收入前10家企业 116

图表：2006年4月造纸销售收入前10家企业 116

图表：2006年5月造纸销售收入前10家企业 116

图表：2006年6月造纸销售收入前10家企业 117

图表：2006年1-6月大型造纸企业主要经济指标全国合计 117

图表：2006年1-6月中型造纸企业主要经济指标全国合计 119

图表：2006年1-6月小型造纸企业主要经济指标全国合计 120

图表：2006年1-6月国有造纸企业主要经济指标全国合计 121

图表：2006年1-6月集体造纸企业主要经济指标全国合计 122

图表：2006年1-6月股份合作造纸企业主要经济指标全国合计 124

图表：2006年1-6月股份制造纸企业主要经济指标全国合计 125

图表：2006年1-6月私营造纸企业主要经济指标全国合计 126

图表：2006年1-6月外商和港澳台投资造纸企业主要经济指标全国合计 128

图表：2006年1-6月其他造纸企业主要经济指标全国合计 129

图表：造纸制浆工艺流程 143

图表：进口芬兰漂白硫酸盐木浆性能指标 146

图表：2002-2005年纸浆产量全国合计 146

图表：2005年2-12月纸浆产量全国合计 146

图表：2006年2-6月纸浆产量全国合计 147

图表：2005年2月纸浆制造销售收入前10家企业 147

图表：2005年3月纸浆制造销售收入前10家企业 147

图表：2005年4月纸浆制造销售收入前10家企业 148

图表：2005年5月纸浆制造销售收入前10家企业 148

图表：2005年6月纸浆制造销售收入前10家企业 148

图表：2005年7月纸浆制造销售收入前10家企业 149

图表：2005年8月纸浆制造销售收入前10家企业 149

图表：2005年9月纸浆制造销售收入前10家企业 150

图表：2005年10月纸浆制造销售收入前10家企业 150

图表：2005年11月纸浆制造销售收入前10家企业 150

图表：2005年12月纸浆制造销售收入前10家企业 151

图表：2006年2月纸浆制造销售收入前10家企业 151

图表：2006年3月纸浆制造销售收入前10家企业 152

图表：2006年4月纸浆制造销售收入前10家企业 152

图表：2006年5月纸浆制造销售收入前10家企业 152

图表：2006年6月纸浆制造销售收入前10家企业 153

图表：2005年1-12月纸浆制造主要经济指标全国合计 153

图表：2006年1-6月纸浆制造企业主要经济指标全国合计 154

图表：2005年1-12月大型纸浆制造企业主要经济指标全国合计 156

图表：2005年1-12月中型纸浆制造企业主要经济指标全国合计 157

图表：2005年1-12月小型纸浆制造企业主要经济指标全国合计 158

图表：2005年1-12月国有企业纸浆制造主要经济指标全国合计 160

图表：2005年1-12月集体企业纸浆制造主要经济指标全国合计 161

图表：2005年1-12月股份合作企业纸浆制造主要经济指标全国合计 162

图表：2005年1-12月股份制企业纸浆制造主要经济指标全国合计 164

图表：2005年1-12月私营制企业纸浆制造主要经济指标全国合计 165

图表：2005年1-12月外商和港澳台投资企业纸浆制造主要经济指标全国合计 166

图表：2005年1-12月其他纸浆制造企业主要经济指标全国合计 167

图表：2006年1-6月大型纸浆制造企业主要经济指标全国合计 169

图表：2006年1-6月中型纸浆制造企业主要经济指标全国合计 170

图表：2006年1-6月小型纸浆制造企业主要经济指标全国合计 171

图表：2006年1-6月国有企业纸浆制造主要经济指标全国合计 173

图表：2006年1-6月集体企业纸浆制造主要经济指标全国合计 174

图表：2006年1-6月股份制企业纸浆制造主要经济指标全国合计 175

图表：2006年1-6月私营企业纸浆制造主要经济指标全国合计 177

图表：2006年1-6月外商和港澳台企业纸浆制造主要经济指标全国合计 178

图表：2006年1-6月其他企业纸浆制造主要经济指标全国合计 179

图表：Stanger制浆造纸厂卫生纸生产概况 188

图表：2002-2005年非织造布产量全国合计 189
图表：2005年2-12月非织造布产量全国合计 189
图表：2006年2-6月非织造布产量全国合计 189
图表：全球主要的高分子吸收树脂生产商的生产能力 211
图表：主要干法纸生产企业 216
图表：2001-2005年恒安集团主要财务指标 248
图表：2001-2005年恒安集团营业额 248
图表：2004-2005年恒安集团各区域市场营业情况 249
图表：宝洁公司概况 256
图表：宝洁公司主要产品 256
图表：APP中国纸浆企业一览表 262
图表：APP中国林场一览表 263
图表：APP中国内贸公司一览表 263
【英文版价】 11000元 【英文电子】 12000元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。