



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008——2009年全球纸制文具市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008——2009年全球纸制文具市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58075.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008——2009年全球纸制文具市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

- 1 全球纸制文具市场综述15
 - 1.1 概念及分类15
 - 1.1.1 纸制文具定义15
 - 1.1.2 纸制文具与办公用品的关系 16
 - 1.1.3 报告研究范围16
 - 1.1.4 纸制文具自有品牌市场定义16
 - 1.1.5 纸制文具经销商定义17
 - 1.2 全球纸制文具市场综述17
 - 1.2.1 全球纸制文具市场规模17
 - 1.2.2 全球纸制文具市场分布19
 - 1.3 全球明信片市场分析21
 - 1.3.1 全球明信片市场规模21
 - 1.3.2 全球明信片市场分布21
 - 1.4 全球书写/打印/复印纸市场分析22
 - 1.4.1 全球书写/打印/复印纸市场规模22
 - 1.4.2 全球书写/打印/复印纸区域市场分布23
 - 1.5 全球本册市场分析24
 - 1.5.1 全球本册市场规模24
 - 1.5.2 全球剪切本市场26
 - 1.5.3 全球笔记本市场26
 - 1.5.4 全球练习本市场27
 - 1.5.5 全球留言本市场28
 - 1.5.6 全球留言本市场28
 - 1.6 全球商务本册及表格市场分析29
 - 1.6.1 全球商务本册及表格市场规模29
 - 1.6.2 全球商务本册及表格区域市场分布30
 - 1.7 全球日历市场分析31

- 1.7.1 全球日历市场规模31
- 1.7.2 全球日历区域市场分布32
- 1.8 全球书写笺市场分析33
 - 1.8.1 全球书写笺市场规模33
 - 1.8.2 全球书写笺区域市场分布33
- 1.9 全球地址本市场分析34
 - 1.9.1 全球地址本市场规模34
 - 1.9.2 全球地址本区域市场分布35

- 2 全球文具和纸制文具消费市场分析37
 - 2.1 全球文具和纸制文具消费渠道综述37
 - 2.2 办公文具消费市场和渠道分析37
 - 2.2.1 办公文具市场和渠道综述37
 - 2.2.2 办公文具市场特点38
 - 2.2.3 成熟办公文具市场需求特点38
 - 2.2.4 办公文具市场发展趋势 40
 - 2.3 学生文具市场和渠道分析41
 - 2.4 家庭文具消费市场和渠道分析 43
 - 2.4.1 家庭办公消费市场 43
 - 2.4.2 家庭/个人消费市场 44
 - 2.5 OEM/ODM 市场分析44
 - 2.6 促销礼品市场分析 44
 - 2.6.1 促销礼品市场综述44
 - 2.6.2 促销礼品市场特点45
 - 2.6.3 促销礼品用途分析 46

- 3 美国纸制文具市场分析 48
 - 3.1 美国纸制文具市场综述 48
 - 3.1.1 美国纸制文具市场规模48
 - 3.1.2 美国纸制文具产品结构48
 - 3.2 美国明信片市场分析 50
 - 3.2.1 美国明信片市场规模50

- 3.2.2 美国明信片消费模式 50
- 3.2.3 明信片分销渠道 52
- 3.2.4 美国名信片市场竞争分析 52
- 3.2.5 美国名信片制造商 53
- 3.2.6 名信片价值链分布54
- 3.2.7 美国重要的名信片进口商和分销商55
- 3.3 美国书写/打印/复印纸市场分析57
- 3.4 美国商务本册及表格市场分析 57
- 3.5 美国日历市场分析 58
- 3.6 美国本册市场分析 58
 - 3.6.1 美国本册市场规模分析 58
 - 3.6.2 美国本册市场产品结构 59
 - 3.6.3 美国剪切本市场分析 59
 - 3.6.4 美国练习本市场分析 60
 - 3.6.5 美国笔记本市场分析 61
 - 3.6.6 美国留言本市场分析62
- 3.7 美国书写笺市场分析 63
- 3.8 美国地址本/电话本市场分析 63
- 3.9 重要的行业趋势和特点 64
 - 3.9.1 计算机和信息技术对文具消费的替代 64
 - 3.9.2 质量、价格、种类和设计 64
 - 3.9.3 价格竞争和价格压力 65
 - 3.9.4 环保压力和消费偏好65
 - 3.9.5 零售商自有品牌 65
- 3.10 美国纸制文具市场分销渠道 66
 - 3.10.1 美国纸制文具分销渠道类型 66
 - 3.10.2 美国办公和学校用品零售店分布67
 - 3.10.3 美国主要办公用品超市69
 - 3.10.3.1 Staples 69
 - 3.10.3.2 Office Depot 71
 - 3.10.3.3 Office Max 72
 - 3.10.4 综合连锁超市 73

- 3.10.4.1 Wal-mart 73
- 3.10.4.2 Target 76
- 3.10.5 美国办公用品商业分销渠道76
 - 3.10.5.1 美国办公用品商业分销渠道综述76
 - 3.10.5.1 Corporate Express 77
- 3.10.6 促销品和礼品分销渠道 79
- 3.10.7 进口商和批发商分销渠道 82
 - 3.10.7.1 United Stationers Inc 82
 - 3.10.7.2 S.P.Richards 83
- 3.10.8 BPGI 采购联盟 83
- 3.11 美国纸制文具进口分析 87
 - 3.11.1 美国文具进口现状分析 87
 - 3.11.2 美国装订夹及附件进口分析 91
 - 3.11.3 美国商务本册及表格进口分析 92
 - 3.11.4 美国文件用品进口分析 93
 - 3.11.5 美国桌面用品进口分析 94
 - 3.11.6 美国学校用品进口分析 95
 - 3.11.7 美国整理和计划用品进口分析 96
 - 3.11.8 美国社交用品进口分析 97
- 3.7 美国重要的纸制文具制造企业 99
 - 3.7.1 美国最大的名片制造商Hallmark 99
 - 3.7.2 美国卡片文具领先制造商American Greetings 99
 - 3.7.3 全球最大压敏粘贴消费品和材料制造商Avery 99
- 3.8 中国纸制文具企业的出口机会 100

- 4 加拿大纸制文具市场 102
 - 4.1 加拿大文具市场综述 102
 - 4.2 加拿大纸制文具市场分析 103
 - 4.2.1 加拿大纸制文具市场规模 103
 - 4.2.2 加拿大纸制文具产品结构 103
 - 4.2.3 加拿大明信片市场分析 104
 - 4.2.4 加拿大书写/打印/复印纸市场分析 105

- 4.2.5 加拿大本册市场分析 105
- 4.2.6 加拿大商务本册及表格市场分析 106
- 4.2.7 加拿大日历市场分析 107
- 4.2.8 加拿大书写笺市场分析 107
- 4.2.9 加拿大地址本市场分析 108
- 4.4 加拿大纸制文具消费市场分析 108
 - 4.4.1 加拿大纸制文具市场目标客户群 108
 - 4.4.2 加拿大纸制文具行业趋势和特点 109
 - 4.4.3 加拿大纸制文具市场渠道和经销商分析 109
 - 4.4.4 加拿大办公用品采购联盟 110
- 4.5 加拿大纸制文具进口分析 111
- 4.6 中国纸制文具企业对加出口机会 112

5 欧洲纸制文具市场 113

- 5.1 欧洲纸制文具市场规模 113
- 5.2 欧洲本册市场 114
 - 5.2.1 欧洲本册市场 114
 - 5.2.2 欧洲主要国家本册市场 115
- 5.3 欧洲明信片市场 116
 - 5.3.1 欧洲明信片市场规模 116
 - 5.3.2 欧洲主要国家明信片市场 117
- 5.4 欧洲日历市场 118
 - 5.4.1 欧洲日历市场规模 118
 - 5.4.2 欧洲主要国家日历市场 119
- 5.5 欧洲商务本册及表格市场 120
 - 5.5.1 欧洲商务本册及表格市场规模 120
 - 5.5.2 欧洲主要国家商务本册及表格市场 121
- 5.6 欧洲书写/打印/复印纸市场. 122
 - 5.6.1 欧洲书写/打印/复印纸市场规模 122
 - 5.6.2 欧洲主要国家书写/打印/复印纸市场 123
- 5.7 欧洲书写笺市场 124
 - 5.7.1 欧洲书写笺市场规模 124

- 5.7.2 欧洲主要国家书写笺市场 125
- 5.8 欧洲纸制文具市场与渠道分析 126
 - 5.8.1 市场细分/目标客户群 126
 - 5.8.2 欧洲纸制文具市场趋势和特点 127
 - 5.8.3 欧洲纸制文具市场渠道和经销商 129
 - 5.8.3.1 专业办公用品渠道 129
 - 5.8.3.2 欧洲领先的办公用品经销商联盟 130
 - 5.8.3.3 欧洲办公用品联盟 138
 - 5.8.3.4 北欧办公联盟 139
 - 5.8.3.5 英国批发商联盟 141
 - 5.8.3.6 北欧经销商联盟 141
 - 5.8.4 欧洲纸制文具非专业分销渠道 146

- 6 德国纸制文具市场 147
 - 6.1 德国纸制文具市场规模 147
 - 6.2 德国纸制文具细分市场 148
 - 6.2.1 德国本册市场 148
 - 6.2.2 德国明信片市场 149
 - 6.2.3 德国日历市场 149
 - 6.2.4 德国商务本册及表格市场 150
 - 6.2.5 德国书写/打印/复印纸市场 151
 - 6.2.6 德国书写笺市场 152
 - 6.2.7 德国地址本市场 152
 - 6.3 市场细分/目标客户群 153
 - 6.3.1 德国商业办公市场 153
 - 6.3.2 德国的纸制文具商采购组织 157
 - 6.3.3 会员/仓储连锁店 157
 - 6.3.4 食品连锁店 159
 - 6.3.5 其他渠道 160
 - 6.4 重要的行业趋势和特点 160
 - 6.5 德国纸制文具进口 160
 - 6.6 德国重要的纸制文具制造企业 161

- 6.6.1 Herlitz PBS AG 161
- 6.6.2 Schwan-STABILO 162
- 6.6.3 Bayer & Schneider 162
- 6.7 中国纸制文具企业对德出口机会162

- 7 英国纸制文具市场163
 - 7.1 英国纸制文具市场规模163
 - 7.2 英国纸制文具细分市场165
 - 7.2.1 英国本册市场165
 - 7.2.2 英国明信片市场166
 - 7.2.3 英国日历市场166
 - 7.2.4 英国商务本册及表格市场167
 - 7.2.5 英国书写/打印/复印纸市场168
 - 7.2.6 英国书写笺市场168
 - 7.2.7 英国地址本市场169
 - 7.3 英国纸制文具市场细分/目标客户群169
 - 7.4 重要的行业趋势和特点171
 - 7.5 市场渠道和经销商171
 - 7.5.1 市场渠道结构171
 - 7.5.2 商业渠道172
 - 7.5.3 综合连锁超市173
 - 7.5.3.1 Tesco173
 - 7.5.3.2 Sainsbury174
 - 7.5.3.3 Asda174
 - 7.5.3.4 WH Smith plc174
 - 7.6 英国纸制文具进口175
 - 7.7 英国主要的纸制文具制造商/供应商175
 - 7.8 英国主要的纸制文具分销商176
 - 7.8.1 英国重要的纸制文具分销商/样本邮购商176
 - 7.8.2 英国的纸制文具零售商177
 - 7.9 中国纸制文具企业对英出口机会179

- 8 法国纸制文具市场179
 - 8.1 法国纸制文具市场规模179
 - 8.2 法国纸制文具细分市场180
 - 8.2.1 法国本册市场180
 - 8.2.2 法国明信片市场181
 - 8.2.3 法国日历市场182
 - 8.2.4 法国商务本册及表格市场183
 - 8.2.5 法国书写/打印/复印纸市场183
 - 8.2.6 法国书写笺市场 184
 - 8.2.7 法国地址本市场185
 - 8.3 法国纸制文具市场细分/目标客户群186
 - 8.3.1 法国办公纸制文具市场186
 - 8.3.2 家庭与学生纸制文具市场 186
 - 8.4 重要的行业趋势和特点 186
 - 8.5 市场渠道和经销商 187
 - 8.5.1 专业办公渠道/商业服务 188
 - 8.5.2 综合连锁超市 189
 - 8.5.3 法国纸制文具零售商 191
 - 8.5.4 法国纸制文具批发商 204
 - 8.6 法国纸制文具进口 207
 - 8.7 法国主要的纸制文具制造企业 208
 - 8.7.1 Groupe Hamelin 208
 - 8.7.2 Exacompta Clairefontaine 208
 - 8.8 中国纸制文具企业对法出口机会 208

- 9 意大利纸制文具市场 210
 - 9.1 意大利纸制文具市场规模210
 - 9.2 意大利纸制文具细分市场 211
 - 9.2.1 意大利本册市场211
 - 9.2.2 意大利明信片市场 212
 - 9.2.3 意大利日历市场 213
 - 9.2.4 意大利商务本册及表格市场 214

- 9.2.5 意大利书写/打印/复印纸市场215
- 9.2.6 意大利书写笺市场 215
- 9.2.7 意大利地址本市场216
- 9.3 意大利纸制文具市场细分/目标客户群 216
- 9.4 市场渠道和经销商 217
 - 9.4.1 Buffetti 217
 - 9.4.2 主要的纸制文具和办公用品分销商 217
 - 9.4.3 主要的纸制文具进口商220
- 9.5 意大利纸制文具进口 222
- 9.6 中国纸制文具企业对意出口机会 223

- 10 西班牙纸制文具市场 224
 - 10.1 西班牙纸制文具市场规模 224
 - 10.2 西班牙纸制文具细分市场 225
 - 10.2.1 西班牙本册市场 225
 - 10.2.2 西班牙明信片市场 226
 - 10.2.3 西班牙日历市场 226
 - 10.2.4 西班牙商务本册及表格市场 227
 - 10.2.5 西班牙书写/打印/复印纸市场 228
 - 10.2.6 西班牙书写笺市场 229
 - 10.2.7 西班牙地址本市场229
 - 10.3 市场细分/目标客户群230
 - 10.4 市场渠道和经销商231
 - 10.4.1 渠道综述231
 - 10.4.2 西班牙纸制文具进口商和分销商231
 - 10.5 西班牙文具和纸制文具进口235
 - 10.6 中国纸制文具企业对西出口机会236

- 11 欧洲其他国家纸制文具市场237
 - 11.1 欧洲其他国家纸制文具市场规模237
 - 11.2 欧洲其他国家纸制文具细分市场238
 - 11.2.1 欧洲其他国家本册市场238

- 11.2.2 欧洲其他国家明信片市场239
- 11.2.3 欧洲其他国家日历市场239
- 11.2.4 欧洲其他国家商务本册及表格市场240
- 11.2.5 欧洲其他国家书写/打印/复印纸市场241
- 11.2.6 欧洲其他国家书写笺市场241
- 11.2.7 欧洲其他国家地址本市场242
- 11.3 市场细分/目标客户群242
- 11.4 重要的行业趋势和特点243
- 11.5 市场渠道和经销商243
 - 11.5.1 西欧其他国家的市场渠道243
 - 11.5.1.1 荷兰的专业办公文具和纸制文具渠道243
 - 11.5.1.2 爱尔兰的纸制文具和办公用品市场渠道244
 - 11.5.2 欧洲其他国家的市场渠道244
- 11.6 俄罗斯纸制文具市场245
 - 11.6.1 俄罗斯纸制文具市场规模245
 - 11.6.1 俄罗斯纸制文具市场规模245
 - 11.6.2 俄罗斯纸制文具细分市场246
 - 11.6.2.1 俄罗斯本册市场246
 - 11.6.2.2 俄罗斯明信片市场247
 - 11.6.2.3 俄罗斯日历市场247
 - 11.6.2.4 俄罗斯商务本册及表格市场248
 - 11.6.2.5 俄罗斯书写/打印/复印纸市场249
 - 11.6.2.6 俄罗斯书写笺市场250
 - 11.6.2.7 俄罗斯地址本市场250
 - 11.6.2 市场细分/目标客户群251
 - 11.6.3 重要的行业趋势和特点251
 - 11.6.4 俄罗斯纸制文具进口252
- 11.7 波兰纸制文具市场252
 - 11.7.1 波兰纸制文具市场规模252
 - 11.7.2 波兰纸制文具细分市场253
 - 11.7.2.1 波兰本册市场253
 - 11.7.2.2 波兰明信片市场254

- 11.7.2.3 波兰日历市场255
- 11.7.2.4 波兰商务本册及表格市场255
- 11.7.2.5 波兰书写/打印/复印纸市场256
- 11.7.2.6 波兰书写笺市场257
- 11.7.2.7 波兰地址本市场257
- 11.7.3 终端消费群258
- 11.7.3.3 波兰办公用品和纸制文具进口258
- 11.7.3.4 波兰主要的文具和纸制文具制造商259
- 11.7.3.5 波兰主要的文具和纸制文具进口商和分销商 261

12 亚太地区纸制文具市场 264

- 12.1 亚太地区纸制文具市场规模 264
- 12.2 亚太地区纸制文具细分市场265
 - 12.2.1 亚太地区本册市场 265
 - 12.2.2 亚太地区明信片市场 266
 - 12.2.3 亚太地区日历市场 266
 - 12.2.4 亚太地区商务本册及表格市场267
 - 12.2.5 亚太地区书写/打印/复印纸市场 268
 - 12.2.6 亚太地区书写笺市场 268
 - 12.2.7 亚太地区地址本市场 269
- 12.3 日本纸制文具市场分析270
 - 12.3.1 日本纸制文具市场规模 270
 - 12.3.2 日本纸制文具细分市场 271
 - 12.3.2.1 日本本册市场 271
 - 12.3.2.2 日本明信片市场272
 - 12.3.2.3 日本日历市场 273
 - 12.3.2.4 日本商务本册及表格市场 273
 - 12.3.2.5 日本书写/打印/复印纸市场274
 - 12.3.2.6 日本书写笺市场275
 - 12.3.2.7 日本地址本市场275
 - 12.3.3 日本文具和纸制文具市场细分/目标客户群 276
 - 12.3.4 日本文具和纸制文具市场重要的市场趋势 277

12.3.5 日本文具和纸制文具市场渠道和经销商277

12.3.5.1 现代文具和办公用品分销渠道277

12.3.5.2 现代零售渠道278

12.3.5.3 电子商务渠道278

12.3.6 日本纸制文具市场机会分析279

12.5 澳大利亚纸制文具市场机会分析279

12.5.1 澳大利亚纸制文具市场规模279

12.5.2 澳大利亚纸制文具细分市场280

12.5.2.1 澳大利亚本册市场280

12.5.2.2 澳大利亚明信片市场 281

12.5.2.3 澳大利亚日历市场282

12.5.2.4 澳大利亚商务本册及表格市场283

12.5.2.5 澳大利亚书写/打印/复印纸市场 284

12.5.2.6 澳大利亚书写笺市场 284

12.5.2.7 澳大利亚地址本市场 285

12.5.3 澳大利亚纸制文具消费特点285

12.5.4 澳大利亚主要的文具零售商286

12.5.6 澳大利亚主要的文具分销商289

12.5.5 澳大利亚文具和纸制文具进口状况290

12.6 新西兰纸制文具市场291

12.6.1 新西兰纸制文具市场规模291

12.6.2 新西兰主要的文具和纸制文具零售商291

12.6.3 新西兰主要的文具和纸制文具批发商293

12.7 马来西亚纸制文具市场分析294

12.8 印度纸制文具市场分析296

12.9 印度尼西亚纸制文具市场分析297

13 拉丁美洲纸制文具市场298

13.1 拉丁美洲纸制文具市场规模298

13.2 拉丁美洲纸制文具细分市场299

13.2.1 拉丁美洲本册市场299

13.2.2 拉丁美洲明信片市场300

- 13.2.3 拉丁美洲日历市场300
- 13.2.4 拉丁美洲商务本册及表格市场301
- 13.2.5 拉丁美洲书写/打印/复印纸市场302
- 13.2.6 拉丁美洲书写笺市场302
- 13.2.7 拉丁美洲地址本市场303
- 13.4 拉丁美洲主要纸制文具和文具市场分析304
 - 13.4.1 巴西纸制文具和文具市场分析304
 - 13.4.2 阿根廷文具和纸制文具市场分析306
 - 13.4.3 智利文具和纸制文具市场分析307
- 13.5 拉丁美洲文具和办公用品买家308

- 14 中东和非洲纸制文具市场312
 - 14.1 中东和非洲纸制文具市场规模312
 - 14.2 中东和非洲纸制文具细分市场313
 - 14.2.1 中东和非洲本册市场313
 - 14.2.2 中东和非洲明信片市场314
 - 14.2.3 中东和非洲日历市场314
 - 14.2.4 中东和非洲商务本册及表格市场315
 - 14.2.5 中东和非洲书写/打印/复印纸市场316
 - 14.2.6 中东和非洲书写笺市场316
 - 14.2.7 中东和非洲地址本市场317
 - 14.3 以色列纸制文具和文具市场分析318
 - 14.3.1 以色列办公和学校用品市场规模318
 - 14.3.2 以色列办公和学校用品市场细分318
 - 14.4 中东纸制文具和文具市场分析319
 - 14.4.1 中东纸制文具和文具市场规模及潜力319
 - 14.4.2 中东纸制文具和文具转口贸易320
 - 14.4.3 中东文具市场机会320

报告包括的图表

图1.1 纸制文具结构及分类

图1.2 办公用品与纸制文具的关系

图1.3 全球纸制文具市场规模

图1.4 2008年区域市场纸制文具规模

图1.5 全球各个地区纸制文具市场规模及增长趋势

图1.6 2007年各类纸制文具市场规模

图1.7 全球纸制文具市场分布

图1.8 全球明信片市场规模

图1.9 2007年明信片各个区域市场规模

图1.10 全球明信片市场份额

图1.11 全球书写/打印/复印纸市场规模

图1.12 2007年书写/打印/复印纸各个区域市场规模

图1.13 全球书写/打印/复印纸市场份额

图1.14 全球本册市场规模

图1.15 2007年全球各个地区本册市场规模

图1.16 2007年全球各地区本册市场份额

图1.17 全球剪切本市场规模

图1.18 全球笔记本市场规模

图1.19 全球笔记本市场规模

图1.20 全球笔记本市场规模

图1.21 全球笔记本市场规模

图1.22 全球商务本册及表格市场规模

图1.23 2007年商务本册及表格各个区域市场规模

图1.24 2007年全球商务本册及表格市场份额

图1.25 全球日历市场规模

图1.26 2007年日历各个区域市场规模

图1.27 2007年全球日历市场份额

图1.28 全球书写笺市场规模

图1.29 2007年书写笺各个区域市场规模

图1.30 2007年全球书写笺市场份额

图1.31 全球地址本市场规模

图1.32 2007年地址本各个区域市场规模

图1.33 2007年全球地址本市场份额

图3.1 美国纸制文具市场规模
图3.2 美国纸制文具市场规模
图3.3 美国各类纸制文具市场份额
图3.4 美国明信片市场规模
图3.5 美国明信片的消费模式
图3.6 季节性使用的明信片用途
图3.7 日常使用的明信片用途
图3.8 美国明信片行业价值链成本结构
图3.9 美国书写/打印/复印纸市场规模
图3.10 美国商务本册及表格市场规模
图3.11 美国日历市场规模（按交货值）
图3.12 美国本册市场规模（按交货值）
图3.13 美国本册市场产品市场份额
图3.14 美国剪切本市场规模
图3.15 美国练习本市场规模
图3.16 美国笔记本市场规模
图3.17 美国留言本市场规模
图3.18 美国日记本市场规模
图3.19 美国书写笺市场规模（按交货值）
图3.20 美国本册市场规模（按交货值）
表3.21 消费者渠道选择
图3.22 美国办公和学校用品零售店个数
图3.23 美国办公和学校用品零售商集中度
图3.24 美国办公和学校用品零售商零售店（个数）集中度
图3.25 美国办公和学校用品零售商零售店（零售额）集中度
图3.26 Wal-Mart在美国的零售店数量及类型
图3.27 Wal-Mart的全球零售店分布
图3.28 Wal-Mart在美国的零售店数量及类型
图3.29 图 Corporate Express的业务构架
图3.30 图 Corporate Express在北美的业务分布
图3.31 图 Corporate Express在欧洲和澳洲的业务分布
图3.32 HALO/Lee Wayne最近几年的销售情况

图3.33 Corporate Express Promotional Marketing最近几年的销售情况

图3.34 4Imprint USA最近几年的销售情况

图3.35 4 American Identity最近几年的销售情况

图3.36 美国从海外进口的文具

图3.37 美国进口文具增长率

图3.38 美国主要的文具进口来源国/地区及进口额

图3.39 美国从中国进口的主要文具产品

图3.40 美国从加拿大进口的主要文具产品

图3.41 美国从墨西哥进口的主要文具产品

图3.42 美国从台湾进口的主要文具类别

图3.43 美国进口文具主要来源国/地区进口增长情况

图3.44 美国进口装订夹及附件总额

图3.45 美国进口的装订夹及附件主要来源国/地区和金额

图3.46 美国进口商务本册及表格总额

图3.47 美国进口的商务本册及表格主要来源国/地区和金额

图3.48 美国进口文件用品总额

图3.49 美国进口的文件用品主要来源国/地区和金额

图3.50 美国进口桌面用品总额

图3.51 美国进口的桌面用品主要来源国/地区和金额

图3.52 美国进口学校用品总额

图3.53 美国进口的学校用品主要来源国/地区和金额

图3.54 美国进口整理和计划用品总额

图3.55 美国进口的整理和计划用品主要来源国/地区和金额

图3.56 美国进口社交用品总额

图3.57 美国进口的社交用品主要来源国/地区和金额

表3.58 中国纸制文具向美国的出口地位

图4.1 加拿大文具市场规模

图4.2 加拿大纸制文具市场规模

图4.3 加拿大纸制文具产品结构

图4.4 加拿大本册类产品结构

图4.5 加拿大明信片市场规模

图4.6 加拿大书写/打印/复印纸市场规模

图4.7 加拿大本册市场规模

图4.8 加拿大各类本册产品市场规模

图4.9 加拿大商务本册及表格市场规模

图4.10 加拿大日历市场规模

图4.11 加拿大书写笔市场规模

图4.12 加拿大书写笔市场规模

图4.13 加拿大进口的文具和纸制文具产品结构

图5.1 欧洲纸制文具市场规模

图5.2 2007年欧洲主要国家纸制文具市场规模

图5.3 欧洲纸制文具市场份额

图5.4 欧洲本册市场规

图5.5 2007年欧洲主要本册市场规模

图5.6 2007年欧洲本册市场份额

图5.7 欧洲明信片市场规模

图5.8 欧洲主要国家明信片市场规模

图5.9 2007年欧洲明信片市场份额

图5.10 欧洲日历市场规模

图5.11 欧洲主要国家日历市场规模

图5.12 2007年欧洲日历市场份额

图5.13 欧洲商务本册及表格市场规模

图5.14 欧洲主要国家商务本册及表格市场规模

图5.15 2007年欧洲商务本册及表格市场份额

图5.16 欧洲书写/打印/复印纸市场规模

图5.17 欧洲主要国家书写/打印/复印纸市场规模

图5.18 2007年欧洲书写/打印/复印纸市场份额

图5.19 欧洲书写笔市场规模

图5.20 欧洲主要国家书写笔市场规模

图5.21 2007年欧洲书写笔市场份额

图5.22 纸制文具和办公用品消费群结构

表5.23 Office Supplies Denmark A/S的零售成员企业

图6.1 德国纸制文具市场规模

图6.2 2007年德国各类纸制文具市场份额

图6.3 德国本册市场规模
表6.4 各类本册市场规模
图6.5 德国明信片市场规模
图6.6 德国日历市场规模
图6.7 德国商务本册及表格市场规模
图6.8 德国书写/打印/复印纸市场规模
图6.9 德国书写笺市场规模
图6.10 德国地址本市场规模
表6.11 Metro的全球零售店和业务分布
图6.12 REWE的营业额分布情况
图6.13 德国的纸制文具和办公用品进口
图7.1 英国纸制文具市场规模
图7.2 2007年英国各类纸制文具市场份额
图7.3 英国本册市场规模
表7.4 各类本册市场规模
图7.5 英国明信片市场规模
图7.6 英国日历市场规模
图7.7 英国商务本册及表格市场规模
图7.8 英国书写/打印/复印纸市场规模
图7.9 英国书写笺市场规模
图7.10 英国地址本市场规模
图7.11 英国纸制文具市场渠道结构
表7.12 英国主要办公用品分销企业市场占有率
表7.13 Tesco的业务分布情况
图8.1 法国纸制文具市场规模
图8.2 2007年法国各类纸制文具市场份额
图8.3 法国本册市场规模
表8.4 各类本册市场规模
图8.5 法国明信片市场规模
图8.6 法国日历市场规模
图8.7 法国商务本册及表格市场规模
图8.8 法国书写/打印/复印纸市场规模

图8.9 法国书写笔市场规模

图8.10 法国地址本市场规模

图8.11 法国纸制文具市场渠道结构

表8.12 法国主要办公用品分销企业市场占有率

图8.13 家乐福的业务分布

图8.14 家乐福的超市类型分布

表8.15 家乐福的超市类型及市场分布

图9.1 意大利纸制文具市场规模

图9.2 2007年意大利各类纸制文具市场份额

图9.3 意大利本册市场规模

表9.4 各类本册市场规模

图9.5 意大利明信片市场规模

图9.6 意大利日历市场规模

图9.7 意大利商务本册及表格市场规模

图9.8 意大利书写/打印/复印纸市场规模

图9.9 意大利书写笔市场规模

图9.10 意大利地址本市场规模

图10.1 西班牙纸制文具市场规模

图10.2 2007年西班牙各类纸制文具市场份额

图10.3 西班牙本册市场规模

表10.4 各类本册市场规模

图10.5 西班牙明信片市场规模

图10.6 西班牙日历市场规模

图10.7 西班牙商务本册及表格市场规模

图10.8 西班牙书写/打印/复印纸市场规模

图10.9 西班牙书写笔市场规模

图10.10 西班牙地址本市场规模

图10.11 西班牙纸制文具消费群

图10.12 西班牙纸制文具消费群结构

图10.13 西班牙纸制文具市场分销渠道

图10.14 西班牙主要的纸制文具进口来源国

图10.15 西班牙主要的文具和纸制文具出口目的国

图11.1 欧洲其他国家纸制文具市场规模
图11.2 2007年欧洲其他国家各类纸制文具市场份额
图11.3 欧洲其他国家本册市场规模
表11.4 各类本册市场规模
图11.5 欧洲其他国家明信片市场规模
图11.6 欧洲其他国家日历市场规模
图11.7 欧洲其他国家商务本册及表格市场规模
图11.8 欧洲其他国家书写/打印/复印纸市场规模
图11.9 欧洲其他国家书写笔市场规模
图11.10 欧洲其他国家地址本市场规模
表11.11 荷兰主要办公用品分销企业市场占有率
表11.12 爱尔兰主要办公用品分销企业市场占有率
图11.13 俄罗斯纸制文具市场规模
图11.14 2007年俄罗斯各类纸制文具市场份额
图11.15 俄罗斯本册市场规模
表11.16 各类本册市场规模
图11.17 俄罗斯明信片市场规模
图11.18 俄罗斯日历市场规模
图11.19 俄罗斯商务本册及表格市场规模
图11.20 俄罗斯书写/打印/复印纸市场规模
图11.21 俄罗斯书写笔市场规模
图11.22 俄罗斯地址本市场规模
图11.23 俄罗斯纸制文具市场消费群结构
图11.25 2007年波兰各类纸制文具市场份额
图11.26 波兰本册市场规模
表11.27 各类本册市场规模
图11.28 波兰明信片市场规模
图11.29 波兰日历市场规模
图11.30 波兰商务本册及表格市场规模
图11.31 波兰书写/打印/复印纸市场规模
图11.32 波兰书写笔市场规模
图11.33 波兰地址本市场规模

图12.1 亚太地区纸制文具市场规模
图12.2 2007年亚太地区各类纸制文具市场份额
图12.3 亚太地区本册市场规模
表12.4 各类本册市场规模
图12.5 亚太地区明信片市场规模
图12.6 亚太地区日历市场规模
图12.7 亚太地区商务本册及表格市场规模
图12.8 亚太地区书写/打印/复印纸市场规模
图12.9 亚太地区书写笺市场规模
图12.10 亚太地区地址本市场规模
图12.11 日本纸制文具市场规模
图12.12 2007年日本各类纸制文具市场份额
图12.13 日本本册市场规模
表12.14 各类本册市场规模
图12.15 日本明信片市场规模
图12.16 日本日历市场规模
图12.17 日本商务本册及表格市场规模
图12.18 日本书写/打印/复印纸市场规模
图12.19 日本书写笺市场规模
图12.20 日本地址本市场规模
图12.21 澳大利亚纸制文具市场规模
图12.22 2007年澳大利亚各类纸制文具市场份额
图12.23 澳大利亚本册市场规模
表12.24 各类本册市场规模
图12.25 澳大利亚明信片市场规模
图12.26 澳大利亚日历市场规模
图12.27 澳大利亚商务本册及表格市场规模
图12.28 澳大利亚书写/打印/复印纸市场规模
图12.29 澳大利亚书写笺市场规模
图12.30 澳大利亚地址本市场规模
图12.31 新西兰纸制文具市场规模
图12.32 印度纸制文具市场消费增长率

图13.1 拉丁美洲纸制文具市场规模
图13.2 2007年拉丁美洲各类纸制文具市场份额
图13.3 拉丁美洲本册市场规模
表13.4 各类本册市场规模
图13.5 拉丁美洲明信片市场规模
图13.6 拉丁美洲日历市场规模
图13.7 拉丁美洲商务本册及表格市场规模
图13.8 拉丁美洲书写/打印/复印纸市场规模
图13.9 拉丁美洲书写笺市场规模
图13.10 拉丁美洲地址本市场规模
图13.11 巴西文具进口占比
图13.12 主要文具产品品牌
图14.1 中东和非洲纸制文具市场规模
图14.2 2007年中东和非洲各类纸制文具市场份额
图14.3 中东和非洲本册市场规模
表14.4 各类本册市场规模
图14.5 中东和非洲明信片市场规模
图14.6 中东和非洲日历市场规模
图14.7 中东和非洲商务本册及表格市场规模
图14.8 中东和非洲书写/打印/复印纸市场规模
图14.9 中东和非洲书写笺市场规模
图14.10 中东和非洲地址本市场规模
图14.11 以色列文具细分市场
图14.12 以色列文具细分市场

A045

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。