



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国球类市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2008年中国球类市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分：产业概述篇1

第一章 球类制造行业界定及发展概述1

第一节 行业界定及主要产品1

第二节 行业主要特征及发展历程1

第二章 球类制造行业宏观环境及影响分析3

第一节 宏观经济发展现状及趋势3

第二节 产业最新政策及相关法律法规9

第三节 上、下游产业发展状况11

第三章 球类制造行业国际市场分析20

第一节 国际市场发展现状20

第二节 主要国家及地区发展水平20

第三节 国际市场动向及发展趋势分析24

第四章 球类制造行业国内市场分析26

第一节 国内市场发展现状26

第二节 国内市场最新动向26

第三节 主行业发展状况28

第二部分：基础指标篇31

第五章 2003-2007年球类制造行业规模状况分析31

第一节 2003-2007年行业企业数量状况31

第二节 2003-2007年行业亏损企业数量状况32

第三节 2003-2007年行业亏损总额33

第四节 2003-2007年行业从业人员数量状况34

第六章 2003-2007年球类制造行业资产状况分析35

第一节 2003-2007年行业总资产状况35

第二节 2003-2007年行业固定资产状况36

第三节 2003-2007年行业流动资产状况37

第三部分：经济运行篇38

第七章 2003 -2007年球类制造行业工业总产值分析38

第一节 2003-2007年行业工业总产值38

一、总体情况38

二、按规模分39

三、按所有制分39

第二节 2007年行业工业总产值地区分布状况40

第八章 2003-2007年球类制造行业销售收入分析41

第一节 2003-2007年行业销售收入41

一、总体情况41

二、按规模分42

三、按所有制分42

第二节 2007年行业销售收入地区分布状况43

第三节 2006年行业销售收入前20位企业对比44

第九章 2003-2007年球类制造行业利润总额分析45

第一节 2003-2007年行业利润总额45

一、总体情况45

二、按规模分46

三、按所有制分46

第二节 2007年行业利润总额地区分布状况47

第三节 2007年行业利润总额前20位企业对比48

第十章 2006年球类制造行业进出口分析49

第一节 2007年行业进出口月度情况49

一、2007年行业进口情况月度分析49

二、2007年行业出口情况月度分析50

第二节 2007年行业进出口国别分布51

一、2007年行业进口产品国家分布51

- 二、2007年行业出口产品国家分布53
- 第三节 2007年行业进出口海关分布61
 - 一、2007年行业进口产品海关分布61
 - 二、2007年行业出口产品海关分布62
- 第四节 2007年行业进出口产品品类分布64
 - 一、2007年行业进口产品品类分布64
 - 二、2007年行业出口产品品类分布64

第四部分：竞争格局篇65

第十一章 球类制造行业竞争格局分析65

第一节 区域市场竞争格局65

- 一、按区域划分65
- 二、按省、市、自治区划分68

第二节 企业市场占有率比较73

第十二章 球类制造行业重点企业竞争力对比分析74

第一节 重点企业资产总计对比分析74

第二节 重点企业从业人员对比分析75

第三节 重点企业全年营业收入对比分析76

第四节 重点企业出口交货值对比分析78

第五节 重点企业利润总额对比分析79

第六节 重点企业综合竞争力对比分析及建议80

第五部分：重点企业篇82

第十三章 球类制造行业重点企业经济指标对比分析82

第一节 浙江天龙集团企业竞争状况分析82

- 一、企业基本情况82
- 二、企业资产负债分析83
- 三、企业经营情况分析83
- 四、企业工业中间投入及现金流分析84

第二节 东莞冠贺运动器材有限公司企业竞争状况分析85

- 一、企业基本情况85

二、企业资产负债分析86

三、企业经营情况分析86

四、企业工业中间投入及现金流分析87

第三节 上海红双喜股份有限公司企业竞争状况分析88

一、企业基本情况88

二、企业资产负债分析89

三、企业经营情况分析89

四、企业工业中间投入及现金流分析90

第四节 锦美运动用品（东莞）有限公司企业竞争状况分析91

一、企业基本情况91

二、企业资产负债分析92

三、企业经营情况分析92

四、企业工业中间投入及现金流分析93

第五节 南京胜利体育用品有限公司企业竞争状况分析94

一、企业基本情况94

二、企业资产负债分析95

三、企业经营情况分析95

四、企业工业中间投入及现金流分析96

第六节 广州钜东娱乐用品有限公司企业竞争状况分析97

一、企业基本情况97

二、企业资产负债分析98

三、企业经营情况分析98

四、企业工业中间投入及现金流分析99

第七节 青岛新新体育用品有限公司企业竞争状况分析100

一、企业基本情况100

二、企业资产负债分析101

三、企业经营情况分析101

四、企业工业中间投入及现金流分析102

第八节 上海冠群运动器材有限公司企业竞争状况分析103

一、企业基本情况103

二、企业资产负债分析104

三、企业经营情况分析104

- 四、企业工业中间投入及现金流分析105
- 第九节 厦门悠来斯球业有限公司企业竞争状况分析106
 - 一、企业基本情况106
 - 二、企业资产负债分析107
 - 三、企业经营情况分析107
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析108
- 第十节 东莞大扬运动器材有限公司企业竞争状况分析109
 - 一、企业基本情况109
 - 二、企业资产负债分析110
 - 三、企业经营情况分析110
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析111
- 第十一节 侨伟运动器材（南京）有限公司企业竞争状况分析112
 - 一、企业基本情况112
 - 二、企业资产负债分析113
 - 三、企业经营情况分析113
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析114
- 第十二节 咸宁昌荣体育制品有限公司企业竞争状况分析115
 - 一、企业基本情况115
 - 二、企业资产负债分析116
 - 三、企业经营情况分析116
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析117
- 第十三节 上海中路实业有限公司企业竞争状况分析118
 - 一、企业基本情况118
 - 二、企业资产负债分析119
 - 三、企业经营情况分析119
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析120
- 第十四节 南通凯旋体育用品有限公司企业竞争状况分析121
 - 一、企业基本情况121
 - 二、企业资产负债分析122
 - 三、企业经营情况分析122
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析123
- 第十五节 安徽鑫晔体育用品有限公司企业竞争状况分析124

- 一、企业基本情况124
- 二、企业资产负债分析125
- 三、企业经营情况分析125
- 四、企业工业中间投入及现金流分析126
- 第十六节 曲阜龙霸体育用品有限公司企业竞争状况分析127
 - 一、企业基本情况127
 - 二、企业资产负债分析128
 - 三、企业经营情况分析128
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析129
- 第十七节 厦门元保运动器材有限公司企业竞争状况分析130
 - 一、企业基本情况130
 - 二、企业资产负债分析131
 - 三、企业经营情况分析131
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析132
- 第十八节 广州大桐利体育用品有限公司企业竞争状况分析133
 - 一、企业基本情况133
 - 二、企业资产负债分析134
 - 三、企业经营情况分析134
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析135
- 第十九节 无锡昆达制球有限责任公司企业竞争状况分析136
 - 一、企业基本情况136
 - 二、企业资产负债分析137
 - 三、企业经营情况分析137
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析138
- 第二十节 东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂企业竞争状况分析139
 - 一、企业基本情况139
 - 二、企业资产负债分析140
 - 三、企业经营情况分析140
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析141
- 第六部分：经营战略篇142
 - 第十四章 球类制造行业发展瓶颈及应对策略142

第一节 行业发展瓶颈142

第二节 行业应对策略145

第十五章 球类制造行业企业发展战略分析及建议147

第一节 企业管理策略分析及建议147

第二节 企业营销策略分析及建议148

第七部分：市场投资篇149

第十六章 球类制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析149

第一节 行业投资现状分析149

一、行业活力系数比较及分析149

二、2003-2007行业活力系数分析150

三、观点150

第二节 行业投资收益率比较及分析151

一、2007年相关产业投资收益率比较151

二、2003-2007年1-11月行业投资收益率分析152

三、观点152

第十七章 球类制造行业投资环境分析及投资风险153

第一节 行业投资环境分析153

第二节 行业投资风险分析155

第三节 投资建议（-CMRN）157

第八部分：工艺技术篇160

第十八章 球类制造行业最新技术应用状况及趋势160

第一节 行业最新科技应用状况160

第二节 行业科技发展趋势163

第九部分：发展趋势篇164

第十九章 球类制造行业发展趋势与运行力预测164

第一节 行业发展趋势164

第二节 2007-2010年行业运行能力预测166

- 一、2007-2010年行业总资产预测166
- 二、2007-2010年行业工业总产值预测167
- 三、2007-2010年行业产品销售收入预测168
- 四、2007-2010年行业利润总额预测169

图表目录

- 2003-2007年1至11月球类制造企业数量状况31
- 2003-2007年1至11月球类制造业亏损企业数量状况32
- 2003-2007年1至11月球类制造业亏损总额33
- 2003-2007年1至11月球类制造业从业人员数量状况34
- 2003-2007年1至11月球类制造业总资产状况35
- 2003-2007年1至11月球类制造业固定资产状况36
- 2003-2007年1至11月球类制造业流动资产状况37
- 2003-2007年1至11月球类制造业工业总产值38
- 2003-2007年1至11月球类制造业不同规模企业工业总产值39
- 2003-2007年1至11月球类制造业不同所有制企业工业总产值39
- 2007年1至11月球类制造业工业总产值地区分布40
- 2003-2007年1至11月球类制造业销售收入41
- 2003-2007年1至11月球类制造业不同规模企业销售收入42
- 2003-2007年1至11月球类制造业不同所有制企业销售收入42
- 2007年1至11月球类制造业销售收入地区分布43
- 2006年球类制造业销售收入前20位企业44
- 2003-2007年1至11月球类制造业利润总额45
- 2003-2007年1至11月球类制造业不同规模企业利润总额46
- 2003-2007年1至11月球类制造业不同所有制企业利润总额46
- 2007年1至11月球类制造业利润总额地区分布47
- 2007年球类制造业利润总额前20位企业48
- 2007年球类制造行业进口情况分析49
- 2007年球类制造行业出口情况分析50
- 2007年球类制造行业进口产品国家分布51
- 2007年球类制造行业出口产品国家分布53
- 2007年球类制造行业进口产品海关分布61

2007年球类制造行业出口产品海关分布62

2007年球类制造行业进口产品品类分布64

2007年1-11月球类制造行业出口产品品类分布64

2007年1-11月球类制造业企业单位数区域分布65

2007年1-11月球类制造业企业总资产区域分布66

2007年1-11月球类制造业企业利润总额区域分布66

2007年1-11月球类制造业企业工业总产值区域分布67

2007年1-11月球类制造业企业产品销售收入区域分布67

2007年1-11月球类制造业企业单位数省、市、自治区分布68

2007年1-11月球类制造业企业总资产省、市、自治区分布69

2007年1-11月球类制造业企业利润总额省、市、自治区分布70

2007年1-11月球类制造业企业工业总产值省、市、自治区分布71

2007年1-11月球类制造业企业产品销售收入省、市、自治区分布72

2007年1-11月球类制造业企业市场占有率分析73

球类制造行业重点企业资产总计对比分析74

球类制造行业重点企业从业人员对比分析75

球类制造行业重点企业全年营业收入对比分析76

球类制造行业重点企业出口交货值对比分析78

球类制造行业重点企业利润总额对比分析79

2007年1-11月球类制造业重点企业综合竞争力对比分析80

浙江天龙集团基本情况82

浙江天龙集团负债分析83

浙江天龙集团企业经营情况分析83

浙江天龙集团企业工业中间投入及现金流分析84

东莞冠贺运动器材有限公司基本情况85

东莞冠贺运动器材有限公司负债分析86

东莞冠贺运动器材有限公司企业经营情况分析86

东莞冠贺运动器材有限公司企业工业中间投入及现金流分析87

上海红双喜股份有限公司基本情况88

上海红双喜股份有限公司负债分析89

上海红双喜股份有限公司企业经营情况分析89

上海红双喜股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析90

锦美运动用品（东莞）有限公司基本情况91
锦美运动用品（东莞）有限公司负债分析92
锦美运动用品（东莞）有限公司企业经营情况分析92
锦美运动用品（东莞）有限公司企业工业中间投入及现金流分析93
南京胜利体育用品有限公司基本情况94
南京胜利体育用品有限公司负债分析95
南京胜利体育用品有限公司企业经营情况分析95
南京胜利体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析96
广州钜东娱乐用品有限公司基本情况97
广州钜东娱乐用品有限公司负债分析98
广州钜东娱乐用品有限公司企业经营情况分析98
广州钜东娱乐用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析99
青岛新新体育用品有限公司基本情况100
青岛新新体育用品有限公司负债分析101
青岛新新体育用品有限公司企业经营情况分析101
青岛新新体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析102
上海冠群运动器材有限公司基本情况103
上海冠群运动器材有限公司负债分析104
上海冠群运动器材有限公司企业经营情况分析104
上海冠群运动器材有限公司企业工业中间投入及现金流分析105
厦门悠来斯球业有限公司基本情况106
厦门悠来斯球业有限公司负债分析107
厦门悠来斯球业有限公司企业经营情况分析107
厦门悠来斯球业有限公司企业工业中间投入及现金流分析108
东莞大扬运动器材有限公司基本情况109
东莞大扬运动器材有限公司负债分析110
东莞大扬运动器材有限公司企业经营情况分析110
东莞大扬运动器材有限公司企业工业中间投入及现金流分析111
侨伟运动器材（南京）有限公司基本情况112
侨伟运动器材（南京）有限公司负债分析113
侨伟运动器材（南京）有限公司企业经营情况分析113
侨伟运动器材（南京）有限公司企业工业中间投入及现金流分析114

咸宁昌荣体育制品有限公司基本情况115
咸宁昌荣体育制品有限公司负债分析116
咸宁昌荣体育制品有限公司企业经营情况分析116
咸宁昌荣体育制品有限公司企业工业中间投入及现金流分析117
上海中路实业有限公司基本情况118
上海中路实业有限公司负债分析119
上海中路实业有限公司企业经营情况分析119
上海中路实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析120
南通凯旋体育用品有限公司基本情况121
南通凯旋体育用品有限公司负债分析122
南通凯旋体育用品有限公司企业经营情况分析122
南通凯旋体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析123
安徽鑫晔体育用品有限公司基本情况124
安徽鑫晔体育用品有限公司负债分析125
安徽鑫晔体育用品有限公司企业经营情况分析125
安徽鑫晔体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析126
曲阜龙霸体育用品有限公司基本情况127
曲阜龙霸体育用品有限公司负债分析128
曲阜龙霸体育用品有限公司企业经营情况分析128
曲阜龙霸体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析129
厦门元保运动器材有限公司基本情况130
厦门元保运动器材有限公司负债分析131
厦门元保运动器材有限公司企业经营情况分析131
厦门元保运动器材有限公司企业工业中间投入及现金流分析132
广州大桐利体育用品有限公司基本情况133
广州大桐利体育用品有限公司负债分析134
广州大桐利体育用品有限公司企业经营情况分析134
广州大桐利体育用品有限公司企业工业中间投入及现金流分析135
无锡昆达制球有限责任公司基本情况136
无锡昆达制球有限责任公司负债分析137
无锡昆达制球有限责任公司企业经营情况分析137
无锡昆达制球有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析138

东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂基本情况	139
东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂负债分析	140
东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂企业经营情况分析	140
东莞常平苏坑昌业隆体育用品厂企业工业中间投入及现金流分析	141
2007年球类制造及相关行业活力系数比较	149
2003-2007年球类制造行业活力系数分析	150
2007年球类制造及相关产业投资收益率系数比较	151
2003-2007年球类制造行业投资收益率系数分析	152
2007-2010年球类制造业总资产预测	166
2007-2010年球类制造业总产值预测	167
2007-2010年球类制造业产品销售收入预测	168
2007-2010年球类制造业利润总额预测	169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。