



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国玩具市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

## 一、调研说明

《2008年中国玩具市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 玩具制造行业基本情况分析1

#### 第一节 玩具制造行业发展环境分析1

##### 一、2007年我国宏观经济运行情况1

##### 二、我国宏观经济发展运行趋势3

##### 三、玩具制造行业相关政策及影响分析6

#### 第二节 玩具制造行业基本特征7

##### 一、行业界定及主要产品7

##### 二、行业在国民经济中的地位7

##### 三、玩具制造行业特性分析8

##### 四、玩具制造行业发展历程9

##### 五、国内市场的重要动态11

#### 第三节 国际玩具制造行业发展情况13

##### 一、国际玩具制造行业现状分析13

##### 二、主要国家玩具制造行业情况18

##### 三、国际玩具制造行业发展趋势分析25

##### 四、国际市场的重要动态27

### 第二章 2007年我国玩具制造行业经济运行情况28

#### 第一节 2007年我国玩具制造行业发展基本情况28

##### 一、我国玩具制造行业发展现状分析28

##### 二、我国玩具制造行业市场特点分析30

##### 三、我国玩具制造行业技术发展状况32

#### 第二节 我国玩具制造行业存在问题及发展限制34

#### 第三节 我国玩具制造上、下游产业发展情况36

##### 一、玩具制造行业上游产业36

##### 二、玩具制造行业下游产业36

#### 第四节 2003年-2007年玩具制造业企业数量分析40

##### 一、2003-2007年玩具制造业企业及亏损企业数量40

##### 二、不同规模企业数量40

##### 三、不同所有制企业数量分析41

#### 第五节 2003年-2007年玩具制造业从业人数分析42

- 一、2003-2007年玩具制造业企业从业人员分析42
- 二、不同规模企业从业人员分析42
- 三、不同所有制企业比较43

#### 第六节 玩具制造行业进出口状况分析44

### 第三章 2007年我国玩具制造业生产状况分析48

#### 第一节 2003年-2007年玩具制造业工业总产值分析48

- 一、2003-2007年玩具制造业工业总产值分析48
- 二、不同规模企业工业总产值分析49
- 三、不同所有制企业工业总产值比较49
- 四、2007年玩具制造业工业总产值地区分布50
- 五、2007年玩具制造业总产值前20位企业对比51

#### 第二节 2003年-2007年玩具制造业产成品分析52

- 一、2003-2007年行业产成品分析52
- 二、不同规模企业产成品分析52
- 三、不同所有制企业产成品比较53
- 四、2007年行业产成品地区分布54

#### 第三节 2003年-2007年玩具制造业产成品资金占用率分析55

### 第四章 2007年我国玩具制造业销售状况分析56

#### 第一节 2003年-2007年玩具制造业销售收入分析56

- 一、2003-2007年行业总销售收入分析56
- 二、不同规模企业总销售收入分析57
- 三、不同所有制企业总销售收入比较57

#### 第二节 2007年玩具制造业产品销售集中度分析58

- 一、按企业分析58
- 二、按地区分析59

#### 第三节 2003年-2007年玩具制造业销售税金分析60

- 一、2003-2007年行业销售税金分析60
- 二、不同规模企业销售税金分析61
- 三、不同所有制企业销售税金比较61

第五章 2007年我国玩具制造业成本费用分析	62
第一节 2003-2007年玩具制造业产品销售成本分析	62
一、2003-2007年行业销售成本总额分析	62
二、不同规模企业销售成本比较分析	63
三、不同所有制企业销售成本比较分析	63
第二节 2003-2007年玩具制造业销售费用分析	64
一、2003-2007年行业销售费用总额分析	64
二、不同规模企业销售费用比较分析	64
三、不同所有制企业销售费用比较分析	65
第三节 2003-2007年玩具制造业管理费用分析	66
一、2003-2007年行业管理费用总额分析	66
二、不同规模企业管理费用比较分析	66
三、不同所有制企业管理费用比较分析	67
第四节 2003-2007年玩具制造业财务费用分析	68
一、2003-2007年行业财务费用总额分析	68
二、不同规模企业财务费用比较分析	68
三、不同所有制企业财务费用比较分析	69
第五节 2003-2007年玩具制造业成本费用利润率分析	70
第六章 2007年我国玩具制造业资产负债状况分析	71
第一节 2003-2007年玩具制造业总资产状况分析	71
一、2003-2007年行业总资产分析	71
二、不同规模企业资产规模比较分析	72
三、不同所有制企业总资产比较分析	72
四、总资产规模前20位企业对比	73
第二节 2003-2007年玩具制造业固定资产状况分析	74
一、2003-2007年行业固定资产净值分析	74
二、不同规模企业固定资产净值分析	74
三、不同所有制企业固定资产净值分析	75
第三节 2003-2007年玩具制造业总负债状况分析	76
一、2003-2007年行业总负债分析	76
二、不同规模企业负债规模比较分析	76

三、不同所有制企业总负债比较分析	77
第四节 2003-2007年玩具制造业流动资产总额分析	78
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	78
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	78
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	79
第五节 2003-2007年玩具制造业应收账款总额分析	80
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	80
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	80
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	81
第六节 2003-2007年玩具制造业资产负债率分析	82
第七节 2003-2007年玩具制造业周转情况分析	83
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	83
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	84
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	85
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	86
第八节 2003-2007年玩具制造业资本保值增值率分析	87

## 第七章 2007年我国玩具制造业盈利能力分析88

### 第一节 2003-2007年玩具制造业利润总额分析88

- 一、2003-2007年行业利润总额分析88
- 二、不同规模企业利润总额比较分析89
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析89

### 第二节 2003-2007年玩具制造业销售毛利率分析90

### 第三节 2003-2007年玩具制造业销售利润率分析91

### 第四节 2003-2007年玩具制造业总资产利润率分析92

### 第五节 2003-2007年玩具制造业净资产利润率分析93

### 第六节 2003-2007年玩具制造业产值利税率分析94

## 第八章 2007年我国玩具制造业经济运行最好水平分析95

### 第一节 2003-2007年玩具制造业资本保值增值率最好水平95

### 第二节 2003-2007年玩具制造业资产负债率最好水平96

### 第三节 2003-2007年玩具制造业产值利税率最好水平97

第四节 2003-2007年玩具制造业资金利润率最好水平	98
第五节 2003-2007年玩具制造业流动资产周转次数最好水平	99
第六节 2003-2007年玩具制造业成本费用利润率最好水平	100
第七节 2003-2007年玩具制造业人均销售率最好水平	101
第八节 2003-2007年玩具制造业产成品资金占用率最好水平	102
第九章 2007年我国玩具制造业重点企业竞争状况分析	103
第一节 2007年玩具制造业企业地区分布	103
第二节 好孩子集团有限公司企业竞争状况分析	104
一、企业基本情况	104
二、企业资产负债分析	105
三、企业经费用分析	105
四、企业收入及利润分析	106
五、企业营业外支出分析	106
六、企业工业中间投入及现金流分析	107
第三节 佛山市南海中美玩具厂企业竞争状况分析	108
一、企业基本情况	108
二、企业资产负债分析	109
三、企业经费用分析	109
四、企业收入及利润分析	110
五、企业营业外支出分析	110
六、企业工业中间投入及现金流分析	111
第四节 上海荣威塑胶工业有限公司企业竞争状况分析	112
一、企业基本情况	112
二、企业资产负债分析	113
三、企业经费用分析	113
四、企业收入及利润分析	114
五、企业营业外支出分析	114
六、企业工业中间投入及现金流分析	115
第五节 佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业竞争状况分析	116
一、企业基本情况	116
二、企业资产负债分析	117

- 三、企业经费用分析117
- 四、企业收入及利润分析118
- 五、企业营业外支出分析118
- 六、企业工业中间投入及现金流分析119
- 第六节 东莞市明门幼童用品有限公司企业竞争状况分析120
  - 一、企业基本情况120
  - 二、企业资产负债分析121
  - 三、企业经费用分析121
  - 四、企业收入及利润分析122
  - 五、企业营业外支出分析122
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析123
- 第七节 中山市隆成日用制品有限公司企业竞争状况分析124
  - 一、企业基本情况124
  - 二、企业资产负债分析125
  - 三、企业经费用分析125
  - 四、企业收入及利润分析126
  - 五、企业营业外支出分析126
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析127
- 第八节 威海家乐玩具集团公司企业竞争状况分析128
  - 一、企业基本情况128
  - 二、企业资产负债分析129
  - 三、企业经费用分析129
  - 四、企业收入及利润分析130
  - 五、企业营业外支出分析130
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析131
- 第九节 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业竞争状况分析132
  - 一、企业基本情况132
  - 二、企业资产负债分析133
  - 三、企业经费用分析133
  - 四、企业收入及利润分析134
  - 五、企业营业外支出分析134
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析135



## 第十节 炜明电机（深圳）有限公司企业竞争状况分析136

### 一、企业基本情况136

### 二、企业资产负债分析137

### 三、企业经费用分析137

### 四、企业收入及利润分析138

### 五、企业营业外支出分析138

### 六、企业工业中间投入及现金流分析139

## 第十一节 东莞龙昌玩具有限公司企业竞争状况分析140

### 一、企业基本情况140

### 二、企业资产负债分析141

### 三、企业经费用分析141

### 四、企业收入及利润分析142

### 五、企业营业外支出分析142

### 六、企业工业中间投入及现金流分析143

## 第十章 2007年我国玩具制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告144

### 第一节 玩具制造行业营销策略分析及建议144

#### 一、行业营销策略分析144

#### 二、企业营销策略发展及建议148

### 第二节 玩具制造行业投资环境分析及建议151

#### 一、行业投资环境分析151

#### 二、行业投资风险分析154

#### 三、行业投资发展建议155

### 第三节 玩具制造行业企业经营发展分析及建议158

#### 一、行业企业发展现状及存在问题158

#### 二、行业企业应对策略159

## 第十一章 2008-2010年我国玩具制造行业发展趋势分析161

### 第一节 未来玩具制造行业发展趋势分析161

#### 一、未来行业发展分析161

#### 二、未来行业技术开发方向163

#### 三、总体行业“十一五”整体规划及预测165

## 第二节 2008-2010年玩具制造业运行状况预测166

一、2008-2010年行业工业总产值预测166

二、2008-2010年行业销售收入预测167

三、2008-2010年行业利润总额预测168

四、2008-2010年行业总资产预测169

## 图表目录

电脑玩具在各个地区的市场占有率14

电子玩具在各个地区的市场占有率14

智力玩具在各个地区的市场占有率15

婴儿玩具在各个地区的市场占有率15

毛绒玩具及洋娃娃的各个地区市场占有率16

模型玩具在各个地区的市场占有率16

德国人对玩具卖场的选择21

2007年玩具热门度排行情况28

2003年-2007年玩具制造业亏损企业数量40

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业数量分析40

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业数量分析41

2003年-2007年玩具制造业从业人数分析42

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业从业人员分析42

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业从业人员比较43

2003年-2007年玩具制造业工业总产值分析48

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业工业总产值49

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业工业总产值49

2007年玩具制造业工业总产值地区分布50

2007年玩具制造业工业总产值前20位企业50

2003年-2007年玩具制造业工业产成品分析51

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业产成品52

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业产成品52

2007年玩具制造业产成品地区分布54

2003年-2007年玩具制造业产成品资金占用率分析55

2003年-2007年玩具制造业销售收入分析56

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业总销售收入分析57

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业销售收入比较57

2005年玩具制造业产品销售份额集中度按企业分析58

2007年玩具制造业产品销售份额集中度按地区分析59

2003年-2007年玩具制造业销售税金分析60

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业销售税金分析61

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业销售税金比较61

2003年-2007年玩具制造业销售成本总额62

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业销售成本比较分析63

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业销售成本比较分析63

2003年-2007年玩具制造业销售费用总额64

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业销售费用比较分析64

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业销售费用比较分析65

2003年-2007年玩具制造业管理费用总额66

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业管理费用比较分析66

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业管理费用比较分析67

2003年-2007年玩具制造业财务费用总额68

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业财务费用比较分析68

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业财务费用比较分析69

2003年-2007年玩具制造业成本费用利润率70

2003年-2007年玩具制造业总资产71

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业资产规模比较分析72

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业总资产比较分析72

2007年玩具制造业总资产规模前20位企业73

2003年-2007年玩具制造业固定资产74

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业固定资产比较分析74

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业固定资产比较分析75

2003年-2007年玩具制造业负债状况76

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业负债规模比较分析76

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业负债规模比较分析77

2003年-2007年玩具制造业流动资产总额78

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业流动资产总额比较分析78

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业流动资产总额比较分析79

2003年-2007年玩具制造业应收账款80

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业应收账款比较分析80

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业应收账款比较分析81

2003年-2007年玩具制造业资产负债率82

2003-2007年玩具制造业总资产周转率83

2003-2007年玩具制造业流动资产周转率84

2003-2007年玩具制造业应收账款周转率85

2003-2007年玩具制造业流动资产周转次数86

2003年-2007年玩具制造业资本保值增值率87

2003年-2007年玩具制造业利润总额88

2003年-2007年玩具制造业不同规模企业利润总额89

2003年-2007年玩具制造业不同所有制企业利润总额89

2003年-2007年玩具制造业销售毛利率90

2003年-2007年玩具制造业销售利润率91

2003年-2007年玩具制造业总资产利润率92

2003年-2007年玩具制造业净资产利润率93

2003年-2007年玩具制造业产值利税率94

2003年-2007年玩具制造业资本保值增值率最好水平95

2003年-2007年玩具制造业负债率最好水平96

2003年-2007年玩具制造业产值利税率最好水平97

2003年-2007年玩具制造业资金利润率最好水平98

2003年-2007年玩具制造业流动资产周转次数最好水平99

2003年-2007年玩具制造业成本费用利润率最好水平100

2003年-2007年玩具制造业人均销售率最好水平101

2003年-2007年玩具制造业产成品资金占用率最好水平102

2007年玩具制造业地区分布103

好孩子集团有限公司基本情况104

好孩子集团有限公司负债分析105

好孩子集团有限公司企业经费用分析105

好孩子集团有限公司企业收入及利润分析106

好孩子集团有限公司企业营业外支出分析106

好孩子集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析107

佛山市南海中美玩具厂基本情况108

佛山市南海中美玩具厂负债分析109

佛山市南海中美玩具厂企业经费用分析109

佛山市南海中美玩具厂企业收入及利润分析110

佛山市南海中美玩具厂企业营业外支出分析110

佛山市南海中美玩具厂企业工业中间投入及现金流分析111

上海荣威塑胶工业有限公司基本情况112

上海荣威塑胶工业有限公司负债分析113

上海荣威塑胶工业有限公司企业经费用分析113

上海荣威塑胶工业有限公司企业收入及利润分析114

上海荣威塑胶工业有限公司企业营业外支出分析114

上海荣威塑胶工业有限公司企业工业中间投入及现金流分析115

佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂基本情况116

佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂负债分析117

佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业经费用分析117

佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业收入及利润分析118

佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业营业外支出分析118

佛山市南海区官窑镇华轩玩具厂企业工业中间投入及现金流分析119

东莞市明门幼童用品有限公司基本情况120

东莞市明门幼童用品有限公司负债分析121

东莞市明门幼童用品有限公司企业经费用分析121

东莞市明门幼童用品有限公司企业收入及利润分析122

东莞市明门幼童用品有限公司企业营业外支出分析122

东莞市明门幼童用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析123

中山市隆成日用制品有限公司基本情况124

中山市隆成日用制品有限公司负债分析125

中山市隆成日用制品有限公司企业经费用分析125

中山市隆成日用制品有限公司企业收入及利润分析126

中山市隆成日用制品有限公司企业营业外支出分析126

中山市隆成日用制品有限公司企业工业中间投入及现金流分析127

威海家乐玩具集团公司基本情况128

威海家乐玩具集团公司负债分析129  
威海家乐玩具集团公司企业经费用分析129  
威海家乐玩具集团公司企业收入及利润分析130  
威海家乐玩具集团公司企业营业外支出分析130  
威海家乐玩具集团公司企业工业中间投入及现金流分析131  
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司基本情况132  
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司负债分析133  
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业经费用分析133  
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业收入及利润分析134  
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业营业外支出分析134  
东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司企业工业中间投入及现金流分析135  
炜明电机（深圳）有限公司基本情况136  
炜明电机（深圳）有限公司负债分析137  
炜明电机（深圳）有限公司企业经费用分析137  
炜明电机（深圳）有限公司企业收入及利润分析138  
炜明电机（深圳）有限公司企业营业外支出分析138  
炜明电机（深圳）有限公司企业工业中间投入及现金流分析139  
东莞龙昌玩具有限公司基本情况140  
东莞龙昌玩具有限公司负债分析141  
东莞龙昌玩具有限公司企业经费用分析141  
东莞龙昌玩具有限公司企业收入及利润分析142  
东莞龙昌玩具有限公司企业营业外支出分析142  
东莞龙昌玩具有限公司企业工业中间投入及现金流分析143  
2008-2010年玩具制造业工业总产值预测166  
2008-2010年玩具制造业销售收入预测167  
2008-2010年玩具制造业利润总额预测168  
2008-2010年玩具制造业总资产预测169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58077.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。