



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国文具行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国文具行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58076.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国文具行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展总体概述

第一章 文具行业概述1

第一节 文具概述1

一、文具的定义1

二、文具的分类1

三、文具的制造2

第二节 文具行业发展概况3

第二部分 行业发展现状分析

第二章 国际文具市场分析与发展趋势研究报告7

第一节 2007年全球文具市场分析7

第二节 主要国家文具市场分析11

一、日本文具市场分析11

二、越南文具市场分析12

三、韩国文具市场分析13

四、德国文具市场分析14

五、阿联酋文具市场分析15

六、土耳其文具市场分析16

七、俄罗斯文具市场分析17

八、澳大利亚文具市场分析20

第三章 中国文具市场分析与发展趋势研究报告21

第一节 中国文具产业现状分析21

一、产品结构及产业规模情况21

二、OEM合作及品牌发展情况22

- 三、行业规范及竞争情况分析22
- 四、文具行业的泛国际化文化23
- 五、2007年文教用品行业运行分析24
- 第二节 2008年中国文具市场分析58
 - 一、2008年文具原材料市场分析58
 - 二、2008年我国文具市场情况分析59
 - 三、2008年我国文具业发展形势分析65
 - 四、2007-2008年文具进出口数据分析67
- 第三节 我国文具区域产业发展分析85
 - 一、宁波——中国文具之都85
 - 二、温州——中国制笔之都93
 - 三、宁海——中国文具生产基地93
 - 四、桐庐——中国制笔之乡 94
 - 五、义乌——中国制笔工贸基地94
 - 六、丽水——中国制笔生产基地95
 - 七、台州——笔记本制造基地95
 - 八、珠海——世界耗材之都95
- 第四节 中国文具批发市场发展分析96
 - 一、商家最重视的销售渠道97
 - 二、批发市场客户构成情况98
 - 三、市场辐射范围分析99
 - 四、批发市场交易方式分析100
 - 五、了解市场信息及推广产品的渠道分析101
 - 六、选择经营地址考虑的因素102
 - 七、对批发市场的满意度分析103
 - 八、文批市场发展趋势调查104

第三部分 细分及关联产业分析

第四章 办公文具市场分析107

- 第一节 2007-2008年办公市场分析107
 - 一、2007-2008年办公市场发展概述107
 - 二、2007-2008年OA设备市场分析108

- 三、2007-2008年办公文具市场分析111
- 四、2007-2008年笔类产品市场分析112
- 五、2007-2008年市场热销产品分析113
- 第二节 2007-2008年中国办公市场品牌调查114
 - 一、调查样本与结论情况114
 - 二、打印机市场品牌调查117
 - 三、扫描仪市场品牌调查121
 - 四、复印机市场品牌调查122
 - 五、多功能一体机市场品牌调查124
 - 六、打印耗材市场品牌调查125
 - 七、投影机市场品牌调查128

第五章 办公设备市场分析131

第一节 打印机市场分析131

- 一、2007年我国打印机市场分析131
- 二、2007年我国打印机生产情况136
- 三、2008年我国打印机市场分析139
- 四、2008年打印机市场竞争分析154
- 五、2008年打印机市场发展趋势156

第二节 复印机与复合机市场分析164

- 一、2007年我国复印机生产情况164
- 二、2007年复合机技术发展情况167
- 三、2008年数码复合机市场变化170
- 四、中国复印机市场发展趋势分析172
- 五、中国彩色数码复合机市场前景173

第三节 传真机市场分析175

- 一、传真机产品分类介绍175
- 二、传真机的优缺点分析178
- 三、主流品牌热门机分析180
- 四、网络传真的优势分析183
- 五、2007年我国传真机生产情况187
- 六、传真机发展前途分析189

第六章 学生文具市场分析195

第一节 学生文具市场现状195

一、学生文具市场潜力分析195

二、中小学生学习消费特征分析196

三、学生文具经营存在问题197

四、中国文具市场形势分析197

第二节 2008年学生文具市场分析199

一、2008年学习文具市场分析199

二、2008年《学生用品的安全通用要求》202

三、学生作业本的发展前景分析203

四、我国学生文具市场情景分析204

第七章 制笔业发展分析207

第一节 我国制笔业发展现状207

一、我国制笔业基本情况分析207

二、2007年中国制笔行业大事件回顾208

三、2007年我国制笔业进出口情况分析209

第二节 中国制笔业的挑战与危机212

一、制笔行业在发展过程中的危机212

二、欧美的技术壁垒与绿色壁垒应对213

三、出口退税与人民币汇率调整应对214

第三节 各类笔市场发展分析215

一、铅笔市场发展分析215

二、钢笔市场发展分析224

三、圆珠笔市场发展分析227

四、中性笔市场发展分析230

五、可擦笔市场发展分析232

第八章 其它类型文具市场分析235

第一节 打印耗材市场分析235

一、中国耗材业发展中的矛盾分析235

- 二、政府采购打印耗材的趋势分析243
- 三、打印耗材的回收利用所趋分析245
- 四、2008年打印耗材原材料供给分析247
- 五、2008年打印耗材企业的对策分析248

第二节 纸制文具市场分析249

- 一、纸制文具市场现状分析249
- 二、2007年我国本册生产情况251
- 三、2008年我国纸品价格走势分析260
- 四、2008纸价格对本册利润的影响261

第三节 电子白板市场分析262

- 一、电子白板在中国的市场需求分析262
- 二、白板技术种类及其教育应用创新263
- 三、电子白板的种类分析264
- 四、电子白板市场前景分析266

第九章 文具关联产业分析269

第一节 中国塑料制品业发展分析269

- 一、2007年我国塑料市场回顾269
- 二、2007年塑料制品业运行分析272
- 三、2008年我国塑料制品出口分析317
- 四、2008年中国塑料行业发展趋势318
- 五、2008年我国塑料市场发展预测319
- 六、2008年我国塑料行业投资机会321

第二节 中国造纸行业发展分析324

- 一、2007年我国造纸及纸制品业主要经济指标324
- 二、2007年我国造纸及纸制品业收入前十家企业334
- 三、2007年我国纸制品进出口情况分析336
- 四、2007年我国木浆进口情况分析337
- 五、2008年第二季度造纸行业投资分析及市场发展趋势研究报告339
- 六、2008年我国造纸行业投资策略分析339

第四部分 行业竞争格局分析

第十章 文具行业竞争分析341

第一节 文具行业竞争格局分析341

一、中国文具行业的竞争格局341

二、中国文具后竞争时代分析342

三、中国文具市场的竞争趋势343

四、中国文具业的品牌竞争化346

五、中国文具业竞合情况分析348

第二节 文具行业竞争策略分析351

一、文具产业圈情况分析351

二、行业规范的制定分析352

三、品牌化和全球化分析353

四、文具市场的创新商业模式353

五、办公设备市场的竞争分析354

第十一章 文具主要企业分析357

第一节 中国第一铅笔股份有限公司357

一、企业概况357

二、2007-2008年经营发展状况357

三、2007年财务分析363

第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司366

一、企业概况366

二、2007-2008年经营发展状况368

三、2007年财务分析370

第三节 金城造纸股份有限公司373

一、企业概况373

二、2007-2008年经营发展状况374

三、2007年财务分析376

第四节 上海丰华(集团)股份有限公司380

一、企业概况380

二、2007-2008年经营发展状况380

三、2007年财务分析381

第五节 广博集团股份有限公司385

- 一、企业概况385
- 二、2007-2008年经营发展状况385
- 三、2007年财务分析388
- 第六节 宁波贝发集团有限公司392
 - 一、企业概况392
 - 二、2007-2008年经营发展状况392
 - 三、商业模式创新策略分析393
- 第七节 深圳齐心文具股份有限公司395
 - 一、企业概况395
 - 二、文化理念397
 - 三、2007-2008年经营发展状况397
- 第八节 香港通用文具集团399
 - 一、企业概况399
 - 二、经营范围400
 - 三、公司战略分析400
- 第九节 青岛昌隆文具有限公司401
 - 一、企业概况401
 - 二、公司管理体系分析402
 - 三、2007-2008年经营发展状况403
- 第十节 上海中韩晨光文具制造有限公司404
 - 一、企业概况404
 - 二、品牌理念406
 - 三、2007-2008年经营发展状况407

第五部分 发展趋势及策略分析

第十二章 文具行业发展趋势及策略分析409

第一节 我国文具行业发展趋势409

- 一、中国文具市场发展趋势分析409
- 二、中国文具企业信息化管理趋势分析411
- 三、中国办公文化用品市场发展趋势分析413
- 四、中国节能办公用品市场前景分析415
- 五、文具产品的上海世博会特许商机417

第二节 文具营销策略分析	418
一、文具的消费者策略分析	418
二、文具品牌销售策略分析	420
三、文具业的NBA品牌授权机会分析	426
四、文具店经营策略分析	427
第三节 专业文批市场的精细化营销	428
一、广州文具专业市场的特色	428
二、文具用品的渠道发展趋势	429
三、文批市场的精准营销分析	431
四、专业市场与展览业的分析	434
第四节 中国文具产业品牌化策略分析	435
一、文具市场空间分析	435
二、文具技术发展分析	435
三、文具业呈现新格局	436
四、文具发展存在问题	437
五、文具品牌策略分析	438
第五节 我国制笔业名牌战略分析	439
一、我国实施名牌战略的背景	439
二、我国实施名牌战略的条件	439
三、我国实施名牌战略的路子	440
四、我国实施名牌战略的思考	440

图表目录

图表：2007年全球文具市场OP、OA、OF所占份额	7
图表：2007年全球文具市场各地区所占份额	8
图表：2000-2010年全球文具市场增长趋势分析	9
图表：2007年美国 and 欧洲文具市场产品结构对比	9
图表：2007年中国与全球文具市场容量比较	10
图表：2003-2009年中国OP市场增长趋势分析	10
图表：2007年中国本册文具企业增长率	22
图表：2007年中国制笔文具企业增长率	23
图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标全国合计	24

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标北京市合计26

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标天津市合计27

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标河北省合计28

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标辽宁省合计30

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标吉林省合计31

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标黑龙江合计33

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标上海市合计34

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标江苏省合计35

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标浙江省合计37

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标安徽省合计38

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标福建省合计40

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标江西省合计41

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标山东省合计42

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标河南省合计44

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标湖北省合计45

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标湖南省合计47

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标广东省合计48

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标广西区合计50

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标重庆市合计51

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标四川省合计52

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标贵州省合计54

图表：2007年1-12月文化用品制造业经济指标甘肃省合计55

图表：2007年2月文化用品制造业收入前十家企业57

图表：2007年5月文化用品制造业收入前十家企业57

图表：2007年8月文化用品制造业收入前十家企业58

图表：2007年11月文化用品制造业收入前十家企业58

图表：2008年2月传统办公用品四大类产品市场份额比例图60

图表：2008年2月收纳用品热销前十名60

图表：2008年2月笔类产品热销前十排行61

图表：2008年2月热销笔市场份额比例图62

图表：2008年2月热销本排行榜62

图表：2008年2月热销笔市场份额比例图63

图表：2008年2月热销工具市场份额比例图64

图表：2008年2月热销工具类产品排行榜64

图表：2007年1-12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据67

图表：2007年1季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据67

图表：2007年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据68

图表：2007年2月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据68

图表：2007年3月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据68

图表：2007年2季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据68

图表：2007年4月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据69

图表：2007年5月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据69

图表：2007年6月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据69

图表：2007年3季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据69

图表：2007年7月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据70

图表：2007年8月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据70

图表：2007年9月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据70

图表：2007年4季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据70

图表：2007年10月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据71

图表：2007年11月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据71

图表：2007年12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据71

图表：2008年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据71

图表：2007年1-12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据72

图表：2007年1季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据72

图表：2007年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据72

图表：2007年2月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据72

图表：2007年3月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据73

图表：2007年2季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据73

图表：2007年4月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据73

图表：2007年5月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据73

图表：2007年6月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据74

图表：2007年3季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据74

图表：2007年7月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据74

图表：2007年8月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据74

图表：2007年9月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据74

图表：2007年4季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据75

图表：2007年10月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据75

图表：2007年11月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据75

图表：2007年12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据75

图表：2008年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据76

图表：2007年1-12月打字机、订书机等等办公设备进口数据76

图表：2007年1季度打字机、订书机等等办公设备进口数据76

图表：2007年1月打字机、订书机等等办公设备进口数据76

图表：2007年2月打字机、订书机等等办公设备进口数据77

图表：2007年3月打字机、订书机等等办公设备进口数据77

图表：2007年2季度打字机、订书机等等办公设备进口数据77

图表：2007年4月打字机、订书机等等办公设备进口数据77

图表：2007年5月打字机、订书机等等办公设备进口数据78

图表：2007年6月打字机、订书机等等办公设备进口数据78

图表：2007年3季度打字机、订书机等等办公设备进口数据78

图表：2007年7月打字机、订书机等等办公设备进口数据78

图表：2007年8月打字机、订书机等等办公设备进口数据79

图表：2007年9月打字机、订书机等等办公设备进口数据79

图表：2007年4季度打字机、订书机等等办公设备进口数据79

图表：2007年10月打字机、订书机等等办公设备进口数据79

图表：2007年11月打字机、订书机等等办公设备进口数据80

图表：2007年12月打字机、订书机等等办公设备进口数据80

图表：2008年1月打字机、订书机等等办公设备进口数据80

图表：2007年1-12月打字机、订书机等等办公设备出口数据81

图表：2007年1季度打字机、订书机等等办公设备出口数据81

图表：2007年1月打字机、订书机等等办公设备出口数据81

图表：2007年2月打字机、订书机等等办公设备出口数据82

图表：2007年3月打字机、订书机等等办公设备出口数据82

图表：2007年2季度打字机、订书机等等办公设备出口数据82

图表：2007年4月打字机、订书机等等办公设备出口数据82

图表：2007年5月打字机、订书机等等办公设备出口数据83

图表：2007年6月打字机、订书机等等办公设备出口数据83

图表：2007年3季度打字机、订书机等等办公设备出口数据83

图表：2007年7月打字机、订书机等等办公设备出口数据83

图表：2007年8月打字机、订书机等等办公设备出口数据84

图表：2007年9月打字机、订书机等等办公设备出口数据84

图表：2007年4季度打字机、订书机等等办公设备出口数据84

图表：2007年10月打字机、订书机等等办公设备出口数据84

图表：2007年11月打字机、订书机等等办公设备出口数据85

图表：2007年12月打字机、订书机等等办公设备出口数据85

图表：2008年1月打字机、订书机等等办公设备出口数据85

图表：中国三大文具批发市场96

图表：文具生产厂家不同销售渠道所占比例均值比较图97

图表：批发市场商家客户构成情况98

图表：经营者的主要客户来源的区域分析99

图表：批发市场经营者的销售模式100

图表：结算方式统计表100

图表：商家在经营中了解市场信息与进行产品推广的途径选择分析101

图表：选择经营地址考虑的因素102

图表：对批发市场的满意度分析103

图表：文批市场发展趋势调查105

图表：2007年办公市场最受关注产品比例分配图108

图表：2007年办公市场热销OA设备排行109

图表：2007年办公市场热销文具排行112

图表：2007年办公市场热销笔类产品排行112

图表：2007年办公市场最受关注产品113

图表：2007年办公市场热门求购产品114

图表：2007-2008年办公市场品牌调查细分市场情况115

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌分布117

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌排行榜118

图表：2007年中国市场最受用户关注的喷墨打印机品牌分布119

图表：2007年中国市场最受用户关注的激光打印机品牌分布120

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大扫描仪品牌分布121

图表：2007年中国市场最受用户关注的复印机品牌分布122

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大多功能一体机品牌分布124

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大喷墨打印耗材品牌分布126

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大激光打印耗材品牌分布127

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大投影机品牌分布128

图表：2007年1-12月打印机产量全国合计136

图表：2007年1-12月打印机产量北京市合计136

图表：2007年1-12月打印机产量辽宁省合计137

图表：2007年1-12月打印机产量上海市合计137

图表：2007年1-12月打印机产量江苏省合计137

图表：2007年1-12月打印机产量福建省合计138

图表：2007年1-12月打印机产量山东省合计138

图表：2007年1-12月打印机产量湖南省合计138

图表：2007年1-12月打印机产量广东省合计139

图表：2007年1-12月打印机产量云南省合计139

图表：2008年1月中国市场最受用户关注十大打印机品牌关注比例分布140

图表：2008年1月中国打印机区域市场关注比例分布141

图表：2008年1月中国市场不同价格段打印机用户关注度对比142

图表：2008年1月中国打印机市场不同价格段产品关注比例分布143

图表：2008年1月中国打印机市场不同设计类型产品关注比例分布144

图表：2008年1月中国市场不同接口类型打印机关注比例分布145

图表：2008年2月中国市场最受用户关注的十大打印机品牌关注比例分布147

图表：2008年2月中国打印机市场七大区域关注比例分布148

图表：2008年2月打印机七大区域市场品牌关注度排名149

图表：2008年2月中国市场不同设计类型打印机关注比例分布150

图表：2008年2月中国市场不同接口类型打印机关注比例分布151

图表：2008年2月中国市场不同价位打印机关注比例分布152

图表：2008年2月中国市场不同价位彩色喷墨打印机关注比例分布153

图表：2008年2月中国市场不同价位黑白激光打印机关注比例分布154

图表：2007年1-12月复印机产量全国合计164

图表：2007年1-12月复印机产量天津市合计164

图表：2007年1-12月复印机产量河北省合计165

图表：2007年1-12月复印机产量辽宁省合计165
图表：2007年1-12月复印机产量上海市合计165
图表：2007年1-12月复印机产量江苏省合计166
图表：2007年1-12月复印机产量浙江省合计166
图表：2007年1-12月复印机产量山东省合计166
图表：2007年1-12月复印机产量山东省合计167
图表：2007年1-12月传真机产量全国合计187
图表：2007年1-12月传真机产量天津市合计187
图表：2007年1-12月传真机产量上海市合计188
图表：2007年1-12月传真机产量江苏省合计188
图表：2007年1-12月传真机产量福建省合计188
图表：2007年1-12月传真机产量山东省合计189
图表：2007年1-12月传真机产量广东省合计189
图表：我国中小学生对不同产品的消费决策权与家长影响力195
图表：文具消费构成图196
图表：2007年全年制笔业进口统计数据209
图表：2007年全年制笔业出口统计数据210
图表：2007年1-12月铅笔产量全国合计216
图表：2007年1-12月铅笔产量北京市合计216
图表：2007年1-12月铅笔产量天津市合计217
图表：2007年1-12月铅笔产量河北省合计217
图表：2007年1-12月铅笔产量辽宁省合计217
图表：2007年1-12月铅笔产量吉林省合计218
图表：2007年1-12月铅笔产量黑龙江合计218
图表：2007年1-12月铅笔产量上海市合计218
图表：2007年1-12月铅笔产量江苏省合计219
图表：2007年1-12月铅笔产量浙江省合计219
图表：2007年1-12月铅笔产量安徽省合计219
图表：2007年1-12月铅笔产量福建省合计220
图表：2007年1-12月铅笔产量江西省合计220
图表：2007年1-12月铅笔产量山东省合计220
图表：2007年1-12月铅笔产量河南省合计221

图表：2007年1-12月铅笔产量湖南省合计221

图表：2007年1-12月铅笔产量广东省合计221

图表：2007年1-12月铅笔产量甘肃省合计222

图表：2007年1-12月自来水笔产量全国合计225

图表：2007年1-12月自来水笔产量上海市合计225

图表：2007年1-12月自来水笔产量浙江省合计226

图表：2007年1-12月自来水笔产量江西省合计226

图表：2007年1-12月自来水笔产量广东省合计226

图表：跨国公司在生产的OEM耗材236

图表：中国生产兼容与再生耗材236

图表：2007年1-12月本册产量全国合计251

图表：2007年1-12月本册产量北京市合计251

图表：2007年1-12月本册产量天津市合计252

图表：2007年1-12月本册产量河北省合计252

图表：2007年1-12月本册产量山西省合计252

图表：2007年1-12月本册产量辽宁省合计253

图表：2007年1-12月本册产量吉林省合计253

图表：2007年1-12月本册产量黑龙江合计253

图表：2007年1-12月本册产量上海市合计254

图表：2007年1-12月本册产量江苏省合计254

图表：2007年1-12月本册产量浙江省合计254

图表：2007年1-12月本册产量安徽省合计255

图表：2007年1-12月本册产量福建省合计255

图表：2007年1-12月本册产量江西省合计255

图表：2007年1-12月本册产量山东省合计256

图表：2007年1-12月本册产量河南省合计256

图表：2007年1-12月本册产量湖北省合计256

图表：2007年1-12月本册产量湖南省合计257

图表：2007年1-12月本册产量广东省合计257

图表：2007年1-12月本册产量广西区合计257

图表：2007年1-12月本册产量重庆市合计258

图表：2007年1-12月本册产量四川省合计258

图表：2007年1-12月本册产量贵州省合计258
图表：2007年1-12月本册产量云南省合计259
图表：2007年1-12月本册产量陕西省合计259
图表：2007年1-12月本册产量宁夏区合计259
图表：2007年1-12月本册产量青海省合计260
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标全国合计272
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标北京市合计273
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标天津市合计274
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标河北省合计276
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标山西省合计277
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标内蒙古合计279
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标辽宁省合计280
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标吉林省合计282
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标黑龙江合计283
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标上海市合计284
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标江苏省合计286
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标浙江省合计287
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标安徽省合计289
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标福建省合计290
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标江西省合计291
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标山东省合计293
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标河南省合计294
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标湖北省合计296
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标湖南省合计297
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标广东省合计298
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标广西区合计300
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标海南省合计301
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标重庆市合计303
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标四川省合计304
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标贵州省合计306
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标云南省合计307
图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标陕西省合计308

图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标甘肃省合计310

图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标青海省合计311

图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标宁夏区合计313

图表：2007年1-12月塑料制品业经济指标新疆区合计314

图表：2007年2月塑料制品业收入前十家企业316

图表：2007年5月塑料制品业收入前十家企业316

图表：2007年8月塑料制品业收入前十家企业316

图表：2007年11月塑料制品业收入前十家企业317

图表：2007年1-12月造纸及纸制品业经济指标全国合计324

图表：2007年1-12月造纸及纸制品业国有企业经济指标合计325

图表：2007年1-12月造纸及纸制品业集体企业经济指标合计327

图表：2007年1-12月造纸及纸制品业股份合作企业经济指标合计328

图表：2007年1-12月造纸及纸制品业股份制企业经济指标合计330

图表：2007年1-12月造纸及纸制品业私营企业经济指标合计331

图表：2007年1-12月造纸及纸制品业外商及港澳台投资企业经济指标合计333

图表：2007年2月造纸及纸制品业收入前十家企业334

图表：2007年5月造纸及纸制品业收入前十家企业335

图表：2007年8月造纸及纸制品业收入前十家企业335

图表：2007年11月造纸及纸制品业收入前十家企业335

图表：2002-2007年我国进口木浆平均价格图338

图表：2007年中国第一铅笔股份有限公司业绩快报358

图表：2007年1-2季度中国第一铅笔股份有限公司主营构成363

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司每股指标分析363

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司获利能力分析364

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司经营能力分析364

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司偿债能力分析364

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司资本结构分析364

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司发展能力分析364

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司现金流量分析365

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司主营业务收入365

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司主营业务利润365

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司营业利润365

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司利润总额366

图表：2007年1-3季度中国第一铅笔股份有限公司净利润366

图表：2007年1-2季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营构成370

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司每股指标分析370

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司获利能力分析371

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营能力分析371

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司偿债能力分析371

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司资本结构分析371

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司发展能力分析371

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司现金流量分析372

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务收入372

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务利润372

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司营业利润372

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司利润总额373

图表：2007年1-3季度山东晨鸣纸业集团股份有限公司净利润373

图表：2007年1-2季度金城造纸股份有限公司主营构成376

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司每股指标分析377

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司获利能力分析377

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司经营能力分析377

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司偿债能力分析378

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司资本结构分析378

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司发展能力分析378

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司现金流量分析378

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司主营业务收入378

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司主营业务利润379

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司营业利润379

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司利润总额379

图表：2007年1-3季度金城造纸股份有限公司净利润379

图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司每股指标分析381

图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司获利能力分析382

图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司经营能力分析382

图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司偿债能力分析382

图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司资本结构分析382
图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司发展能力分析383
图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司现金流量分析383
图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司主营业务收入383
图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司主营业务利润383
图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司营业利润384
图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司利润总额384
图表：2007年1-3季度上海丰华(集团)股份有限公司净利润384
图表：2007年度广博集团股份有限公司主要财务数据386
图表：2007年1-2季度广博集团股份有限公司主营构成388
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司每股指标分析389
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司获利能力分析389
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司经营能力分析389
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司偿债能力分析389
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司资本结构分析390
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司发展能力分析390
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司现金流量分析390
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司主营业务收入390
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司主营业务利润390
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司营业利润391
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司利润总额391
图表：2007年1-3季度广博集团股份有限公司净利润391

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58076.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。