



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国球类制造市场 分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国球类制造市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国球类制造市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一部分：产业概述篇 1

#### 第一章 球类制造行业界定及发展概述 1

##### 第一节 行业界定及主要产品 1

##### 第二节 行业主要特征及发展历程 1

#### 第二章 球类制造行业宏观环境及影响分析 3

##### 第一节 宏观经济发展现状及趋势 3

##### 第二节 产业最新政策及相关法律法规 9

##### 第三节 上、下游产业发展状况 11

#### 第三章 球类制造行业国际市场分析 20

##### 第一节 国际市场发展现状 20

##### 第二节 主要国家及地区发展水平 20

##### 第三节 国际市场动向及发展趋势分析 24

#### 第四章 球类制造行业国内市场分析 26

##### 第一节 国内市场发展现状 26

##### 第二节 国内市场最新动向 26

##### 第三节 主行业发展状况 28

#### 第二部分：基础指标篇 31

#### 第五章 2003-2008年球类制造行业规模状况分析 31

##### 第一节 2003-2008年行业企业数量状况 31

##### 第二节 2003-2008年行业亏损企业数量状况 32

##### 第三节 2003-2008年行业亏损总额 33

##### 第四节 2003-2008年行业从业人员数量状况 34

## 第六章 2003-2008年球类制造行业资产状况分析 35

### 第一节 2003-2008年行业总资产状况 35

### 第二节 2003-2008年行业固定资产状况 36

### 第三节 2003-2008年行业流动资产状况 37

## 第三部分：经济运行篇 38

## 第七章 2003 -2008年球类制造行业工业总产值分析 38

### 第一节 2003-2008年行业工业总产值 38

#### 一、总体情况 38

#### 二、按规模分 39

#### 三、按所有制分 39

### 第二节 2008年行业工业总产值地区分布状况 40

## 第八章 2003-2008年球类制造行业销售收入分析 41

### 第一节 2003-2008年行业销售收入 41

#### 一、总体情况 41

#### 二、按规模分 42

#### 三、按所有制分 42

### 第二节 2008年行业销售收入地区分布状况 43

### 第三节 2008年行业销售收入前20位企业对比 44

## 第九章 2003-2008年球类制造行业利润总额分析 45

### 第一节 2003-2008年行业利润总额 45

#### 一、总体情况 45

#### 二、按规模分 46

#### 三、按所有制分 46

### 第二节 2008年行业利润总额地区分布状况 47

### 第三节 2008年行业利润总额前20位企业对比 48

## 第十章 2008年球类制造行业进出口分析 49

### 第一节 2008年行业进出口月度情况 49

#### 一、2008年行业进口情况月度分析 49

二、2008年行业出口情况月度分析 50

第二节 2008年行业进出口国别分布 51

一、2008年行业进口产品国家分布 51

二、2008年行业出口产品国家分布 53

第三节 2008年行业进出口海关分布 61

一、2008年行业进口产品海关分布 61

二、2008年行业出口产品海关分布 62

第四节 2008年行业进出口产品品类分布 64

一、2008年行业进口产品品类分布 64

二、2008年行业出口产品品类分布 64

第四部分：竞争格局篇 65

第十一章 球类制造行业竞争格局分析 65

第一节 区域市场竞争格局 65

一、按区域划分 65

二、按省、市、自治区划分 68

第二节 企业市场占有率比较 73

第十二章 球类制造行业重点企业竞争力对比分析 74

第一节 重点企业资产总计对比分析 74

第二节 重点企业从业人员对比分析 75

第三节 重点企业全年营业收入对比分析 76

第四节 重点企业出口交货值对比分析 78

第五节 重点企业利润总额对比分析 79

第六节 重点企业综合竞争力对比分析及建议 80

第五部分：重点企业篇 82

第十三章 球类制造行业重点企业经济指标对比分析 82

第一节 浙江天龙集团企业竞争状况分析 82

一、企业基本情况 82

二、企业资产负债分析 83

三、企业经营情况分析 83

#### 四、企业工业中间投入及现金流分析 84

### 第二节 东莞冠贺运动器材有限公司企业竞争状况分析 85

#### 一、企业基本情况 85

#### 二、企业资产负债分析 86

#### 三、企业经营情况分析 86

#### 四、企业工业中间投入及现金流分析 87

### 第三节 上海红双喜股份有限公司企业竞争状况分析 88

#### 一、企业基本情况 88

#### 二、企业资产负债分析 89

#### 三、企业经营情况分析 89

#### 四、企业工业中间投入及现金流分析 90

### 第四节 锦美运动用品（东莞）有限公司企业竞争状况分析 91

#### 一、企业基本情况 91

#### 二、企业资产负债分析 92

#### 三、企业经营情况分析 92

#### 四、企业工业中间投入及现金流分析 93

### 第五节 南京胜利体育用品有限公司企业竞争状况分析 94

#### 一、企业基本情况 94

#### 二、企业资产负债分析 95

#### 三、企业经营情况分析 95

#### 四、企业工业中间投入及现金流分析 96

### 第六节 广州钜东娱乐用品有限公司企业竞争状况分析 97

#### 一、企业基本情况 97

#### 二、企业资产负债分析 98

#### 三、企业经营情况分析 98

#### 四、企业工业中间投入及现金流分析 99

### 第七节 青岛新新体育用品有限公司企业竞争状况分析 100

#### 一、企业基本情况 100

#### 二、企业资产负债分析 101

#### 三、企业经营情况分析 101

#### 四、企业工业中间投入及现金流分析 102

### 第八节 上海冠群运动器材有限公司企业竞争状况分析 103

一、企业基本情况 103

二、企业资产负债分析 104

三、企业经营情况分析 104

四、企业工业中间投入及现金流分析 105

第九节 厦门悠来斯球业有限公司企业竞争状况分析 106

一、企业基本情况 106

二、企业资产负债分析 107

三、企业经营情况分析 107

四、企业工业中间投入及现金流分析 108

第十节 东莞大扬运动器材有限公司企业竞争状况分析 109

一、企业基本情况 109

二、企业资产负债分析 110

三、企业经营情况分析 110

四、企业工业中间投入及现金流分析 111

第十一节 侨伟运动器材（南京）有限公司企业竞争状况分析 112

一、企业基本情况 112

二、企业资产负债分析 113

三、企业经营情况分析 113

四、企业工业中间投入及现金流分析 114

第十二节 咸宁昌荣体育制品有限公司企业竞争状况分析 115

一、企业基本情况 115

二、企业资产负债分析 116

三、企业经营情况分析 116

四、企业工业中间投入及现金流分析 117

第十三节 上海中路实业有限公司企业竞争状况分析 118

一、企业基本情况 118

二、企业资产负债分析 119

三、企业经营情况分析 119

四、企业工业中间投入及现金流分析 120

第十四节 南通凯旋体育用品有限公司企业竞争状况分析 121

一、企业基本情况 121

二、企业资产负债分析 122

三、企业经营情况分析 122

四、企业工业中间投入及现金流分析 123

第十五节 安徽鑫晔体育用品有限公司企业竞争状况分析 124

一、企业基本情况 124

二、企业资产负债分析 125

三、企业经营情况分析 125

四、企业工业中间投入及现金流分析 126

第十六节 曲阜龙霸体育用品有限公司企业竞争状况分析 127

一、企业基本情况 127

二、企业资产负债分析 128

三、企业经营情况分析 128

四、企业工业中间投入及现金流分析 129

第十七节 厦门元保运动器材有限公司企业竞争状况分析 130

一、企业基本情况 130

二、企业资产负债分析 131

三、企业经营情况分析 131

四、企业工业中间投入及现金流分析 132

第十八节 广州大桐利体育用品有限公司企业竞争状况分析 133

一、企业基本情况 133

二、企业资产负债分析 134

三、企业经营情况分析 134

四、企业工业中间投入及现金流分析 135

第十九节 无锡昆达制球有限责任公司企业竞争状况分析 136

一、企业基本情况 136

二、企业资产负债分析 137

三、企业经营情况分析 137

四、企业工业中间投入及现金流分析 138

第二十节 东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂企业竞争状况分析 139

一、企业基本情况 139

二、企业资产负债分析 140

三、企业经营情况分析 140

四、企业工业中间投入及现金流分析 141



## 第六部分：经营战略篇 142

### 第十四章 球类制造行业发展瓶颈及应对策略 142

#### 第一节 行业发展瓶颈 142

#### 第二节 行业应对策略 145

### 第十五章 球类制造行业企业发展战略分析及建议 147

#### 第一节 企业管理策略分析及建议 147

#### 第二节 企业营销策略分析及建议 148

## 第七部分：市场投资篇 149

### 第十六章 球类制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析 149

#### 第一节 行业投资现状分析 149

##### 一、行业活力系数比较及分析 149

##### 二、2003-2008年行业活力系数分析 150

##### 三、观点 150

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析 151

##### 一、2008年相关产业投资收益率比较 151

##### 二、2003-2008年行业投资收益率分析 152

##### 三、观点 152

### 第十七章 球类制造行业投资环境分析及投资风险 153

#### 第一节 行业投资环境分析 153

#### 第二节 行业投资风险分析 155

#### 第三节 投资建议（-CMRN） 157

## 第八部分：工艺技术篇 160

### 第十八章 球类制造行业最新技术应用状况及趋势 160

#### 第一节 行业最新科技应用状况 160

#### 第二节 行业科技发展趋势 163

## 第九部分：发展趋势篇 164

## 第十九章 球类制造行业发展趋势与运行力预测 164

### 第一节 行业发展趋势 164

### 第二节 2008-2012年行业运行能力预测 166

#### 一、2008-2012年行业总资产预测 166

#### 二、2008-2012年行业工业总产值预测 167

#### 三、2008-2012年行业产品销售收入预测 168

#### 四、2008-2012年行业利润总额预测 169

### 图表目录：

2003-2008年球类制造企业数量状况 31

2003-2008年球类制造业亏损企业数量状况 32

2003-2008年球类制造业亏损总额 33

2003-2008年球类制造业从业人员数量状况 34

2003-2008年球类制造业总资产状况 35

2003-2008年球类制造业固定资产状况 36

2003-2008年球类制造业流动资产状况 37

2003-2008年球类制造业工业总产值 38

2003-2008年球类制造业不同规模企业工业总产值 39

2003-2008年球类制造业不同所有制企业工业总产值 39

2008年球类制造业工业总产值地区分布 40

2003-2008年球类制造业销售收入 41

2003-2008年球类制造业不同规模企业销售收入 42

2003-2008年球类制造业不同所有制企业销售收入 42

2008年球类制造业销售收入地区分布 43

2008年球类制造业销售收入前20位企业 44

2003-2008年球类制造业利润总额 45

2003-2008年球类制造业不同规模企业利润总额 46

2003-2008年球类制造业不同所有制企业利润总额 46

2008年球类制造业利润总额地区分布 47

2008年球类制造业利润总额前20位企业 48

2008年球类制造行业进口情况分析 49

2008年球类制造行业出口情况分析 50

2008年球类制造行业进口产品国家分布	51
2008年球类制造行业出口产品国家分布	53
2008年球类制造行业进口产品海关分布	61
2008年球类制造行业出口产品海关分布	62
2008年球类制造行业进口产品品类分布	64
2008年球类制造行业出口产品品类分布	64
2008年球类制造业企业单位数区域分布	65
2008年球类制造业企业总资产区域分布	66
2008年球类制造业企业利润总额区域分布	66
2008年球类制造业企业工业总产值区域分布	67
2008年球类制造业企业产品销售收入区域分布	67
2008年球类制造业企业单位数省、市、自治区分布	68
2008年球类制造业企业总资产省、市、自治区分布	69
2008年球类制造业企业利润总额省、市、自治区分布	70
2008年球类制造业企业工业总产值省、市、自治区分布	71
2008年球类制造业企业产品销售收入省、市、自治区分布	72
2008年球类制造业企业市场占有率分析	73
球类制造行业重点企业资产总计对比分析	74
球类制造行业重点企业从业人员对比分析	75
球类制造行业重点企业全年营业收入对比分析	76
球类制造行业重点企业出口交货值对比分析	78
球类制造行业重点企业利润总额对比分析	79
2008年球类制造业重点企业综合竞争力对比分析	80
浙江天龙集团基本情况	82
浙江天龙集团负债分析	83
浙江天龙集团企业经营情况分析	83
浙江天龙集团企业工业中间投入及现金流分析	84
东莞冠贺运动器材有限公司基本情况	85
东莞冠贺运动器材有限公司负债分析	86
东莞冠贺运动器材有限公司企业经营情况分析	86
东莞冠贺运动器材有限公司企业工业中间投入及现金流分析	87
上海红双喜股份有限公司基本情况	88

上海红双喜股份有限公司负债分析	89
上海红双喜股份有限公司企业经营情况分析	89
上海红双喜股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析	90
锦美运动用品（东莞）有限公司基本情况	91
锦美运动用品（东莞）有限公司负债分析	92
锦美运动用品（东莞）有限公司企业经营情况分析	92
锦美运动用品（东莞）有限公司企业工业中间投入及现金流分析	93
南京胜利体育用品有限公司基本情况	94
南京胜利体育用品有限公司负债分析	95
南京胜利体育用品有限公司企业经营情况分析	95
南京胜利体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	96
广州钜东娱乐用品有限公司基本情况	97
广州钜东娱乐用品有限公司负债分析	98
广州钜东娱乐用品有限公司企业经营情况分析	98
广州钜东娱乐用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	99
青岛新新体育用品有限公司基本情况	100
青岛新新体育用品有限公司负债分析	101
青岛新新体育用品有限公司企业经营情况分析	101
青岛新新体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	102
上海冠群运动器材有限公司基本情况	103
上海冠群运动器材有限公司负债分析	104
上海冠群运动器材有限公司企业经营情况分析	104
上海冠群运动器材有限公司企业工业中间投入及现金流分析	105
厦门悠来斯球业有限公司基本情况	106
厦门悠来斯球业有限公司负债分析	107
厦门悠来斯球业有限公司企业经营情况分析	107
厦门悠来斯球业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	108
东莞大扬运动器材有限公司基本情况	109
东莞大扬运动器材有限公司负债分析	110
东莞大扬运动器材有限公司企业经营情况分析	110
东莞大扬运动器材有限公司企业工业中间投入及现金流分析	111
侨伟运动器材（南京）有限公司基本情况	112

侨伟运动器材（南京）有限公司负债分析 113

侨伟运动器材（南京）有限公司企业经营情况分析 113

侨伟运动器材（南京）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 114

咸宁昌荣体育制品有限公司基本情况 115

咸宁昌荣体育制品有限公司负债分析 116

咸宁昌荣体育制品有限公司企业经营情况分析 116

咸宁昌荣体育制品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 117

上海中路实业有限公司基本情况 118

上海中路实业有限公司负债分析 119

上海中路实业有限公司企业经营情况分析 119

上海中路实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 120

南通凯旋体育用品有限公司基本情况 121

南通凯旋体育用品有限公司负债分析 122

南通凯旋体育用品有限公司企业经营情况分析 122

南通凯旋体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 123

安徽鑫晔体育用品有限公司基本情况 124

安徽鑫晔体育用品有限公司负债分析 125

安徽鑫晔体育用品有限公司企业经营情况分析 125

安徽鑫晔体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 126

曲阜龙霸体育用品有限公司基本情况 127

曲阜龙霸体育用品有限公司负债分析 128

曲阜龙霸体育用品有限公司企业经营情况分析 128

曲阜龙霸体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 129

厦门元保运动器材有限公司基本情况 130

厦门元保运动器材有限公司负债分析 131

厦门元保运动器材有限公司企业经营情况分析 131

厦门元保运动器材有限公司企业工业中间投入及现金流分析 132

广州大桐利体育用品有限公司基本情况 133

广州大桐利体育用品有限公司负债分析 134

广州大桐利体育用品有限公司企业经营情况分析 134

广州大桐利体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析 135

无锡昆达制球有限责任公司基本情况 136

无锡昆达制球有限责任公司负债分析 137

无锡昆达制球有限责任公司企业经营情况分析 137

无锡昆达制球有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 138

东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂基本情况 139

东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂负债分析 140

东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂企业经营情况分析 140

东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂企业工业中间投入及现金流分析 141

2008年球类制造及相关行业活力系数比较 149

2003-2008年球类制造行业活力系数分析 150

2008年球类制造及相关产业投资收益率系数比较 151

2003-2008年球类制造行业投资收益率系数分析 152

2008-2012年球类制造业总资产预测 166

2008-2012年球类制造业总产值预测 167

2008-2012年球类制造业产品销售收入预测 168

2008-2012年球类制造业利润总额预测 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57982.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。