



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国OTC市场市 场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国OTC市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59306.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国OTC市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 非处方药的行业概况 1

第一节 OTC定义与分类介绍 1

一、OTC的定义与标准 1

二、处方药 1

三、非处方药 1

四、处方药与非处方药的区别 3

五、OTC产品的分类 3

第二节 OTC产品的特性 4

一、医药行业特性 4

二、OTC药品的特性 8

三、OTC药品的发展特征 8

四、OTC市场的独特地位和特点 9

第三节 OTC管理制度 10

一、国外OTC的管理制度 10

二、我国OTC制度建设 12

三、建立OTC制度处方监管是核心 13

第二章 我国医药行业运行状况分析 15

第一节 2008年医药行业整体运行状况分析 15

一、2008年医药制造业销售收入前十家企业 15

二、2008年医药制造业主要经济运行分析 16

第二节 2008年医药行业发展现状分析 61

一、2008年医药行业发展环境分析 61

二、2008年医药行业运行分析 75

- 三、全球金融危机对我国医药行业的影响 94
- 第三节 “十一五”医药行业发展趋势 96
- 一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 96
- 二、“十一五”医药重点领域发展趋势 99

第二部分 市场现状分析

- 第三章 OTC市场发展状况分析 103
- 第一节 OTC市场发展现状分析 103
- 一、我国OTC市场发展前景分析 103
- 二、2008年我国OTC市场发展现状 104
- 第二节 OTC产品消费分析 105
- 一、OTC产品消费心理 105
- 二、OTC消费者行为分析 106
- 第三节 OTC市场需求分析 113
- 一、OTC消费者的需求分析 113
- 二、OTC市场需求分析 116
- 第四节 农村OTC药品市场发展分析 120
- 一、农村OTC药品发展前景 120
- 二、农村OTC药品市场发展面临的问题 121
- 三、农村OTC药品市场问题的解决对策 122
- 第五节 OTC包装分析 123
- 一、OTC药品的包装要求 123
- 二、OTC包装市场发展概况 127

第三部分 行业品种及研发分析

- 第四章 OTC市场主要产品的类型分析 133
- 第一节 感冒药市场分析 133
- 一、感冒药市场环境分析 133
- 二、感冒药市场竞争分析 134
- 三、2008年感冒药广告投放分析 136
- 四、中国感冒药市场发展趋势 141
- 第二节 中成药市场分析 142

- 一、2008年中成药产量分析 142
- 二、2008年中成药制造业经济运行分析 153
- 三、2008年中成药类产品进出口 199
- 四、抗心脑血管病中成药市场分析预测 202
- 第三节 维生素类药品市场分析 203
 - 一、2008年维生素市场运行分析 203
 - 二、2008年维生素类产品出口分析 208
 - 三、2008年维生素市场行情走势分析 209
- 第四节 保健品市场分析 210
 - 一、2008年保健品类产品进出口分析 210
 - 二、保健品产业发展趋势预测 211
- 第五节 皮肤病外用药市场分析 215
 - 一、皮肤病外用药主要品种分析 215
 - 二、我国中药皮肤病外用药市场前景分析 217
 - 三、各地家庭皮肤病外用药分析 218
- 第六节 妇科用药市场分析 223
 - 一、妇科用药市场发展分析 223
 - 二、妇科炎症口服药市场现状分析 226
 - 三、2008年国内妇科口服抗感染药物市场分析 229
 - 四、2008-2010年中国妇科炎症用药市场规模 231

- 第五章 OTC药品研究开发 234
 - 第一节 中国企业参与新药研发的切入点 234
 - 一、OTC原研药诞生流程 234
 - 二、OTC研发切入点分析 235
 - 三、政策导向鼓励开发OTC市场 236
 - 第二节 OTC企业新产品上市的特点与规律 237
 - 一、中国本土OTC产业新产品上市特点 237
 - 二、中国OTC企业新产品上市规律 245
 - 第三节 处方药产品向OTC产品拓展分析 248
 - 一、处方药产品转化成OTC产品 248
 - 二、处方药的营销模式与OTC营销模式的转化 249

第四部分 行业重点企业分析

第六章 OTC行业重点企业分析 251

第一节 云南白药集团股份有限公司 251

一、公司概况 251

二、2008年公司经营情况 252

三、2008年公司动态 259

第二节 哈药集团有限公司 260

一、公司概况 260

二、公司发展愿景 262

三、2008年公司经营情况 264

四、2008年公司动态 270

第三节 江中集团 272

一、公司概况 272

二、2008年公司经营情况 273

三、2008年公司动态 279

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司 281

一、公司概况 281

二、2008年公司经营情况 283

三、2008年公司动态 288

第五节 北京同仁堂（集团）有限责任公司 291

一、公司概况 291

二、2008年公司经营情况 293

三、2008年公司动态 298

第六节 太极集团有限公司 300

一、公司概况 300

二、2008年公司经营情况 301

三、2008年公司动态 304

第七节 九芝堂股份有限公司 305

一、公司概况 305

二、2008年公司经营情况 306

三、2008年公司动态 311

第八节 三九医药股份有限公司 314

一、公司概况 314

二、2008年公司经营情况 315

三、2008年公司动态 323

第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司 324

一、公司概况 324

二、2008年公司经营情况 325

三、2008年公司动态 331

第十节 西安杨森制药有限公司 332

一、公司概况 332

二、公司发展战略 333

第五部分 行业营销及发展策略分析

第七章 OTC药品营销分析 339

第一节 2008年OTC市场营销现状分析 339

一、2008年OTC市场营销分析 339

二、品牌OTC企业在终端被渠道拦截的原因 340

第二节 OTC药品营销短视行为分析 340

一、OTC市场“广告终端”微平衡 340

二、OTC营销走向业务化模式 342

三、OTC深度分销的关键策略 347

第三节 OTC市场营销策略分析 352

一、市场启动策略 354

二、营销渠道策略 356

三、品牌策略 357

四、广告策略 360

五、药店营销策略 361

第四节 中国OTC药品营销传播趋势 368

一、新媒体异军突起 368

二、电视媒体的傻瓜化传播趋势 370

三、事件行销趋势 372

四、媒体精准化致导趋势 374

- 五、大媒体塑造品牌系列产品销售趋势 374
- 六、地方媒体做深做透区域市场趋势 375
- 七、多种媒体整合塑造品牌分析 376
- 八、OTC品牌推广的良方 377
- 第五节 医药企业OTC市场未来营销之路分析 378
 - 一、热切注视医药政策和信息 379
 - 二、占据有利“时间”突显广告效应 379
 - 三、强化终端拜访及刺激终端销量 380
 - 四、树立品牌观念 381
 - 五、加强对药店营业员、促销员管理 382
 - 六、“蓝海”创新突破竞争 383

第八章 OTC行业发展策略 385

第一节 OTC市场分析策略 385

- 一、OTC市场分析的原由 385
- 二、OTC市场分析的目的 385
- 三、OTC市场分析的内容 386

第二节 OTC医院推广三大策略 397

- 一、学术推广策略 397
- 二、机理概念策略 398
- 三、患者教育策略 399

第三节 OTC新产品渠道策略 400

- 一、OTC新产品渠道模式 401
- 二、OTC新产品渠道策略 402

第四节 OTC制药企业市场开发策略 403

- 一、环境和企业情况做出战略选择分析 404
- 二、OTC制药企业市场开发策略 404
- 三、OTC市场开发策略的实施 410
- 四、OTC制药企业市场开发的重要意义 411

第六部分 行业发展趋势分析

第九章 行业发展趋势分析 413

第一节 2009年行业发展趋势	413
一、2009年OTC市场发展趋势	413
二、2020年我国OTC市场预测	413
第二节 2009年医药行业发展趋势	415
一、2009年医药行业发展前景	415
二、2009年中国医药行业发展趋势	417
第三节 2010年全球OTC市场展望	420
一、2010年处方药向OTC转换	420
二、2010年DTC营销	420
三、2010年市场开发的成长机会	420
四、2010年医药工业全球化	420

附录

附录一：处方药与非处方药分类管理办法	422
附录二：处方管理办法	424

图表目录

图表：处方药与非处方药的区别	3
图表：2008年2月医药制造业销售收入前十家企业	15
图表：2008年5月医药制造业销售收入前十家企业	15
图表：2008年8月医药制造业销售收入前十家企业	16
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标全国合计	16
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标北京市合计	17
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标天津市合计	19
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标河北省合计	20
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标山西省合计	22
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标内蒙古合计	23
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标辽宁省合计	24
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标吉林省合计	26
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标黑龙江合计	27
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标上海市合计	29
图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标江苏省合计	30

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标浙江省合计 31

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标安徽省合计 33

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标福建省合计 34

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标江西省合计 36

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标山东省合计 37

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标河南省合计 38

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标湖北省合计 40

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标湖南省合计 41

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标广东省合计 43

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标广西区合计 44

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标海南省合计 45

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标重庆市合计 47

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标四川省合计 48

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标贵州省合计 50

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标云南省合计 51

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标西藏区合计 52

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标陕西省合计 54

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标甘肃省合计 55

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标青海省合计 57

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标宁夏区合计 58

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标新疆区合计 59

图表：2007-2008年医药行业销售收入和经营性现金流量对比图 62

图表：2005-2008年医药商业营业收入季度变化图 62

图表：1998-2008年医药工业销售收入增长趋势 62

图表：2005-2008年医药板块营业利润季度变化图 63

图表：2008年医药行业上市公司净利润情况 63

图表：2007年3季度-2008年3季度各产业累计GDP及同比增长情况 64

图表：2001-2008年各产业累计GDP同比增长走势 64

图表：2008年3季度我国医药管理部门职能调整情况一览 66

图表：2008年3季度国家“重大新药创制”科技重大专项实施进程 70

图表：改革开放30年我国医改历程回顾 71

图表：2007年3季度-2008年3季度全国、工业及医药企业景气指数 75

图表：2004-2008年全国、工业及医药企业景气指数走势 76

图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业各月累计固定资产投资情况 77

图表：2006-2008年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势 77

图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业总产值情况 78

图表：2006-2008年医药行业各月工业总产值及增速 78

图表：2006-2008年医药行业各月累计工业总产值及增速 79

图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业工业增加值增速情况 79

图表：2007-2008年全国及医药行业当月工业增加值增速走势 80

图表：2007-2008年全国及医药行业累计工业增加值增速走势 80

图表：2007年9月-2008年9月医药行业新产品产值情况 81

图表：2006-2008年医药行业累计新产品产值及增速 81

图表：2007年9月-2008年9月化学原料药产量情况 82

图表：2006年-2008年化学原料药各月产量及增速 83

图表：2006年-2008年化学原料药各月累计产量及增速 83

图表：2007年9月-2008年9月中成药产量情况 84

图表：2006-2008年中成药各月产量及增速 84

图表：2006-2008年中成药各月累计产量及增速 84

图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业销售产值情况 85

图表：2007-2008年医药行业各月工业销售产值及增速 86

图表：2007-2008年医药行业各月累计工业销售产值及增速 86

图表：2007-2008年商品零售价格指数与中西药品及医疗保健用品价格指数情况 87

图表：2005-2008年全国商品零售价格指数与中西药品及医疗保健用品价格指数走势 87

图表：2007-2008年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况 88

图表：2003-2008年医药行业工业品出厂价格指数 88

图表：2007年9月-2008年9月医药行业出口交货值情况 89

图表：2007-2008年医药行业各月出口交货值及增速 90

图表：2007-2008年医药行业各月累计出口交货值及增速 90

图表：2007年8月-2008年8月医药行业收入与利润情况 91

图表：2006-2008年医药行业产品销售收入与利润总额走势 91

图表：2006-2008年医药行业成本费用利润率走势 91

图表：2008年1-8月医药行业子行业收入与利润情况 93

图表：2007年8月-2008年8月医药行业亏损企业亏损情况 93

图表：2006-2008年医药行业亏损企业比重及亏损额走势 94

图表：OTC市场消费信息来源 111

图表：2008年1-8月四大类别用药平面和网络广告投放总费用和总篇数比较 136

图表：2008年1-8月不同城市感冒药平面广告投放费用前10位比较 137

图表：2008年1-8月主要品牌感冒药平面广告投放篇数与费用前10位比较 138

图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放费用比较 139

图表：2008年1-8月感冒药网络广告形式比较 139

图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放的网站费用比较 140

图表：2008年1-8月不同品牌感冒药网络广告投放费用比较 141

图表：2008年2-10月中成药产量全国合计 142

图表：2008年2-10月中成药产量北京市合计 143

图表：2008年2-10月中成药产量天津市合计 143

图表：2008年2-10月中成药产量河北省合计 143

图表：2008年2-10月中成药产量山西省合计 144

图表：2008年2-10月中成药产量辽宁省合计 144

图表：2008年2-10月中成药产量吉林省合计 144

图表：2008年2-10月中成药产量黑龙江合计 145

图表：2008年2-10月中成药产量上海市合计 145

图表：2008年2-10月中成药产量江苏省合计 145

图表：2008年2-10月中成药产量浙江省合计 146

图表：2008年2-10月中成药产量安徽省合计 146

图表：2008年2-10月中成药产量福建省合计 146

图表：2008年2-10月中成药产量江西省合计 147

图表：2008年2-10月中成药产量山东省合计 147

图表：2008年2-10月中成药产量河南省合计 147

图表：2008年2-10月中成药产量湖北省合计 148

图表：2008年2-10月中成药产量湖南省合计 148

图表：2008年2-10月中成药产量广东省合计 148

图表：2008年2-10月中成药产量广西区合计 149

图表：2008年2-10月中成药产量海南省合计 149

图表：2008年2-10月中成药产量重庆市合计 149

图表：2008年2-10月中成药产量四川省合计 150

图表：2008年2-10月中成药产量贵州省合计 150

图表：2008年2-10月中成药产量云南省合计 150

图表：2008年2-10月中成药产量陕西省合计 151

图表：2008年2-10月中成药产量甘肃省合计 151

图表：2008年2-10月中成药产量新疆区合计 151

图表：2008年2-10月中成药产量宁夏区合计 152

图表：2008年2-10月中成药产量内蒙古合计 152

图表：2008年2-10月中成药产量青海省合计 152

图表：2008年2-10月中成药产量西藏区合计 153

图表：2008年2月中成药制造销售收入前十家企业 153

图表：2008年5月中成药制造销售收入前十家企业 153

图表：2008年8月中成药制造销售收入前十家企业 154

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标全国合计 154

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标北京市合计 156

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标天津市合计 157

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标河北省合计 158

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标山西省合计 160

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标内蒙古合计 161

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标辽宁省合计 163

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标吉林省合计 164

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标黑龙江合计 165

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标上海市合计 167

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标江苏省合计 168

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标浙江省合计 170

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标安徽省合计 171

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标福建省合计 172

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标江西省合计 174

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标山东省合计 175

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标河南省合计 177

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标湖北省合计 178

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标湖南省合计 179

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标广东省合计 181

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标广西区合计 182

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标海南省合计 184

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标重庆市合计 185

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标四川省合计 186

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标贵州省合计 188

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标云南省合计 189

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标西藏区合计 191

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标陕西省合计 192

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标甘肃省合计 193

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标青海省合计 195

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标宁夏区合计 196

图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标新疆区合计 198

图表：2008年1-9月中成药出口前10名企业（以出口金额排序） 200

图表：2008年1-9月各地区或国家中成药出口按金额排序 200

图表：2008年1-9月中成药单品出口按金额排序 201

图表：2006-2008年9月中成药各月累计产量及增速 201

图表：2003-2008年中成药行业销售收入及利润增长状况 201

图表：2007-2008年中国维生素A价格走势 204

图表：2007-2008年维生素E粉出口价格走势 205

图表：2003-2008年维生素B2出口价格走势 205

图表：2003-2008年维生素A出口价格走势 205

图表：2003-2008年维生素C出口价格走势 206

图表：1993-2008年维生素竞争格局的变化 206

图表：2008年1-9月保健品出口前10名（以出口金额排序） 210

图表：2008年1-9月各地区或国家保健品出口金额排序 211

图表：2008年1-9月保健品单品出口按金额排序 211

图表：2003-2007年皮肤病外用药市场销售规模 217

图表：北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药 218

图表：南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药 219

图表：北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药 219

图表：南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药 220

图表：西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药 220

图表：西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药 221

图表：医院购买率列前十位的皮肤病外用药 222

图表：药店购买率列前十位的皮肤病外用药 222

图表：2008年2季度云南白药集团股份有限公司主营构成表 252

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司每股指标 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司获利能力表 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司经营能力表 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司偿债能力表 253

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司资本结构表 254

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司发展能力表 254

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司现金流量分析表 254

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司利润分配表 255

图表：2008年3季度云南白药集团股份有限公司财务指标 256

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司财务预测 256

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司利润率和估值指标 256

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司资产负债表 257

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司现金流量表 257

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司利润表 258

图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司主要财务比率 258

图表：2008年2季度哈药集团股份有限公司主营构成表 264

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力表 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力表 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力表 265

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构表 266

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力表 266

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量分析表 266

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润分配表 267

图表：2008年3季度哈药集团股份有限公司经营数据 268

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司资产负债表 268

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司利润表 269

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司现金流量表 269

图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司主要财务比率 270

图表：2008年2季度江中药业股份有限公司主营构成表 273

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司每股指标 274

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司获利能力表 274

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司经营能力表 274

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司偿债能力表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司资本结构表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司发展能力表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司现金流量分析表 275

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司利润分配表 276

图表：2008年3季度江中药业股份有限公司业绩比较 277

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司财务和估值数据 277

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司利润表 278

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司财务指标 278

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司资产负债表 279

图表：2008-2010年江中药业股份有限公司现金流量表 279

图表：2008年2季度山东东阿阿胶股份有限公司主营构成表 283

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标 283

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构表 284

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力表 285

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表 285

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司利润分配表 285

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司利润表 286

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司盈利预测 287

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表 287

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司基本指标 287

图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表 288

图表：2008年2季度北京同仁堂股份有限公司主营构成表 293

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司每股指标 293

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司获利能力表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司经营能力表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司偿债能力表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司资本结构表 294

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司发展能力表 295

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表 295

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司利润分配表 295

图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司利润表 296

图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司资产负债表 297

图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司现金流量表 297

图表：2008年2季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成表 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力表 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力表 301

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力表 302

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构表 302

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力表 302

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量分析表 303

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司利润分配表 303

图表：九芝堂股份有限公司营销网络 306

图表：2008年2季度九芝堂股份有限公司主营构成表 307

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司每股指标 307

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司获利能力表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司经营能力表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司偿债能力表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司资本结构表 308

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司发展能力表 309

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司现金流量分析表 309

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司利润分配表 309

图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司利润表 310

图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司资产负债表 311

图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司业绩预测 311

图表：2007年3季度-2008年3季度三九医药股份有限公司主要盈利性指标变化情况 316

图表：2007-2008年3季度三九医药股份有限公司盈利性数据 316

图表：2008年2季度三九医药股份有限公司主营构成表 317

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司每股指标 317

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司获利能力表 317

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司经营能力表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司偿债能力表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司资本结构表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司发展能力表 318

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司现金流量分析表 319

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司利润分配表 319

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司主要财务指标 320

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司分业务预测 320

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司资产负债表 321

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司利润表 321

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司现金流量表 322

图表：2008-2010年三九医药股份有限公司主要财务比率 322

图表：2008年2季度浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成表 326

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标 326

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力表 326

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表 328

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司利润分配表 328

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债表 329

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司利润表 329

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量表 330

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司主要财务比率 330

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 414

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。