



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国甘草市场市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国甘草市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59274.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国甘草市场分析及发展趋势研究报告

### 目录

#### 1 中国甘草资源及现状

##### 1.1 野生甘草资源及现状

##### 1.2 甘草人工种植的发展过程及现状

##### 1.3 甘草专营许可证管理办法鼓励人工种植甘草

##### 1.4 甘草的药用栽培种类与栽培品种

#### 2 我国甘草市场分析

##### 2.1 野生甘草开采情况

##### 2.2 甘草市场供应情况

##### 2.3 市场价格分析

##### 2.4 市场需求分析

##### 2.5 前景分析

#### 3 国际甘草应用分析

##### 3.1 药代动力学研究

##### 3.2 甘草酸防治肝损害的机制研究

##### 3.3 甘草酸抗变态反应作用

#### 4 我国甘草出口情况分析

##### 4.1 我国甘草出口分析及预测

##### 4.2 我国甘草主要出口地区分析

##### 4.3 我国甘草出口配额分析

###### 4.3.1 2008年度甘草及制品出口配额第一次公开招标公告

###### 4.3.2 2008年度甘草及制品出口配额第二次公开招标公告

###### 4.3.3 甘草及其制品出口配额有偿使用方案

#### 5 我国甘草主要产区分析

## 5.1 甘肃省

### 5.1.1 概述

### 5.1.2 野生和家种甘草资源情况

### 5.1.3 甘草的加工利用情况

### 5.1.4 存在的主要问题

### 5.1.5 措施与建议

## 5.2 新疆自治区

### 5.2.1 新疆甘草的资源与变迁

### 5.2.2 新疆甘草的生态与生理学特性

### 5.2.3 新疆甘草资源的利用

### 5.2.4 新疆甘草资源的保护

### 5.2.5 新疆甘草资源合理开发利用的几点建议

## 5.3 内蒙古自治区

### 5.3.1 甘草业前景

### 5.3.2 鄂尔多斯市杭锦旗发展甘草产业情况

### 5.3.3 鄂尔多斯市推广人工甘草栽培的新思路

## 5.4 宁夏回族自治区

### 5.4.1 分布及群落状况

### 5.4.2 资源储量与质量

### 5.4.3 资源保护利用现状

## 5.5 吉林省

## 6 国内主要甘草产区分布

### 6.1 乌拉尔甘草

### 6.2 光果甘草

### 6.3 胀果甘草

### 6.4 刺果甘草

### 6.5 刺毛甘草

## 7 甘草种植技术

### 7.1 甘草种植的方法和技术要求

#### 7.1.1 种植地选择

## 7.1.2 育苗技术

## 7.1.3 移栽技术

## 7.1.4 甘草栽培成败的技术关键

## 7.2 甘草高产种植技术与效益分析

## 8 甘草的应用

### 8.1 在医药中的应用

#### 8.1.1 甘草在医学上的临床应用

#### 8.1.2 甘草的主要成分对肌营养不良进展的抑制效果

#### 8.1.3 甘草酸药理作用及临床应用研究进展

### 8.2 药理作用及应用

### 8.3 畜牧业中的应用

### 8.4 甘草在食品工业中的应用

### 8.5 甘草在日用化工中的应用

### 8.6 其它方面的应用

## 9 饮片市场分析

### 9.1 饮片的现状与问题

#### 9.1.1 基本状况

#### 9.1.2 存在的主要问题

### 9.2 发展目标

### 9.3 重点任务

#### 9.3.1 用现代科技发展中药饮片及其产业

#### 9.3.2 强化质量检测手段，建立质量标准体系

#### 9.3.3 关键技术

#### 9.3.4 建立饮片科技、经济信息网络

### 9.4 保证措施

## 10 甘草提取物市场分析

### 10.1 植物原料

### 10.2 甘草的功效成分

#### 10.2.1 甘草的活性成分

## 10.2.2 中药化学成分

## 10.3 研究与应用情况

## 10.4 市场状况及价格分析

## 附录

### 1 项目名称：独资新建甘草酸加工厂

#### 1.1 项目提出的背景、投资的必要性

#### 1.2 产品市场初步预测

#### 1.3 产品方案及生产规模

##### 1.3.1 产品方案

##### 1.3.2 生产规模

##### 1.3.3 主要原材料及动力供应

#### 1.4 工艺技术方案

##### 1.4.1 工艺路线的选择

#### 1.5 投资估算及资金筹措设想

##### 1.5.1 投资估算

#### 1.6 经济效益和社会效益的初步估算

##### 1.6.1 产品成本估算

##### 1.6.2 经济效益估算

### 2 我国甘草系列产品主要生产和经营厂家（公司）

### 3 甘草领域相关专利列表

### 4 国内市场甘草饮片加工、销售情况分析

### 5 野生、人工种植条草销售情况分析

### 6 甘草供求

#### 6.1 需求强劲资源有限

#### 6.2 人工种植期待发展

### 7 甘草高产种植技术

#### 7.1 育苗移栽

##### 7.1.1 育苗

##### 7.1.2 移栽

##### 7.1.3 田间管理

##### 7.1.4 病虫害防治

- 7.1.5 收获
- 7.2 根状茎繁殖
  - 7.2.1 选地整地
  - 7.2.2 选取种茎
  - 7.2.3 栽种
- 8 甘草栽培技术
- 9 甘草的利用研究进展
  - 9.1 资源分布
  - 9.2 苦甘草抗癌作用的研究
  - 9.3 哪些土壤、气候和环境适应甘草生长
- 10 人工种植、栽培、管理技术和方法
  - 10.1 植物形态：
  - 10.2 种植技术
    - 10.2.1 播种季节
    - 10.2.2 播种方式：
  - 10.3 田间管理
- 11 甘草进出口
- 12 技术创新：中药饮片行业现代化必由之路
- 13 甘草酸肝药制剂世界领先

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59274.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。