



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国玩具市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国玩具市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57983.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国玩具市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 玩具制造行业的地位与特征 1

##### 第一节 玩具制造行业定义 1

##### 第二节 原材料及主要产品分类 1

##### 第三节 玩具制造行业特征 2

##### 第四节 行业在国民经济中的地位 3

#### 第二章 行业经济运行环境分析 4

##### 第一节 2008年我国宏观经济环境分析 4

##### 第二节 2008年国家宏观调控政策分析 7

##### 第三节 行业政策分析 13

#### 第三章 2008年玩具制造行业发展动态 14

##### 第一节 行业发展动态 14

##### 第二节 各细分市场发展动态 15

#### 第四章 2008年玩具制造行业运行状况分析 17

##### 第一节 世界玩具制造产业发展现状 17

##### 第二节 国内玩具制造产业发展现状 18

##### 一、行业整体情况分析 18

##### 二、行业供需（产销）情况分析 19

##### 三、2008年行业产品进出口形势分析 19

#### 第五章 2008年全国玩具制造行业财务状况分析 42

##### 第一节 行业经营状况对比分析 42

##### 一、行业规模对比分析 42

##### 二、行业规模按企业不同规模分析 44

##### 三、行业规模按企业不同所有制分析 44

## 第二节 行业财务状况分析 45

### 一、行业盈利能力分析 45

### 二、行业盈利能力对比分析 48

### 三、行业营运能力分析 49

### 四、行业营运能力对比分析 52

### 五、行业偿债能力分析 53

### 六、行业偿债能力对比分析 55

## 第三节 行业不同规模企业财务状况分析 56

### 一、行业不同规模企业人均指标分析 56

### 二、行业不同规模企业盈利能力分析 57

### 三、行业不同规模企业营运能力分析 62

### 四、行业不同规模企业偿债能力分析 63

## 第六章 2008年玩具制造行业产业链（上下游及关联产业）状况分析 65

### 第一节 上游产业发展状况分析 65

### 第二节 下游产业发展状况分析 66

### 第三节 相关产业发展状况分析 69

## 第七章 2008年玩具制造行业重点企业竞争力分析 70

### 第一节 好孩子集团有限公司企业竞争状况分析 70

#### 一、企业基本情况 70

#### 二、企业资产负债分析 71

#### 三、企业经费用分析 71

#### 四、企业收入及利润分析 72

#### 五、企业营业外支出分析 72

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析 73

### 第二节 佛山市南海中美玩具厂企业竞争状况分析 74

#### 一、企业基本情况 74

#### 二、企业资产负债分析 75

#### 三、企业经费用分析 75

#### 四、企业收入及利润分析 76

#### 五、企业营业外支出分析 76

## 六、企业工业中间投入及现金流分析 77

### 第三节 上海荣威塑胶工业有限公司企业竞争状况分析 78

#### 一、企业基本情况 78

#### 二、企业资产负债分析 79

#### 三、企业经费用分析 79

#### 四、企业收入及利润分析 80

#### 五、企业营业外支出分析 80

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析 81

### 第四节 佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业竞争状况分析 82

#### 一、企业基本情况 82

#### 二、企业资产负债分析 83

#### 三、企业经费用分析 83

#### 四、企业收入及利润分析 84

#### 五、企业营业外支出分析 84

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析 85

### 第五节 东莞市明门幼童用品有限公司企业竞争状况分析 86

#### 一、企业基本情况 86

#### 二、企业资产负债分析 87

#### 三、企业经费用分析 87

#### 四、企业收入及利润分析 88

#### 五、企业营业外支出分析 88

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析 89

### 第六节 中山市隆成日用制品有限公司企业竞争状况分析 90

#### 一、企业基本情况 90

#### 二、企业资产负债分析 91

#### 三、企业经费用分析 91

#### 四、企业收入及利润分析 92

#### 五、企业营业外支出分析 92

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析 93

### 第七节 威海家乐玩具集团公司企业竞争状况分析 94

#### 一、企业基本情况 94

#### 二、企业资产负债分析 95

三、企业经费用分析	95
四、企业收入及利润分析	96
五、企业营业外支出分析	96
六、企业工业中间投入及现金流分析	97
第八节 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业竞争状况分析	98
一、企业基本情况	98
二、企业资产负债分析	99
三、企业经费用分析	99
四、企业收入及利润分析	100
五、企业营业外支出分析	100
六、企业工业中间投入及现金流分析	101
第九节 炜明电机（深圳）有限公司企业竞争状况分析	102
一、企业基本情况	102
二、企业资产负债分析	103
三、企业经费用分析	103
四、企业收入及利润分析	104
五、企业营业外支出分析	104
六、企业工业中间投入及现金流分析	105
第十节 东莞龙昌玩具有限公司企业竞争状况分析	106
一、企业基本情况	106
二、企业资产负债分析	107
三、企业经费用分析	107
四、企业收入及利润分析	108
五、企业营业外支出分析	108
六、企业工业中间投入及现金流分析	109
第十一节 永勤玩具实业(深圳)有限公司企业竞争状况分析	110
一、企业基本情况	110
二、企业资产负债分析	111
三、企业经费用分析	111
四、企业收入及利润分析	112
五、企业营业外支出分析	112
六、企业工业中间投入及现金流分析	113

## 第十二节 东莞冠越玩具有限公司企业竞争状况分析 114

### 一、企业基本情况 114

### 二、企业资产负债分析 115

### 三、企业经费用分析 115

### 四、企业收入及利润分析 116

### 五、企业营业外支出分析 116

### 六、企业工业中间投入及现金流分析 117

## 第十三节 威明实业(深圳)有限公司企业竞争状况分析 118

### 一、企业基本情况 118

### 二、企业资产负债分析 119

### 三、企业经费用分析 119

### 四、企业收入及利润分析 120

### 五、企业营业外支出分析 120

### 六、企业工业中间投入及现金流分析 121

## 第十四节 广州港陆电子科技有限公司企业竞争状况分析 122

### 一、企业基本情况 122

### 二、企业资产负债分析 123

### 三、企业经费用分析 123

### 四、企业收入及利润分析 124

### 五、企业营业外支出分析 124

### 六、企业工业中间投入及现金流分析 125

## 第十五节 中山崇高玩具制品厂有限公司企业竞争状况分析 126

### 一、企业基本情况 126

### 二、企业资产负债分析 127

### 三、企业经费用分析 127

### 四、企业收入及利润分析 128

### 五、企业营业外支出分析 128

### 六、企业工业中间投入及现金流分析 129

## 第十六节 中山国际玩具有限公司企业竞争状况分析 130

### 一、企业基本情况 130

### 二、企业资产负债分析 131

### 三、企业经费用分析 131

四、企业收入及利润分析 132

五、企业营业外支出分析 132

六、企业工业中间投入及现金流分析 133

第十七节 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司企业竞争状况分析 134

一、企业基本情况 134

二、企业资产负债分析 135

三、企业经费用分析 135

四、企业收入及利润分析 136

五、企业营业外支出分析 136

六、企业工业中间投入及现金流分析 137

第十八节 东莞贯新幼童用品有限公司企业竞争状况分析 138

一、企业基本情况 138

二、企业资产负债分析 139

三、企业经费用分析 139

四、企业收入及利润分析 140

五、企业营业外支出分析 140

六、企业工业中间投入及现金流分析 141

第十九节 好孩子集团海霸有限公司企业竞争状况分析 142

一、企业基本情况 142

二、企业资产负债分析 143

三、企业经费用分析 143

四、企业收入及利润分析 144

五、企业营业外支出分析 144

六、企业工业中间投入及现金流分析 145

第二十节 泰兴玩具(深圳)有限公司企业竞争状况分析 146

一、企业基本情况 146

二、企业资产负债分析 147

三、企业经费用分析 147

四、企业收入及利润分析 148

五、企业营业外支出分析 148

六、企业工业中间投入及现金流分析 149

## 第八章 2008年玩具制造行业项目投资状况 150

### 第一节 华北地区项目投资状况 150

### 第二节 东北地区项目投资状况 150

### 第三节 华东地区项目投资状况 151

### 第四节 中南地区项目投资状况 151

### 第五节 西南地区项目投资状况 152

## 第九章 2008年玩具制造产业投资状况分析 153

### 第一节 行业投资现状分析 153

#### 一、行业活力系数比较及分析 153

#### 二、行业投资收益率比较及分析 155

### 第二节 玩具制造行业发展的PEST分析 157

### 第三节 玩具制造产业投资风险分析 160

### 第四节 玩具制造产业投资机会分析 161

## 第十章 玩具制造行业发展趋势分析 164

### 第一节 行业发展趋势 164

### 第二节 2009-2013年行业运行能力预测 168

## 第十一章 2008年玩具制造行业发展对策建议 169

### 第一节 发展现状及存在问题 169

### 第二节 应对策略 170

### 第三节 结论 171

## 图表目录

### 2008年玩具制造产业进口情况分析 20

### 2008年玩具制造产业出口情况分析 21

### 2008年玩具制造产业进口产品国家分布 22

### 2008年玩具制造产业出口产品国家分布 25

### 2008年玩具制造产业进口海关分布 34

### 2008年玩具制造产业出口海关分布 36

### 2008年玩具制造产业进口产品品类分布 38

2008年玩具制造产业出口产品品类分布	40
2003-2008年玩具制造行业规模对比分析	42
2003-2008年玩具制造业企业数量对比图	43
2003-2008年玩具制造业行业销售情况对比图	43
2008年玩具制造业行业规模按企业不同规模分析	44
2008年玩具制造业行业规模按企业不同所有制分析	44
2003-2008年玩具制造行业销售利润率	45
2003-2008年玩具制造行业资金利润率	46
2003-2008年玩具制造行业成本费用利润率	47
2008年玩具制造行业盈利能力对比分析	48
2008年玩具制造业盈利能力分析	48
2003-2008年玩具制造制造业总资产周转率	49
2003-2008年玩具制造制造业流动资产周转率	50
2003-2008年玩具制造制造业应收帐款周转率	51
2008年玩具制造制造业营运能力对比分析	52
2003-2008年玩具制造制造业资产负债率	53
2003-2008年玩具制造制造业产值利税率	54
2008年玩具制造制造业偿债能力对比分析	55
2008年玩具制造业不同规模企业人均指标分析	56
2008年玩具制造业不同规模企业盈利能力分析	57
2008年我国玩具制造行业资本保值增值率	58
2008年我国玩具制造行业资金利润率	59
2008年我国玩具制造行业成本费用利润率	60
2008年我国玩具制造行业产成品资金占用率	61
2008年我国玩具制造行业不同规模企业营运能力分析	62
2008年我国玩具制造行业资产负债率	63
2008年我国玩具制造行业产值利税率	64
好孩子集团有限公司基本情况	70
好孩子集团有限公司负债分析	71
好孩子集团有限公司企业经费用分析	71
好孩子集团有限公司企业收入及利润分析	72
好孩子集团有限公司企业营业外支出分析	72

好孩子集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	73
佛山市南海中美玩具厂基本情况	74
佛山市南海中美玩具厂负债分析	75
佛山市南海中美玩具厂企业经费用分析	75
佛山市南海中美玩具厂企业收入及利润分析	76
佛山市南海中美玩具厂企业营业外支出分析	76
佛山市南海中美玩具厂企业工业中间投入及现金流分析	77
上海荣威塑胶工业有限公司基本情况	78
上海荣威塑胶工业有限公司负债分析	79
上海荣威塑胶工业有限公司企业经费用分析	79
上海荣威塑胶工业有限公司企业收入及利润分析	80
上海荣威塑胶工业有限公司企业营业外支出分析	80
上海荣威塑胶工业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	81
佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂基本情况	82
佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂负债分析	83
佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业经费用分析	83
佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业收入及利润分析	84
佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业营业外支出分析	84
佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业工业中间投入及现金流分析	85
东莞市明门幼童用品有限公司基本情况	86
东莞市明门幼童用品有限公司负债分析	87
东莞市明门幼童用品有限公司企业经费用分析	87
东莞市明门幼童用品有限公司企业收入及利润分析	88
东莞市明门幼童用品有限公司企业营业外支出分析	88
东莞市明门幼童用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	89
中山市隆成日用制品有限公司基本情况	90
中山市隆成日用制品有限公司负债分析	91
中山市隆成日用制品有限公司企业经费用分析	91
中山市隆成日用制品有限公司企业收入及利润分析	92
中山市隆成日用制品有限公司企业营业外支出分析	92
中山市隆成日用制品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	93
威海家乐玩具集团公司基本情况	94

威海家乐玩具集团公司负债分析	95
威海家乐玩具集团公司企业经费用分析	95
威海家乐玩具集团公司企业收入及利润分析	96
威海家乐玩具集团公司企业营业外支出分析	96
威海家乐玩具集团公司企业工业中间投入及现金流分析	97
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司基本情况	98
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司负债分析	99
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业经费用分析	99
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业收入及利润分析	100
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业营业外支出分析	100
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业工业中间投入及现金流分析	101
炜明电机（深圳）有限公司基本情况	102
炜明电机（深圳）有限公司负债分析	103
炜明电机（深圳）有限公司企业经费用分析	103
炜明电机（深圳）有限公司企业收入及利润分析	104
炜明电机（深圳）有限公司企业营业外支出分析	104
炜明电机（深圳）有限公司企业工业中间投入及现金流分析	105
东莞龙昌玩具有限公司基本情况	106
东莞龙昌玩具有限公司负债分析	107
东莞龙昌玩具有限公司企业经费用分析	107
东莞龙昌玩具有限公司企业收入及利润分析	108
东莞龙昌玩具有限公司企业营业外支出分析	108
东莞龙昌玩具有限公司企业工业中间投入及现金流分析	109
永勤玩具实业(深圳)有限公司基本情况	110
永勤玩具实业(深圳)有限公司负债分析	111
永勤玩具实业(深圳)有限公司企业经费用分析	111
永勤玩具实业(深圳)有限公司企业收入及利润分析	112
永勤玩具实业(深圳)有限公司企业营业外支出分析	112
永勤玩具实业(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流分析	113
东莞冠越玩具有限公司基本情况	114
东莞冠越玩具有限公司负债分析	115
东莞冠越玩具有限公司企业经费用分析	115

东莞冠越玩具有限公司企业收入及利润分析 116

东莞冠越玩具有限公司企业营业外支出分析 116

东莞冠越玩具有限公司企业工业中间投入及现金流分析 117

威明实业(深圳)有限公司基本情况 118

威明实业(深圳)有限公司负债分析 119

威明实业(深圳)有限公司企业经费用分析 119

威明实业(深圳)有限公司企业收入及利润分析 120

威明实业(深圳)有限公司企业营业外支出分析 120

威明实业(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流分析 121

广州港陆电子科技有限公司基本情况 122

广州港陆电子科技有限公司负债分析 123

广州港陆电子科技有限公司企业经费用分析 123

广州港陆电子科技有限公司企业收入及利润分析 124

广州港陆电子科技有限公司企业营业外支出分析 124

广州港陆电子科技有限公司企业工业中间投入及现金流分析 125

中山崇高玩具制品厂有限公司基本情况 126

中山崇高玩具制品厂有限公司负债分析 127

中山崇高玩具制品厂有限公司企业经费用分析 127

中山崇高玩具制品厂有限公司企业收入及利润分析 128

中山崇高玩具制品厂有限公司企业营业外支出分析 128

中山崇高玩具制品厂有限公司企业工业中间投入及现金流分析 129

中山国际玩具有限公司基本情况 130

中山国际玩具有限公司负债分析 131

中山国际玩具有限公司企业经费用分析 131

中山国际玩具有限公司企业收入及利润分析 132

中山国际玩具有限公司企业营业外支出分析 132

中山国际玩具有限公司企业工业中间投入及现金流分析 133

江苏福斯特工艺品集团股份有限公司基本情况 134

江苏福斯特工艺品集团股份有限公司负债分析 135

江苏福斯特工艺品集团股份有限公司企业经费用分析 135

江苏福斯特工艺品集团股份有限公司企业收入及利润分析 136

江苏福斯特工艺品集团股份有限公司企业营业外支出分析 136

江苏福斯特工艺品集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析	137
东莞贯新幼童用品有限公司基本情况	138
东莞贯新幼童用品有限公司负债分析	139
东莞贯新幼童用品有限公司企业经费用分析	139
东莞贯新幼童用品有限公司企业收入及利润分析	140
东莞贯新幼童用品有限公司企业营业外支出分析	140
东莞贯新幼童用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析	141
好孩子集团海霸有限公司基本情况	142
好孩子集团海霸有限公司负债分析	143
好孩子集团海霸有限公司企业经费用分析	143
好孩子集团海霸有限公司企业收入及利润分析	144
好孩子集团海霸有限公司企业营业外支出分析	144
好孩子集团海霸有限公司企业工业中间投入及现金流分析	145
泰兴玩具(深圳)有限公司基本情况	146
泰兴玩具(深圳)有限公司负债分析	147
泰兴玩具(深圳)有限公司企业经费用分析	147
泰兴玩具(深圳)有限公司企业收入及利润分析	148
泰兴玩具(深圳)有限公司企业营业外支出分析	148
泰兴玩具(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流分析	149
华北地区玩具制造行业项目投资增长状况	150
东北地区玩具制造行业项目投资增长状况	150
华东地区玩具制造行业项目投资增长状况	151
中南地区玩具制造行业项目投资增长状况	151
西南地区玩具制造行业项目投资增长状况	152
2008年玩具制造及相关行业活力系数比较	153
2003-2008年玩具制造行业活力系数分析	154
2008年玩具制造及相关产业投资收益率系数比较	155
2003-2008年玩具制造行业投资收益率系数分析	156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57983.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。