



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国体育用品市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

## 一、调研说明

《2008年中国体育用品市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 行业概况1

### 第二章 企业地理位置分布2

### 第三章 行业总体状况4

#### 第一节 不同规模企业的经济效益状况4

##### 一、不同规模企业的经济状况4

##### 二、不同规模企业的成本分析5

##### 三、不同规模企业的资本运营状况6

##### 四、不同规模企业的经营效益分析7

#### 第二节 不同经济类型企业经济效益状况8

##### 一、不同经济类型企业的经济状况8

##### 二、不同经济类型企业的成本分析9

##### 三、不同经济类型企业的资本运营状况10

##### 四、不同经济类型企业的经营效益分析11

#### 第三节 分地区企业的经济效益状况12

##### 一、不同地区企业的经济状况12

##### 二、不同地区企业的成本分析14

##### 三、不同地区企业的资本运营状况17

##### 四、不同地区企业的经营效益分析20

#### 第四节 2003-2007年行业发展状况22

##### 一、2003-2007年行业经济状况22

##### 二、2003-2007年行业成本分析23

##### 三、2003-2007年行业资本运营状况24

##### 四、2003-2007年行业经营效益分析25

### 第四章 行业生产情况26

#### 第一节 全行业生产情况26

#### 第二节 行业生产情况（分规模）26

#### 第三节 行业生产情况（分经济类型）27

#### 第四节 行业生产情况（分地区）27

### 第五章 产品销售份额集中度分析29

#### 第一节 按企业分析29

#### 第二节 按地区分析30

#### 第三节 按城市分析31

#### 第四节 按不同经济类型分析32

#### 第五节 按不同规模分析32

### 第六章 主要产品总产量33

### 第七章 进出口情况35

#### 第一节 2006年各月体育用品行业主要产品进出口情况35

#### 第二节 2006年体育用品行业主要产品进出口量值表37

#### 第三节 2006年体育用品行业主要产品分国别进出口量值表40

### 第八章 重点企业信息48

### 第九章 国内体育用品行业现状分析69

#### 第一节 宏观经济形势与政策环境69

##### 一、宏观经济形势分析69

##### 二、政府对产业的政策及影响分析69

#### 第二节 全球行业现状及发展趋势70

##### 一、行业的发展状况70

##### 二、当前行业发展特点71

##### 三、全球市场环境分析72

##### 四、主要国家市场分析及发展趋势研究报告74

##### 五、行业的发展趋势82

### 第十章 国内体育用品行业存在问题及应对策略84

#### 第一节 国内体育用品行业存在问题以及发展限制84

#### 第二节 国内体育用品行业企业应对策略88

## 第十一章 体育用品行业市场供求现状及趋势分析92

### 第一节 体育用品行业国内市场供需情况分析92

### 第二节 体育用品行业市场需求发展趋势94

## 第十二章 体育用品行业重点企业经营策略分析97

### 第一节 中体产业集团股份有限公司97

#### 一、企业生产经营能力97

#### 二、企业财务状况98

#### 三、企业经营策略101

#### 四、企业发展方向102

### 第二节 北京星伟体育用品有限公司103

#### 一、企业简介103

#### 二、企业发展历程104

#### 三、企业文化106

### 第三节 福建鸿星尔克体育用品公司108

#### 一、企业简介108

#### 二、企业管理理念109

#### 三、企业发展战略109

## 第十三章 体育用品行业企业营销策略分析111

### 第一节 营销策略111

### 第二节 借鉴发展113

## 第十四章 体育用品产业投资分析及市场发展趋势研究报告117

### 第一节 体育用品产业投资环境117

### 第二节 体育用品产业投资风险119

### 第三节 体育用品产业投资建议120

## 第十五章 体育用品行业发展趋势及企业应对策略122

### 第一节 体育用品行业发展趋势122

### 第二节 体育用品行业企业应对策略125

## 图表目录

2007年体育用品制造业行业概况	1
2007年体育用品制造业企业地理位置分布	2
2007年体育用品制造业不同规模企业的经济状况	4
2007年体育用品制造业不同规模企业的成本分析	5
2007年体育用品制造业不同规模企业的资本运营状况	6
2007年体育用品制造业不同规模企业的经营效益分析	7
2007年体育用品制造业不同经济类型企业的经济状况（1）	8
2007年体育用品制造业不同经济类型企业的经济状况（2）	8
2007年体育用品制造业不同经济类型企业的成本分析（1）	9
2007年体育用品制造业不同经济类型企业的成本分析（2）	9
2007年体育用品制造业不同经济类型企业的资本运营状况（1）	10
2007年体育用品制造业不同经济类型企业的资本运营状况（2）	10
2007年体育用品制造业不同经济类型企业的经营效益分析（1）	11
2007年体育用品制造业不同经济类型企业的经营效益分析（2）	11
2007年体育用品制造业不同地区企业的经济状况	12
2007年体育用品制造业不同地区企业的成本分析（1）	14
2007年体育用品制造业不同地区企业的成本分析（2）	15
2007年体育用品制造业不同地区企业的资本运营状况（1）	17
2007年体育用品制造业不同地区企业的资本运营状况（2）	18
2007年体育用品制造业不同地区企业的经营效益分析	20
2003-2007年体育用品制造业经济状况	22
2003-2007年体育用品制造业成本分析	23
2003-2007年体育用品制造业资本运营状况	24
2003-2007年体育用品制造业经营效益分析	25
体育用品制造业生产情况	26
体育用品制造业分规模生产情况	26
体育用品制造业分经济类型生产情况	27
体育用品制造业分地区生产情况	27
体育用品制造业产品销售份额集中度按企业分析	29
体育用品制造业产品销售份额集中度按地区分析	30
体育用品制造业产品销售份额集中度按城市分析	31

体育用品制造业产品销售份额集中度按不同经济类型分析32  
体育用品制造业产品销售份额集中度按不同规模分析32  
我国体育用品行业主要产品企业生产情况33  
2007年各月体育用品行业主要产品进口情况35  
2007年各月体育用品行业主要产品出口情况36  
2007年体育用品行业主要产品进口量值表37  
2007年体育用品行业主要产品出口量值表38  
2007年体育用品行业主要产品分国别进口量值表40  
2007年体育用品行业主要产品分国别出口量值表42  
中山广盛运动器材有限公司48  
大东傲胜保健器(苏州)有限公司50  
泰山体育器材集团有限公司52  
威海光威集团有限责任公司54  
厦门群鑫机械工业有限公司56  
乔山健康科技(上海)有限公司58  
山东英克莱集团有限公司60  
发美利健康器械(上海)有限公司62  
厦门新凯复材科技有限公司64  
上海东庚金属制品有限公司66  
2007年中体产业集团股份有限公司企业利润分析98  
2007年中体产业集团股份有限公司偿债能力分析99  
2007年中体产业集团股份有限公司经营效率分析99  
2007年中体产业集团股份有限公司盈利能力分析100  
2007年中体产业集团股份有限公司成长能力分析101  
2002—2007年中国体育用品类网络广告投放费用及增长率122  
2006年1月—2007年3月中国体育用品类细分行业网络广告投放费用情况123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58079.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。