



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国医药制造行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国医药制造行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国医药制造行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分：产业概述篇 1

第一章 医药制造行业界定及发展概述 1

第一节 行业界定及主要产品 1

第二节 行业主要特征及发展历程 1

第二章 医药制造行业宏观环境及影响分析 4

第一节 宏观经济发展现状及趋势 4

一、宏观经济形势主要特征 4

二、2009年宏观经济形势展望 6

第二节 产业最新政策及相关法律法规 8

第三节 相关产业发展状况 11

一、医疗行业发展状况 11

三、药品零售业发展状况 16

第三章 医药制造行业国际市场分析 23

第一节 国际市场发展现状 23

第二节 主要国家及地区发展水平 24

第三节 国际市场动向及发展趋势分析 25

一、欧美日控制全球市场，新兴国家市场快速增长 25

二、国际化分工协作的外包市场正在形成与发展 26

三、发达国家和跨国医药集团争相发展生物技术 26

四、国际非专利药市场快速发展，竞争加剧 27

第四章 医药制造行业国内市场分析 28

第一节 国内市场发展现状 28

第二节 国内市场最新动向 30

第三节 子行业发展状况 37

一、化学制药业（西药） 37

二、中药与中药材业 42

第二部分：基础指标篇 46

第五章 2003-2008年医药制造行业规模状况分析 46

第一节 2003-2008年医药制造行业企业数量状况 46

第二节 2003-2008年医药制造行业亏损企业数量状况 47

第三节 2003-2008年医药制造行业亏损总额 48

第四节 2003-2008年医药制造行业从业人员数量状况 49

第六章 2003-2008年医药制造行业资产状况分析 50

第一节 2003-2008年医药制造行业总资产状况 50

第二节 2003-2008年医药制造行业固定资产状况 51

第三节 2003-2008年医药制造行业流动资产状况 52

第三部分：经济运行篇 53

第七章 2003-2008年医药制造行业工业总产值分析 53

第一节 2003-2008年医药制造行业工业总产值 53

一、总体情况 53

二、按规模分 54

三、按所有制分 54

第二节 2008年医药制造行业工业总产值地区分布状况 55

第三节 2008年医药制造行业工业总产值前20位企业对比 57

第八章 2003-2008年医药制造行业销售收入分析 58

第一节 2003-2008年医药制造行业销售收入 58

一、总体情况 58

二、按规模分 59

三、按所有制分 59

第二节 2008年医药制造行业销售收入地区分布状况 60

第三节 2008年医药制造行业销售收入前20位企业对比 62

第九章 2003-2008年医药制造行业利润总额分析 63

第一节 2003-2008年医药制造行业利润总额 63

一、总体情况 63

二、按规模分 64

三、按所有制分 64

第二节 2008年医药制造行业利润总额地区分布状况 65

第三节 2008年医药制造行业利润总额前20位企业对比 67

第十章 2008年医药制造行业进口分析 68

第一节 2008年出口分析 68

第二节 2008年进口分析 79

第三节 主要出口企业 87

第四部分：竞争格局篇 90

第十一章 医药制造行业竞争格局分析 90

第一节 区域市场竞争格局 90

一、按区域划分 90

二、按省、市、自治区划分 93

第二节 企业市场占有率比较 103

第十二章 医药制造行业重点企业竞争力对比分析 104

第一节 重点企业资产总计对比分析 104

第二节 重点企业从业人员对比分析 105

第三节 重点企业全年营业收入对比分析 106

第四节 重点企业利润总额对比分析 108

第五节 重点企业综合竞争力对比分析及建议 109

第五部分：重点企业篇 111

第十三章 行业重点企业经济指标对比分析 111

第一节 扬子江药业集团有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、企业资产负债分析 112

- 三、企业经营费用分析 112
- 四、企业营业收入及利润分析 113
- 五、企业营业外支出分析 113
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 114
- 第二节 哈药集团有限公司 115
 - 一、企业基本情况 115
 - 二、企业资产负债分析 116
 - 三、企业经营费用分析 116
 - 四、企业营业收入及利润分析 117
 - 五、企业营业外支出分析 117
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 118
- 第三节 石家庄制药集团有限公司 119
 - 一、企业基本情况 119
 - 二、企业资产负债分析 120
 - 三、企业经营费用分析 120
 - 四、企业营业收入及利润分析 121
 - 五、企业营业外支出分析 121
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 122
- 第四节 华北制药集团有限责任公司 123
 - 一、企业基本情况 123
 - 二、企业资产负债分析 124
 - 三、企业经营费用分析 124
 - 四、企业营业收入及利润分析 125
 - 五、企业营业外支出分析 125
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 126
- 第五节 山东西王集团有限公司 127
 - 一、企业基本情况 127
 - 二、企业资产负债分析 128
 - 三、企业经营费用分析 128
 - 四、企业营业收入及利润分析 129
 - 五、企业营业外支出分析 129
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 130

第六节 天津金耀集团有限公司 131

- 一、企业基本情况 131
- 二、企业资产负债分析 132
- 三、企业经营费用分析 132
- 四、企业营业收入及利润分析 133
- 五、企业营业外支出分析 133
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 134

第七节 东北制药集团有限责任公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、企业资产负债分析 136
- 三、企业经营费用分析 136
- 四、企业营业收入及利润分析 137
- 五、企业营业外支出分析 137
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 138

第八节 升华集团控股有限公司 139

- 一、企业基本情况 139
- 二、企业资产负债分析 140
- 三、企业经营费用分析 140
- 四、企业营业收入及利润分析 141
- 五、企业营业外支出分析 141
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 142

第九节 山东新华医药集团有限责任公司 143

- 一、企业基本情况 143
- 二、企业资产负债分析 144
- 三、企业经营费用分析 144
- 四、企业营业收入及利润分析 145
- 五、企业营业外支出分析 145
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 146

第十节 天津中新药业集团股份有限公司 147

- 一、企业基本情况 147
- 二、企业资产负债分析 148
- 三、企业经营费用分析 148

四、企业营业收入及利润分析	149
五、企业营业外支出分析	149
六、企业工业中间投入及现金流分析	150
第十一节 吉林修正药业集团股份有限公司	151
一、企业基本情况	151
二、企业资产负债分析	152
三、企业经营费用分析	152
四、企业营业收入及利润分析	153
五、企业营业外支出分析	153
六、企业工业中间投入及现金流分析	154
第十二节 西安杨森制药有限公司	155
一、企业基本情况	155
二、企业资产负债分析	156
三、企业经营费用分析	156
四、企业营业收入及利润分析	157
五、企业营业外支出分析	157
六、企业工业中间投入及现金流分析	158
第十三节 汇仁集团有限公司	159
一、企业基本情况	159
二、企业资产负债分析	160
三、企业经营费用分析	160
四、企业营业收入及利润分析	161
五、企业营业外支出分析	161
六、企业工业中间投入及现金流分析	162
第十四节 浙江海正集团有限公司	163
一、企业基本情况	163
二、企业资产负债分析	164
三、企业经营费用分析	164
四、企业营业收入及利润分析	165
五、企业营业外支出分析	165
六、企业工业中间投入及现金流分析	166
第十五节 上海雷允上药业有限公司	167

- 一、企业基本情况 167
- 二、企业资产负债分析 168
- 三、企业经营费用分析 168
- 四、企业营业收入及利润分析 169
- 五、企业营业外支出分析 169
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 170
- 第十六节 烟台新时代健康产业有限公司 171
 - 一、企业基本情况 171
 - 二、企业资产负债分析 172
 - 三、企业经营费用分析 172
 - 四、企业营业收入及利润分析 173
 - 五、企业营业外支出分析 173
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 174
- 第十七节 南京医药产业（集团）有限责任公司 175
 - 一、企业基本情况 175
 - 二、企业资产负债分析 176
 - 三、企业经营费用分析 176
 - 四、企业营业收入及利润分析 177
 - 五、企业营业外支出分析 177
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 178
- 第十八节 山东鲁抗医药集团有限公司 179
 - 一、企业基本情况 179
 - 二、企业资产负债分析 180
 - 三、企业经营费用分析 180
 - 四、企业营业收入及利润分析 181
 - 五、企业营业外支出分析 181
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 182
- 第十九节 杭州华东医药集团有限公司 183
 - 一、企业基本情况 183
 - 二、企业资产负债分析 184
 - 三、企业经营费用分析 184
 - 四、企业营业收入及利润分析 185

- 五、企业营业外支出分析 185
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 186
- 第二十章 阿斯利康制药有限公司 187
 - 一、企业基本情况 187
 - 二、企业资产负债分析 188
 - 三、企业经营费用分析 188
 - 四、企业营业收入及利润分析 189
 - 五、企业营业外支出分析 189
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 190

第六部分：经营战略篇 191

第十四章 医药制造行业发展瓶颈及应对策略 191

第一节 行业发展瓶颈 191

第二节 行业应对策略 193

第十五章 医药制造行业企业发展战略分析及建议 195

第一节 企业管理策略分析及建议 195

第二节 企业营销策略分析及建议 200

第七部分：市场投资篇 203

第十六章 医药制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析 203

第一节 医药制造行业活力系数比较及分析 203

一、2008年相关产业活力系数比较 203

二、2003-2006医药制造行业活力系数分析 204

三、观点 204

第二节 医药制造行业投资收益率比较及分析 205

一、2008年相关产业投资收益率比较 205

二、2003-2006医药制造行业投资收益率分析 206

三、观点 206

第十七章 医药制造行业投资环境分析及投资风险 207

第一节 行业投资环境分析 207

一、政策环境	207
二、技术环境	212
第二节 行业投资风险分析	215
第三节 投资建议（-CMRN）	216
第八部分：工艺技术篇 218	
第十八章 医药制造行业最新技术应用状况及趋势	218
第一节 行业最新科技应用状况	218
第二节 行业科技发展趋势	222
第九部分：发展趋势篇 224	
第十九章 医药制造行业发展趋势与运行力预测	224
第一节 行业发展趋势	224
第二节 2009-2013年医药制造行业运行能力预测	225
一、2009-2013年医药制造行业总资产预测	225
二、2009-2013年医药制造行业工业总产值预测	226
三、2009-2013年医药制造行业产品销售收入预测	227
四、2009-2013年医药制造行业利润总额预测	228

图表目录

卫生机构及床位数	11
卫生人员数	14
1998-2008年全球医药市场规模及增速	23
2008年全球各区域医药市场表现	24
2008年1-6月全国医药行业销售收入分行业统计（单位：亿元）	28
2008年1-6月全国医药行业利税总额分行业统计（单位：亿元）	28
2008年1-6月全国医药工业总产值分行业统计（单位：亿元）	29
2003-2008年医药制造行业企业数量状况	46
2003-2008年医药制造行业亏损企业数量状况	47
2003-2008年医药制造行业亏损总额	48
2003-2008年医药制造行业从业人员数量状况	49
2003-2008年医药制造行业总资产状况	50

2003-2008年医药制造行业固定资产状况 51

2003-2008年医药制造行业流动资产状况 52

2003-2008年医药制造行业工业总产值 53

2003-2008年医药制造行业不同规模企业工业总产值 54

2003-2008年医药制造行业不同所有制企业工业总产值 54

2008年医药制造行业工业总产值地区分布 55

2008年医药制造行业工业总产值前20位企业对比 57

2003-2008年医药制造行业销售收入 58

2003-2008年医药制造行业不同规模企业销售收入 59

2003-2008年医药制造行业不同所有制企业销售收入 59

2008年医药制造行业销售收入地区分布 60

2008年医药制造行业销售收入前20位企业 62

2003-2008年医药制造行业利润总额 63

2003-2008年医药制造行业不同规模企业利润总额 64

2003-2008年医药制造行业不同所有制企业利润总额 64

2008年医药制造行业利润总额地区分布 65

2008年医药制造行业利润总额前20位企业 67

2008年北京市医药卫生产品出口金额分类统计 68

2008年长春市医药卫生产品出口金额分类统计 69

2008年长沙市医药卫生产品出口金额分类统计 70

2008年成都市医药卫生产品出口金额分类统计 71

2008年广州市医药卫生产品出口金额分类统计 72

2008年桂林市医药卫生产品出口金额分类统计 73

2008年上海市医药卫生产品出口金额分类统计 74

2008年深圳市医药卫生产品出口金额分类统计 75

2008年石家庄市医药卫生产品出口金额分类统计 76

2008年天津市医药卫生产品出口金额分类统计 77

2008年西安市医药卫生产品出口金额分类统计 78

2007-2008年全国医药品进口额情况统计 79

2007-2008年全国医药品进口量情况统计 80

2008年份我国乙胺丁醇原料药进口累计统计情况 81

医药商品按进口额排序2008年1-8月 83

医药商品按进口额排序2008年 84

医药商品按出口额排序2008年1-8月 85

医药商品按出口额排序2008年 86

2008年中国医药主要出口企业出口交货情况 87

2008年医药制造行业企业单位数区域分布 90

2008年医药制造行业企业总资产区域分布 91

2008年医药制造行业企业利润总额区域分布 91

2008年医药制造行业企业工业总产值区域分布 92

2008年医药制造行业企业产品销售收入区域分布 92

2008年医药制造行业企业单位数省、市、自治区分布 93

2008年医药制造行业企业总资产省、市、自治区分布 95

2008年医药制造行业企业利润总额省、市、自治区分布 97

2008年医药制造行业企业工业总产值省、市、自治区分布 99

2008年医药制造行业企业产品销售收入省、市、自治区分布 101

2008年医药制造行业企业市场占有率分析 103

2008年医药制造行业重点企业资产总计对比分析 104

2008年医药制造行业重点企业从业人员对比分析 105

2008年医药制造行业重点企业全年营业收入对比分析 106

2008年医药制造行业重点企业利润总额对比分析 108

2008年医药制造行业重点企业综合竞争力对比分析 109

2008年扬子江药业集团有限公司基本情况 111

2008年扬子江药业集团有限公司资产负债分析 112

2008年扬子江药业集团有限公司经营费用分析 112

2008年扬子江药业集团有限公司营业收入及利润分析 113

2008年扬子江药业集团有限公司营业外支出分析 113

2008年扬子江药业集团有限公司工业中间投入及现金流分析 114

2008年哈药集团有限公司基本情况 115

2008年哈药集团有限公司资产负债分析 116

2008年哈药集团有限公司经营费用分析 116

2008年哈药集团有限公司营业收入及利润分析 117

2008年哈药集团有限公司营业外支出分析 117

2008年哈药集团有限公司中间投入及现金流分析 118

2008年石家庄制药集团有限公司基本情况 119

2008年石家庄制药集团有限公司资产负债分析 120

2008年石家庄制药集团有限公司经营费用分析 120

2008年石家庄制药集团有限公司营业收入及利润分析 121

2008年石家庄制药集团有限公司企业营业外支出分析 121

2008年石家庄制药集团有限公司工业中间投入及现金流分析 122

2008年华北制药集团有限责任公司基本情况 123

2008年华北制药集团有限责任公司资产负债分析 124

2008年华北制药集团有限责任公司经营费用分析 124

2008年华北制药集团有限责任公司营业收入及利润分析 125

2008年华北制药集团有限责任公司营业外支出分析 125

2008年华北制药集团有限责任公司工业中间投入及现金流分析 126

2008年山东西王集团有限公司基本情况 127

2008年山东西王集团有限公司资产负债分析 128

2008年山东西王集团有限公司经营费用分析 128

2008年山东西王集团有限公司营业收入及利润分析 129

2008年山东西王集团有限公司营业外支出分析 129

2008年山东西王集团有限公司工业中间投入及现金流分析 130

2008年天津金耀集团有限公司基本情况 131

2008年天津金耀集团有限公司资产负债分析 132

2008年天津金耀集团有限公司经营费用分析 132

2008年天津金耀集团有限公司营业收入及利润分析 133

2008年天津金耀集团有限公司营业外支出分析 133

2008年天津金耀集团有限公司工业中间投入及现金流分析 134

2008年东北制药集团有限责任公司基本情况 135

2008年东北制药集团有限责任公司资产负债分析 136

2008年东北制药集团有限责任公司经营费用分析 136

2008年东北制药集团有限责任公司营业收入及利润分析 137

2008年东北制药集团有限责任公司营业外支出分析 137

2008年东北制药集团有限责任公司工业中间投入及现金流分析 138

2008年升华集团控股有限公司基本情况 139

2008年升华集团控股有限公司资产负债分析 140

2008年升华集团控股有限公司经营费用分析 140

2008年升华集团控股有限公司营业收入及利润分析 141

2008年升华集团控股有限公司营业外支出分析 141

2008年升华集团控股有限公司工业中间投入及现金流分析 142

2008年山东新华医药集团有限责任公司基本情况 143

2008年山东新华医药集团有限责任公司资产负债分析 144

2008年山东新华医药集团有限责任公司经营费用分析 144

2008年山东新华医药集团有限责任公司营业收入及利润分析 145

2008年山东新华医药集团有限责任公司营业外支出分析 145

2008年山东新华医药集团有限责任公司工业中间投入及现金流分析 146

2008年天津中新药业集团股份有限公司基本情况 147

2008年天津中新药业集团股份有限公司资产负债分析 148

2008年天津中新药业集团股份有限公司经营费用分析 148

2008年天津中新药业集团股份有限公司营业收入及利润分析 149

2008年天津中新药业集团股份有限公司营业外支出分析 149

2008年天津中新药业集团股份有限公司工业中间投入及现金流分析 150

2008年吉林修正药业集团股份有限公司基本情况 151

2008年吉林修正药业集团股份有限公司资产负债分析 152

2008年吉林修正药业集团股份有限公司经营费用分析 152

2008年吉林修正药业集团股份有限公司营业收入及利润分析 153

2008年吉林修正药业集团股份有限公司营业外支出分析 153

2008年吉林修正药业集团股份有限公司工业中间投入及现金流分析 154

2008年西安杨森制药有限公司基本情况 155

2008年西安杨森制药有限公司资产负债分析 156

2008年西安杨森制药有限公司经营费用分析 156

2008年西安杨森制药有限公司营业收入及利润分析 157

2008年西安杨森制药有限公司营业外支出分析 157

2008年西安杨森制药有限公司工业中间投入及现金流分析 158

2008年汇仁集团有限公司基本情况 159

2008年汇仁集团有限公司资产负债分析 160

2008年汇仁集团有限公司经营费用分析 160

2008年汇仁集团有限公司营业收入及利润分析 161

2008年汇仁集团有限公司营业外支出分析 161

2008年汇仁集团有限公司工业中间投入及现金流分析 162

2008年浙江海正集团有限公司基本情况 163

2008年浙江海正集团有限公司资产负债分析 164

2008年浙江海正集团有限公司经营费用分析 164

2008年浙江海正集团有限公司营业收入及利润分析 165

2008年浙江海正集团有限公司营业外支出分析 165

2008年浙江海正集团有限公司工业中间投入及现金流分析 166

2008年上海雷允上药业有限公司基本情况 167

2008年上海雷允上药业有限公司资产负债分析 168

2008年上海雷允上药业有限公司经营费用分析 168

2008年上海雷允上药业有限公司营业收入及利润分析 169

2008年上海雷允上药业有限公司营业外支出分析 169

2008年上海雷允上药业有限公司工业中间投入及现金流分析 170

2008年烟台新时代健康产业有限公司基本情况 171

2008年烟台新时代健康产业有限公司资产负债分析 172

2008年烟台新时代健康产业有限公司经营费用分析 172

2008年烟台新时代健康产业有限公司营业收入及利润分析 173

2008年烟台新时代健康产业有限公司营业外支出分析 173

2008年烟台新时代健康产业有限公司工业中间投入及现金流分析 174

2008年南京医药产业（集团）有限责任公司基本情况 175

2008年南京医药产业（集团）有限责任公司资产负债分析 176

2008年南京医药产业（集团）有限责任公司经营费用分析 176

2008年南京医药产业（集团）有限责任公司收入及利润分析 177

2008年南京医药产业（集团）有限责任公司营业外支出分析 177

2008年南京医药产业（集团）有限责任公司工业中间投入及现金流 178

2008年山东鲁抗医药集团有限公司基本情况 179

2008年山东鲁抗医药集团有限公司资产负债分析 180

2008年山东鲁抗医药集团有限公司经营费用分析 180

2008年山东鲁抗医药集团有限公司营业收入及利润分析 181

2008年山东鲁抗医药集团有限公司营业外支出分析 181

2008年山东鲁抗医药集团有限公司工业中间投入及现金流分析 182

2008年杭州华东医药集团有限公司基本情况 183
2008年杭州华东医药集团有限公司资产负债分析 184
2008年杭州华东医药集团有限公司经营费用分析 184
2008年杭州华东医药集团有限公司营业收入及利润分析 185
2008年杭州华东医药集团有限公司营业外支出分析 185
2008年杭州华东医药集团有限公司工业中间投入及现金流分析 186
2008年阿斯利康制药有限公司基本情况 187
2008年阿斯利康制药有限公司资产负债分析 188
2008年阿斯利康制药有限公司经营费用分析 188
2008年阿斯利康制药有限公司营业收入及利润分析 189
2008年阿斯利康制药有限公司营业外支出分析 189
2008年阿斯利康制药有限公司工业中间投入及现金流分析 190
2008年医药制造行业活力系数比较 203
2003-2008年医药制造行业活力系数分析 204
2008年医药制造行业产业投资收益率系数比较 205
2003-2008年医药制造行业投资收益率分析 206
全球新药研发最活跃十大领域 214
2009-2013年医药制造行业总资产预测 225
2009-2013年医药制造行业总产值预测 226
2009-2013年医药制造行业产品销售收入预测 227
2009-2013年医药制造行业利润总额预测 228

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。