



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 肿瘤转移性骨病治疗药物市场报告（2008版）

## 一、调研说明

《肿瘤转移性骨病治疗药物市场报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 肿瘤转移性骨病治疗药物市场报告（2008版）

#### 目录

#### 报告摘要1

#### 1. 疾病概述2

#### 2. 药物分类4

#### 3. 肿瘤转移性骨病治疗药物市场分析6

##### 3.1 2003~2007年肿瘤转移性骨病治疗药物市场规模和趋势6

##### 3.2 2003 ~ 2007年通用名品种份额及增长趋势8

##### 3.2.1 2003 ~ 2007年磷酸类产品市场规模及增长趋势9

##### 3.2.2 2003 ~ 2007年降钙素类产品市场规模及增长趋势10

##### 3.3 单品种分析12

##### 3.3.1 降钙素（Calcitonin）12

##### 3.3.2 帕米膦酸二钠（Pamidronate Sodium）14

##### 3.3.3 阿仑膦酸钠（Alendronate Sodium）.15

##### 3.3.4 伊班膦酸钠（Ibandronate Monosodium）.17

##### 3.3.5 唑来膦酸（Zoledronic Acid）17

##### 3.3.6 依降钙素（Elcatonin）19

##### 3.3.7 氯屈膦酸二钠（Clodronate Disodium）20

##### 3.3.8 羟乙膦酸钠（Etidronate Disodium）21

#### 4. 品牌份额22

##### 4.1 品牌城市分布23

##### 4.2 城市品牌分布25

##### 4.2.1 北京26

##### 4.2.2 上海28

##### 4.2.3 广州29

#### 4.2.4 其它31

### 5. 新产品开发动态33

#### 5.1 中国已上市的国产与进口产品33

#### 5.2 中国正进行的仿制研究状况43

### 图表目录

表1 常见肿瘤骨转移的发生率和预后3

表2 全球首次上市时间概要5

表3 进入2004年国家基本医疗保险及工伤保险药品目录的产品5

表4 2003~2007年两大类肿瘤转移性骨病治疗药物抽样医院销售额6

表5 2003~2007年肿瘤转移性骨病治疗药物通用名产品销售额及增长趋势8

表6 2003~2007年膦酸类各产品抽样医院销售额及增长趋势10

表7 2003~2007年降钙素类各产品抽样医院销售额及增长趋势11

表8 2003~2007年降钙素厂家销售额及增长率13

表9 2003~2007年帕米膦酸二钠厂家销售额及增长率15

表10 2003~2007年阿仑膦酸钠厂家销售额及增长率16

表11 2003~2007年伊班膦酸钠厂家销售额及增长率17

表12 2003~2007年唑来膦酸钠厂家销售额及增长率18

表13 2003~2007年依降钙素厂家销售额及增长率19

表14 2003~2007年氯屈膦酸二钠厂家销售额及增长率20

表15 2003~2007年羟乙膦酸钠厂家销售额及增长率21

表16 2003~2007年品牌市场规模及增长率22

表17 2006年北京地区品牌份额26

表18 2007年北京地区品牌份额27

表19 2006年上海地区品牌份额28

表20 2007年上海地区品牌份额29

表21 2006年广州地区品牌份额29

表22 2007年广州地区品牌份额30

表23 2006年其他地区品牌份额31

表24 2007年其他地区品牌份额32

表25 现已批准国产肿瘤转移性骨病治疗药物名单33

表26进口肿瘤转移性骨病治疗药物名单41

表27 处于新药临床研究和新药审批状态机构43

图1 2003~2007年肿瘤转移性骨病治疗药物销售增长趋势6

图2 2003~2007年两大类肿瘤转移性骨病治疗药物抽样医院销售份额对比7

图3 2004~2007年两大类肿瘤转移性骨病治疗药物当年增长率对比7

图4 2003~2007年肿瘤转移性骨病治疗药物通用名产品份额对比9

图5 2003~2007年磷酸类药物抽样医院销售额及增长趋势10

图6 2003~2007年降钙素类药物抽样医院销售额及增长趋势11

图7 2002~2007年降钙素注射剂和吸入剂销售份额变化12

图8 2003~2007年降钙素的销售额及增长率13

图9 2007年降钙素注射剂和吸入剂各品牌销售额14

图10 2003~2007年帕米膦酸二钠的销售额及增长率15

图11 2003~2007年阿仑膦酸钠的销售额及增长率16

图12 2003~2007年伊班膦酸钠的销售额及增长率17

图13 2003~2007年唑来膦酸钠的销售额及增长率18

图14 2003~2007年依降钙素的销售额及增长率19

图15 2003~2007年氯屈膦酸二钠的销售额及增长率20

图16 2003~2007年羟乙膦酸钠的销售额及增长率21

图17 2006年品牌在重点城市的分布23

图18 2007年品牌在重点城市的分布24

图19 2006年广州、上海、北京各品牌份额对比25

图20 2007年广州、上海、北京各品牌份额对比26

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。