



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国中药行业市场 分析及发展趋势预测研究报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国中药行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59317.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国中药行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 行业市场发展及环境分析

#### 第一章 中药概述及经济环境分析 1

##### 第一节 中药定义和分类 1

###### 一、中药定义 1

###### 二、中药按药理作用分类 1

##### 第二节 中药资源的分布及文化探讨 4

###### 一、中药资源的分布 4

###### 二、中药文化 5

##### 第三节 中药根本原理及炮制研究 5

###### 一、中药中医的两大根本原理 5

###### 二、中药的炮制 6

##### 第四节 中药和中药现代化的新内涵及其意义 7

###### 一、中药的新概念及其意义 7

###### 二、关于中药现代化的概念与内涵 11

###### 三、中药现代化的意义与建议 16

##### 第五节 2008-2009年我国中药经济环境分析 17

###### 一、2008年我国工业生产情况 17

###### 二、2008年我国工业经济运行总体情况 35

###### 三、2008年我国对外贸易数据 39

###### 四、2008-2009年金融风暴形势下中国经济走势分析 54

###### 五、2008-2009年我国保持经济平稳发展措施 56

###### 六、2008-2009年中国经济发展预测 58

### 第二章 全球中药行业发展分析 61

#### 第一节 全球中药发展探讨 61

##### 一、2008年全球中药发展新情况 61

- 二、全球中药发展机遇探讨 62
- 三、国内外中药市场对比分析 63
- 第二节 国外部分国家中药发展情况及动态 66

- 一、澳大利亚 66
- 二、日本 67
- 三、韩国 67
- 四、美国 68

### 第三章 中国医药行业市场发展分析 69

#### 第一节 2008年我国医药行业生产发展分析 69

- 一、医药行业总体运行状况分析 69
- 二、我国的药品安全保障水平情况 75
- 三、2008年我国化学原料药产量情况 76
- 四、2008年我国医药制造业销售收入前十家企业 85
- 五、2008年我国医药制造业经济指标 86
- 六、我国医药产业发展的国际环境分析 88
- 七、我国药品安全监管的国际交流与合作情况 90

#### 第二节 我国医药行业市场分析 91

- 一、2008年中国医药业市场发展状况 91
- 二、2008-2009年医药市场需求新态势 93
- 三、2008年医药行业新政策对市场的影响 95
- 四、2008年上半年我国医药商品国际贸易情况 97
- 五、2008年前8个月我国维生素类药品出口情况 98

#### 第三节 我国医药行业问题分析 99

- 一、中国医药产业发展面临的问题 99
- 二、我国医药业危机的主要问题 100
- 三、2008年我国医药出口转型问题分析 102
- 四、2008年我国医药行业制度问题 104

#### 第四节 我国制药行业信息化发展分析 106

- 一、我国制药行业信息化现状 106
- 二、我国制药信息化的不足 107
- 三、我国制药信息化的需求 108

第四章 中国中药行业市场发展分析	110
第一节 我国中药产业发展分析	110
一、中药行业发展历程与现状	110
二、2007-2008年我国中药行业发展状况	114
三、我国中药行业整体素质发展现状	116
四、国家重视中药产业状况	117
五、2008年我国中药产业发展形势分析	121
六、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义	125
第二节 我国中药企业发展分析	126
一、2008年我国中药企业数量	126
二、中国药企成长研究	127
三、我国中医药企业品牌发展研究	128
第三节 我国中药市场分析	132
一、2008年我国中药市场格局分析	132
二、我国中药占国际市场份额情况	134
三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析	136
四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨	138
第四节 我国中药行业国际化发展分析	140
一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨	140
二、我国开拓中药国际市场要素探讨	144
三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨	146
第五节 中药产业规范化现代化发展研究	148
一、中药产业规范化现代化发展之路概述	148
二、中药现代化发展趋势及对策	148
三、中药现代化的研究现状与模式	151
第六节 2008-2009年我国中药可持续发展研究	154
一、可持续发展面临的问题	155
二、可持续发展对策	157
第七节 我国部分地区中药市场发展分析	158
一、长三角	158
二、贵州	161

- 三、广西 163
- 四、四川省 164
- 五、吉林省 165

## 第五章 我国中药行业发展的机遇与挑战 166

### 第一节 我国中药行业发展潜力与瓶颈 166

- 一、资源方面 166
- 二、技术标准方面 166
- 三、创新体系方面 167
- 四、国家政策方面 167

### 第二节 我国中药发展机遇分析 168

- 一、中医药行业发展面临的全新机会 168
- 二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇 172
- 三、“非治疗理念”给中药发展带来了的机遇 172
- 四、标准统一将带来我国中药饮片市场的新机遇 174
- 五、我国中药食疗市场发展机遇 176

### 第三节 我国中药发展挑战分析 178

- 一、我国中药行业发展面临的国际环境挑战 178
- 二、中医药西化问题 178
- 三、2008年我国中药提取专业化问题 182
- 四、2008年中药企业市场困境探讨 183
- 五、中医药入美遭法律阻挡问题探讨 187
- 六、中药配方颗粒标准缺失问题 191
- 七、我国中药产业应对挑战对策 193

## 第二部分 行业细分市场发展分析

### 第六章 中药材行业市场发展分析 195

#### 第一节 2007年我国中药材市场发展分析 195

#### 第二节 2008-2009年可发展和收购的中药材品种 197

- 一、木本药材 197
- 二、草本药材 197
- 三、重点发展药材品种 197

#### 四、保护品种 200

##### 第三节 2008年我国中药材市场发展分析 200

- 一、2008年6月上旬我国中药材品种市场浅析 200
- 二、2008年11月我国中药材市场部分药材行情 202
- 三、2008年我国中药材市场活跃情况及其影响 203
- 四、2008年我国中药材对日本出口情况 203

##### 第四节 2008年我国中药材发展问题分析 205

- 一、品种资源保护问题 205
- 二、名贵中药材保护问题 206

##### 第五节 2008年我国部分地区中药材发展分析 209

- 一、贵州 209
- 二、云南 210
- 三、广西 211
- 四、江西湖口县 212
- 五、江苏灌南 212
- 六、甘肃两当县 213

##### 第六节 我国黄连和喜树果市场分析 213

- 一、黄连 213
- 二、喜树果 215

#### 第七章 中药饮片行业市场发展分析 218

##### 第一节 2008年我国中药饮片市场发展分析 218

- 一、2008年我国中药饮片加工销售收入前十家企业 218
- 二、2008年我国中药饮片加工业经济指标分析 219
- 三、2008年夏季我国各地中药饮片市场分析 220
- 四、2008年我国小包装中药饮片的推广探讨 222
- 五、2008年甘肃省岷县中药饮片市场整治情况 222

##### 第二节 中药饮片产业发展机遇与挑战分析 223

- 一、制约和影响中药饮片行业快速健康发展的关键因素 223
- 二、中药饮片产业发展机遇与挑战探讨 225
- 三、中药发展空间及发展关键因素 226
- 四、中药饮片GMP之困 228

### 第三节 中药饮片产业质量问题分析 231

#### 一、中药饮片质量标准基础 231

#### 二、我国中药饮片质量问题及其对策 232

## 第八章 中成药行业市场发展分析 236

### 第一节 中成药的概念和分类 236

#### 一、中成药的概念 236

#### 二、中成药剂型分类 237

### 第二节 2008年我国中成药行业经济运行分析 243

#### 一、2008年我国中成药产量情况 243

#### 二、2008年我国中成药制造销售收入前十家企业 254

#### 三、2008年我国中成药制造经济指标分析 255

### 第三节 2008年我国中成药市场分析 256

#### 一、2008年中国批准上市的中成药情况 256

#### 二、中成药在中国非处方药中的地位 257

#### 三、2008年通胀下中成药行业市场发展分析 258

#### 四、2008年河南省中成药降价情况 260

### 第四节 我国中成药市场发展态势和趋势分析 261

#### 一、2008-2009年我国中成药市场发展态势及对策 261

#### 二、中成药行业发展趋势分析 263

### 第五节 中药注射剂市场发展分析 263

#### 一、中药注射液市场回暖原因探析 263

#### 二、我国中药注射剂行业发展现状和趋势分析 265

### 第六节 中成药心脑血管类药发展分析 277

#### 一、行业经济运行状况 278

#### 二、2008上市公司发展分析 279

#### 三、投资策略 280

## 第三部分 行业进出口和技术分析

## 第九章 中国中药行业进出口分析 283

### 第一节 全球中药进出口分析 283

#### 一、2007年全球中药进出口格局分析 283

- 二、2008年全球中药进出口形势分析 285
- 第二节 2007年我国中药进出口情况 287
  - 一、中药进出口总情况 287
  - 二、中药材及饮片进出口情况 287
  - 三、植物提取物进出口情况 288
  - 四、保健品进出口情况 288
  - 五、中成药进出口情况 289
- 第三节 2008年我国中药进出口分析 289
  - 一、2008年我国进出口形势分析 289
  - 二、2008年1季度我国中药进出口分析 290
  - 三、2008年上半年我国中药进出口分析 294
  - 四、2008年3季度我国中药进出口分析 298
  - 五、我国中药类产品对新加坡出口现状分析 299
  - 六、我国对越南中药出口现状分析 301
  - 七、2008年1-7月我国中成药进出口情况 302
  - 八、2008年1-10月广西中药材出口情况 302
- 第四节 2008年我国中药进口特点及应对措施 303
  - 一、2008年我国中药各大类商品进出口特点分析 303
  - 二、2008年我国应对金融危机的出口措施 306

## 第十章 中药技术发展和应用分析 309

### 第一节 新技术在现代中药生产中的应用 309

- 一、超临界萃取技术 309
- 二、蒸馏技术 310
- 三、微波协助萃取技术 310
- 四、膜分离技术 311
- 五、树脂吸附分离技术 311
- 六、热分析技术 312

### 第二节 中药新工艺应用 313

- 一、粉针工艺 313
- 二、流化干燥工艺 313
- 三、中药饮片干燥工艺 313

#### 四、薄膜包衣工艺 315

#### 第三节 2008年中药研制分析 315

- 一、中药研制要明确药材来源及产地 315
- 二、国家规定中药研制须明确药材工艺参数 316
- 三、2008年我国复方中药系统研究新情况 317
- 四、2008年我国中药抗心律失常循证医学研究新情况 318

### 第四部分 行业竞争分析

#### 第十一章 中药行业市场竞争分析 321

##### 第一节 我国中药国际竞争研究 321

- 一、国内外中药市场竞争探讨 321
- 二、我国中药遭遇邻国竞争情况 324
- 三、我国中药产业应对国际市场竞争对策 326

##### 第二节 我国中药国内竞争现状分析 329

- 一、中药类上市公司竞争现状 329
- 二、中药产业区域发展格局与投资分析及市场发展趋势研究报告 330

##### 第三节 中药产业竞争力提升战略分析 332

- 一、中药产业竞争力提升的环境与条件 332
- 二、中药产业竞争力提升的战略目标 334
- 三、中药产业竞争力提升的战略选择 335
- 四、中药产业竞争力提升战略的实施 337

#### 第十二章 中国中药行业重点企业分析 342

##### 第一节 天津天士力集团 342

- 一、公司概况 342
- 二、2007-2008年财务分析 346
- 三、2008年公司动态 350

##### 第二节 江苏康缘药业股份有限公司 351

- 一、公司概况 351
- 二、2007-2008年财务分析 355
- 三、2008年公司动态 360

##### 第三节 广州医药集团有限公司 360

- 一、公司概况 360
- 二、2007-2008年财务分析 363
- 三、2008年公司动态 371
- 第四节 云南白药集团股份有限公司 372
  - 一、公司概况 372
  - 二、2007-2008年财务分析 373
  - 三、2008年公司动态 377
- 第五节 江中药业集团 377
  - 一、公司概况 377
  - 二、2007-2008年财务分析 379
  - 三、2008年公司动态 383
- 第六节 山东东阿阿胶股份有限公司 383
  - 一、公司概况 383
  - 二、2007-2008年财务分析 384
  - 三、2008年公司动态 388
- 第七节 北京同仁堂股份有限公司 389
  - 一、公司概况 389
  - 二、2007-2008年财务分析 391
  - 三、2008年公司动态 395
- 第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司 396
  - 一、公司概况 396
  - 二、2007-2008年财务分析 399
  - 三、2008年公司动态 402
- 第九节 南京医药股份有限公司 404
  - 一、公司概况 404
  - 二、2007-2008年财务分析 407
  - 三、2008年公司动态 411
- 第十节 康恩贝集团有限公司 412
  - 一、公司概况 412
  - 二、2007-2008年财务分析 412
  - 三、2008年公司动态 416
- 第十一节 三九医药股份有限公司 418

- 一、公司概况 418
- 二、2007-2008年财务分析 419
- 三、2008年公司动态 423

#### 第十二节 哈药集团有限公司 424

- 一、公司概况 424
- 二、2007-2008年财务分析 425
- 三、2008年公司动态 429

#### 第十三节 上海医药集团 430

- 一、公司概况 430
- 二、2007-2008年财务分析 436
- 三、2008年公司动态 440

### 第十三章 我国中药营销分析 441

#### 第一节 我国中药营销分析 441

- 一、2008-2009年我国医药企业的后奥运营销分析 441
- 二、2008-2009年我国中药营销机遇 443
- 三、中药行业体育营销分析 444
- 四、传统中药营销分析 446

#### 第二节 中药国际化营销策略分析 448

- 一、产品策略 448
- 二、价格策略 450
- 三、渠道策略 450
- 四、促销策略 450

### 第五部分 行业发展趋势和投资分析及市场发展趋势研究报告

#### 第十四章 我国中药发展趋势及预测分析 453

##### 第一节 医药业发展趋势和预测 453

- 一、2009年全球医药市场发展预测 453
- 二、2011-2020年全球医药业发展趋势 456
- 三、我国医药市场竞争趋势 458
- 四、2009年中国医药业发展预测 459

##### 第二节 中药行业发展未来总体趋势 460

一、未来我国中药行业发展优势	460
二、我国中药行业未来前景与总体发展趋势	463
第三节 2008-2009年我国中药发展趋势分析	463
一、产业规范化发展趋势	463
二、企业更品牌发展趋势	464
三、行业资金投入趋势	464
四、行业现代化发展趋势	465
第四节 2008-2020年我国中医药创新发展规划纲要	466
一、形势分析	466
二、指导思想、基本原则和战略目标	469
三、基本任务	472
四、优先领域	473
五、政策措施	479

## 第十五章 中国中药行业投资和策略分析 480

### 第一节 我国中药行业投资机遇及形势分析 480

一、未来中药行业的投资机遇分析 480

二、我国中药产业投资优劣势分析 490

### 第二节 我国中药进军国际市场策略探讨 496

一、我国中药进军国际市场的现状及形势分析 496

二、中药进军国际市场具体策略探讨 500

## 图表目录

图表：2008年2月我国工业主要产品产量 17

图表：2008年2月工业增加值增长速度 19

图表：2008年3月我国工业主要产品产量 19

图表：2008年3月工业增加值增长速度 21

图表：2008年4月我国工业主要产品产量 22

图表：2008年4月工业增加值增长速度 24

图表：2008年5月我国工业主要产品产量 24

图表：2008年5月工业增加值增长速度 26

图表：2008年6月我国工业主要产品产量 26

图表：2008年6月工业增加值增长速度 28

图表：2008年7月我国工业主要产品产量 28

图表：2008年7月工业增加值增长速度 30

图表：2008年8月我国工业主要产品产量 31

图表：2008年8月工业增加值增长速度 33

图表：2008年9月我国工业主要产品产量 33

图表：2008年9月工业增加值增长速度 35

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 36

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 36

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 37

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 37

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 38

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 38

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 39

图表：2008年1月我国进出口总值简要情况表 39

图表：2008年1月我国前十名合作贸易伙伴 39

图表：2008年1月我国前十位出口市场 40

图表：2008年1月我国前十位进口来源地 40

图表：2008年2月我国进出口总值简要情况表 40

图表：2008年2月我国前十名合作贸易伙伴 41

图表：2008年2月我国前十位出口市场 41

图表：2008年2月我国前十位进口来源地 41

图表：2008年3月我国进出口总值简要情况表 42

图表：2008年3月我国前十名合作贸易伙伴 42

图表：2008年3月我国前十位出口市场 42

图表：2008年3月我国前十位进口来源地 43

图表：2008年4月我国进出口总值简要情况表 43

图表：2008年4月我国前十名合作贸易伙伴 43

图表：2008年4月我国前十位出口市场 44

图表：2008年4月我国前十位进口来源地 44

图表：2008年5月我国进出口总值简要情况表 44

图表：2008年5月我国前十名合作贸易伙伴 45

图表：2008年5月我国前十位出口市场 45

图表：2008年5月我国前十位进口来源地 45

图表：2008年6月我国进出口总值简要情况表 46

图表：2008年6月我国前十名合作贸易伙伴 46

图表：2008年6月我国前十位出口市场 46

图表：2008年6月我国前十位进口来源地 47

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 47

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 47

图表：2008年7月我国前十位出口市场 48

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 48

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 49

图表：2008年8月我国前十位出口市场 49

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 50

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 50

图表：2008年1月我国进出口商品构成表 50

图表：2008年2月我国进出口商品构成表 51

图表：2008年3月我国进出口商品构成表 51

图表：2008年4月我国进出口商品构成表 52

图表：2008年5月我国进出口商品构成表 52

图表：2008年6月我国进出口商品构成表 53

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 53

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 54

图表：1998-2010年医药行业市场规模 69

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 70

图表：2007年1-9月医药工业销售收入、利润总额及增长情况（主要子行业） 71

图表：2007年1-9月医药工业销售收入、利润总额占比情况（主要子行业） 71

图表：“以药养医”体制 73

图表：2007年医药行业“整治”结果 74

图表：2008年2-9月我国全国化学原料药产量合计 76

图表：2008年2-9月我国河北省化学原料药产量合计 76

图表：2008年2-9月我国吉林省化学原料药产量合计 76

图表：2008年2-9月我国江苏省化学原料药产量合计 77

图表：2008年2-9月我国福建省化学原料药产量合计 77

图表：2008年2-9月我国河南省化学原料药产量合计 77

图表：2008年2-9月我国广东省化学原料药产量合计 78

图表：2008年2-9月我国重庆市化学原料药产量合计 78

图表：2008年2-9月我国云南省化学原料药产量合计 78

图表：2008年2-9月我国新疆区化学原料药产量合计 79

图表：2008年2-9月我国青海省化学原料药产量合计 79

图表：2008年2-9月我国北京市化学原料药产量合计 79

图表：2008年2-9月我国山西省化学原料药产量合计 80

图表：2008年2-9月我国黑龙江化学原料药产量合计 80

图表：2008年2-9月我国浙江省化学原料药产量合计 80

图表：2008年2-9月我国江西省化学原料药产量合计 81

图表：2008年2-9月我国湖北省化学原料药产量合计 81

图表：2008年2-9月我国广西区化学原料药产量合计 81

图表：2008年2-9月我国四川省化学原料药产量合计 82

图表：2008年2-9月我国陕西省化学原料药产量合计 82

图表：2008年2-9月我国宁夏区化学原料药产量合计 82

图表：2008年2-9月我国天津市化学原料药产量合计 83

图表：2008年2-9月我国辽宁省化学原料药产量合计 83

图表：2008年2-9月我国上海市化学原料药产量合计 83

图表：2008年2-9月我国安徽省化学原料药产量合计 84

图表：2008年2-9月我国山东省化学原料药产量合计 84

图表：2008年2-9月我国湖南省化学原料药产量合计 84

图表：2008年2-9月我国甘肃省化学原料药产量合计 85

图表：2008年2-9月我国内蒙古化学原料药产量合计 85

图表：2008年2月我国医药制造业销售收入前十家企业 85

图表：2008年5月我国医药制造业销售收入前十家企业 86

图表：2008年8月我国医药制造业销售收入前十家企业 86

图表：2008年1-8月我国医药制造业分经济指标全国合计 86

图表：2003-2007年中药企业占医药行业企业数量比重 111

图表：2002-2007年医药行业、中成药子行业利润总额增长率 112

图表：2004-2007年中成药工业销售收入、利润总额占比、增长率、毛利率变动情况 113

图表：2004-2007年中成药行业三项期间费用情况 114

图表：2008年2月我国中药饮片加工销售收入前十家企业 218

图表：2008年5月我国中药饮片加工销售收入前十家企业 218

图表：2008年8月我国中药饮片加工销售收入前十家企业 219

图表：2008年1-8月我国中药饮片加工分经济指标全国合计 219

图表：2008年2-9月我国全国中成药产量合计 243

图表：2008年2-9月我国河北省中成药产量合计 243

图表：2008年2-9月我国吉林省中成药产量合计 244

图表：2008年2-9月我国江苏省中成药产量合计 244

图表：2008年2-9月我国福建省中成药产量合计 244

图表：2008年2-9月我国河南省中成药产量合计 245

图表：2008年2-9月我国广东省中成药产量合计 245

图表：2008年2-9月我国重庆市中成药产量合计 245

图表：2008年2-9月我国云南省中成药产量合计 246

图表：2008年2-9月我国新疆区中成药产量合计 246

图表：2008年2-9月我国青海省中成药产量合计 246

图表：2008年2-9月我国北京市中成药产量合计 247

图表：2008年2-9月我国山西省中成药产量合计 247

图表：2008年2-9月我国黑龙江中成药产量合计 247

图表：2008年2-9月我国浙江省中成药产量合计 248

图表：2008年2-9月我国江西省中成药产量合计 248

图表：2008年2-9月我国湖北省中成药产量合计 248

图表：2008年2-9月我国广西区中成药产量合计 249

图表：2008年2-9月我国四川省中成药产量合计 249

图表：2008年2-9月我国陕西省中成药产量合计 249

图表：2008年2-9月我国宁夏区中成药产量合计 250

图表：2008年2-9月我国西藏区中成药产量合计 250

图表：2008年2-9月我国天津市中成药产量合计 250

图表：2008年2-9月我国辽宁省中成药产量合计 251

图表：2008年2-9月我国上海市中成药产量合计 251

图表：2008年2-9月我国安徽省中成药产量合计 251

图表：2008年2-9月我国山东省中成药产量合计 252

图表：2008年2-9月我国湖南省中成药产量合计 252

图表：2008年2-9月我国海南省中成药产量合计 252

图表：2008年2-9月我国贵州省中成药产量合计 253

图表：2008年2-9月我国甘肃省中成药产量合计 253

图表：2008年2-9月我国内蒙古中成药产量合计 253

图表：2008年2月我国中成药制造销售收入前十家企业 254

图表：2008年5月我国中成药制造销售收入前十家企业 254

图表：2008年8月我国中成药制造销售收入前十家企业 255

图表：2008年1-8月我国中成药制造分经济指标全国合计 255

图表：1994年5月-2006年12月天津天士力集团资产图 342

图表：1994年5月-2006年12月天津天士力集团利税图 342

图表：天津天士力制药股份有限公司研发投入水平 343

图表：天津天士力制药股份有限公司现代中药产业链 344

图表：天津天士力制药股份有限公司企业结构 344

图表：天津天士力制药股份有限公司目前产品构成 345

图表：2006-2009年天津天士力制药股份有限公司各产品销售收入 345

图表：2008-2009年天津天士力制药股份有限公司盈利预测 346

图表：2008年上半年天津天士力制药股份有限公司主营构成 346

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司每股指标 347

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司获利能力 347

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司经营能力 347

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司偿债能力 348

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司资本结构 348

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司发展能力 348

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司现金流量 348

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司主营业务收入 349

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司主营业务利润 349

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司营业利润 349

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司利润总额 349

图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司净利润 350

图表：江苏康缘药业股份有限公司产品结构 352

图表：2002-2009年江苏康缘药业股份有限公司产能 353

图表：2008-2010年江苏康缘药业股份有限公司主要潜力产品 353

图表：江苏康缘药业股份有限公司主要产品的中药保护品种情况 354

图表：2005-2009年江苏康缘药业股份有限公司利润表 354

图表：2005-2009年江苏康缘药业股份有限公司业绩表现 355

图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司预测和比率 355

图表：2008年上半年江苏康缘药业股份有限公司主营构成 355

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司每股指标 356

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司获利能力 357

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司经营能力 357

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司偿债能力 357

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司资本结构 357

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司发展能力 358

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司现金流量 358

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司主营业务收入 358

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司主营业务利润 358

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司营业利润 359

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司利润总额 359

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司净利润 359

图表：2008年开始广州药业股份有限公司新的盈利构架图 362

图表：2008-2010年广州药业股份有限公司盈利预测和估值汇总 362

图表：2008年广州药业股份有限公司每股价值计算 362

图表：2008-2009年广州药业股份有限公司净利润预测 362

图表：2008年广州药业股份有限公司盈利预测结果 363

图表：2008年上半年广州药业股份有限公司主营构成 363

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司每股指标 364

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司获利能力 364

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司经营能力 364

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司偿债能力 365

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司资本结构 365

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司发展能力 365

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司现金流量 365

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司主营业务收入 366

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司主营业务利润 366

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司营业利润 366

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司利润总额 367

图表：2007-2008年广州药业股份有限公司净利润 367

图表：2008年上半年广州白云山制药股份有限公司主营构成 367

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司每股指标 368

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司获利能力 368

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司经营能力 369

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司偿债能力 369

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司资本结构 369

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司发展能力 369

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司现金流量 370

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司主营业务收入 370

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司主营业务利润 370

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司营业利润 370

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司利润总额 371

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司净利润 371

图表：2008年上半年云南白药集团股份有限公司主营构成 373

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司每股指标 374

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司获利能力 374

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司经营能力 374

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司偿债能力 375

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司资本结构 375

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司发展能力 375

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司现金流量 375

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司主营业务收入 376

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司主营业务利润 376

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司营业利润 376

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司利润总额 376

图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司净利润 377

图表：2008年上半年江中药业股份有限公司主营构成 379

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司每股指标 380

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司获利能力 380

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司经营能力 380

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司偿债能力 380

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司资本结构 381

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司发展能力 381

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司现金流量 381

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司主营业务收入 381

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司主营业务利润 382

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司营业利润 382

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司利润总额 382

图表：2007-2008年江中药业股份有限公司净利润 383

图表：2008年上半年山东东阿阿胶股份有限公司主营构成 384

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标 385

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力 385

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力 386

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力 386

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构 386

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力 386

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量 386

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入 387

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务利润 387

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司营业利润 387

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司利润总额 388

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司净利润 388

图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司盈利预测 390

图表：2006-2008年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标 390

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司财务摘要 391

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司利润率和估值指标 391

图表：2008年上半年北京同仁堂股份有限公司主营构成 391

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司每股指标 391

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司获利能力 392

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司经营能力 392

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司偿债能力 392

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司资本结构 392

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司发展能力 393

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司现金流量 393

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入 393

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司主营业务利润 393

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司营业利润 394

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司利润总额 394

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司净利润 394

图表：2008年上半年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成 399

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标 399

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力 399

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力 400

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力 400

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构 400

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力 400

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量 400

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务收入 401

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务利润 401

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司营业利润 401

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司利润总额 402

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司净利润 402

图表：2004-2007年单季度南京医药股份有限公司主营收入及环比增长 405

图表：2004-2007年分季度南京医药股份有限公司销售毛利率、净利润和费用率 405

图表：2000-2007年南京医药股份有限公司经营性现金流和净利润 406

图表：1999-2007年南京医药股份有限公司存货周转天数和应收帐款周转天数 406

图表：2005-2009年南京医药股份有限公司利润表 407

图表：2008年上半年南京医药股份有限公司主营构成 407

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司每股指标 408

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司获利能力 408

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司经营能力 408

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司偿债能力 408

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司资本结构 409

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司发展能力 409

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司现金流量 409

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司主营业务收入 409

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司主营业务利润 410

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司营业利润 410

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司利润总额 410

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司净利润 411

图表：2008年上半年浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成 412

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标 413

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力 413

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力 414

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力 414

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构 414

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力 414

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量 415

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入 415

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务利润 415

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司营业利润 415

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司利润总额 416

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司净利润 416

图表：2008年上半年三九医药股份有限公司主营构成 419

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司每股指标 420

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司获利能力 420

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司经营能力 420

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司偿债能力 421

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司资本结构 421

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司发展能力 421

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司现金流量 421

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司主营业务收入 422

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司主营业务利润 422

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司营业利润 422

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司利润总额 422

图表：2007-2008年三九医药股份有限公司净利润 423

图表：2008年上半年哈药集团股份有限公司主营构成 425

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标 426

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力 426

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力 426

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力 426

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构 427

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力 427

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量 427

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司主营业务收入 427

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司主营业务利润 428

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司营业利润 428

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润总额 428

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司净利润 429

图表：2008-2010年上海市医药股份有限公司财务报表预测 431

图表：2006-2008年上海市医药股份有限公司合并报表分析 431

图表：2002-2007年上海市医药股份有限公司商业毛利率变化趋势图 432

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司利润表（未考虑医改） 432

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产负债表（未考虑医改） 433

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司现金流量表（未考虑医改） 433

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司主要财务指标（未考虑医改） 434

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司利润表（考虑医改） 434

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产负债表（考虑医改） 435

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产现金流量表（考虑医改） 435

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产主要财务指标表（考虑医改） 436

图表：2008年上半年上海市医药股份有限公司主营构成 436

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司每股指标 437

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司获利能力 437

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司经营能力 437

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司偿债能力 437

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司资本结构 438

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司发展能力 438  
图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司现金流量 438  
图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司主营业务收入 438  
图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司主营业务利润 439  
图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司营业利润 439  
图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司利润总额 439  
图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司净利润 440  
图表：2003-2007年中成药制造类上市公司三项期间费用率情况 462  
图表：改革开放以来国家对中医药的扶持 462  
图表：2004-2008年中成药工业销售收入、利润总额及增长情况 463  
图表：1992-2006年城镇和农村居民医疗费用支出情况 482  
图表：2006年中国人口结构分布图 482  
图表：1980-2006年中国城镇人口情况 483  
图表：2003-2007年中成药制造业销售收入和销售成本情况 484  
图表：2003-2007年1-8月中成药制造业企业和亏损企业情况 484  
图表：创新型中药企业的“紫色区域”特征 485  
图表：中药企业发展的不同路径 486  
图表：中药行业上市公司分类 486  
图表：品牌中药企业简介 487  
图表：传统品牌中药企业的成长曲线 488  
图表：独特配方中药企业成长曲线 488  
图表：营销推动型公司成长曲线 489  
图表：研发推动型公司成长曲线 490  
图表：OTC中药企业的成长曲线 490  
略.....

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59317.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。