



艾凯咨询
ICAN Consulting

肿瘤转移性骨病治疗药物市场报告（2008版）

一、调研说明

《肿瘤转移性骨病治疗药物市场报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59315.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

肿瘤转移性骨病治疗药物市场报告（2008版）

目录

报告摘要1

1. 疾病概述2

2. 药物分类4

3. 肿瘤转移性骨病治疗药物市场分析6

3.1 2003~2007年肿瘤转移性骨病治疗药物市场规模和趋势6

3.2 2003 ~ 2007年通用名品种份额及增长趋势8

3.2.1 2003 ~ 2007年磷酸类产品市场规模及增长趋势9

3.2.2 2003 ~ 2007年降钙素类产品市场规模及增长趋势10

3.3 单品种分析12

3.3.1 降钙素（Calcitonin）12

3.3.2 帕米膦酸二钠（Pamidronate Sodium）14

3.3.3 阿仑膦酸钠（Alendronate Sodium）.15

3.3.4 伊班膦酸钠（Ibandronate Monosodium）.17

3.3.5 唑来膦酸（Zoledronic Acid）17

3.3.6 依降钙素（Elcatonin）19

3.3.7 氯屈膦酸二钠（Clodronate Disodium）20

3.3.8 羟乙膦酸钠（Etidronate Disodium）21

4. 品牌份额22

4.1 品牌城市分布23

4.2 城市品牌分布25

4.2.1 北京26

4.2.2 上海28

4.2.3 广州29

4.2.4 其它31

5. 新产品开发动态33

5.1 中国已上市的国产与进口产品33

5.2 中国正进行的仿制研究状况43

图表目录

表1 常见肿瘤骨转移的发生率和预后3

表2 全球首次上市时间概要5

表3 进入2004年国家基本医疗保险及工伤保险药品目录的产品5

表4 2003~2007年两大类肿瘤转移性骨病治疗药物抽样医院销售额6

表5 2003~2007年肿瘤转移性骨病治疗药物通用名产品销售额及增长趋势8

表6 2003~2007年膦酸类各产品抽样医院销售额及增长趋势10

表7 2003~2007年降钙素类各产品抽样医院销售额及增长趋势11

表8 2003~2007年降钙素厂家销售额及增长率13

表9 2003~2007年帕米膦酸二钠厂家销售额及增长率15

表10 2003~2007年阿仑膦酸钠厂家销售额及增长率16

表11 2003~2007年伊班膦酸钠厂家销售额及增长率17

表12 2003~2007年唑来膦酸钠厂家销售额及增长率18

表13 2003~2007年依降钙素厂家销售额及增长率19

表14 2003~2007年氯屈膦酸二钠厂家销售额及增长率20

表15 2003~2007年羟乙膦酸钠厂家销售额及增长率21

表16 2003~2007年品牌市场规模及增长率22

表17 2006年北京地区品牌份额26

表18 2007年北京地区品牌份额27

表19 2006年上海地区品牌份额28

表20 2007年上海地区品牌份额29

表21 2006年广州地区品牌份额29

表22 2007年广州地区品牌份额30

表23 2006年其他地区品牌份额31

表24 2007年其他地区品牌份额32

表25 现已批准国产肿瘤转移性骨病治疗药物名单33

表26进口肿瘤转移性骨病治疗药物名单41

表27 处于新药临床研究和新药审批状态机构43

图1 2003~2007年肿瘤转移性骨病治疗药物销售增长趋势6

图2 2003~2007年两大类肿瘤转移性骨病治疗药物抽样医院销售份额对比7

图3 2004~2007年两大类肿瘤转移性骨病治疗药物当年增长率对比7

图4 2003 ~ 2007年肿瘤转移性骨病治疗药物通用名产品份额对比9

图5 2003~2007年膦酸类药物抽样医院销售额及增长趋势10

图6 2003~2007年降钙素类药物抽样医院销售额及增长趋势11

图7 2002~2007年降钙素注射剂和吸入剂销售份额变化12

图8 2003~2007年降钙素的销售额及增长率13

图9 2007年降钙素注射剂和吸入剂各品牌销售额14

图10 2003~2007年帕米膦酸二钠的销售额及增长率15

图11 2003~2007年阿仑膦酸钠的销售额及增长率16

图12 2003~2007年伊班膦酸钠的销售额及增长率17

图13 2003~2007年唑来膦酸钠的销售额及增长率18

图14 2003~2007年依降钙素的销售额及增长率19

图15 2003~2007年氯屈膦酸二钠的销售额及增长率20

图16 2003~2007年羟乙膦酸钠的销售额及增长率21

图17 2006年品牌在重点城市的分布23

图18 2007年品牌在重点城市的分布24

图19 2006年广州、上海、北京各品牌份额对比25

图20 2007年广州、上海、北京各品牌份额对比26

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59315.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。