



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国多晶硅市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国多晶硅市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国多晶硅市场分析及发展趋势研究报告

目 录

第一篇 行业发展环境 1

第一章 发展新能源的紧迫性 1

第二章 发展光伏产业的重要性 2

第三章 发展硅材料行业的意义 3

第四章 多晶硅在光伏产业中的重要性 5

第五章 发展我国多晶硅行业的紧迫性 6

第二篇 行业基本概述 7

第一章 多晶硅产品定义 7

第二章 多晶硅产品分类 7

第三章 我国硅材料的发展 7

第四章 多晶硅的应用领域 8

第五章 我国多晶硅产业现状 9

第三篇 行业基本运行情况 10

第一章 世界多晶硅生产情况 10

第二章 国内多晶硅产量 14

第三章 国内多晶硅的生产现状 16

第四章 国内多晶硅市场需求及预测 18

第五章 我国兴建多晶硅厂应注意的问题 20

第四篇 行业工艺技术分析 23

第一章 世界主要多晶硅生产工艺技术 23

第一节 西门子法 23

第二节 卡尔巴伊特综合工艺 24

第三节 SiH₄法 25

第二章 国内多晶硅生产技术现状 26

第三章 国外多晶硅生产技术现状及发展趋势	27
第四章 行业相关技术知识	27
第一节 铸造多晶硅及其他光电转换材料	27
第二节 多晶硅薄膜太阳电池的研究	28
第三节 低温多晶硅技术新提案备受瞩目	31
第四节 非晶硅与低温多晶硅的区别	32
第五章 行业技术发展趋势	33
第五篇 行业重要动态情况	34
第一章 河北天威英利公司主要动态	34
第一节 天威英利的成长之路	34
第二章 多晶硅太阳能电池开始产业化	37
第三章 乐山千吨多晶硅项目相关情况	38
第四章 太阳能电池级多晶硅技改项目初见成效	39
第五章 中国首条多晶硅太阳能电池生产线全面投产	40
第六章 德国多晶硅太阳能电池转换率突破20%关口	41
第七章 河南洛阳加大对多晶硅还原炉装置技术研究投入	42
第六篇 行业发展前景预测	43
第一章 多晶硅供应前景分析	43
第二章 多晶硅材料的价格预测	44
第三章 多晶硅涨价对电池片的企业影响有限	45
第七篇 行业投资与发展建议	46
第一章 对我国多晶硅技术发展的建议	46
第二章 发展多晶硅行业的建议	47
第一节 政策扶持	47
第二节 产业集群	47
第三节 建设生产线的注意事项	48
第三章 多晶硅行业的投资建议	48
第八篇 行业投资风险分析	50

第一章 政策风险	50
第二章 上游行业的影响	50
第三章 同业增加风险	50
第四章 产品的价格风险	51
第五章 原材料价格风险	51
第九篇 虚拟项目的可行性分析	52
第一章 虚拟项目概况	52
第一节 生产线及预计产量	52
第二节 项目设计规模及投资	52
第二章 市场基本情况	52
第一节 国外多晶硅生产能力简况	52
第二节 国内多晶硅生产能力不相适应	53
第三章 多晶硅市场现状与预测	54
第一节 多晶硅市场供不应求	54
第二节 多晶硅市场发展预测	55
第四章 关键技术及产品质量分析	55
第五章 原料及能源供应	57
第一节 生产原料	57
第二节 电力供应	57
第六章 项目经济效益分析	57
第一节 项目投资来源	57
第二节 经济效益分析	57
第七章 风险及对策	58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58465.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。