



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国长春西汀产品市场市场分析及 发展趋势研究报告（2008 ）

## 一、调研说明

《中国长春西汀产品市场市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59316.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国长春西汀产品市场分析及发展趋势研究报告（2008）

### 目录

报告摘要1

产品概述2

1 2003-2007年长春西汀总体市场销售额及增长趋势3

2 2003-2007年不同剂型销售额和增长率对比5

3 2003-2007年厂家及品牌销售增长趋势6

河南羚锐制药有限公司9

开封康诺药业有限公司9

辽宁沈阳志鹰制药厂10

辽宁东药集团东北制药总厂10

4 重点城市和地区品牌份额对比11

长沙12

天津13

沈阳14

5 目前获得生产批文的企业17

6 长春西汀市场前景分析23

### 图表目录

表 1 2003-2007年抽样医院长春西汀（片剂和注射剂）生产企业销售额排名3

表 2 2003-2007年抽样医院不同剂型的长春西汀用药金额对比	5
表 3 长春西汀片剂部分厂家零售价格	5
表 4 2003-2007年注射剂主要企业以及品牌销售额和增长趋势	6
表 5 2003-2007年片剂主要企业以及品牌销售额和增长趋势	7
表 6 2007年抽样医院长春西汀注射剂生产企业销售额排名	7
表 7 2007年抽样医院长春西汀片剂生产企业销售额排名	8
表 8 2003-2007年长春西汀（片剂与注射）在全国主要城市的总销售额对比	11
表 9 2003-2007年长春西汀（片剂与注射）在全国主要城市的销售份额对比	12
表 10 2003-2007年长春西汀（片剂与注射）长沙地区品牌份额	12
表 11 2007年长春西汀（片剂与注射）长沙地区企业份额	13
表 12 2004-2007年长春西汀（片剂与注射）天津地区品牌份额	13
表 13 2007年长春西汀（片剂与注射）天津地区企业份额	14
表 14 2003-2007年长春西汀（片剂与注射）沈阳地区品牌份额	14
表 15 2007年长春西汀（片剂与注射）沈阳地区企业份额	15
表 16 2003-2007年长春西汀片剂品牌在全国主要城市的销售额对比	15
表 17 2003-2007年长春西汀片剂品牌在全国主要城市的销售份额对比	15
表 18 现已批准上市的长春西汀厂家	17
表 19 现已批准上市的长春西汀进口厂家	19
表 20 2003-2008年申请长春西汀新药机构审批状态	19

图 1 2003-2007年抽样医院长春西汀（片剂与注射）总体销售额及增长率	4
图 2 2003-2007年抽样医院不同剂型的长春西汀用药金额比例	5
图 3 2004-2007年抽样医院河南羚锐制药长春西汀总销售额及增长率	9
图 4 2004-2007年抽样医院开封康诺药业长春西汀注射剂销售额及增长率	10
图 5 2003-2007年抽样医院辽宁沈阳志鹰制药厂长春西汀注射剂销售额及增长率	10
图 6 2003-2007年抽样医院东北制药总厂长春西汀总销售额及增长率	11

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59316.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。