



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国球类制造行业研究及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

## 一、调研说明

《2007年中国球类制造行业研究及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007年中国球类制造行业研究及投资分析及市场发展趋势研究报告报告

#### 第一部分：产业概述篇

（主要阐述：行业界定、主要产品、政策环境、国际（国内）市场最新市场动向）

#### 第一章 球类制造行业界定及发展概述（行业界定、行业特征、发展历程）

##### 第一节 行业界定及主要产品

##### 第二节 行业主要特征及发展历程

#### 第二章 球类制造行业宏观环境及影响分析（经济环境、政策环境、上（下）游产业）

##### 第一节 宏观经济发展现状及趋势

##### 第二节 产业最新政策及相关法律法规

##### 第三节 上、下游产业发展状况

#### 第三章 球类制造行业国际市场分析（国际市场最新动向、发展趋势）

##### 第一节 国际市场发展现状

##### 第二节 主要国家及地区发展水平

##### 第三节 国际市场动向及发展趋势分析

#### 第四章 球类制造行业国内市场分析（国内行业现状、最新动向、关联产业）

##### 第一节 国内市场发展现状

##### 第二节 国内市场最新动向

##### 第三节 子行业发展状况(或主行业发展状况)

#### 第二部分：基础指标篇

（主要阐述：行业基础指标(行业规模、资产状况)近年变化情况）

#### 第五章 2003-2006年球类制造行业规模状况分析（按总体、规模、所有制、地区）

##### 第一节 2003-2006年行业企业数量状况

##### 第二节 2003-2006年行业亏损企业数量状况

##### 第三节 2003-2006年行业亏损总额

#### 第四节 2003-2006年行业从业人员数量状况

### 第六章 2003-2006年球类制造行业资产状况分析（按总体、规模、所有制、地区）

#### 第一节 2003-2006年行业总资产状况

#### 第二节 2003-2006年行业固定资产状况

#### 第三节 2003-2006年行业流动资产状况

### 第三部分：经济运行篇

（主要阐述：行业总产值、销售收入、利润总额以及进出口状况）

### 第七章 2003 -2006年球类制造行业工业总产值分析（按总体、规模、所有制、地区、top20企业）

#### 第一节 2003-2006年行业工业总产值

##### 一、总体情况

##### 二、按规模分

##### 三、按所有制分

#### 第二节 2006年行业工业总产值地区分布状况

#### 第三节 2006年行业工业总产值前20位企业对比

### 第八章 2003-2006年球类制造行业销售收入分析（按总体、规模、所有制、地区、top20企业）

#### 第一节 2003-2006年行业销售收入

##### 一、总体情况

##### 二、按规模分

##### 三、按所有制分

#### 第二节 2006年行业销售收入地区分布状况

#### 第三节 2006年行业销售收入前20位企业对比

### 第九章 2003-2006年球类制造行业利润总额分析（按总体、规模、所有制、地区、top20企业）

#### 第一节 2003-2006年行业利润总额

##### 一、总体情况

##### 二、按规模分

##### 三、按所有制分

## 第二节 2006年行业利润总额地区分布状况

## 第三节 2006年行业利润总额前20位企业对比

# 第十章 2006年球类制造行业进出口分析（月度年度进出口统计、按产品、海关、国别、产品类别分别进行统计）

## 第一节 2006年行业进出口月度情况

### 一、2006年行业进口情况月度分析

### 二、2006年行业出口情况月度分析

## 第二节 2006年行业进出口海关及国别分布

### 一、2006年行业进口产品海关分布

### 二、2006年行业出口产品国家分布

## 第三节 2006年行业进出口产品品类分布

### 一、2006年行业进口产品品类分布

### 二、2006年行业出口产品品类分布

## 第四部分：竞争格局篇

（主要阐述：区域市场竞争格局、市场占有率、企业综合竞争力评定）

# 第十一章 球类制造行业竞争格局分析（按区域、省市、以及企业市场占有率比较）

## 第一节 区域市场竞争格局

### 一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分

### 二、按省、市、自治区划分

## 第二节 企业市场占有率比较（市场占有率前20名）

# 第十二章 球类制造行业重点企业竞争力对比分析（前20名企业）

## 第一节 重点企业资产总计对比分析

## 第二节 重点企业从业人员对比分析

## 第三节 重点企业全年营业收入对比分析

## 第四节 重点企业出口交货值对比分析

## 第五节 重点企业利润总额对比分析

## 第六节 重点企业综合竞争力对比分析及建议

## 观点及建议

## 第五部分：重点企业篇

（主要阐述：行业内重点企业经营指标）

### 第十三章 球类制造行业重点企业经济指标对比分析

#### 第一节 浙江天龙集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第二节 东莞冠贺运动器材有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第三节 上海红双喜冠都体育用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第四节 南京胜利体育用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第五节 绍兴雪峰集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第六节 厦门悠来斯球业有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第七节 咸宁昌荣体育制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第八节 东莞大扬运动器材有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第九节 厦门元保运动器材有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第十节 上海万德体育用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第十一节 上海冠群运动器材有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第十二节 广州钜东娱乐用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析



四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

### 第十三节 无锡昆达制球有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

### 第十四节 广州大桐利体育用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

### 第十五节 上海浩达塑胶制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

### 第十六节 庆云县体育用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第十七节 上海兰华制球有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第十八节 广州海乐斯球业制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第十九节 侨伟运动器材（南京）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

#### 第二十节 南京哈恩达斯体育用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第六部分：经营战略篇

（主要阐述：行业存在的主要问题、应对策略、优势企业的优秀经营、营销策略。）

第十四章 球类制造行业发展瓶颈及应对策略（发展瓶颈、应对策略）

第一节 行业发展瓶颈

第二节 行业应对策略

第十五章 球类制造行业企业发展战略分析及建议（经营策略、营销策略、建议）

第一节 企业管理策略分析及建议

第二节 企业营销策略分析及建议

第七部分：市场投资篇

（主要阐述：对行业投资活力、投资收益率、行业投资环境、投资风险、投资建议）

第十六章 球类制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析

第一节 行业活力系数比较及分析（关联产业活力系数、本行业活力系数评定）

一、2006年相关产业活力系数比较

二、2003-2006行业活力系数分析

三、观点

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2006年相关产业投资收益率比较

二、2003-2006行业投资收益率分析

三、观点

第十七章 球类制造行业投资环境分析及投资风险（投资环境、投资风险、投资建议）

第一节 行业投资环境分析

第二节 行业投资风险分析

第三节 投资建议（-CMRN）

## 第八部分：工艺技术篇

（主要阐述：行业最新生产技术、加工工艺、科技发展趋势）

### 第十八章 球类制造行业最新技术应用状况及趋势

#### 第一节 行业最新科技应用状况

#### 第二节 行业科技发展趋势

## 第九部分：发展趋势篇

（主要阐述：未来3-5年行业的整体发展趋势、生产能力预测）

### 第十九章 球类制造行业发展趋势与运行力预测

#### 第一节 行业发展趋势

#### 第二节 2007-2010年行业运行能力预测

##### 一、2007-2010年行业总资产预测

##### 二、2007-2010年行业工业总产值预测

##### 三、2007-2010年行业产品销售收入预测

##### 四、2007-2010年行业利润总额预测

#### 观点及建议

## 第十部分：企业数据库

### 1、企业基本信息库（excel格式）

主要内容为：法人单位代码、法人单位名称、法定代表人（负责人）、行政区划代码、通信地址、区号、电话号码、传真号码、邮政编码、电子邮箱、网址、工商登记注册号、编制登记注册号、登记注册类型、机构类型、主要业务活动（或主要产品）、行业代码、年末从业人员合计……

### 2、企业经营数据库（excel格式）

主要内容为：全年营业收入合计、资产总计、工业总产值、工业销售产值、工业增加值、流动资产合计、固定资产合计、主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加、其他业务收入、其他业务利润、财务费用、营业利润、投资收益、营业外收入、利润总额、亏损总额、利税总额、应交所得税、广告费、研究开发费、经营活动产生的现金流入、经营活动产生的现金流出、投资活动产生的现金流入、投资活动产生的现金流出、筹资活动产生的现金

流入、筹资活动产生的现金流出.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58265.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。