



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国石化行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国石化行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国石化业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述11

第一节 研究背景12

第二节 研究内容13

第三节 研究方法14

第四节 研究结论15

第二章 全球石化工业发展环境评述16

第一节 全球经济发展环境17

一、2004-2007年全球经济发展概述17

二、2004-2007年主要经济体经济发展概述17

三、全球纺织产业转移对化纤行业的影响17

四、经济一体化对化纤行业的影响17

第二节 全球政治发展环境18

一、贸易自由化和贸易保护19

二、欧盟的环境政策20

三、北美环保政策21

四、能源战略储备政策22

五、能源流通政策23

第三节 全球石化业技术发展24

一、研究开发体制25

二、石化业的节能降耗技术26

三、纳米技术在石化业的应用分析26

四、其他替代能源的制造技术26

第三章 全球石化业发展现状及趋势分析27

第一节 全球石油行业发展特征28

一、全球石化产业景气29

二、从业者数量减少规模扩大，营运能力提升30

三、通过垂直整合降低生产成本31

四、进入障碍升高32

五、通过出售、分割或策略联盟等强化竞争优势33

第二节 全球石油行业地质战略格局分析34

一、全球石油资源储量格局34

二、全球石油行业生产格局分析34

三、全球石油行业市场规模发展分析34

四、全球石油行业市场需求趋势分析34

第三节 全球石化行业趋势35

一、中东地区石化业正向亚洲市场挺进35

二、中国正成为全球最大生产工厂 35

三、全球行业重心逐步东移35

四、需求供给变化导致重新布局35

第四章 主要国家石化行业投融资与并购分析36

第一节 美国石化行业投融资与并购分析37

一、美国石化行业发展环境PEST分析37

二、2004-2007年美国石化行业主要产品供需分析37

三、美国石化产业海外发展现状及趋势37

四、美国石化产业主要企业竞争格局37

五、美国石化行业投融资与并购现状37

第二节 日本石化行业投融资与并购分析38

一、日本石化行业发展环境PEST分析38

二、2002-2007年日本石化行业主要产品供需分析38

三、日本石化行业结构整合现状及趋势38

四、日本石化产业海外投资现状及趋势38

五、日本石化产业主要企业竞争格局38

六、日本石化行业投融资与并购现状38

第三节 俄罗斯石化行业投融资与并购分析39

一、俄罗斯石化行业发展环境PEST分析39

二、俄石化工业生产现状39

三、俄化工行业商品结构39

四、俄罗斯石化行业生成成本分析39

五、俄罗斯石化行业现存问题与发展策略39

六、俄罗斯石化行业竞争格局39

七、俄罗斯石化行业投融资与并购现状	39
第四节 英国石化行业投融资与并购分析	40
一、英国石化行业发展环境PEST分析	40
二、英国石化工业发展现状	40
三、英国石化工业现存问题与发展策略	40
四、英国石化工业发展趋向	40
五、英国石化工业海外投资发展现状	40
六、英国石化产业主要企业竞争格局	40
七、英国石化行业投融资与并购现状	40
第五节 中东地区石化行业投融资与并购分析	41
一、中东石化行业发展环境PEST分析	41
二、中东地区发展石化工业SWOT分析	41
三、中东地区主要石化产品产能规模分析	41
四、中东地区各国对石化工业定位分析	41
五、中东地区石化工业竞争格局	41
六、中东地区石化工业海外投资现状及趋势	41
七、中东地区石化行业投融资与并购现状	41
第五章 全球石化业投融资与并购现状及趋势	42
第一节 全球石化业投融资与并购动因现状	43
一、政府因素	44
二、石化行业竞争因素	45
三、能源勘探储藏格局因素	46
四、新兴经济体迅速崛起，经济发展格局变动	47
五、企业发展战略因素	48
第二节 全球石化业投融资与并购特征	49
一、投资向上游倾斜	50
二、业务上从以石油为主向油气并重转移	51
三、天然气产运销一体化重要性迅速上升	52
四、勘探开发的区域重点东移趋势明显	53
五、勘探开发的区域由陆向海转移	54
六、投资重点：上游利润中心和核心业务区域	55
七、投资偏向于大型、低成本、有增长潜力、高回报率项目	56

八、上游投资明显大于勘探	57
第三节 发展中国家石化行业投融资与并购分析	58
一、追求资源的效益最大化	59
二、保障本国经济的可持续发展	60
三、单一出口原油变为油气并重	61
四、上游油气勘探开发转为上中下游并举发展	62
五、国内经营走向国内国际经营并行	63
第四节 全球石化业投融资与并购方式	64
一、石化业投资方式	65
二、石化业融资方式	66
三、石化业并购方式	67
第五节 全球石化业投融资与并购影响因素	68
一、市场开放	69
二、竞争加剧	70
三、格局变化	71
四、重心东移	72
五、国际油价高企	73
六、资源形势严峻	74
七、科技进步加快	75
八、可持续发展压力加大	76
第六节 全球石化业投融资与并购趋势	77
一、跨国公司继续实施三大战略转移	78
二、跨国公司积极谋求在替代能源上抢占先机	79
三、石化业投资向上游倾斜趋势	80
四、石油和大宗石化品的投资发展重心正在东移	81
五、发展中国家的资源国家继续实施投资三大转变	82
第六章 中国石化业投融资与并购环境分析	83
第一节 中国石化业经济环境	84
一、2004-2007年国民经济发展分析	85
二、2004-2007年中国经济结构分析	85
三、中国工业化进程	86
四、中国经济全球化	87

五、	中国市场日益开放	88
第二节	中国石化业政策环境	89
一、	市场准入政策	90
二、	监管体制	91
三、	国有企业改革	92
四、	能源勘探政策	93
五、	进出口及贸易政策	94
六、	石化产品定价政策	95
第三节	中国石化业政策环境发展趋势	96
一、	炼油行业中长期规划	97
二、	成品油价格调整政策	98
三、	环境保护与节能降耗	99
四、	国家加强对于石油替代能源的管理	100
五、	石化行业“十一五”规划	101
六、	“十一五”化学工业科技发展规划	102
第七章	中国石化行业现状及发展趋势分析	103
第一节	2006-2007年石化业发展概述	104
一、	生产继续保持了较快的增长势头	105
二、	销售状况良好、主营业务收入较快增加	106
三、	利润温和增长	107
四、	完成税金快速增长	108
五、	亏损企业亏损额增加	109
六、	盈利水平有所下降	110
第二节	中国石化产业发展特征	111
一、	行业发展阶段	111
二、	行业垄断性分析	111
三、	行业进入退出壁垒分析	111
第三节	中国石化行业竞争格局及预测	112
一、	石化业的所有制结构	112
二、	外资及民营资本在石化业的发展现状及趋势	112
三、	石化业规模结构分析	112
四、	石化业产品结构	112

第四节 中国石化业重点产品的对外依赖程度	113
一、原油对外依赖程度	113
二、乙烯对外依赖程度	113
三、成品油对外依赖程度	113
四、有机化工产品对外依赖程度	113
五、无机化工产品对外依赖程度	113
六、化肥对外依赖程度	113
第八章 中国石化业投融资与并购现状及趋势分析	114
第一节 中国石化业投融资与并购现状	115
一、石化业投融资与并购规模	116
二、主要企业的投融资与并购案例	116
第二节 中国石化业投融资与并购背景分析	117
一、石化业与国民经济协调发展背景	118
二、石化业发展受到政策的相当关注	119
三、石化业的垄断竞争背景	120
第三节 中国石化业投融资与并购动机分析	121
第四节 中国石化业投融资与并购案例比较	122
一、横向投融资与并购案例分析	123
二、纵向投融资与并购案例分析	124
三、跨行业投融资与并购案例分析	125
第九章 各地区石化业投融资与并购的地质战略分析	126
第一节 华北地区石化业投融资与并购分析	127
一、华北地区石化行业PEST分析	128
二、华北地区重点石化产品市场供求现状	128
三、华北地区石化行业发展规划	129
四、华北地区石化重点企业竞争力分析	129
五、华北地区石化业主要基地规模及发展规划	130
六、华北地区石化业投融资与并购分析	130
第二节 东北地区石化业投融资与并购分析	131
一、东北地区石化行业PEST分析	132
二、东北地区重点石化产品市场供求现状	132
三、东北地区石化行业发展规划	133



- 四、东北地区石化重点企业竞争力分析133
- 五、东北地区石化业主要基地规模及发展规划134
- 六、东北地区石化业投融资与并购分析134
- 第三节 华东地区石化业投融资与并购分析135
  - 一、华东地区石化行业PEST分析136
  - 二、华东地区重点石化产品市场供求现状136
  - 三、华东地区石化行业发展规划137
  - 四、华东地区石化重点企业竞争力分析137
  - 五、华东地区石化业主要基地规模及发展规划138
  - 六、华东地区石化业投融资与并购分析138
- 第四节 华中地区石化业投融资与并购分析139
  - 一、华中地区石化行业PEST分析140
  - 二、华中地区重点石化产品市场供求现状140
  - 三、华中地区石化行业发展规划141
  - 四、华中地区石化重点企业竞争力分析141
  - 五、华中地区石化业主要基地规模及发展规划142
  - 六、华中地区石化业投融资与并购分析142
- 第五节 华南地区石化业投融资与并购分析143
  - 一、华南地区石化行业PEST分析144
  - 二、华南地区重点石化产品市场供求现状144
  - 三、华南地区石化行业发展规划145
  - 四、华南地区石化重点企业竞争力分析145
  - 五、华南地区石化业主要基地规模及发展规划146
  - 六、华南地区石化业投融资与并购分析146
- 第六节 西南地区石化业投融资与并购分析147
  - 一、西南地区石化行业PEST分析148
  - 二、西南地区重点石化产品市场供求现状148
  - 三、西南地区石化行业发展规划149
  - 四、西南地区石化重点企业竞争力分析149
  - 五、西南地区石化业主要基地规模及发展规划150
  - 六、西南地区石化业投融资与并购分析150
- 第七节 西北地区石化业投融资与并购分析151

一、西北地区石化行业PEST分析	152
二、西北地区重点石化产品市场供求现状	152
三、西北地区石化行业发展规划	153
四、西北地区石化重点企业竞争力分析	153
五、西北地区石化业主要基地规模及发展规划	154
六、西北地区石化业投融资与并购分析	154
第十章 中国石化行业投融资与并购风险分析	155
第一节 政策风险	156
第二节 市场风险	157
第三节 地质条件风险	158
第四节 技术风险	159
第五节 融资风险	160
第六节 渠道风险	161
第十一章 国外资本石化业投融资与并购案例分析	162
第一节 国际资本石化业投融资与并购案例综述	163
第二节 典型案例分析	164
一、美国埃克森石油公司收购美孚石油公司	165
1. 双方业务模块发展现状分析	165
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析	165
3. 双方投融资与并购动因与价值分析	165
4. 投融资与并购过程及成果分析	165
5. 投融资与并购经验及启示分析	165
二、日本三菱石油公司与科斯莫石油公司合并	166
三、俄罗斯尤科斯石油公司与西伯利亚石油公司合并	167
四、荷兰皇家壳牌集团收购安特普莱斯石油公司	168
五、英国石油公司兼并美国阿莫科石油公司	169
六、雪佛龙石油公司兼并德士古公司	170
七、菲利浦斯石油公司兼并托斯科公司	171
八、El Poso能源公司兼并Coastal公司	172
九、科诺科(大陆)公司和菲利浦斯公司合并	173
第十二章 国内资本石化业投融资与并购案例分析	174
第一节 国内资本石化业投融资与并购案例综述	175

## 第二节 典型案例分析176

### 一、中石油收购哈萨克斯坦PK石油公司177

#### 1.双方业务模块发展现状分析177

#### 2.双方合并前发展优劣势SWOT分析177

#### 3.双方投融资与并购动因与价值分析177

#### 4.投融资与并购过程及成果分析177

#### 5.投融资与并购经验及启示分析177

### 二、中石油收购辽河油田、锦州石化、吉林化工178

### 三、中印合作收购哥伦比亚石油公司股份179

### 四、中石化收购秋明-英石油天然气子公司180

### 五、中国石油与阿帕奇公司合作渤海湾大港投资项目181

### 六、中海油与雪佛龙德士古合作开发渤海渤中25 - 1油田182

### 七、中石化收购三家子公司183

### 八、中海油收购招商石化184

### 九、壳牌收购统一石化旗下两公司185

## 第十三章 石化业国际主体企业在华投融资与并购趋势186

### 第一节 荷兰皇家壳牌集团187

#### 一、企业发展背景分析188

#### 二、企业竞争力SWOT分析188

#### 三、企业业务模块BCG模型分析189

#### 四、企业投融资与并购动因分析189

#### 五、研究成果及战略建议189

### 第二节 英国石油公司(BP)190

#### 一、企业发展背景分析191

#### 二、企业竞争力SWOT分析191

#### 三、企业业务模块BCG模型分析192

#### 四、企业投融资与并购动因分析192

#### 五、研究成果及战略建议192

### 第三节 美孚石油193

#### 一、企业发展背景分析194

#### 二、企业竞争力SWOT分析194

#### 三、企业业务模块BCG模型分析195

四、企业投融资与并购动因分析	195
五、研究成果及战略建议	195
第四节 俄罗斯石油公司（IPO）	196
一、企业发展背景分析	197
二、企业竞争力SWOT分析	197
三、企业业务模块BCG模型分析	198
四、企业投融资与并购动因分析	198
五、研究成果及战略建议	198
第五节 雪佛龙德士古	199
一、企业发展背景分析	200
二、企业竞争力SWOT分析	200
三、企业业务模块BCG模型分析	201
四、企业投融资与并购动因分析	201
五、研究成果及战略建议	201
第六节 法国道达尔公司	202
一、企业发展背景分析	203
二、企业竞争力SWOT分析	203
三、企业业务模块BCG模型分析	204
四、企业投融资与并购动因分析	204
五、研究成果及战略建议	204
第十四章 石化业国内主体企业投融资与并购趋势分析	205
第一节 中石油	206
一、企业发展背景分析	207
二、企业竞争力SWOT分析	207
三、企业业务模块BCG模型分析	208
四、企业投融资与并购动因分析	208
五、研究成果及战略建议	208
第二节 中石化	209
一、企业发展背景分析	210
二、企业竞争力SWOT分析	210
三、企业业务模块BCG模型分析	211
四、企业投融资与并购动因分析	211

## 五、研究成果及战略建议211

### 第三节 中海油212

#### 一、企业发展背景分析213

#### 二、企业竞争力SWOT分析213

#### 三、企业业务模块BCG模型分析214

#### 四、企业投融资与并购动因分析214

#### 五、研究成果及战略建议214

### 第四节 中国中化集团215

#### 一、企业发展背景分析216

#### 二、企业竞争力SWOT分析216

#### 三、企业业务模块BCG模型分析217

#### 四、企业投融资与并购动因分析217

#### 五、研究成果及战略建议217

### 第五节 吉林石油集团218

#### 一、企业发展背景分析219

#### 二、企业竞争力SWOT分析219

#### 三、企业业务模块BCG模型分析220

#### 四、企业投融资与并购动因分析220

#### 五、研究成果及战略建议220

### 第六节 扬州石油化工厂221

#### 一、企业发展背景分析222

#### 二、企业竞争力SWOT分析222

#### 三、企业业务模块BCG模型分析223

#### 四、企业投融资与并购动因分析223

#### 五、研究成果及战略建议223

### 第七节 大连西太平洋石油化工有限公司224

#### 一、企业发展背景分析225

#### 二、企业竞争力SWOT分析225

#### 三、企业业务模块BCG模型分析226

#### 四、企业投融资与并购动因分析226

#### 五、研究成果及战略建议226

### 第八节 统一石化227

一、企业发展背景分析	228
二、企业竞争力SWOT分析	228
三、企业业务模块BCG模型分析	229
四、企业投融资与并购动因分析	229
五、研究成果及战略建议	229
第九节 延长集团	230
一、企业发展背景分析	231
二、企业竞争力SWOT分析	231
三、企业业务模块BCG模型分析	232
四、企业投融资与并购动因分析	232
五、研究成果及战略建议	232
第十节 广西田东石油化工总厂	233
一、企业发展背景分析	234
二、企业竞争力SWOT分析	234
三、企业业务模块BCG模型分析	235
四、企业投融资与并购动因分析	235
五、研究成果及战略建议	235
第十五章 中国石化业投融资与并购的研究成果及建议	236
第一节 中国石化业投融资与并购的研究成果	237
第二节 中国石化业投融资与并购的战略建议	238
A043	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58303.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。