



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国维生素行业市场分析及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国维生素行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国维生素行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 行业发展概述

#### 第一章 维生素行业发展概况

##### 第一节 维生素的相关知识

一、维生素的定义

二、维生素的特点

三、维生素的分类

##### 第二节 维生素产业链分析

一、行业在国民经济中的地位

二、维生素发展史

##### 第三节 维生素其它品种的介绍

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

### 第二章 维生素行业发展环境分析

#### 第一节 2008年中国经济环境发展分析

一、2008年经济发展状况

二、2008年收入增长情况

三、2008年固定资产投资

四、2008年存贷款利率变化

五、2008年人民币汇率变化

#### 第二节 2008年中国维生素行业政策环境分析

- 一、2008年产业政策分析
- 二、2008年相关行业政策影响分析
- 第三节 2008年中国维生素行业社会环境分析
  - 一、2008年居民生活水平分析
  - 二、2008年零售市场情况分析
- 第四节 2008年中国维生素行业技术环境分析
  - 一、技术发展现状
  - 二、2008年新技术的发展
  - 三、2009年技术发展趋势
- 第五节 2008年中国医药行业发展分析
  - 一、中国医药研发状况
  - 二、中国医药百强企业分析
  - 三、中国医药产业投资发展详解
  - 四、2008年中国医药工业经济运行分析
  - 五、2008年中国医药产品进出口分析

## 第二部分 行业发展现状

### 第三章 世界维生素行业发展分析

#### 第一节 2008年世界维生素市场发展分析

- 一、历年世界维生素行业发展状况分析
- 二、世界主要维生素生产企业简介
- 三、2008年世界维生素产业格局
- 四、2008年世界维生素产销分析

#### 第二节 2008年世界主要国家维生素行业发展分析

- 一、2008年美国维生素行业发展分析
- 二、2008年韩国维生素行业发展分析
- 三、2008年英国维生素行业发展分析

#### 第三节 世界维生素行业发展趋势分析

- 一、2008-2009年世界维生素行业发展预测
- 二、2009-2012年世界维生素行业发展趋势

### 第四章 中国维生素行业发展分析

## 第一节 2008年中国维生素行业发展现状

- 一、维生素行业发展走向上升时期
- 二、2008年维生素原料药产业发展
- 三、维生素市场走向谋求共赢局面
- 四、2008年中国维生素行业发展分析

## 第二节 2008年中国维生素市场价格分析

- 一、中国维生素价格回顾
- 二、2008年中国维生素类重点产品价格分析
- 三、2008年维生素产品价格分析

## 第三节 2008年中国维生素行业发展面临的问题分析

- 一、2008年中国维生素行业面临的问题
- 二、中国维生素行业发展对策分析

## 第四节 2008年中国维生素行业供需分析

- 一、2008年中国维生素供给总量分析
- 二、2008年中国维生素供给结构分析
- 三、2008年中国维生素需求总量分析
- 四、2008年中国维生素需求结构分析
- 五、2008年中国维生素供需平衡分析

## 第五章 中国维生素行业进出口分析

### 第一节 2008年中国维生素行业进出口分析

- 一、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等进口分析
- 二、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等出口分析

### 第二节 2008年中国维生素主要省市进出口分析

- 一、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要省市进口分析
- 二、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要省市出口分析

### 第三节 2008年中国维生素主要国家进出口分析

- 一、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要国家进口分析
- 二、2008年中国维生素原和维生素及其作维生素的衍生物等主要国家出口分析

## 第三部分 细分行业发展分析

### 第六章 中国维生素C市场分析

## 第一节 维生素C的相关概述

### 一、维生素C的介绍

### 二、维生素C营养特点

### 三、维生素C的临床应用价值

## 第二节 2008年中国维生素C市场现状分析

### 一、2008年维生素C行业发展状况

### 二、2008年维生素C价格走势分析

### 三、中国维生素C发展面临的问题

## 第三节 2008年中国VC制造业核心竞争力分析

### 一、VC市场竞争格局概述

### 二、VC制造业的发展环境解读

### 三、中国维生素C企业价值链分析

### 四、以创新提升VC企业竞争力

## 第四节 2008年中国维生素C出口分析

### 一、中国维生素C出口数据统计

### 二、中国维生素C出口价格分析

### 三、欧盟REACH法规对维生素C出口的影响

### 四、资产价格重估对VC出口的影响

## 第七章 中国维生素E市场分析

### 第一节 维生素E的介绍

#### 一、维生素E的定义

#### 二、维生素E的功能

### 第二节 2008年中国维生素E市场发展分析

#### 一、2008年维生素E市场状况分析

#### 二、2008年维生素E产品竞争关键

#### 三、2008年中国维生素E出口状况

### 第三节 2008年中国维生素E的应用分析

#### 一、维生素E的应用综述

#### 二、维E在养鸡生产中的应用剖析

#### 三、维生素E在兽医临床中应用探讨

#### 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

## 第八章 中国复合维生素市场分析

### 第一节 中国复合维生素概述

- 一、复合维生素的定义
- 二、世界复合维生素增长状况
- 三、国内复合维生素推广应用中存在的问题
- 四、复合维生素营销策略探讨

### 第二节 2008年复合维生素市场药店的调查解读

- 一、2008年复合维生素市场发展综述
- 二、2008年复合维生素市场销售分析
- 三、2008年复合维生素销售推广分析

### 第三节 2008年中国复合维生素质量控制关键环节综述

- 一、复合维生素的配方设计
- 二、复合维生素的原料选择
- 三、复合维生素的加工工艺
- 四、复合维生素的包装及贮存

## 第九章 中国其他维生素市场分析

### 第一节 维生素A

- 一、维生素A的介绍
- 二、中外维生素A强化食品发展综述
- 三、2008年中国维生素A出口状况

### 第二节 维生素B

- 一、维生素B简介
- 二、2008年维生素B市场发展分析
- 三、2008年中国维生素 B 12发展综述
- 四、2008年中国维生素B2出口状况

### 第三节 饲料维生素

- 一、2008年中国饲用维生素生产状况
- 二、2008年中国饲料维生素市场分析
- 三、2008年饲用维生素发展中的问题
- 四、2009年饲用维生素发展走向分析

## 第四部分 行业竞争分析

### 第十章 中国维生素行业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国维生素行业竞争概况

##### 一、药企的加入

##### 二、价值链分析

##### 三、SWOT分析

#### 第二节 2008年中国维生素行业市场竞争格局分析

##### 一、2008年区域集中度分析

##### 二、2008年重点省市竞争分析

##### 三、2008年品牌竞争情况分析

#### 第三节 2008年中国维生素行业替代品竞争分析

#### 第四节 2008-2009年中国维生素市场竞争趋势

### 第十一章 中国维生素重点企业发展分析

#### 第一节 浙江新和成股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务分析

##### 三、2008年经营状况

##### 四、2009年发展战略

#### 第二节 华北制药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务分析

##### 三、2008年经营状况

##### 四、2009年发展战略

#### 第三节 浙江医药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2007-2008年财务分析

##### 三、2008年经营状况

##### 四、2009年发展战略

#### 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

##### 一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展战略

#### 第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展战略

#### 第六节 浙江花园生物高科有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展战略

#### 第七节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展战略

#### 第八节 石家庄制药集团有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展战略

#### 第九节 江苏江山制药有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展战略

### 第五部分 行业发展趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告

#### 第十二章 中国维生素行业发展的前景趋势分析

##### 第一节 2008-2009年中国医药的发展趋势分析

- 一、2008-2009年中国医药产业发展趋势分析
- 二、2008-2009年中国医药市场发展方向分析
- 三、2008-2010年中国医药行业发展趋势
- 四、2008-2010年中国医药行业竞争态势

#### 第二节 2008-2009年中国维生素行业发展趋势

- 一、2009-2012年维生素产品市场发展预测
- 二、2008-2009年维生素E市场发展前景分析
- 三、2008-2009年维生素C市场发展空间分析
- 四、2008-2009年维生素B12的发展前景预测

#### 第三节 2008-2012年中国维生素行业供需预测

- 一、2008-2012年中国维生素供给预测
- 二、2008-2012年中国维生素需求预测
- 三、2008-2012年中国维生素进出口预测
- 四、2008-2012年中国维生素供需平衡预测
- 五、2008-2012年中国维生素价格预测

### 第十三章 中国维生素行业风险分析

#### 第一节 2008-2010年维生素行业风险分析

- 一、2008-2010年宏观经济波动风险
- 二、2008-2010年维生素行业政策风险
- 三、2008-2010年维生素行业供需风险
- 四、2008-2010年维生素行业技术风险
- 五、2008-2010年维生素行业经营风险
- 六、2008-2010年维生素相关行业风险

#### 第二节 2008-2010年维生素行业风险控制

- 一、2008-2010年经济波动风险控制
- 二、2008-2010年政策风险控制
- 三、2008-2010年供需风险控制
- 四、2008-2010年经营风险控制
- 五、2008-2010年技术风险控制
- 六、2008-2010年相关行业风险控制

## 第十四章 维生素行业投资机会分析

### 第一节 2009-2010年中国维生素行业投资环境分析

### 第二节 2009-2010年中国维生素行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 图表目录

图表：2003-2008年原料药出口金额与数量

图表：2006-2008年中国出口维生素的全球区域分布情况

图表：2006-2008年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2006-2008年中国维生素类原料药总体出口规模和增长率

图表：2006-2008年中国出口量超过千吨的维生素单品种

图表：2006-2008年中国出口额超过百万美元的维生素单品种

图表：中国部分出口价格在500美元/公斤以上的维生素

图表：维生素的原料药的市场规模和竞争格局

图表：主要维生素厂家最大维生素单品占其主营收入的比例

图表：2005-2008年主要维生素厂家产品销售收入

图表：2005-2008年主要维生素厂家产品毛利情况

图表：2006-2008年维生素类原料药总体出口规模和增长率

图表：2008年维生素B2价格走势

图表：2006-2008年维生素C价格走势

图表：2008年1-10月中国国内VC出口统计情况

图表：2008年1-10月中国国内VC进口统计情况

图表：2008年1-10月中国VC市场报价跌幅表

图表：2008年1-10月中国四大VC企业产量对比

图表：2008年1-10月中国四大VC企业产量占有率对比

图表：国际市场维生素C应用构成

图表：中国国内市场维生素应用构成

图表：2006-2008年中国各海关维生素C出口情况

图表：2006-2008年中国维生素E出口情况

图表：复合维生素产品季度销售趋势图

图表：复合维生素产品的品牌集中度情况

图表：部分复合维生素在京沪等8个城市的铺货率

图表：店员获取复合维生素产品有关知识的主要途径

图表：受店员推荐影响的消费者比例

图表：店员经常向消费者推荐的产品个数

图表：第一次推荐未被接受后店员的举措

图表：部分复合维生素产品被店员推荐情况

图表：2007-2008年天津地区维生素价格

图表：2007-2008年四川地区维生素价格

图表：2007-2008年山东和美华公司维生素价格

图表：2007-2008年维生素产品进口数量比较

图表：2007-2008年维生素进口金额趋势比较

图表：2007-2008年维生素进口数量趋势比较

图表：2007-2008年维生素出口金额趋势比较

图表：2007-2008年维生素出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域维生素出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口维生素数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口维生素金额省市地区

图表：2007-2008年维生素一般贸易进口数量/金额

图表：2007年维生素国家间、国际组织无偿援助我赠送的物资进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素一般贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素进料加工贸易进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素保税区仓储转口货物进口数量/金额

图表：2007-2008年维生素其它贸易进口数量/金额

图表：2006-2008年中国出口额超过百万美元的维生素单品种

图表：部分出口价格500\$/kg以上的维生素

图表：2008年维生素C生产企业

图表：维生素C出口国排序

图表：中国维生素C及其衍生物出口美国统计表

图表：美国维生素C及其衍生物出口中国统计表

图表：各国占我维生素C出口份额

图表：2004-2008年度维生素C出口比利时增势表

图表：2004-2008年度维生素C出口美国减势分析表

图表：2004-2008年度维生素C出口德国趋势分析表

图表：2004-2008年维生素C年度出口日本数量趋势表

图表：2006-2008年中国维生素C产企业四大家族

图表：2008维生素E生产企业

图表：2004-2008年中国维生素E出口总量变化

图表：2006-2008年维生素E及其衍生物出口行情

图表：2008年1-10月维生素E进出口统计表

图表：维生素B主要生产厂家

图表：2008维生素B1生产企业表

图表：2008年维生素B6生产企业

图表：2008维生素B12生产企业

图表：维生素B主要子产品

图表：2004-2008年中国维生素B1出口总量变化

图表：2006-2008年维生素B1出口前四家企业份额

图表：2006-2008年28个地区维生素B1及其衍生物进出口量值表

图表：2006-2008年上半年维生素B1进出口统计表

图表：维生素B2产品规格划分

图表：2004-2008年中国维生素B12出口总量变化

图表：2006-2008年维生素B12出口前15家企业

图表：维生素主要生产企业

图表：城市居民家庭购买率列前十位的补充维生素/微量元素类医药

图表：2004-2008年中国维生素A出口总量变化

图表：年度维生素A出口德国增势表

图表：2008维生素D3生产企业

图表：2008维生素H生产企业

图表：2008维生素K3生产企业表

图表：2008年1-10月维生素D3主要企业出口数量统计

图表：2006-2008年维生素D3主要生产企业出口数量统计

图表：2004-2008年中国泛醇、泛酸钙出口总量变化

图表：2006-2008年第三季度泛醇、泛酸钙出口前10家企业

图表：2006-2008年可统计到直接出口国家地区比较

图表：2006-2008年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2006-2008年中国维生素类原料药出口排名前20家公司

图表：复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图表：维生素K3市场份额对比图

图表：北京前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：广州前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌份额比较

图表：石药集团主要产品

图表：2007-2008年中国维生素行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国维生素行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国维生素行业产能预测

图表：2009-2012年中国维生素行业消费量预测

图表：2009-2012年中国维生素行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国维生素行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国维生素行业发展前景预测

图表：2007年1-12月中国大类维生素原料药出口规模

图表：2007年维生素类原料药总体出口规模和增长率

图表：2007年中国出口量超过千吨的维生素单品种

图表：2007年中国出口额超过百万美元的维生素单品种

图表：2007年可统计到直接出口国家地区比较

图表：2007年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2007年中国维生素类原料药出口排名前20家公司

图表：部分出口价格500\$/kg以上的维生素

图表：2007年上海第一医药连锁维生素与矿物质药销售金额排序

图表：2007年上海华氏大药房维生素与矿物质药销售金额排序

图表：2007年份山东市场维生素类医药销售金额排序

图表：2007上海肿瘤药房维生素与矿物质药销售金额排序

图表：2003-2008年中国维生素C出口总量变化

图表：2004-2008年维生素C出口价格变化

图表：2008年1-10月份维生素C进出口统计

图表：2008年2月份维生素C及其衍生物出口地区统计

图表：2008年3月份维生素C出口地区统计

图表：2008年5月份维生素C出口地区统计

图表：2008年6月份维生素C及其衍生物出口地区统计表

图表：2008年2月份维生素C出口前五个地区离岸价

图表：维生素C出口国排序

图表：中国维生素C及其衍生物出口美国统计表

图表：美国维生素C及其衍生物出口中国统计表

图表：各国占我维生素C出口份额

图表：2008年1-10月维生素C出口比利时趋势表

图表：2008年1-10月维生素C出口德国趋势表

图表：2008年1-10月维生素C出口美国统计表

图表：2008年1-10月维生素C进口最多4国家趋势表

图表：2004-2006年度维生素C出口比利时增势表

图表：2004-2006年度维生素C出口美国减势分析表

图表：2004-2006年度维生素C出口德国趋势分析表

图表：2004-2006维生素C年度出口日本数量趋势表

图表：2008年1月份维生素C类产品出口国家量值表

图表：2008年5月份维生素C出口国家统计

图表：2008年6月份维生素C及其衍生物出口国家量值表：40

图表：2007年中国维生素C产企业四大家族

图表：2007年四大家族占我国出口份额比较

图表：2004-2008年中国维生素E出口总量变化

图表：维生素B主要子产品

图表：维生素B主要生产厂家

图表：2004-2008年中国维生素B1出口总量变化

图表：2008年9月维生素B1出口（天津）价格

图表：2008年9月维生素B1出口（华中）价格

图表：2008年9月维生素B1出口（沈阳）价格

图表：2008年上半年维生素B1进出口统计表

图表：维生素B2产品规格划分

图表：2008年上半年维生素B2出口美国趋势表

图表：2004-2008年中国维生素B12出口总量变化

图表：2007年维生素B12出口前15家企业

图表：2008年1-10月维生素B12进出口统计表

图表：2008年1-10月维生素B12进口国统计表

图表：2008年1-10月出口维生素B12地区统计表

图表：2008年上半年维生素B12进出口统计表

图表：各年度维生素B12出口德国趋势表

图表：2008年9月维生素A（饲料级粉）价格

图表：2008年9月维生素A棕榈酸酯（粉）价格

图表：2007年-2008年度复合维生素销售额趋势图

图表：2008年上半年8个城市药品零售市场销售金额比例排名前九种类别

图表：2008年上半年8个城市药品零售市场销售量比例排名前九种类别

图表：2008年上半年8个城市复合维生素分别占整体复合维生素零售市场的销售

图表：2008年上半年8个城市复合维生素分别占整个复合维生素市场零售量比例

图表：复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图表：2008年上半年8个城市不同价格段复合维生素销售金额比例

图表：维生素K3市场份额对比图

图表：2004-2008年中国泛醇、泛酸钙出口总量变化

图表：2007年叶酸出口前10家企业

图表：北京前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：广州前10位维生素类产品品牌同期比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌比较

图表：北京/广州前5位维生素类产品品牌份额比较

图表：2007、2008年维生素使用人群比较

图表：北京市场2007年儿童维生素用药

图表：北京市场2008年儿童维生素用药

图表：石药集团主要产品

图表：2003-2008城镇固定资产投资趋势图

图表：2008年1-10月份城镇固定资产投资

图表：2008年1-10月第一、二、三产业分别完成投资

图表：2008年1-10月工业增加值增长速度

图表：2008年1-10月工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年1-10月份工业分大类行业增加值增长速度

图表：2008年1-10月城市消费品零售额  
图表：2008年1-10月批发和零售业零售额  
图表：2008年1-10月社会消费品零售总额  
图表：2008年9月社会消费品零售总额  
图表：企业景气指数(2008年3季度)  
图表：企业景气指数与企业家信心指数走势图  
图表：2006年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计  
图表：2007年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计  
图表：2008年1-10月医药制造业累计工业总产值全国合计  
图表：2008年中国医药行业企业数量及变化  
图表：2007年1-12月医药行业企业数量  
图表：2008年1-10月医药行业企业数量  
图表：2006年产值、利润、销售收入情况统计  
图表：2007年1-12月产值、利润、销售收入情况统计  
图表：2008年1-10月产值、利润、销售收入情况统计  
图表：2007年1-12月各省市医药制造业生产总值统计  
图表：2008年1-10月各省市医药制造业生产总值统计  
图表：2007年1-12月分省市医药制造业累计负债合计  
图表：2008年1-10月分省市医药制造业累计负债合计  
图表：2007年1-12月医药企业资本保值增值率变化  
图表：2008年1-10月医药企业资本保值增值率变化  
图表：2007年1-12月医药企业成本费用利润率变化  
图表：2008年1-10月医药企业成本费用利润率变化  
图表：2007年1-12月医药企业人均销售  
图表：2008年1-10月医药企业人均销售率  
图表：2007年1-12月医药企业产成品资金占用率变化  
图表：2008年1-10月医药企业产成品资金占用率变化  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59325.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。