



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国单克隆抗体业 市场分析及发展趋势预测报告 告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国单克隆抗体业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59318.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国单克隆抗体业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 单克隆抗体概述

第一节 行业定义

一、抗体的定义

二、单克隆抗体的定义

三、单克隆抗体的定义

第二节 单克隆抗体技术历史与发展

一、单克隆抗体技术的研究背景

二、单克隆抗体技术的研究进展

三、单克隆抗体技术的研究意义

四、单克隆抗体技术的研究方向

五、单克隆抗体技术存在的问题

第二部分 单克隆抗体行业发展分析

第二章 单克隆抗体科技发展分析

第一节 抗体制备基本流程

一、抗原准备

二、常规免疫

三、ELISA测定抗血清效价

四、细胞融合

五、免疫小鼠血清滴度测定

六、细胞培养

七、筛选阳性克隆

八、半抗原/小分子肽抗体的制备

九、酶/生物素/荧光素与抗体/抗原分子的指向性偶联

## 十、抗原/抗体的免疫学检测

### 第二节 人源性单克隆抗体的研究进展

- 一、人源性单克隆抗体的制备方法
- 二、不同方法制备的人源性单克隆抗体
- 三、人源性单克隆抗体的应用前景
- 四、人缘性单克隆抗体存在的问题

### 第三节 人用单克隆抗体研究及指导原则

- 一、杂交瘤技术制备的单克隆抗体
- 二、细胞库的建立
- 三、单抗生产
- 四、检定
- 五、经修饰的单克隆抗体
- 六、产品稳定性
- 七、临床前研究
- 八、鼠源性病毒检测

### 第四节 提高单克隆抗体产量的方法

- 一、材料与方法
- 二、结果与讨论

### 第五节 提高单克隆抗体科技的特点

- 一、蛋白质工程
- 二、糖基化

### 第六节 生产单克隆抗体的技术改进

- 一、哺乳动物大量生产单克隆抗体
- 二、转基因动物
- 三、转基因植物

### 第七节 单克隆抗体的鉴定方法

### 第八节 2008年单克隆抗体研究情况分析

## 第三章 单克隆抗体的现有市场和市场前景

### 第一节 单克隆抗体市场现状

- 一、我国进入市场的单克隆抗体概况
- 二、2008年我国单克隆抗体市场分析

## 第二节 单克隆抗体在治疗癌症、肿瘤上的研究和发展

### 一、我国癌症、肿瘤发病及死亡率概况

### 二、抗肿瘤药物市场

### 三、单抗药物治疗肿瘤的研究进展

### 四、免疫球蛋白的结构和功能

### 五、非结合抗体疗法

### 六、抗体结合物

### 七、存在的问题与解决途径

### 八、发展展望

## 第三节 单克隆抗体在癌症、肿瘤治疗中的应用

### 一、单克隆抗体在乳腺癌治疗中的应用

### 二、单克隆抗体在淋巴瘤治疗中的应用

### 三、单克隆抗体对结直肠癌的治疗应用

## 第四节 单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展

### 一、单克隆抗体为治疗哮喘带来商机

### 二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎有效

### 三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎

### 四、抗CD3单克隆抗体治疗I型糖尿病

## 第五节 单克隆抗体的其他临床应用

## 第三部分 单克隆抗体药物行业发展分析

### 第四章 单克隆抗体药物行业发展分析

#### 第一节 抗体药物现状与产业发展前景

##### 一、抗体药物的发展历程

##### 二、抗体药物的应用进展

##### 三、国际抗体药物的研究和产业化现状

##### 四、我国抗体药物的研究和产业化现状

##### 五、2008年国内外抗体药物发展分析

#### 第二节 中国单克隆抗体药物需求与消费状况分析

##### 一、中国目前单克隆抗体药物消费的主要特征分析

##### 二、中国单克隆抗体药物消费者消费偏好调查分析

##### 三、2006-2008年中国单克隆抗体药物消费量统计分析

#### 四、中国单克隆抗体药物消费者对其价格的敏感度分析

##### 第三节 中国单克隆抗体药物行业技术发展分析

- 一、当前中国单克隆抗体药物技术发展现况分析
- 二、中国单克隆抗体药物产品技术成熟度分析
- 三、中外单克隆抗体药物技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国单克隆抗体药物技术的策略
- 五、中外主要单克隆抗体药物生产商生产设备配置比较分析
- 六、中国单克隆抗体药物产品研发、设计发展趋势分析
- 七、2008年中国单克隆抗体药物产品研发情况分析

#### 第五章 单克隆抗体药物行业运行分析

##### 第一节 2007年单克隆抗体药物生产情况分析

- 一、2007年中国单克隆抗体药物产能分析
- 二、2007年中国单克隆抗体药物产量分析

##### 第二节 2008年单克隆抗体药物生产情况分析

- 一、2008年中国单克隆抗体药物产能分析
- 二、2008年中国单克隆抗体药物产量分析

##### 第三节 中国单克隆抗体药物进出口分析

- 一、中国单克隆抗体药物行业进出口特征分析
- 二、影响单克隆抗体药物进出口变化的主要因素

##### 第四节 2007年中国单克隆抗体药物进出口分析

- 一、2007年中国单克隆抗体药物进口分析
- 二、2007年中国单克隆抗体药物出口分析

##### 第五节 2008年中国单克隆抗体药物进出口分析

- 一、2008年中国单克隆抗体药物进口分析
- 二、2008年中国单克隆抗体药物出口分析

##### 第六节 2008-2010年中国单克隆抗体药物行业进出口预测

- 一、2008-2010年中国单克隆抗体药物行业进口预测
- 二、2008-2010年中国单克隆抗体药物行业出口预测

##### 第七节 中国单克隆抗体药物市场价格分析

- 一、单克隆抗体药物价格形成机制分析
- 二、2008年中国主要单克隆抗体药物产品价格趋向分析

- 三、2008年中国单克隆抗体药物行业平均价格趋向分析
- 四、2008-2010年中国单克隆抗体药物行业价格趋向预测
- 五、2008-2010年中国主要单克隆抗体药物产品价格趋向预测

#### 第四部分 行业竞争分析

##### 第六章 单克隆抗体药物行业竞争格局分析

###### 第一节 单克隆抗体药物行业历史竞争格局概况

- 一、单克隆抗体药物行业集中度分析
- 二、单克隆抗体药物行业竞争程度分析

###### 第二节 单克隆抗体药物行业竞争状况分析

- 一、2007年单克隆抗体药物行业竞争分析
- 二、2008年单克隆抗体药物行业竞争分析

###### 第三节 单克隆抗体药物行业企业竞争策略分析

- 一、2008-2010年单克隆抗体药物行业竞争格局展望
- 二、2008-2010年单克隆抗体药物行业竞争策略分析

##### 第七章 国内外单克隆抗体药物优势企业分析

###### 第一节 强生公司

- 一、企业概况
- 二、2008年研发情况
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展策略

###### 第二节 基因泰克

- 一、企业概况
- 二、2008年研发情况
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展策略

###### 第三节 罗氏制药

- 一、企业概况
- 二、2008年研发情况
- 三、2008年经营状况
- 四、2009年发展策略

#### 第四节 雅培公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年研发情况

##### 三、2008年经营状况

##### 四、2009年发展策略

#### 第五节 第四军医大学

##### 一、企业概况

##### 二、2008年研发情况

##### 三、2008年经营状况

##### 四、2009年发展策略

#### 第六节 成都华神集团

##### 一、企业概况

##### 二、2008年研发情况

##### 三、2008年经营状况

##### 四、2009年发展策略

#### 第七节 军事医学科学院

##### 一、企业概况

##### 二、2008年研发情况

##### 三、2008年经营状况

##### 四、2009年发展策略

#### 第八节 北京百泰生物药业公司

##### 一、企业概况

##### 二、2008年研发情况

##### 三、2008年经营状况

##### 四、2009年发展策略

#### 第九节 武汉生物制品研究所

##### 一、企业概况

##### 二、2008年研发情况

##### 三、2008年经营状况

##### 四、2009年发展策略

#### 第十节 东莞宏远逸士生物技术药业

##### 一、企业概况



二、2008年研发情况

三、2008年经营状况

四、2009年发展策略

#### 第十一节 北京赛科药业

一、企业概况

二、2008年研发情况

三、2008年经营状况

四、2009年发展策略

#### 第十二节 上海华晨治癌药业有限公司

一、企业概况

二、2008年研发情况

三、2008年经营状况

四、2009年发展策略

#### 第十三节 医科院医生所

一、企业概况

二、2008年研发情况

三、2008年经营状况

四、2009年发展策略

### 第五部分 行业发展趋势分析

#### 第八章 中国单克隆抗体药物行业发展预测

##### 第一节 未来单克隆抗体药物行业发展趋势分析

一、未来单克隆抗体药物发展趋势分析

二、未来单克隆抗体药物技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

##### 第二节 2008-2010年单克隆抗体药物行业运行状况预测

一、2008-2010年单克隆抗体药物行业工业总产值预测

二、2008-2010年单克隆抗体药物行业销售收入预测

三、2008-2010年单克隆抗体药物行业总资产预测

四、2008-2010年治疗性单克隆抗体的市场需求

五、2008-2010年全球抗体市场规模预测

六、2008-2010年中国抗体市场规模预测

## 图表目录

图表：2000-2008年中国GDP变动情况

图表：2000-2008年中国GDP曲线分析

图表：2008年1-10月中国产业固定资产投资情况

图表：2008年1-10月中国行业固定资产投资情况

图表：2001-2008年中国固定资产投资增长情况

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2008-2012年中国国际贸易总额预测

图表：单克隆抗体药物行业环境“波特五力”分析模型

图表：2002-2008年临床用单克隆抗体药物金额增长趋势

图表：2002-2008年大类单克隆抗体药物市场份额

图表：各类单克隆抗体药物用金额四年平均增长率

图表：2007年单品种通用名购药金额领先的20种药物

图表：2007年全国重点城市单克隆抗体药物用药金额比例

图表：2007年单克隆抗体药物用药额领先的前10家生企销售份额

图表：2007年单克隆抗体药物用药额领先的前10家生企产品销售构成

图表：2008年单克隆抗体药物成长性分布

图表：2002-2008年高速成长的代表性单克隆抗体药物

图表：2002-2008年较快增长的代表性单克隆抗体药物

图表：2002-2008年稳定增长的代表性单克隆抗体药物

图表：2002-2008年市场发展平稳的单克隆抗体药物

图表：近两年上市快速成长单克隆抗体药物品种

图表：2008年新上市产品

图表：2002-2008年市场销售下降趋势的单克隆抗体药物

图表：2008年1月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年2月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年3月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年4月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年5月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年6月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年7月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年8月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年9月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年10月单克隆抗体药物销售排行

图表：2002-2008 国产、合资与进口单克隆抗体药物市场份额变化

图表：2002-2008年抗肿瘤类化学药、植物药化学药、中成药、抗体药份额

图表：2007年四城市医院中成药疾病大类排序表

图表：广州市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：南京市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：重庆市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：成都市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：2010年全球单克隆抗体药物市场预测

图表：2010年全球肿瘤释药系统市场预测

图表：全球肿瘤疫苗市场预测

图表：不同类型的双磷酸盐

图表：烷化剂类单克隆抗体药物列表

图表：抗肿瘤抗生素列表

图表：抗代谢药类单克隆抗体药物列表

图表：植物来源的单克隆抗体药物及其衍生物

图表：抗肿瘤激素类单克隆抗体药物列表

图表：其他单克隆抗体药物及辅助治疗药列表

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的单克隆抗体药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录肿瘤辅助用药

图表：全国各省纳入基本医疗保险用药目录的单克隆抗体药物

图表：2007年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：1999-2008年我国城市居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：1999-2008年我国农村居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：2007年我国城市居民各类肿瘤病死率

图表：2007年我国农村居民各类肿瘤病死率

图表：2007年卫生部所属医疗机构综合医院肿瘤患者出院人数

图表：2008年全球急性白血病治疗药物总销售额

图表：2007-2012年中国肾细胞癌药品市场规模比较

图表：2007-2017年中国肾细胞癌的发病率比较

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表：单克隆抗体药物行业环境“波特五力”分析模型

图表：2002-2008年全国单克隆抗体药物产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国单克隆抗体药物产量增长对比

图表：2007年中国单克隆抗体药物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国单克隆抗体药物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物产量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物产量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物消费量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国单克隆抗体药物消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年单克隆抗体药物行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物消费量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物消费量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供给量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物需求量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供需缺口分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供给量模型预测  
图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供给量预测  
图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供给量变化趋势图  
图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物需求量模型预测  
图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物需求量预测  
图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物需求量变化趋势图  
图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供需缺口模型预测  
图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供需缺口预测  
图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供需缺口变化趋势图  
图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业进出口量分析  
图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物行业进出口量分析  
图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业平均价格曲线分析  
图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业价格曲线变化分析  
图表：单克隆抗体药物行业成本构成  
图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物行业市场平均价格走势分析  
图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析  
图表：不同地区产品竞争程度分析  
图表：2005-2007年中国单克隆抗体药物行业不同地区产品供需走势  
图表：2007-2012年中国单克隆抗体药物行业不同地区产品整体发展预测  
图表：2004-2008年单克隆抗体药物行业市场集中度分析  
图表：国内不同规模企业竞争力分析  
图表：国内不同所有制企业竞争力分析  
图表：单克隆抗体药物行业领导企业的市场占有率  
图表：2008-2012年单克隆抗体药物五强企业市场占有率预测  
图表：单克隆抗体药物行业技术成熟度判断  
略.....

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59318.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。