



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国OTC市场市 场分析及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国OTC市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59306.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国OTC市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 非处方药的行业概况 1

##### 第一节 OTC定义与分类介绍 1

###### 一、OTC的定义与标准 1

###### 二、处方药 1

###### 三、非处方药 1

###### 四、处方药与非处方药的区别 3

###### 五、OTC产品的分类 3

##### 第二节 OTC产品的特性 4

###### 一、医药行业特性 4

###### 二、OTC药品的特性 8

###### 三、OTC药品的发展特征 8

###### 四、OTC市场的独特地位和特点 9

##### 第三节 OTC管理制度 10

###### 一、国外OTC的管理制度 10

###### 二、我国OTC制度建设 12

###### 三、建立OTC制度处方监管是核心 13

### 第二章 我国医药行业运行状况分析 15

#### 第一节 2008年医药行业整体运行状况分析 15

##### 一、2008年医药制造业销售收入前十家企业 15

##### 二、2008年医药制造业主要经济运行分析 16

#### 第二节 2008年医药行业发展现状分析 61

##### 一、2008年医药行业发展环境分析 61

##### 二、2008年医药行业运行分析 75

### 三、全球金融危机对我国医药行业的影响 94

### 第三节 “十一五”医药行业发展趋势 96

#### 一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 96

#### 二、“十一五”医药重点领域发展趋势 99

## 第二部分 市场现状分析

### 第三章 OTC市场发展状况分析 103

#### 第一节 OTC市场发展现状分析 103

##### 一、我国OTC市场发展前景分析 103

##### 二、2008年我国OTC市场发展现状 104

#### 第二节 OTC产品消费分析 105

##### 一、OTC产品消费心理 105

##### 二、OTC消费者行为分析 106

#### 第三节 OTC市场需求分析 113

##### 一、OTC消费者的需求分析 113

##### 二、OTC市场需求分析 116

#### 第四节 农村OTC药品市场发展分析 120

##### 一、农村OTC药品发展前景 120

##### 二、农村OTC药品市场发展面临的问题 121

##### 三、农村OTC药品市场问题的解决对策 122

#### 第五节 OTC包装分析 123

##### 一、OTC药品的包装要求 123

##### 二、OTC包装市场发展概况 127

## 第三部分 行业品种及研发分析

### 第四章 OTC市场主要产品的类型分析 133

#### 第一节 感冒药市场分析 133

##### 一、感冒药市场环境分析 133

##### 二、感冒药市场竞争分析 134

##### 三、2008年感冒药广告投放分析 136

##### 四、中国感冒药市场发展趋势 141

#### 第二节 中成药品市场分析 142

- 一、2008年中成药产量分析 142
- 二、2008年中成药制造业经济运行分析 153
- 三、2008年中成药类产品进出口 199
- 四、抗心脑血管病中成药市场分析预测 202
- 第三节 维生素类药品市场分析 203
  - 一、2008年维生素市场运行分析 203
  - 二、2008年维生素类产品出口分析 208
  - 三、2008年维生素市场行情走势分析 209
- 第四节 保健品市场分析 210
  - 一、2008年保健品类产品进出口分析 210
  - 二、保健品产业发展趋势预测 211
- 第五节 皮肤病外用药市场分析 215
  - 一、皮肤病外用药主要品种分析 215
  - 二、我国中药皮肤病外用药市场前景分析 217
  - 三、各地家庭皮肤病外用药分析 218
- 第六节 妇科用药市场分析 223
  - 一、妇科用药市场发展分析 223
  - 二、妇科炎症口服药市场现状分析 226
  - 三、2008年国内妇科口服抗感染药物市场分析 229
  - 四、2008-2010年中国妇科炎症用药市场规模 231

## 第五章 OTC药品研究开发 234

### 第一节 中国企业参与新药研发的切入点 234

- 一、OTC原研药诞生流程 234
- 二、OTC研发切入点分析 235
- 三、政策导向鼓励开发OTC市场 236

### 第二节 OTC企业新产品上市的特点与规律 237

- 一、中国本土OTC产业新产品上市特点 237
- 二、中国OTC企业新产品上市规律 245

### 第三节 处方药产品向OTC产品拓展分析 248

- 一、处方药产品转化成OTC产品 248
- 二、处方药的营销模式与OTC营销模式的转化 249

#### 第四部分 行业重点企业分析

#### 第六章 OTC行业重点企业分析 251

##### 第一节 云南白药集团股份有限公司 251

###### 一、公司概况 251

###### 二、2008年公司经营情况 252

###### 三、2008年公司动态 259

##### 第二节 哈药集团有限公司 260

###### 一、公司概况 260

###### 二、公司发展愿景 262

###### 三、2008年公司经营情况 264

###### 四、2008年公司动态 270

##### 第三节 江中集团 272

###### 一、公司概况 272

###### 二、2008年公司经营情况 273

###### 三、2008年公司动态 279

##### 第四节 山东东阿阿胶股份有限公司 281

###### 一、公司概况 281

###### 二、2008年公司经营情况 283

###### 三、2008年公司动态 288

##### 第五节 北京同仁堂（集团）有限责任公司 291

###### 一、公司概况 291

###### 二、2008年公司经营情况 293

###### 三、2008年公司动态 298

##### 第六节 太极集团有限公司 300

###### 一、公司概况 300

###### 二、2008年公司经营情况 301

###### 三、2008年公司动态 304

##### 第七节 九芝堂股份有限公司 305

###### 一、公司概况 305

###### 二、2008年公司经营情况 306

###### 三、2008年公司动态 311

## 第八节 三九医药股份有限公司 314

### 一、公司概况 314

### 二、2008年公司经营情况 315

### 三、2008年公司动态 323

## 第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司 324

### 一、公司概况 324

### 二、2008年公司经营情况 325

### 三、2008年公司动态 331

## 第十节 西安杨森制药有限公司 332

### 一、公司概况 332

### 二、公司发展战略 333

## 第五部分 行业营销及发展策略分析

## 第七章 OTC药品营销分析 339

### 第一节 2008年OTC市场营销现状分析 339

#### 一、2008年OTC市场营销分析 339

#### 二、品牌OTC企业在终端被渠道拦截的原因 340

### 第二节 OTC药品营销短视行为分析 340

#### 一、OTC市场“广告终端”微平衡 340

#### 二、OTC营销走向业务化模式 342

#### 三、OTC深度分销的关键策略 347

### 第三节 OTC市场营销策略分析 352

#### 一、市场启动策略 354

#### 二、营销渠道策略 356

#### 三、品牌策略 357

#### 四、广告策略 360

#### 五、药店营销策略 361

### 第四节 中国OTC药品营销传播趋势 368

#### 一、新媒体异军突起 368

#### 二、电视媒体的傻瓜化传播趋势 370

#### 三、事件行销趋势 372

#### 四、媒体精准化致导趋势 374

- 五、大媒体塑造品牌系列产品销售趋势 374
- 六、地方媒体做深做透区域市场趋势 375
- 七、多种媒体整合塑造品牌分析 376
- 八、OTC品牌推广的良方 377
- 第五节 医药企业OTC市场未来营销之路分析 378
  - 一、热切注视医药政策和信息 379
  - 二、占据有利“时间”突显广告效应 379
  - 三、强化终端拜访及刺激终端销量 380
  - 四、树立品牌观念 381
  - 五、加强对药店营业员、促销员管理 382
  - 六、“蓝海”创新突破竞争 383

## 第八章 OTC行业发展策略 385

### 第一节 OTC市场分析策略 385

- 一、OTC市场分析的原由 385
- 二、OTC市场分析的目的 385
- 三、OTC市场分析的内容 386

### 第二节 OTC医院推广三大策略 397

- 一、学术推广策略 397
- 二、机理概念策略 398
- 三、患者教育策略 399

### 第三节 OTC新产品渠道策略 400

- 一、OTC新产品渠道模式 401
- 二、OTC新产品渠道策略 402

### 第四节 OTC制药企业市场开发策略 403

- 一、环境和企业情况做出战略选择分析 404
- 二、OTC制药企业市场开发策略 404
- 三、OTC市场开发策略的实施 410
- 四、OTC制药企业市场开发的重要意义 411

## 第六部分 行业发展趋势分析

### 第九章 行业发展趋势分析 413



## 第一节 2009年行业发展趋势 413

### 一、2009年OTC市场发展趋势 413

### 二、2020年我国OTC市场预测 413

## 第二节 2009年医药行业发展趋势 415

### 一、2009年医药行业发展前景 415

### 二、2009年中国医药行业发展趋势 417

## 第三节 2010年全球OTC市场展望 420

### 一、2010年处方药向OTC转换 420

### 二、2010年DTC营销 420

### 三、2010年市场开发的成长机会 420

### 四、2010年医药工业全球化 420

## 附录

### 附录一：处方药与非处方药分类管理办法 422

### 附录二：处方管理办法 424

## 图表目录

### 图表：处方药与非处方药的区别 3

### 图表：2008年2月医药制造业销售收入前十家企业 15

### 图表：2008年5月医药制造业销售收入前十家企业 15

### 图表：2008年8月医药制造业销售收入前十家企业 16

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标全国合计 16

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标北京市合计 17

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标天津市合计 19

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标河北省合计 20

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标山西省合计 22

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标内蒙古合计 23

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标辽宁省合计 24

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标吉林省合计 26

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标黑龙江合计 27

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标上海市合计 29

### 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标江苏省合计 30

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标浙江省合计	31
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标安徽省合计	33
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标福建省合计	34
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标江西省合计	36
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标山东省合计	37
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标河南省合计	38
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标湖北省合计	40
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标湖南省合计	41
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标广东省合计	43
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标广西区合计	44
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标海南省合计	45
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标重庆市合计	47
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标四川省合计	48
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标贵州省合计	50
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标云南省合计	51
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标西藏区合计	52
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标陕西省合计	54
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标甘肃省合计	55
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标青海省合计	57
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标宁夏区合计	58
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标新疆区合计	59
图表：2007-2008年医药行业销售收入和经营性现金流量对比图	62
图表：2005-2008年医药商业营业收入季度变化图	62
图表：1998-2008年医药工业销售收入增长趋势	62
图表：2005-2008年医药板块营业利润季度变化图	63
图表：2008年医药行业上市公司净利润情况	63
图表：2007年3季度-2008年3季度各产业累计GDP及同比增长情况	64
图表：2001-2008年各产业累计GDP同比增长走势	64
图表：2008年3季度我国医药管理部门职能调整情况一览	66
图表：2008年3季度国家“重大新药创制”科技重大专项实施进程	70
图表：改革开放30年我国医改历程回顾	71
图表：2007年3季度-2008年3季度全国、工业及医药企业景气指数	75

图表：2004-2008年全国、工业及医药企业景气指数走势 76

图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业各月累计固定资产投资情况 77

图表：2006-2008年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势 77

图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业总产值情况 78

图表：2006-2008年医药行业各月工业总产值及增速 78

图表：2006-2008年医药行业各月累计工业总产值及增速 79

图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业工业增加值增速情况 79

图表：2007-2008年全国及医药行业当月工业增加值增速走势 80

图表：2007-2008年全国及医药行业累计工业增加值增速走势 80

图表：2007年9月-2008年9月医药行业新产品产值情况 81

图表：2006-2008年医药行业累计新产品产值及增速 81

图表：2007年9月-2008年9月化学原料药产量情况 82

图表：2006年-2008年化学原料药各月产量及增速 83

图表：2006年-2008年化学原料药各月累计产量及增速 83

图表：2007年9月-2008年9月中成药产量情况 84

图表：2006-2008年中成药各月产量及增速 84

图表：2006-2008年中成药各月累计产量及增速 84

图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业销售产值情况 85

图表：2007-2008年医药行业各月工业销售产值及增速 86

图表：2007-2008年医药行业各月累计工业销售产值及增速 86

图表：2007-2008年商品零售价格指数与中西药品及医疗保健用品价格指数情况 87

图表：2005-2008年全国商品零售价格指数与中西药品及医疗保健用品价格指数走势 87

图表：2007-2008年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况 88

图表：2003-2008年医药行业工业品出厂价格指数 88

图表：2007年9月-2008年9月医药行业出口交货值情况 89

图表：2007-2008年医药行业各月出口交货值及增速 90

图表：2007-2008年医药行业各月累计出口交货值及增速 90

图表：2007年8月-2008年8月医药行业收入与利润情况 91

图表：2006-2008年医药行业产品销售收入与利润总额走势 91

图表：2006-2008年医药行业成本费用利润率走势 91

图表：2008年1-8月医药行业子行业收入与利润情况 93

图表：2007年8月-2008年8月医药行业亏损企业亏损情况 93

图表：2006-2008年医药行业亏损企业比重及亏损额走势	94
图表：OTC市场消费信息来源	111
图表：2008年1-8月四大类别用药平面和网络广告投放总费用和总篇数比较	136
图表：2008年1-8月不同城市感冒药平面广告投放费用前10位比较	137
图表：2008年1-8月主要品牌感冒药平面广告投放篇数与费用前10位比较	138
图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放费用比较	139
图表：2008年1-8月感冒药网络广告形式比较	139
图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放的网站费用比较	140
图表：2008年1-8月不同品牌感冒药网络广告投放费用比较	141
图表：2008年2-10月中成药产量全国合计	142
图表：2008年2-10月中成药产量北京市合计	143
图表：2008年2-10月中成药产量天津市合计	143
图表：2008年2-10月中成药产量河北省合计	143
图表：2008年2-10月中成药产量山西省合计	144
图表：2008年2-10月中成药产量辽宁省合计	144
图表：2008年2-10月中成药产量吉林省合计	144
图表：2008年2-10月中成药产量黑龙江合计	145
图表：2008年2-10月中成药产量上海市合计	145
图表：2008年2-10月中成药产量江苏省合计	145
图表：2008年2-10月中成药产量浙江省合计	146
图表：2008年2-10月中成药产量安徽省合计	146
图表：2008年2-10月中成药产量福建省合计	146
图表：2008年2-10月中成药产量江西省合计	147
图表：2008年2-10月中成药产量山东省合计	147
图表：2008年2-10月中成药产量河南省合计	147
图表：2008年2-10月中成药产量湖北省合计	148
图表：2008年2-10月中成药产量湖南省合计	148
图表：2008年2-10月中成药产量广东省合计	148
图表：2008年2-10月中成药产量广西区合计	149
图表：2008年2-10月中成药产量海南省合计	149
图表：2008年2-10月中成药产量重庆市合计	149
图表：2008年2-10月中成药产量四川省合计	150

图表：2008年2-10月中成药产量贵州省合计 150

图表：2008年2-10月中成药产量云南省合计 150

图表：2008年2-10月中成药产量陕西省合计 151

图表：2008年2-10月中成药产量甘肃省合计 151

图表：2008年2-10月中成药产量新疆区合计 151

图表：2008年2-10月中成药产量宁夏区合计 152

图表：2008年2-10月中成药产量内蒙古合计 152

图表：2008年2-10月中成药产量青海省合计 152

图表：2008年2-10月中成药产量西藏区合计 153

图表：2008年2月中成药制造销售收入前十家企业 153

图表：2008年5月中成药制造销售收入前十家企业 153

图表：2008年8月中成药制造销售收入前十家企业 154

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标全国合计 154

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标北京市合计 156

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标天津市合计 157

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标河北省合计 158

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标山西省合计 160

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标内蒙古合计 161

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标辽宁省合计 163

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标吉林省合计 164

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标黑龙江合计 165

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标上海市合计 167

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标江苏省合计 168

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标浙江省合计 170

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标安徽省合计 171

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标福建省合计 172

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标江西省合计 174

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标山东省合计 175

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标河南省合计 177

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标湖北省合计 178

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标湖南省合计 179

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标广东省合计 181

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标广西区合计 182

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标海南省合计 184

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标重庆市合计 185

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标四川省合计 186

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标贵州省合计 188

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标云南省合计 189

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标西藏区合计 191

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标陕西省合计 192

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标甘肃省合计 193

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标青海省合计 195

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标宁夏区合计 196

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标新疆区合计 198

图表：2008年1-9月中成药出口前10名企业（以出口金额排序） 200

图表：2008年1-9月各地区或国家中成药出口按金额排序 200

图表：2008年1-9月中成药单品出口按金额排序 201

图表：2006-2008年9月中成药各月累计产量及增速 201

图表：2003-2008年中成药行业销售收入及利润增长状况 201

图表：2007-2008年中国维生素A价格走势 204

图表：2007-2008年维生素E粉出口价格走势 205

图表：2003-2008年维生素B2出口价格走势 205

图表：2003-2008年维生素A出口价格走势 205

图表：2003-2008年维生素C出口价格走势 206

图表：1993-2008年维生素竞争格局的变化 206

图表：2008年1-9月保健品出口前10名（以出口金额排序） 210

图表：2008年1-9月各地区或国家保健品出口金额排序 211

图表：2008年1-9月保健品单品出口按金额排序 211

图表：2003-2007年皮肤病外用药市场销售规模 217

图表：北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药 218

图表：南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药 219

图表：北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药 219

图表：南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药 220

图表：西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药 220

图表：西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药 221

图表：医院购买率列前十位的皮肤病外用药 222

图表：药店购买率列前十位的皮肤病外用药 222

图表：2008年2季度云南白药集团股份有限公司主营构成表 252

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司每股指标 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司获利能力表 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司经营能力表 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司偿债能力表 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司资本结构表 254

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司发展能力表 254

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司现金流量分析表 254

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司利润分配表 255

图表：2008年3季度云南白药集团股份有限公司财务指标 256

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司财务预测 256

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司利润率和估值指标 256

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司资产负债表 257

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司现金流量表 257

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司利润表 258

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司主要财务比率 258

图表：2008年2季度哈药集团股份有限公司主营构成表 264

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力表 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力表 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力表 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构表 266

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力表 266

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量分析表 266

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润分配表 267

图表：2008年3季度哈药集团股份有限公司经营数据 268

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司资产负债表 268

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司利润表 269

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司现金流量表 269

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司主要财务比率 270

图表：2008年2季度江中药业股份有限公司主营构成表 273

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司每股指标 274

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司获利能力表 274

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司经营能力表 274

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司偿债能力表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司资本结构表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司发展能力表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司现金流量分析表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司利润分配表 276

图表：2008年3季度江中药业股份有限公司业绩比较 277

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司财务和估值数据 277

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司利润表 278

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司财务指标 278

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司资产负债表 279

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司现金流量表 279

图表：2008年2季度山东东阿阿胶股份有限公司主营构成表 283

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标 283

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力表 285

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表 285

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司利润分配表 285

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司利润表 286

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司盈利预测 287

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表 287

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司基本指标 287

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表 288

图表：2008年2季度北京同仁堂股份有限公司主营构成表 293

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司每股指标 293



图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司获利能力表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司经营能力表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司偿债能力表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司资本结构表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司发展能力表 295

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表 295

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司利润分配表 295

图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司利润表 296

图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司资产负债表 297

图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司现金流量表 297

图表：2008年2季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成表 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力表 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力表 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力表 302

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构表 302

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力表 302

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量分析表 303

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司利润分配表 303

图表：九芝堂股份有限公司营销网络 306

图表：2008年2季度九芝堂股份有限公司主营构成表 307

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司每股指标 307

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司获利能力表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司经营能力表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司偿债能力表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司资本结构表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司发展能力表 309

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司现金流量分析表 309

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司利润分配表 309

图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司利润表 310

图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司资产负债表 311

图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司业绩预测 311

图表：2007年3季度-2008年3季度三九医药股份有限公司主要盈利性指标变化情况 316

图表：2007-2008年3季度三九医药股份有限公司盈利性数据 316

图表：2008年2季度三九医药股份有限公司主营构成表 317

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司每股指标 317

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司获利能力表 317

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司经营能力表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司偿债能力表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司资本结构表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司发展能力表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司现金流量分析表 319

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司利润分配表 319

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司主要财务指标 320

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司分业务预测 320

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司资产负债表 321

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司利润表 321

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司现金流量表 322

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司主要财务比率 322

图表：2008年2季度浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成表 326

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标 326

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力表 326

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表 328

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司利润分配表 328

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债表 329

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司利润表 329

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量表 330

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司主要财务比率 330

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 414

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59306.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。