



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国化妆品市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国化妆品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国化妆品市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 项目总论 7

第一节 项目背景 7

第二节 可行性研究依据 7

第三节 研究目的和意义 8

第二章 项目环境分析 9

第一节 社会经济环境 9

第二节 日用化学产品制造业投资技术可行性分析 13

一、市场容量及走势分析 13

二、行业发展前景分析 14

三、化妆品市场前景 17

四、护发化妆品未来技术趋势 18

第三节 日用化学产品制造业相关政策分析 20

一、国家相关政策 20

二、地方政府作用 27

三、知识产权保护 32

第三章 日用化学产品制造业投资分析及市场发展趋势研究报告 35

第一节 日用化学产品制造业投资效益分析 35

一、日用化学产品制造业盈利水平 35

二、日用化学产品制造业偿债能力 40

三、日用化学产品制造业增长前景 42

第二节 我国日用化学产品制造业投资机会 46

第三节 日用化学产品制造业主要投资风险因素 50

一、投资环境风险 50

二、资源及原材料风险 50

三、技术风险 51

- 四、市场风险 52
- 五、财务风险 52
- 六、安全风险 55

第四章 日用化学产品制造业市场分析 60

第一节 日用化学产品制造业市场调查 60

- 一、日用化学产品制造业市场规模及使用情况 60
- 二、日用化学产品制造业现有生产能力 63
- 三、日用化学产品制造业产品销售情况 64
- 四、日用化学产品制造业产品价格 65
- 五、日用化学产品制造业替代产品 66

第二节 日用化学产品制造业市场分析 69

- 一、日用化学产品制造业产品生命周期分析 69
- 二、日用化学产品制造业产品市场供求分析 70
- 三、日用化学产品制造业细分市场分析 71
- 四、日用化学产品制造业消费者分析 80
- 五、日用化学产品制造业市场发展预测 81

第三节 日用化学产品制造业市场推广策略 84

- 一、产品销售方式 84
- 二、促销价格制度 84
- 三、营销策略 85
- 四、中小型化妆品企业新品上市推广策略 97

第五章 企业竞争分析与项目规模选择 105

第一节 日用化学产品制造业企业发展状况 105

第二节 主要竞争对手分析 106

第三节 企业竞争力分析 109

第四节 产品方案与项目规模 109

第六章 项目组织与实施 111

第一节 基础设施与设备 111

第二节 原材料、燃料动力供应 111

第三节 人员配备	112
第四节 实施进度与时间控制	113
第五节 安全措施	114
一、安全隐患分析	114
二、主要安全卫生设施	114
三、消防措施及建议	114
第六节 环境保护	115
第七章 投资估算和资金筹措	116
第一节 投资估算依据	116
第二节 项目投资估算	116
第三节 资金来源与筹措	117
第四节 资金使用和管理	118
第八章 项目经济可行性分析	119
第一节 项目结果预测分析	119
第二节 成本收益分析	119
一、生产成本	119
二、收入估算	121
三、费用估算	122
四、收益估算	126
第三节 项目财务分析	129
一、盈利能力	129
二、债务偿还能力	131
第四节 不确定性分析	1
第五节 社会效益分析	1
第六节 结论	1
第九章 结论与建议	2
第一节 可行性分析结论	2
第二节 CMRN建议	2
一、产品定位	2

二、价格策略 3

三、营销策略 4

图表目录

定型发胶理化指标 27

我国日用化学产品制造业主要企业利润总额分析 37

2003-2008年我国日用化学产品制造业资本保值增值率 38

2003-2008年我国日用化学产品制造业资金利润率 39

2003-2008年我国日用化学产品制造业成本费用利润率 40

2003-2008年我国日用化学产品制造业产成品资金占用率 41

2003-2008年我国日用化学产品制造业资产负债率 42

2003-2008年我国日用化学产品制造业产值利税率 43

2009-2013年日用化学产品制造业总资产预测 44

2009-2013年日用化学产品制造业总产值预测 45

2009-2013年日用化学产品制造业产品销售收入预测 46

2009-2013年日用化学产品制造业利润总额预测 47

全国重点大型零售企业洗发水品牌市场综合占有率 63

主要品牌渠道购买占有率分析 64

我国日用化学产品制造业主要企业生产能力情况 65

我国日用化学产品制造业主要企业产品销售情况 66

2003-2008年我国日用化学产品制造业人均销售率 67

2008年我国日用化学产品制造行业企业地理位置分布 107

我国日用化学产品制造业主要企业资产总计分析 108

我国日用化学产品制造业主要企业工业总产值分析 109

我国日用化学产品制造业主要企业负债情况分析 110

项目费用估算及折旧分析 113

原材料、动力消耗估算表 113

项目人员专业构成情况 114

项目人员教育程度情况 114

项目实施进度估算 115

项目资金筹措计划 119

资金使用计划 120

项目总成本测算表	121
销售收入预测表	123
项目计提折旧	124
财务成本预测表	125
贷款偿还期预测表	125
营业支出预测表	127
项目利润预测	128
项目利润测算表	129
获利能力分析表	131
偿债能力分析表	133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58470.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。