



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国玩具行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国玩具行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国玩具行业市场分析与发展趋势

第一部分 行业发展概况

第一章 投资特性分析1

第一节 玩具的定义及分类1

一、玩具的定义1

二、玩具的分类2

三、玩具的历史3

第二节 玩具行业的投资特性6

一、行业特点6

二、投资特性分析7

三、生产管理特点9

第二章 全球玩具市场11

第一节 全球玩具市场概况11

一、全球玩具市场概况11

二、全球玩具市场发展趋势12

三、2007年玩具价格走势分析13

第二节 欧洲玩具市场14

一、2006年欧洲主要玩具市场消费状况14

二、2007年欧洲主要玩具市场消费趋势15

三、未来欧洲玩具市场的销售增长预测16

四、2007年英国玩具市场分析17

五、2007年德国玩具市场分析17

六、2007年意大利玩具市场分析21

第三节 美国玩具市场21

一、2006年美国玩具市场状况21

二、2007年美国玩具市场状况22

三、2007年美国玩具价格状况23

四、2007年美国玩具企业经营状况24

五、美国儿童玩具需求状况26

第四节 2007年其他国家地区玩具市场27

一、2007年日本玩具市场发展状况	27
二、2007年印度玩具市场发展状况	29
三、2007年秘鲁玩具市场发展状况	32
四、2007年巴西玩具市场发展状况	36
五、2007年越南玩具市场发展状况	37
六、2007年俄罗斯玩具市场发展状况	38
第二部分 行业发展现状	
第三章 中国玩具业分析	43
第一节 中国玩具业发展现状分析	43
一、2006年我国玩具业发展状况	43
二、2007年我国玩具业发展状况	46
三、我国玩具产业发展存在的问题	50
四、2007年我国玩具业发展环境分析	56
第二节 2007年中国玩具制造业经济运行情况	59
一、2007年中国玩具制造业主要经济指标	59
二、2007年中国玩具制造业分地区主要经济指标	92
三、2007年中国玩具制造业销售收入前十企业	117
第三节 中国玩具业重点区域市场分析	118
一、2007年广东玩具市场分析	118
二、2007年深圳玩具市场分析	121
三、2007年汕头玩具市场分析	123
四、2007年佛山玩具市场分析	124
五、2007年浙江玩具市场分析	125
六、2007年苏州玩具市场分析	127
七、2007年上海玩具市场分析	128
八、2007年长沙玩具市场分析	129
九、2007年义乌玩具市场分析	130
十、2007年镇江玩具市场分析	131
十一、2007年澄海玩具市场分析	134
十二、2007年云和玩具市场分析	136
第四章 中国玩具进出口分析	137
第一节 2006年中国玩具进出口状况	137

## 第二节 2007年中国玩具进出口分析139

- 一、2007年中国玩具进口分析139
- 二、2007年中国玩具出口分析146
- 三、2007年我国玩具出口的变化154
- 四、2007年影响我国玩具出口的政策157
- 五、2007年中国玩具出口存在的问题160
- 六、我国玩具出口对策162

## 第三节 2007年“召回事件”分析165

- 一、2007年“召回事件”概述165
- 二、中国方面的态度166
- 三、主要责任原因分析168
- 四、中方的责任172
- 五、事件的结果174
- 六、对中国玩具出口的影响177
- 七、深层次原因的分析177

## 第三部分 细分及消费市场

## 第五章 玩具子产业及相关产业分析181

### 第一节 布绒玩具分析181

- 一、我国布绒玩具业发展概况181
- 二、我国布绒玩具业存在的问题182
- 三、我国布绒玩具业未来发展策略184

### 第二节 木制玩具分析186

- 一、2007年我国木制玩具业盈利分析186
- 二、浙江云和木制玩具产业发展概况189
- 三、2007年云和木制玩具产业发展分析192

### 第三节 塑料玩具分析195

- 一、我国塑料玩具市场发展概况195
- 二、我国塑料玩具出口市场分析197
- 三、我国塑料玩具市场发展潜力198

### 第四节 玩具关联产业分析200

- 一、2007年塑料行业发展分析200
- 二、2007年电子行业发展分析223

三、2007年纺织行业发展分析	226
四、2007年包装行业发展分析	245
五、2007年动漫产业发展分析	253
第六章 玩具消费市场分析	269
第一节 国外消费市场分析	269
一、美国玩具商经营的注重点	269
二、欧洲玩具市场消费结构特点	271
第二节 中国玩具市场消费者分析	272
一、中国人口及社会保障	272
二、中国教育智能性玩具的购买潜力	274
三、家长关注的玩具类型分析	274
四、玩具消费年龄层变化	275
五、2007香港玩具展买主结构分析	277
第三节 2007年玩具市场消费动向	278
一、2007年儿童电脑研发情况	278
二、2007年老年玩具市场情况	279
三、2007年万圣节玩具市场情况	281
四、2007年成人玩具市场投资分析及市场发展趋势研究报告	281
第四部分 行业发展格局	
第七章 玩具行业的竞争格局	289
第一节 竞争现状与特点	289
一、市场基本格局	289
二、玩具业加大创新	290
三、中国玩具行业的隐忧	292
第二节 产品竞争分析	294
一、玩具商的成败关键	294
二、电子游戏机竞争分析	295
三、动漫玩具品牌知名度分析	296
四、玩具用漆业竞争分析	296
第八章 企业分析	299
第一节 国外知名玩具厂商分析	299
一、美泰公司	299

二、孩之宝公司	300
三、Takaratomy公司	301
第二节 国内知名玩具企业分析	302
一、广东奥迪玩具实业公司	302
二、广东骅威玩具工艺(集团)有限公司	304
三、东莞伟易达电子有限公司	305
四、江苏好孩子集团	306
五、东莞英德玩具塑料电子有限公司	308
第五部分 行业发展趋势与投资、策略	
第九章 玩具市场发展趋势	309
第一节 国际玩具市场发展趋势	309
一、从纽约玩具展看世界玩具流行趋势	309
二、传统、科技玩具市场发展趋势	311
三、未来玩具的流行趋势——网络玩具	313
四、欧洲玩具市场发展趋势	314
五、2011年全球玩具市场发展预测	318
第二节 中国玩具市场发展趋势	319
一、玩具业新市场即将来临	319
二、2008年国内玩教具发展趋势	322
三、玩具营销发展趋势分析	324
四、2010年我国玩具市场预测	329
第十章 玩具业的发展策略建议	331
第一节 销售渠道	331
一、国内市场销售渠道	331
二、玩具营销的终端建设	332
三、玩具出口销售渠道	335
四、2008年玩具出口策略	339
第二节 市场营销	351
一、儿童市场营销前景	351
二、品牌建设低成本传播策略	354
三、品牌经营策略	358
四、OEM玩企品牌策略	364

### 第三节 战略与策略相关分析367

#### 一、控制权与控股权分析367

#### 二、战略与策略能否兼得369

#### 三、在博弈中寻找契合点370

### 附录

#### 附录一 2007年儿童玩具召回管理规定373

#### 附录二 2007年国家玩具技术安全规范381

#### 附录三 2007年塑料玩具强制3C认证383

### 图表目录

图表：德国成人对“玩”的理解19

图表：通常德国人购买玩具的理由20

图表：德国人对玩具卖场的选择21

图表：秘鲁法律确认的玩具目录33

图表：秘鲁法律确认的文具目录34

图表：2006年俄罗斯进口玩具的主要类别39

图表：2006年俄罗斯玩具的输出国40

图表：2006年俄罗斯生产商向国外儿童提供的玩具41

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产成品59

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计流动资产平均余额60

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计固定资产净值平均余额61

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计资产总计61

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计负债合计62

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售收入63

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售成本64

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售费用65

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售税金及附加66

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计管理费用67

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计财务费用68

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计利润总额68

图表：2007年1-9月中国玩具制造业累计工业总产值（当年价格）69

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计从业人员平均人数70

图表：2007年1-9月中国玩具制造业累计企业单位数71

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计亏损企业单位数72

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计亏损企业亏损总额73

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计税金总额74

图表：2007年1-9月中国玩具制造业累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长75

图表：2007年1-8月中国玩具制造业资本保值增值率75

图表：2007年1-8月中国玩具制造业资产负债率76

图表：2007年1-8月中国玩具制造业产值利税率77

图表：2007年1-8月中国玩具制造业资金利税率78

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产成品比去年同期增长79

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长80

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长81

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计资产总计比去年同期增长82

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计负债合计比去年同期增长83

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售收入比去年同期增长83

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售成本比去年同期增长84

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售费用比去年同期增长85

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计产品销售税金及附加比去年同期增长86

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计管理费用比去年同期增长87

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计财务费用比去年同期增长88

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长89

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长90

图表：2007年1-8月中国玩具制造业累计税金总额比去年同期增长91

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标全国合计92

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标北京市合计93

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标天津市合计94

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标河北省合计96

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标辽宁省合计97

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标上海市合计99

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标江苏省合计100

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标浙江省合计102

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标安徽省合计103

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标福建省合计104

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标江西省合计106

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标山东省合计107

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标河南省合计109

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标湖北省合计110

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标湖南省合计111

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标广东省合计113

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标广西区合计114

图表：2007年1-9月中国玩具制造业主要经济指标贵州省合计116

图表：2007年2月中国玩具制造业销售收入前十家企业117

图表：2007年5月中国玩具制造业销售收入前十家企业118

图表：2007年8月中国玩具制造业销售收入前十家企业118

图表：2007年1-9月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据139

图表：2007年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据139

图表：2007年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据139

图表：2007年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据139

图表：2007年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据140

图表：2007年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据140

图表：2007年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据140

图表：2007年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据140

图表：2007年8月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据140

图表：2007年9月玩具、游戏、运动用品及其零附件进口数据141

图表：2007年1-9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据141

图表：2007年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据141

图表：2007年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据142

图表：2007年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据142

图表：2007年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据143

图表：2007年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据143

图表：2007年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据144

图表：2007年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据144

图表：2007年8月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据145

图表：2007年9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具进口数据145

图表：2007年1-9月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据147

图表：2007年1月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据147

图表：2007年2月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据147

图表：2007年3月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据148

图表：2007年4月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据148

图表：2007年5月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据148

图表：2007年6月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据148

图表：2007年7月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据148

图表：2007年8月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据149

图表：2007年9月玩具、游戏、运动用品及其零附件出口数据149

图表：2007年1-9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据149

图表：2007年1月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据150

图表：2007年2月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据150

图表：2007年3月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据151

图表：2007年4月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据151

图表：2007年5月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据152

图表：2007年6月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据152

图表：2007年7月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据153

图表：2007年8月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据153

图表：2007年9月其他玩具、娱乐用模型及各种智力玩具出口数据154

图表：2007年1-9月中国塑料制品业主要经济指标全国合计205

图表：2007年2月我国塑料制品分省市产量合计207

图表：2007年3月我国塑料制品分省市产量合计208

图表：2007年4月我国塑料制品分省市产量合计209

图表：2007年5月我国塑料制品分省市产量合计210

图表：2007年6月我国塑料制品分省市产量合计211

图表：2007年7月我国塑料制品分省市产量合计212

图表：2007年8月我国塑料制品分省市产量合计212

图表：2007年1-9月中国塑料薄膜制造业主要经济指标全国合计213

图表：2007年1-9月中国塑料板、管、型材制造业主要经济指标全国合计215

图表：2007年1-9月中国塑料丝、绳、编织品制造业主要经济指标全国合计216

图表：2007年1-9月中国泡沫塑料制造业主要经济指标全国合计218

图表：2007年1-9月中国塑料人造革、合成革制造业主要经济指标全国合计219

图表：2007年1-9月中国塑料包装箱及容器制造业主要经济指标全国合计221

图表：2007年1-9月中国塑料零件制造业主要经济指标全国合计222

图表：2007年1-9月中国纺织业主要经济指标全国合计243

图表：2006年我国人口数及其构成272

图表：2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度273

图表：2002-2006年农村居民人均纯收入及其增长速度273

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58130.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。