



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国焦炭行业市场研究与 发展预测

# 一、调研说明

《2007年中国焦炭行业市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58403.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2006年焦炭行业发展现状分析

#### 第一章 2006年我国焦炭行业现状分析

##### 第一节 2006年我国焦炭生产情况

##### 第二节 2006年我国焦炭产量分布情况

#### 第二章 2006年国际焦炭行业现状分析

##### 第一节 2006年世界焦炭生产和贸易情况

###### 一、近年世界焦炭发展情况

###### 二、世界焦炭贸易量情况

##### 第二节 2006年国际焦炭需求分析

##### 第三节 2006年世界焦炭市场分析

#### 第三章 2006年焦炭行业的运行环境

##### 第一节 焦炭技术环境分析

##### 第二节 2006年焦炭行业关税政策分析

##### 第三节 2006年交通运输对焦炭行业的影响

##### 第四节 2006年焦炭行业外商投资指导政策

##### 第五节 2006-2007年焦炭行业的国家宏观调控分析

### 第二部分 2007年焦炭市场发展预测

#### 第四章 2007年焦炭行业区域分析

##### 第一节 我国焦炭行业区域分布状况

##### 第二节 2006年山西省焦炭行业发展分析

###### 一、山西省焦炭产业在全国的地位及其变化

###### 二、2006年山西省焦炭产业竞争能力分析

###### 三、2007年山西省焦炭行业发展

##### 第三节 2006年山东省焦炭行业发展分析

###### 一、山东省焦炭产业在全国的地位及其变化

###### 二、2006年山东省焦炭行业竞争能力分析

##### 第四节 2006年上海市焦炭行业发展分析

###### 一、上海市焦炭产业在全国的地位及其变化

## 二、2006年上海市焦炭产业竞争能力分析

## 第五章 2006年我国重点炼焦生产企业分析

### 第一节 山西焦化

- 一、公司概况
- 二、2006年财务状况分析
- 三、风险分析
- 四、业绩预测

### 第二节 安泰集团

- 一、公司概况
- 二、2006年财务状况分析
- 三、比较优势
- 四、风险分析

### 第三节 G煤气化

- 一、公司概况
- 二、2006年财务状况分析
- 三、公司市场竞争优势分析
- 四、公司未来发展情况分析：
- 五、风险分析

### 第四节 钢铁联合企业焦炭生产能力分析

## 第六章 2007年焦炭行业原料供给分析及预测

### 第一节 我国煤炭储量及分布情况

- 一、我国煤炭资源储量情况
- 二、我国煤炭资源分布情况

### 第二节 2006年我国炼焦煤及主焦煤资源现状

- 一、我国炼焦煤储量及产量情况
- 二、我国主焦煤储量、分布

### 第三节 2007年我国炼焦煤的供给分析

- 一、2006年我国炼焦煤供应现状
- 二、2007年我国炼焦煤供应发展趋势

## 第七章 2007年焦炭行业市场需求分析及预测

### 第一节 2006年焦炭需求结构

### 第二节 2007年钢铁行业需求分析及未来预测

### 第三节 2006年焦炭行业出口需求分析

### 第四节 2007年焦炭产品价格走势分析

### 第五节 2007年焦炭行业需求总量预测及变化趋势

## 第八章 2007年焦炭行业供给能力分析

### 第一节 2006年焦炭供给总量分析

### 第二节 2006年焦炭供给结构分析

### 第三节 未来三年焦炭供给前景预测

## 第九章 2007年焦炭行业竞争绩效分析

### 第一节 2006年焦炭行业总体效益水平分析

### 第二节 2006年焦炭行业不同规模企业绩效比较

#### 一、大型企业分析

#### 二、中型企业分析

#### 三、小型企业分析

## 第三部分 2007年焦炭产业发展策略

## 第十章 2007年中国焦炭企业发展战略分析

### 第一节 焦化产业的路径选择

### 第二节 焦化产业操作思路分析

#### 一、生产自律：源头控制总量

#### 二、价格自律，谋求行业定价权

#### 三、争取话语权，发挥行协作用

## 第十一章 2007年焦炭行业投资价值和投资机会分析

### 第一节 2007年焦炭行业的投资机会

#### 一、产业总体效益判断

#### 二、与产业政策调整相关的投资机会

#### 三、行业投资价值分析

## 四、投资机会

### 第二节 2007年焦炭行业投资建议

#### 一、投资区域选择

#### 二、应重点关注的企业类型

## 第十二章 2007年焦炭行业投资风险分析

### 一、市场风险

### 二、原材料风险

### 三、技术风险

### 四、政策风险

### 五、出口风险

### 六、竞争风险

## 附录

### 附录一 焦炭行业定义

### 附录二 焦炭的分类

### 附录三 焦炭的生产工艺

### 附录四 焦炭行业的产业链

### 附录五 焦炭的质量状况

### 附录六 焦炭副产品的提纯与利用

### 附录七 焦炭行业的资本密集度

### 附录八 焦炭行业环境污染特性及其影响

### 附录九 焦炭产业对其他产业的影响力分析

### 附录十 炼焦炉大气污染物排放标准

### 附录十一 关于加快焦化行业结构调整的指导意的通知

### 附录十二 《关于清理规范焦炭行业的若干意见》

### 附录十三 《2006年焦炭出口企业资质标准和申报程序》

### 附录十四 《国家发展改革委关于加快焦化行业结构调整的指导意的通知》

### 附录十五 山西省焦炭行业生产自律公约

### 附录十六 山西省焦炭行业价格自律公约

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58403.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。